

Cumplimos las Reglas

Cuando eres un Member o Emprendedor Asociado de Oriflame, debes seguir el Código de Ética y las Reglas de Conducta. Junto con nuestras otras políticas y directrices, establecen el marco que te lleva a tomar las decisiones correctas en tu negocio, con un alto nivel de integridad y una fuerte conciencia ética y moral. Por tanto, todos debemos sentirnos responsables de acatar el Código de Ética y las Reglas de Conducta.

Si alguna vez experimentas o te encuentras frente a un comportamiento que pone en peligro nuestro Código o nuestras Reglas, contamos contigo para que lo reportes y nos ayudes a solucionarlo. Además de nuestro Código, Reglas y otras políticas, debes cumplir siempre con las leyes del país aplicables.

Nos apasiona más que nunca, hacer posible que las personas cumplan sus sueños, disfruten su viaje, se enamoren de nuestros productos y luzcan increíble. Nuestro espíritu emprendedor nos ayuda a ser buenos en lo que hacemos y a luchar siempre por la excelencia. Todos formamos parte de la comunidad mundial de Oriflame y si trabajamos juntos y nos apoyamos mutuamente, alcanzaremos nuestra visión de ser la empresa de belleza #1 en Social Selling.



Manual de Políticas Oriflame

Código de Ética y Reglas de Conducta

Es importante que leas el Código de Ética de Oriflame y las Reglas de Conducta, ya que forman parte integral de los Términos y Condiciones del formulario de solicitud de registro.

Un Emprendedor Asociado Oriflame debe cumplir con el Código, las Reglas de Conducta y con cualquier modificación que se haya publicado en algún comunicado o por algún otro medio.

Oriflame se reserva el derecho de rescindir en cualquier momento, y con efecto inmediato, la Membresía de cualquier Member o Emprendedor Asociado que haya proporcionado información falsa en el formulario de solicitud de registro o violado el código o las reglas. Los Members o Emprendedor Asociado eliminados pierden todos los derechos y privilegios que acompañan la Membresía, incluida su Red.

El Código y las Reglas son para tu protección, para garantizar que todos los Members y Emprendedores Asociados cumplan las mismas reglas de alto nivel. En línea con las Reglas de Conducta, se espera que los Members y Emprendedores Asociados de Oriflame cumplan con todos los requisitos legales del país en que opera su negocio, aún si algunas obligaciones no estuvieran indicadas en el Código o las Reglas.



Código de Ética de Oriflame

Como Member o Emprendedor Asociado de Oriflame, acepto llevar a cabo mi negocio de acuerdo con los siguientes principios:

- 1 Defenderé y seguiré las reglas establecidas en este Manual de Políticas Oficiales de Oriflame y en otros documentos de la empresa. Observaré no solo “la carta”, sino también “el espíritu” de las reglas.
- 2 Mi principio para hacer negocios con cualquiera que conozca en calidad de Emprendedor Asociado Oriflame es tratarlos de manera justa, como me gustaría que me trataran a mí.
- 3 Presentaré los productos Oriflame, las oportunidades de ganancia, las capacitaciones relacionadas y otras oportunidades y beneficios ofrecidos por Oriflame a mis clientes y Emprendedores Asociados de una manera honesta y veraz. Ya sea verbal o por escrito, haré solo afirmaciones relacionadas con el producto, las ganancias y otras oportunidades que se mencionen en los folletos. No prometeré lo que no aparece en los documentos oficiales de Oriflame.
- 4 Seré cortés y eficaz en el servicio y al tomar pedidos de mis clientes (cuando esté permitido), así como en el manejo de quejas. Seguiré los procedimientos oficiales descritos en los documentos oficiales de Oriflame para el reemplazo de productos.
- 5 Aceptaré y llevaré a cabo las responsabilidades prescritas de un Emprendedor Asociado Oriflame (y las de un Patrocinador, Manager, Director o superior cuando avance a esos niveles de responsabilidad), según lo establecido en los documentos oficiales de Oriflame.
- 6 Mi comportamiento reflejará los niveles más altos de integridad personal, honradez y responsabilidad.
- 7 No utilizaré en ningún caso la Red de Oriflame para comercializar productos o servicios distintos de los aprobados por Oriflame. Respetaré el método directo de distribución al consumidor y, por lo tanto, no venderé a través de puntos de venta de ninguna naturaleza.
- 8 Respetaré las leyes y reglamentos del país en el que realizo mi negocio Oriflame, así como de países anfitriones si construyo una Red internacional.
- 9 Entiendo que el cumplimiento del Código de Ética y Reglas de Conducta de Oriflame es una condición de mi Membresía con Oriflame.

