

ORIFLAME
— SWEDEN —

Oriflame-ի բիզնես մոդելի էվոլյուցիան



?

1960-1970

1980

1990

2000

2010

2024


Տնային
հավաքույթներ

+ Մարդուց մարդ
վաճառք

+ Ցանցային
մարկետինգ

+ Օնլայն պատվեր
+ բիզնես գործիքներ

+ Օնլայն վաճառք
և ռեկրուտինգ



Մենք ապրում ենք
արագ փոփոխվող աշխարհում

Այսօրվա աշխարհը ձևավորող չորս թրեներ



1. Ավելի պահանջկոտ սպառողներ

2. Եկամտի բազմաթիվ մրցակցային հնարավորություններ

3. Արագ պարզևատրուության կարիք

4. Շարունակական թվային տրանսֆորմացիա

Այսօրվա աշխարհը ճևարող չորս թրեներ

1. Ավելի պահանջկոտ սպառողներ

- Ակնկալում են պարզևատրություն հավատարմության համար. անհատական և բացառիկ առաջարկներ, անհատականացված կոմունիկացիա, հատուկ զեղչեր
- Փորձում են կապ հաստատել այլ հաճախորդների հետ և լինել դինամիկ հանրությունների մի մասը
- Առաջնահերթություն են տալիս կայուն զարգացմանն ուղղված բրենդներին

2. Եկամտի բազմաթիվ մրցակցային հնարավորություններ

- affiliate marketing-ի շուկայի մեծ աճ
- Gig տնտեսության կայուն աճ
- Թվային հարթակների մեծ աճ, որն էլ իր հերթին կուժեղացնի էլեկտրոնային կոմերցիան

Այսօրվա աշխարհը ճևարող չորս թրեկ



3. Արագ պարգևատրության կարիք


- Սպառողների երկու երրորդը որոշում կայացնելիս պարգևատրությունը համարում է ամենակարևոր գործոն
- Նոր սերունդը խիստ մոտիվացված է այն բիզնես-հնարավորություններով, որոնք և հավելյալ գումար վաստակելու, և հիմնական եկամտի աղբյուր հանդիսանալու հնարավորություն են տալիս
- Հավատարմության ծրագրերը բարձրացնում են սպառողների կրկնակի գնում կատարելու հավանականությունը




4. Շարունակական թվային տրանսֆորմացիա

- Գլոբալ էլեկտրոնային կոմերցիան գեղեցկության ոլորտում ըստ կանխատեսման՝ €7.4 տրիլիոն աճ 2024-ին
- Թվային հարթակների մեծ աճ, որն էլ իր հերթին կուժեղացնի էլեկտրոնային կոմերցիան
- Բջջային գնումների արագ աճ

Ինչպե՞ս քաղել առավելագույնը այս թրենդներից




Ավելի պահանջկոտ
սպառողներ



Եկամտի բազմաթիվ
մրցակցային
հնարավորություններ



Արագ պարզևատրման
կարիք



Շարունակական
թվային
տրանսֆորմացիա

Հաջորդ **մեծ** թռիչքը...

A photograph of three young women of diverse ethnicities smiling and laughing together outdoors. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a black top with white stripes on the sleeve. The woman in the middle has dark hair with bangs and is wearing a grey top. The woman on the right has dark curly hair and is wearing a white top. They are all looking towards the camera with joyful expressions. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building.

Բյուրթի հանրուլթյան մոդել



**Լավագույն
արտադրանքային
առաջարկը**



**Մասնակցի պարգևատրության ծրագիր և
Բրենդ-գործընկերոջ պարգևատրության
ծրագիր**



**Նոր մեկնարկ
բոլորի համար**



Լավագույն արտադրանքային առաջարկը

Օգտագործելու 100 պատճառ.
Բարձրացնում է էներգիայի մակարդակը, իմունիտետը և լավացնում մաշկը*

Գիտական հիմքով բաղադրիչներ և կենսաակտիվ նյութեր՝ հարմարեցված սննդային կարիքներին



22 հիմնական վիտամիններ և հանքանյութեր, նաև՝ Օսեգա 3**

Մեր թոփ բրենդները

Բարելավված և վերաթողարկված

Կլինիկորեն ապացուցված արդյունքներ ընդամենը 2 շաբաթ անց

11 կենսաակտիվ տեխնոլոգիաներ կոսմոլոգիկ էֆեկտով



Հարմար է մաշկի բոլոր տեսակներին՝ ներառյալ զգայունը

* Երբ ընդունվում են հավասարակշռված սննդաբանական հետազոտություններ
** Համապատասխանում է Եվրոպական հանձնաժողովի ընդունած չափանիշներին

Լավագույն սևաներկ
Ստոկհոլմի Beauty Week Awards 2021



Տարվա արտադրանքը
Կայուն զարգացման
կուսմետիկա
Consumer Choice Awards 2023
Պորտուգալիա