MANUAL DE POLÍTICAS

Reglas de Conducta Oriflame

1. Definiciones

- 1.1** Se entiende como “Emprendedor Asociado” al distribuidor independiente de Oriflame (incluyendo Managers, Directores y Superior).
- 1.2** “Mi Enlace Personal” se referirá a un sitio web diseñado, emitido y alojado por Oriflame para beneficio de un Emprendedor Asociado en mercados seleccionados.
- 1.3** “Oriflame”, en este documento, se refiere a la entidad local de Oriflame con la ingresaste en el Formulario de solicitud de Emprendedor Asociado, a menos que se indique lo contrario.
- 1.4** La «Línea de Patrocinio» incluirá al Emprendedor Asociado de Oriflame, a su Patrocinador, y así sucesivamente, terminando la Línea con Oriflame.
- 1.5** El «Grupo personal» se referirá a todos los Emprendedores Asociados patrocinados directa e indirectamente por un Emprendedor Asociado de Oriflame, pero no incluirá a los Emprendedor Asociado patrocinados directamente al 22% ni a sus líneas descendentes.
- 1.6** El «Grupo» se referirá a toda la línea descendente, incluidos los Emprendedores Asociados de Oriflame al 22% y sus líneas descendentes.
- 1.7** Por «Documentación de Oriflame» se entenderá al Plan de Compensación para Emprendedores Asociados (que contiene este Manual de Normas), los Catálogos de Productos, la documentación del Kit de Inicio de Oriflame, el Newsletter y cualquier otra información impresa o publicada en el sitio web oficial de Oriflame.
- 1.8** Un «Patrocinador» se referirá a un Emprendedor Asociado que recluta a otros Emprendedores Asociados, los presenta a la consultoría de Oriflame y los forma y apoya en su trabajo.

Las palabras que empiecen por mayúscula, pero que no estén definidas en el presente documento, tendrán el mismo significado que en las secciones anteriores del Plan de Compensación para Emprendedores Asociados.

2. Membresía

- 2.1** Para convertirte en Emprendedor Asociado de Oriflame, un prospecto debe, como regla general, ser patrocinado por un Emprendedor Asociado ya registrado. En determinadas circunstancias, Oriflame puede asignar un posible Emprendedor Asociado a cualquier red.
- 2.2** Un individuo sólo puede tener una Membresía de Oriflame, ya sea directa o indirecta. La Membresía indirecta es la Membresía a través de, por ejemplo, de la propiedad de acciones en una compañía registrada como Emprendedor Asociado de Oriflame.
- 2.3** Oriflame se reserva el derecho a rechazar cualquier solicitud o nueva solicitud.
- 2.4** Para convertirse en Emprendedor Asociado, el solicitante debe ser mayor de edad. Oriflame podrá, a su entera discreción, aprobar a otros solicitantes previo consentimiento por escrito del tutor o tutores.
- 2.5** La Membresía sólo podrá concederse a personas físicas a una sociedad de responsabilidad limitada o sociedad colectiva en la que las partes sean cónyuges o padre/madre e hijo/hijos en un proceso de transferencia de negocio aprobado por Oriflame. Una persona jurídica debe proporcionar el nombre de la persona autorizada para actuar en su nombre, así como cualquier limitación en su autorización. Los Emprendedores Asociados son mutuamente responsables y Oriflame puede reclamar todas los pagos o cargos a uno o a ambos en caso de no pagar.
- 2.6** Un Emprendedor Asociado de Oriflame puede renunciar a su Membresía dentro de los 30 días siguientes a su inscripción (o más tiempo si es aplicable según la legislación local) y recibir de vuelta de Oriflame cualquier y todo el dinero pagado como condición para la Membresía, así como cualquier material de inicio y productos requeridos.
- 2.7** Un Emprendedor Asociado de Oriflame puede renunciar a su Membresía en cualquier momento después de 30 días desde su adhesión, notificándolo por escrito a Oriflame. En tales casos, Oriflame no está obligado a realizar ninguno de los reembolsos mencionados en el punto 2.6 anterior, salvo las cuotas requeridas pagadas por el Emprendedor Asociado a Oriflame para convertirse en Emprendedor Asociado o seguir siéndolo durante los 30 días anteriores a la baja.

- 2.8** La Membresía de un Emprendedor Asociado expirará al año de su registro y podrá ser renovada, de no ser renovada se convertirá en Member.
- 2.9** La Membresía puede renovarse según lo establecido en los Términos y Condiciones respectivos.
- 2.10** En caso de que el cónyuge de un Emprendedor Asociado de Oriflame desee convertirse en Emprendedor Asociado, ambos cónyuges deberán ser patrocinados conjuntamente bajo la misma Membresía (en forma de sociedad de responsabilidad limitada o sociedad de personas) o, si se hace por separado, por debajo de la esposa o esposo que se convirtió primero en Emprendedor Asociado de Oriflame. Si el cónyuge se une bajo una Membresía separada, cualquier Bono en dólares ganado por el cónyuge, se deducirá de cualquier Bono en dólares más alto ganado por el cónyuge que se unió primero - si dicho Bono en dólares es resultado de la finalización de la Membresía del cónyuge que se unió al último por cualquier razón.
- 2.11** Los antiguos Emprendedores Asociados de Oriflame (o cónyuges de antiguos Emprendedores Asociados) pueden solicitar una nueva Membresía bajo las siguientes condiciones: Que hayan transcurrido al menos seis meses desde que la Membresía anterior haya finalizado por renuncia (a menos que se haya acordado otra cosa con Oriflame).
- La nueva solicitud debe especificar que se realiza bajo esta regla.
- 2.12** Un antiguo Emprendedor Asociado puede solicitar inmediatamente volver a serlo, sin especificar que fue antiguo Emprendedor Asociado, si tiene al menos 12 meses de inactividad tras la finalización de la Membresía, cuando la finalización se deba a la falta de renovación de la misma. Oriflame tiene derecho a dar de baja a un Emprendedor Asociado por cualquier infracción del Código Ético y/o de las Normas de Conducta.

- 2.13** Oriflame se reserva el derecho de suspender la Membresía de un Emprendedor Asociado durante un máximo de 12 meses con efecto inmediato, hasta que se investigue la violación de las Normas.

MANUAL DE POLÍTICAS

Continuación de las Reglas de Conducta Oriflame

3. Mantenimiento de las líneas de patrocinio

- 3.1 Los Emprendedores Asociados sólo pueden volver a registrarse bajo una línea de patrocinio diferente si renuncian a su Membresía y solicitan una nueva bajo el punto 2.11. Si renuncian, todo su Grupo se queda con su Patrocinador original.
- 3.2 La transferencia de Membresía de una persona a otra sólo es posible en casos especiales y a discreción exclusiva de Oriflame.
- 3.3 Los Emprendedores Asociados que deseen transferir su Membresía podrán hacerlo, pero sólo a sus parientes más cercanos (a discreción de Oriflame). Deberá enviarse a Oriflame una carta solicitando dicha transferencia. Los Emprendedores Asociados de Oriflame que hayan transferido su Membresía bajo esta regla, podrán solicitarla de nuevo si han transcurrido al menos seis meses desde la última transferencia de su Membresía.
- 3.4 En caso de fallecimiento de un Emprendedor Asociado, la Membresía se dará por terminada en un plazo de tres meses a partir del día del fallecimiento, siempre que el familiar más cercano no solicite la transferencia de la Membresía de acuerdo con el punto 6.4. Tras la terminación, todos los pagos pendientes al Emprendedor Asociado fallecido se harán al heredero/s autorizado/s del Emprendedor Asociado. Oriflame se reserva el derecho de solicitar documentos que prueben la autorización del/de los heredero/s como condición para el pago.
- 3.5 No se permite la transferencia de un Grupo o parte de un Grupo.

4. Responsabilidades del Emprendedor Asociado

Responsabilidades generales

- 4.1 Los Emprendedores Asociados cumplirán con todas las leyes, reglamentos y códigos de práctica aplicables a la operación de su Membresía, incluyendo cualquier ley y reglamento fiscal relativo al registro y declaración de impuestos. Los Emprendedores Asociados no participarán en ninguna actividad que pueda desacreditarlos a ellos o a Oriflame.
- 4.2 Los Emprendedores Asociados deben tomar las medidas apropiadas para asegurar la protección de toda la información privada proporcionada por un cliente, un cliente potencial, otro Emprendedor Asociado, de acuerdo con las leyes locales que se aplican a la privacidad y protección de datos.

Responsabilidades con los clientes

- 4.3 Los Emprendedores Asociados no utilizarán prácticas engañosas o desleales.
- 4.4 Desde el principio del contacto con un cliente, el Emprendedor Asociado se identificará y explicará el propósito de su aproximación a un cliente o el propósito de la ocasión. El Emprendedor Asociado garantizará la total transparencia de su identidad como Emprendedor Asociado en cualquier comunicación relacionada, ya sea por correo electrónico, sitio web, redes sociales, etc. Deberá proporcionarse un nombre y una información de contacto claros, así como información de que el remitente no es un representante oficial de Oriflame. La palabra «Independiente» se añadirá siempre antes de «Emprendedor Asociado» en cualquier representación de identidad, como firmas de correo electrónico, tarjetas de visita, en el sitio web, plataformas de medios sociales y similares. Los Emprendedores Asociados no se presentarán como distribuidores autorizados de Oriflame.

- 4.5 Los Emprendedores Asociados ofrecerán a los clientes explicaciones y demostraciones precisas y completas de los productos en relación con el precio y, si procede, las condiciones de crédito; las condiciones de pago; un período de reflexión, incluidas las políticas de devolución y reembolso; la garantía de satisfacción de Oriflame; las condiciones de la garantía; el servicio posventa; y las fechas de entrega. Los Emprendedores Asociados de Oriflame darán respuestas precisas y comprensibles a todas las preguntas de los clientes.

- 4.6 En la medida en que se hagan afirmaciones con respecto a la eficacia del producto, los Emprendedores Asociados sólo harán aquellas verbales o escritas sobre el producto que estén autorizadas por Oriflame.

- 4.7 Los Emprendedores Asociados no utilizarán ningún testimonio o apoyo que no esté autorizado, sea falso, obsoleto o inaplicable, no esté relacionado con la oferta o se utilice de cualquier forma que pueda inducir a error al cliente.

- 4.8 Los Emprendedores Asociados de Oriflame no utilizarán comparaciones engañosas. Los puntos de comparación se basarán en hechos que puedan justificarse. Los Emprendedores Asociados no denigrarán injustamente a ninguna otra empresa, negocio o producto, directamente o por implicación. Los Emprendedores Asociados no se aprovecharán injustamente de la buena voluntad asociada al nombre comercial y al símbolo de otra empresa, negocio o producto.

- 4.9 El Emprendedor Asociado de Oriflame establecerá contacto personal, telefónico o electrónico de manera razonable y durante horas razonables para evitar el intrusismo. El Emprendedor Asociado interrumpirá la comunicación a petición del consumidor.

- 4.10 La información que el Emprendedor Asociado de Oriflame facilite al consumidor, se proporcionará de forma clara y comprensible, teniendo debidamente en cuenta los principios de la buena fe en las transacciones comerciales y los principios que rigen la protección de aquellos que, en virtud de la legislación nacional, no pueden dar su consentimiento, como los menores.

- 4.11 Los Emprendedores Asociados de Oriflame no abusarán de la confianza de los consumidores individuales y respetarán la falta de experiencia comercial de los consumidores, sin explotar la edad, enfermedad, dolencia mental o física, credulidad, falta de comprensión o desconocimiento de idiomas de los mismos.

- 4.12 Los Emprendedores Asociados de Oriflame no inducirán a una persona a comprar productos basándose en la afirmación de que el cliente puede reducir o recuperar el precio de compra remitiendo a clientes potenciales al Emprendedor Asociado para compras similares, si tales reducciones o recuperaciones dependen de algún acontecimiento futuro.

Responsabilidades con otros Emprendedores Asociados

- 4.13 Los Emprendedores Asociados de Oriflame no robarán un solicitante a otros Emprendedores Asociados de Oriflame, ni interferirán solicitando Emprendedores Asociados de Oriflame en la línea de patrocinio de otro Emprendedores Asociados de Oriflame.
- 4.14 Un Emprendedor Asociado de Oriflame no debe tergiversar las ganancias reales o potenciales de los Emprendedores Asociados. Cualquier cifra de representación de ganancias debe ser (a) veraz, precisa y presentada de manera que no sea falsa, engañosa o equívoca, o y (b) basada en hechos documentados y fundamentados en el mercado relevante. Los potenciales Emprendedores Asociados deben: (c) ser informados de que las ganancias reales variarán de una persona a otra y dependerán de las habilidades, el tiempo y el esfuerzo dedicados y otros factores y; (d) recibir información suficiente para permitir una evaluación razonable de la oportunidad de obtener ingresos.

MANUAL DE POLÍTICAS

Reglas de conducta de Oriflame (continuación)

- 4.15 Un Emprendedor Asociado de Oriflame no cobrará a otros Emprendedores Asociados o posibles Emprendedores Asociados honorarios por ningún material o servicio no desarrollado/sancionado por Oriflame, excepto honorarios para cubrir gastos directamente relacionados con entrenamiento o reuniones no obligatorias llevadas a cabo por el Emprendedor Asociado. Cualquier material de mercadotecnia desarrollado por los Emprendedores Asociados , debe ser coherente con las políticas y procedimientos de Oriflame. Los Emprendedores Asociados que vendan materiales promocionales o de entrenamiento aprobados y legalmente permitidos a otros Emprendedores Asociados: (I) sólo ofrecerán materiales que cumplan con los mismos estándares a los que se alinea Oriflame, (II) tendrán prohibido hacer de la compra de dichos materiales un requisito para otros Emprendedores Asociados ; (III) proporcionarán ayuda a un costo razonable y justo, sin ningún beneficio significativo para el Emprendedor Asociado, equivalente al material similar disponible generalmente en el mercado; y (IV)ofrecerán una política de devoluciones por escrito que sea la misma que la política de devoluciones de Oriflame.
- 4.16 Los Emprendedores Asociados de Oriflame se pondrán en contacto con otros Emprendedores Asociados sólo de manera respetuosa y durante horas razonables para evitar el intrusismo.
- 4.17 Oriflame no impone ninguna condición de compras mínimas,ni en cantidades ni en valor, a sus Emprendedores Asociados. Del mismo modo, un Emprendedor Asociado no obligará ni forzará a quienes patrocine, a pedir cantidades mínimas ni a mantener existencias de productos. Todos los Emprendedores Asociados pueden pedir cualquier cantidad directamente a Oriflame, pero pueden aplicarse gastos de gestión y mensajería dependiendo del tamaño del pedido. Depende del criterio de cada Emprendedor Asociado determinar si debe mantener existencias, reflejando el consumo previsto. Los Emprendedores Asociados no exigirán ni animarán a otros Emprendedores Asociados a comprar cantidades irrazonables de existencias o ayudas. Un Emprendedor Asociado no mantendrá más existencias de las que razonablemente pueda esperar consumir. Los Emprendedores Asociados no se presentarán como distribuidores autorizados de Oriflame.

- 4.18 Los Emprendedores Asociados de Oriflame no utilizarán la red de Oriflame para materiales de mercadotecnia, productos o esquemas que no estén oficialmente aprobados por Oriflame y que sean inconsistentes con las políticas y procedimientos de la marca.
- 4.19 Los Emprendedores Asociados de Oriflame no atraerán o solicitarán sistemáticamente a los vendedores directos de otra compañía.
- 4.20 Los Emprendedores Asociados de Oriflame no denigrarán injustamente los productos de otra empresa, su plan de ventas y mercadotecnia o cualquier otra característica de otra empresa.
- 4.21 Los Emprendedores Asociados no tienen ninguna relación laboral con Oriflame. Al presentar la Oportunidad de Negocio de Oriflame a otras personas, los Emprendedores Asociados deben indicar claramente el carácter independiente de este negocio y el hecho de que no existe ninguna relación laboral con Oriflame.
- 4.22 Los Emprendedores Asociados de Oriflame no tienen autoridad o para vincular o asumir obligaciones en nombre de Oriflame. Deberán indemnizar a Oriflame por cualquier coste o daño derivado del incumplimiento de estas Normas.
- 4.23 Un Emprendedor Asociado de Oriflame no puede hacer pedidos en nombre de otro Emprendedor Asociado, sin la aprobación previa por escrito de ese Emprendedor Asociado.
- 4.24 Al crear su Grupo Personal, los Emprendedores Asociados de Oriflame se asegurarán de que todos los nuevos Emprendedores Asociados sigan las condiciones de crédito, si se ofrece crédito.
- 4.25 Al convertirse en Patrocinador, el Emprendedor Asociado de Oriflame se asegurará de formar y motivar a sus Emprendedores Asociados patrocinados personalmente.
- 4.26 Un Emprendedor Asociado de Oriflame no puede participar o en entrevistas o hacer referencia a Oriflame en ningún medio de comunicación, ya sea televisión, Internet, radio, revistas, etc., ni utilizar ningún medio publicitario (incluida la publicidad viral como SMS, Internet, etc.) con fines de mercadotecnia de su negocio, sin el consentimiento previo por escrito de Oriflame.

- 4.27 Los Emprendedores Asociados de Oriflame no participarán en diálogos en redes sociales que tergiversen o den información o incorrecta o engañosa sobre la marca, sus productos o servicios, o que en general puedan conducir a la pérdida de reputación de Oriflame.

5. Otras reglas y políticas

- 5.1 No hay territorios exclusivos o franquicias disponibles bajo la política de Oriflame. Ningún Emprendedor Asociado tiene autoridad para conceder, vender, ceder o transferir tal territorio o franquicia. Cada Emprendedor Asociado es libre de dirigir su negocio en cualquier zona del país de registro.
- 5.2 El Emprendedor Asociado debe respetar que Oriflame opera ciertos mercados y no en todos los países del mundo, observando estrictamente sus obligaciones en materia de seguridad de productos, registro de productos, importación y otras normas que puedan aplicarse al comercio en los respectivos países. Oriflame no se responsabiliza de ningún daño, disputa o reclamación que surja o esté relacionada con actividades transfronterizas llevadas a cabo por Emprendedores Asociados en países fuera de los mercados en los que Oriflame opera. Por lo tanto, Oriflame hará plenamente responsable al Emprendedor Asociado de cualquier reclamación de este tipo.
- 5.3 Un Emprendedor Asociado de Oriflame es independiente de Oriflame. El único título que puede utilizarse en tarjetas de presentación, otros materiales impresos o en comunicaciones por correo electrónico es «Emprendedor Asociado Independiente» o «Emprendedor Asociado Independiente de Oriflame» y, cuando sea cualificado, «Manager Independiente» y «Director Independiente».
- 5.4 Los materiales promocionales, del Enlace Personal y cualquier aplicación de medios sociales, proporcionados por Oriflame, pueden ser utilizados como se especifica sin aprobación adicional. Se entiende que los Emprendedores Asociados no pueden registrar o alojar un sitio web o página de inicio con el nombre de dominio que incluya la palabra «Oriflame».

Los Emprendedores Asociados de Oriflame pueden dirigir tráfico a los sitios web o redes sociales oficiales de Oriflame. Oriflame se reserva el derecho de aprobar previamente el material que se publicará. La política de presencia en línea de los Emprendedores Asociados se describe con más detalle en la Política en línea para Emprendedores Asociados.

- 5.5 Las marcas comerciales, logotipos y nombre de Oriflame son propiedad de Oriflame Cosmetics A.G. y no pueden ser utilizados por el Emprendedor Asociado, ni en materiales impresos ni publicados en Internet, sin el consentimiento previo por escrito de Oriflame. Si se obtiene dicho consentimiento, las marcas y logotipos deben utilizarse exactamente como se indica en las directrices de Oriflame.
- 5.6 Ningún Emprendedor Asociado de Oriflame puede producir o adquirir de ninguna otra fuente que no sea Oriflame, ningún artículo en el que se impriman o muestren las marcas o logotipos, a menos que Oriflame lo apruebe por escrito.
- 5.7 Todo el material impreso, videos, fotografías y diseños de Oriflame están protegidos por derechos de autor y no pueden ser reproducidos total o parcialmente por nadie, ni en materiales impresos ni publicados en Internet, sin la aprobación previa por escrito de Oriflame. Cuando se utilice legítimamente material protegido por derechos de autor, es obligatorio hacer referencia a los derechos de autor de Oriflame de forma visible e inequívoca.
- 5.8 El Emprendedor Asociado de Oriflame reconoce y acepta que los productos no están destinados a ser mostrados, expuestos o vendidos en ningún punto de venta, tienda web, subasta u otra plataforma online como eBay, Amazon, Mercado Libre o similar. A no ser que cuente con una autorización por escrito de Oriflame. Ningún Documento Oficial de Oriflame puede ser vendido o exhibido en dichos puntos de venta al por menor. Los establecimientos que técnicamente no sean puntos de venta al por menor, como los salones de belleza, sólo podrán utilizarse como lugares de exposición.
- 5.9 Los contenidos de los sitios web de Oriflame, tales como textos, gráficos, fotografías, diseños y programación también están protegidos por derechos de autor y no pueden ser utilizados para ningún uso comercial sin la aprobación previa por escrito de Oriflame.

MANUAL DE POLÍTICAS

Reglas de conducta de Oriflame (continuación)

- 5.10

El spamming (el abuso de los sistemas de mensajería electrónica para enviar indiscriminadamente mensajes masivos no solicitados) está estrictamente prohibido. El Emprendedor Asociado limitará el número de correos electrónicos promocionales enviados a los clientes finales de forma que cada destinatario individual no reciba más de un mensaje por semana. Estos mensajes no pueden ser enviados en nombre de Oriflame y, por tanto, toda la responsabilidad del contenido recae sobre el remitente.
- 5.11

Bajo ninguna circunstancia se autoriza a ninguna persona a reenvasar o alterar en modo alguno el embalaje o etiquetado de los productos. Los productos de Oriflame se venden en su embalaje original.
- 5.12

Los productos de Oriflame no causan daños ni lesiones si se utilizan para los fines previstos y de acuerdo con las instrucciones proporcionadas. Oriflame tiene seguro de responsabilidad civil para sus productos. El seguro cubre lesiones o daños cuando se trata de un producto defectuoso, pero no cubre la aplicación descuidada o negligente o el uso inadecuado de un producto.
- 5.13

Oriflame se reserva el derecho a deducir, en cualquier momento, cualquier factura vencida de cualquier Descuento por Rendimiento o Bono que deba pagarse al Emprendedor Asociado de Oriflame.
- 5.14

Oriflame se reserva el derecho de modificar sus precios y su gama sin previo aviso. Oriflame no concederá ningún descuento por rendimiento, bonificación o cualquier otra compensación por pérdidas sufridas debido a cambios en los precios, cambios en la gama o falta de existencias de los productos o productos agotados.
- 5.15

Si se solicita finalizar la relación de un Emprendedor Asociado con Oriflame, Oriflame se compromete a:
- (a)

recomprar los productos del Emprendedor Asociado. Deben cumplirse todas las condiciones siguientes para que Oriflame conceda el reembolso:
- Las devoluciones deben realizarse en un plazo de 12 meses de compra, y
- se reembolsará el 90% del precio neto original pagado una vez deducido cualquier descuento por rendimiento, bonificaciones o Bonos en dólares pagados a la red, y
- los artículos devueltos deben ser existencias de Oriflame actualmente comercializables, incluyendo cualquier material promocional, ayudas de venta o kits producidos por Oriflame.
- A los efectos de esta cláusula (a), actualmente comercializable, se entenderá cualquier producto que:
- no han sido utilizados, abiertos o manipulados de ninguna manera; y
- no han sobrepasado la fecha de caducidad; y
- siguen siendo comercializados por Oriflame en sus catálogos.
- 5.16

Si un Emprendedor Asociado de Oriflame se ve involucrado de algún modo, legalmente o de otro modo, en cualquier disputa o actividad que pueda implicar o afectar negativamente a Oriflame o a su reputación, dicho Emprendedor Asociado deberá informar inmediatamente a Oriflame.
- 5.17

Oriflame se reserva el derecho de ampliar o revisar el Plan de Compensación para Emprendedor Asociado, los criterios de calificación, o el Código y las Reglas con efecto inmediato.

Además de las normas generales anteriores que se aplican a todos los Emprendedores Asociados de Oriflame, las siguientes normas se aplican específicamente a los Directores y categorías superiores. La infracción de cualquiera de estas normas especiales conllevará la pérdida inmediata del estatus de Director (y superiores) y de cualquier privilegio subyacente - incluida cualquier remuneración relacionada- y puede incluso dar lugar a la cancelación de la Membresía.

- 6.1

Como Director (y superior), debes prestar servicio a tus Emprendedores Asociados de Grupos Personales durante cada Catálogo de la siguiente manera:

- a)

Reclutamiento y desarrollo continuo de tu Grupo Personal.
- b)

Asistir, orientar y motivar a los Members del Grupo Personal.
- c)

Realizar reuniones periódicas para formar, motivar, establecer objetivos y hacer un seguimiento.
- d)

Formar a tus Emprendedores Asociados de línea descendente para dirigir mejor tu negocio.
- e)

Mantener una comunicación constante, informando sobre fechas de reuniones, lugares, novedades de productos, sesiones de entrenamiento, etc.
- f)

Participar en todos los seminarios y reuniones organizados por Oriflame.
- g)

Hacer cumplir el Código y las Normas y dar ejemplo. con el ejemplo.
- h)

Asistir a las reuniones de negocios con Oriflame a las que seas convocado por tu Business Coach.

- 6.2

Un Director (y superior) no puede:
- a)

representar, ser Member o promocionar cualquier otra empresa, producto u oportunidad de social selling o venta directa.
- b)

participar o promocionar cualquier programa de marketing de afiliados.
- c)

promocionar productos de belleza o nutricionales y marcas de otras empresas.

- 6.3

Si el cónyuge de un Director (y de cualquier nivel superior) es representante y/o integrante de cualquier otra empresa de social selling o venta directa, el cónyuge no podrá participar en ninguna reunión o evento de Oriflame, y las actividades del cónyuge deberán mantenerse separadas de Oriflame. Los Directores (y superiores) deben informar a Oriflame si el cónyuge es representante y/o integrante de cualquier otra empresa de social selling o venta directa.

- 6.4

En caso de fallecimiento de un Director (y superiores), la Membresía puede ser heredada por los parientes más próximos del Director (y superiores) de conformidad con la legislación del país aplicable. La solicitud por escrito deberá presentarse en un plazo de 3 meses a partir de la fecha del fallecimiento. En ausencia de tales reclamaciones, la afiliación se dará por terminada. Para mayor claridad, el beneficiario legal de la Membresía debe aceptar y cumplir los Términos y Condiciones para ser Emprendedor Asociado.

- 6.5

Un Director (y superior) debe seguir cualquier regla adicional o instrucciones comunicadas por escrito por Oriflame de vez en cuando.

Procedimiento para el trámite de reclamaciones

Cualquier queja basada en infracciones del Código Ético o las Normas de Conducta, deberá dirigirse a la organización de ventas local de Oriflame y/o al Director General de la compañía que opere en el país en cuestión. El órgano de gestión de reclamaciones en cada mercado de Oriflame está dirigido por el Director General (Administrador del Código de Oriflame) de la compañía local de Oriflame.

MANUAL DE POLÍTICAS

Políticas de Internet para Emprendedores Asociados Oriflame

Estas políticas sirven para aclarar cómo los Emprendedores Asociados de Oriflame pueden presentarse en internet sin interferir con la marca de Oriflame ni violar las leyes, normas y acuerdos relacionados con el derecho de autor.

1. Visión General

Oriflame ofrece a sus Emprendedores Asociados la posibilidad de crear su propio Enlace Personal, así como otras herramientas para promocionar los productos y oportunidades de negocio de Oriflame en Internet. Estas aplicaciones son hoy las únicas herramientas digitales aprobadas en las que los Emprendedores Asociados pueden promocionar los productos de Oriflame, así como mostrar imágenes y logotipos de los que Oriflame es titular de los derechos.

Los Emprendedores Asociados también pueden poseer sitios web en los que se comunique sobre Oriflame, sus productos y oportunidades, siempre que se indique claramente que no son sitios oficiales de Oriflame. En todo momento, debe quedar claro quién está detrás del sitio y los datos de contacto relevantes deben estar visibles.

Los Emprendedores Asociados solo pueden citar textos de Oriflame, haciendo referencia clara a la fuente.

Los Emprendedores Asociados no pueden crear sitios de comercio electrónico en los que se vendan productos de Oriflame ni realizar comercio electrónico fuera de las aplicaciones aprobadas por Oriflame.

Los Emprendedores Asociados no pueden publicar información u otro material protegido por derechos de autor sin el permiso del propietario de los derechos.

Los Emprendedores Asociados nunca podrán utilizar la marca Oriflame para respaldar o promover posiciones políticas o ideologías religiosas.

Los Emprendedores Asociados nunca podrán publicar información o material grosero, insultante, vulgar, obsceno, abusivo, profano, amenazante, racial o étnicamente odioso u ofensivo o ilegal.

Los Emprendedores Asociados nunca podrán revelar productos no anunciados, datos de clientes o cualquier otra información confidencial.

2. Nombre de Dominio

Los Emprendedores Asociados no pueden registrar nombres de dominio que contengan la palabra “Oriflame”. El Emprendedor Asociado no debe registrar una página o grupo en una red social con un nombre y una imagen que puedan confundir al consumidor y hacerle creer que la página es una página o grupo oficial de Oriflame:

El nombre y la imagen de una página o grupo en una red social (por ejemplo, Facebook, Instagram) deben indicar claramente que está gestionada por una persona, por ejemplo, “El equipo Oriflame de Anna” con la propia imagen de Anna.

3. Descargo de responsabilidad

Los Emprendedores Asociados que alojan sitios web y cuentas de redes sociales propios, y mencionan que son parte de Oriflame, deben asegurarse de publicar claramente la información de que son:

- a) Emprendedores Asociados independientes de Oriflame, o
- b) Emprendedores Asociados independientes de belleza de Oriflame.

Esta información debe publicarse claramente en la página de inicio y en la página de perfil, así como en un aviso legal que sea visible en todas las páginas del sitio web. El nombre y la información de contacto deben estar disponibles en el sitio web o en la información de la cuenta de una página de redes sociales.

No deberá presentarse como distribuidor autorizado de Oriflame.

Si un Emprendedores Asociados tiene un sitio web privado sin Membresía de Oriflame, esta política, por supuesto, no tendrá validez..

4. Contenido y referencias a Oriflame

No se podrá copiar ningún contenido del sitio web oficial de Oriflame ni publicarlo bajo el nombre del Emprendedor Asociado. Si un Emprendedor Asociado incluye un enlace a contenido oficial de Oriflame en su propio sitio desde un dominio propiedad de Oriflame, esto deberá indicarse claramente.

5. Imágenes

Los Emprendedores Asociados no pueden tomar materiales fijos o en movimientode un sitio oficial de Oriflame y publicarlo en su propio sitio. Todo el material está protegido por derechos de autor y Oriflame ha adquirido los derechos para usarlo. Estos derechos no se extienden a los Emprendedores Asociados.

- Imágenes en movimiento, videos, etc.: pueden utilizarse a través de la función para compartir, siempre que esté disponible. La función para compartir proporciona una referencia automática al sitio de origen.
- Imágenes de modelos o personas: pueden utilizarse a través de la función para compartir, siempre que esté disponible. La función para compartir proporciona una referencia automática al sitio de origen.
- Imágenes de productos Oriflame: pueden utilizarse con o sin la función para compartir, siempre que se mencione el sitio de origen de forma visible e inequívoca (por ejemplo: “Fuente: [www.oriflame.com](#) 2019”).

Cualquier reclamación dirigida a Oriflame por parte de un tercero, con respecto al uso indebido de la propiedad intelectual por parte de un Emprendedor Asociado, se transferirá al Emprendedor Asociado.

6. El logo de Oriflame

Los Emprendedores Asociados no pueden utilizar el logotipo de Oriflame.

7. Compartir en redes sociales

Oriflame fomenta la presencia en blogs, redes sociales y sitios similares. Se anima a los Emprendedores Asociados a que publiquen posteos y dejen comentarios sobre los productos de Oriflame cuando lo consideren apropiado, pero deben cumplir con la sección 3 del Código de Ética de Oriflame en lo que respecta a las afirmaciones sobre los productos. En la medida de lo posible, recomendamos que el Emprendedor Asociado utilice las funciones para compartir proporcionadas por Oriflame, para garantizar la visualización y la fuente de la información correctas.

8. Marketing en motores de búsqueda

Los Emprendedores Asociados pueden emplear mercadotecnia en motores de búsqueda, como Google Ads, si se cumple la Política en Línea para Emprendedores Asociados. Además;

- El anuncio debe indicar claramente que fue creado por un Emprendedores Asociados independiente
- El encabezado no debe dar la impresión de que se trata de un anuncio oficial o de que está respaldado de alguna manera por Oriflame, y;
- Está prohibido utilizar “Oriflame” o cualquier término relacionado con la marca, como “Novage” o “Wellosofhy”, como palabras clave.
- Está prohibido combinar productos Oriflame con otras marcas, por ejemplo, para comercializar nuestros productos con Avon o L’Oréal.

Ten en cuenta que cada comprador de, por ejemplo, Adwords, es responsable de cualquier infracción contra cualquier otro propietario de marca.

9. Cobros por entrenamiento

Los Emprendedores Asociados no pueden cobrar tarifas por capacitaciones en línea y seminarios web, con la excepción de lo que se describe en el punto

4.15 de las Reglas de Conducta de Oriflame.

10. Spamming

Spamming – el envío indiscriminado de mensajes masivos no solicitados, está estrictamente prohibido. Para obtener más información práctica y ejemplos de cómo seguir la Política en Línea para Emprendedores Asociados de Oriflame, consulta el Manual Digital para Emprendedores Asociados, que puedes encontrar después de iniciar sesión en el sitio web de Oriflame.

Al acercarte a un potencial Member o Emprendedor Asociado invitado...

...debes

- Identificarte a ti mismo y hablar sobre Oriflame.
- Explicar el propósito de tu acercamiento y los tipos de productos que Oriflame tiene.
- Tratar de responder a todas y cada una de las preguntas de una manera corta y sencilla.
- Solamente menciona los productos autorizados por Oriflame. Menciona el sitio web de Oriflame, en el que pueden leer más sobre los productos y sus descripciones.
- Respeta la privacidad y otras restricciones personales que la persona pida (por ejemplo: hora, lugar, edad o condición física).
- Si la persona te pide que te retires, detén cualquier explicación y retírate del lugar.
- Recopila y/o almacena datos personales de clientes o potenciales clientes únicamente cuando sea necesario y asegúrate de protegerlos de acuerdo con las leyes locales sobre privacidad y protección de datos personales.
- Realiza el aprendizaje electrónico sobre el RGPD (Reglamento General de Protección de Datos) para Emprendedores Asociados, para aprender sobre la recopilación y el almacenamiento de datos personales de clientes que residen en la UE.

Siempre que vendas productos Oriflame:

- Informa al cliente sobre el precio correcto de los productos, las condiciones de pago y la fecha de entrega.
- Entrega a tu cliente un formulario de pedido por escrito en el momento de la venta, de preferencia.
- Informa al cliente sobre las garantías de productos Oriflame, el servicio de post-venta y los procedimientos de trámites de reclamaciones.

Al presentarte frente a posibles invitados:

- Infórmales que las ganancias y ventas reales varían de persona a persona y dependerán de las habilidades del vendedor, tiempo y esfuerzo, así como otros factores.
- Proporcionales información suficiente para permitir una evaluación razonable de la oportunidad de obtener ingresos, construyendo su propio negocio. Siéntete libre de recordar a tus clientes y potenciales invitados sobre el hecho de que Oriflame es una empresa de Social Selling de buena reputación que se centra en el desarrollo de productos innovadores de una manera sustentable. Oriflame ofrece productos de calidad y la capacidad de construir un negocio. La oportunidad de negocio proporciona una manera dependiente, divertida y flexible de mejorar la posición financiera, al mismo tiempo que mejora habilidades y autoestima.

...no debes

- Obligar al cliente a comprar y unirse - está bien si no lo hace; todavía puede recurrir a ti si dejas en ellos una impresión de profesionalismo.
- Exagerar las características del producto - presenta el producto de manera justa y honesta; siempre consulta la información del producto proporcionada por la empresa.
- Exagerar cualquier dato sobre:
 - El uso, ingrediente y características de los productos Oriflame.
 - La oportunidad de ingresos que Oriflame ofrece en términos de, por ejemplo, tiempo y facilidad para alcanzar niveles, cantidades esperadas ganadas en cada nivel y la facilidad general y probabilidad de tener éxito. Recuerda, todo depende del tiempo y esfuerzo que uno está dispuesto a poner, así como las habilidades personales de un individuo.
 - Tu propio éxito y experiencia con Oriflame o utilizar la declaración de éxito de otra persona que no sea verdadera.
 - Mentir, engañar o ser agresivo, intrusivo o irrespetuoso.
- Dudar al responder o decir que no estás seguro sobre algo. Visita el sitio web de Oriflame para aclarar tus dudas y regresa a la plática con una respuesta.
- Utilizar indebidamente o sin la autorización requerida los datos personales de clientes, otros Emprendedores Asociados de Oriflame y/o potenciales Members.
- Usar comparaciones con otras empresas que no se basen en hechos que puedan ser verificados.
- Dañar injustamente la reputación de otra empresa y/o tentar o solicitar los Integrantes Registrados (antes la Fuerza de Ventas).
- Inducir a una persona a comprar productos basados en un estado de cuenta que la persona puede reducir o recuperar el precio de compra refiriéndole a otros clientes compras similares.