Մաշկի խնամքի
լավագույն
արտադրանք
GfK Institute 2023 - Լեհաստան



Նոր և թրեյնդային մրցանակակիր արտադրանքներ

Լավագույն ջրակայուն
արևապաշտպան
InStyle Magazine, Մեխիկո 2021




Լավագույն հակատարիքային
սննդային հավելում
Lifestyle Magazine Budvaar 2021



Լավագույն հակատարիքային
մաշկի խնամքի արտադրանք
Weekly Womens Magazine Leva 2021





**Առօրյա գեղեցկության
արտադրանքներ բոլորի համար**
Մեզ մոտ կգտնեք ամեն ինչ



**Լավագույն
արտադրանքային
առաջարկը**



**Մասնակցի պարգևատրության ծրագիր և
Բրենդ-գործընկերոջ պարգևատրության
ծրագիր**



**Նոր մեկնարկ
բոլորի համար**



**Լավագույն
արտադրանքային
առաջարկը**



**Մասնակցի պարգևատրության ծրագիր և
Բրենդ-գործընկերոջ պարգևատրության ծրագիր**



**Նոր մեկնարկ
բոլորի համար**



Ներկայացնում ենք շուկայում
ամենահետաքրքիր սպառողական
առաջարկը

Մասնակցի պարգևատրության ծրագիր



Խոսքը միայն
արտադրանքների և
առավելությունների
մասին չէ

**Սա վառ
բյուրի
հանրությունն է**

Բացահայտիր բյուրեղի թրեմդները



Միացիր միջոցառումներին



Չանրություն, որտեղ Մասնակիցները կարող են

մասնակցել այնքան, որքան ցանկանում են



Ստեղծիր նոր թրեմդներ



Ստացիր համապատասխան բյուրեղի արտադրանքներ

Ջերմ
**Բարի
գալուստ**

15%
զեղչ
Առաջին պատվերի
համար

Առաջին պատվեր կատարելու հիանալի
մոտիվացիա

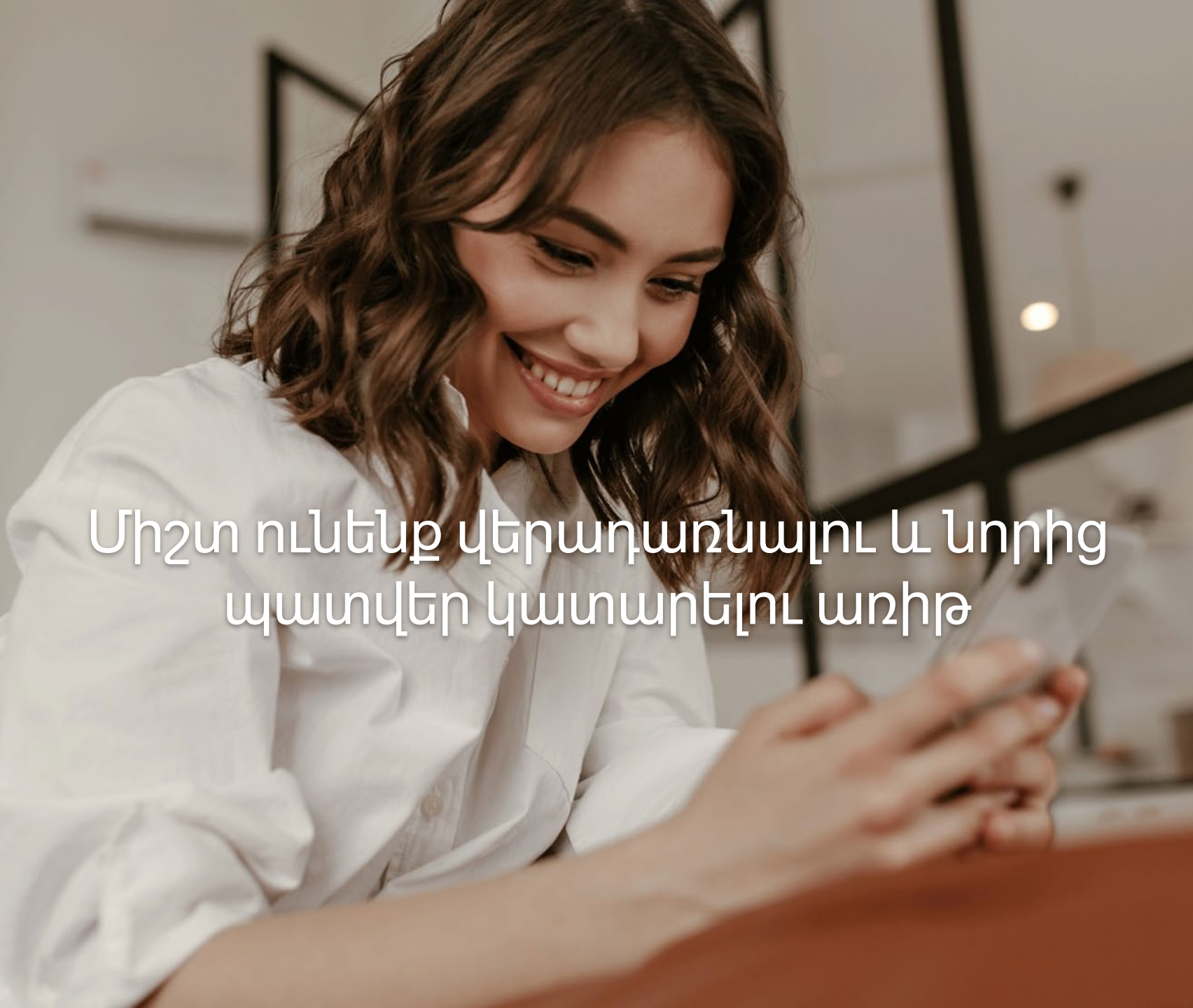


Առաքման վճա՞ր Կվեդցնենք մեզ վրա

Անվճար առաքման
հնարավորություն

Նշված
արտադրանքները
հատուկ գնով ձեռք
բերելու դեպքում





Միշտ ունենք վերադառնալու և նորից
պատվեր կատարելու արժի՞թ

Մենք պարզևատրում ենք
հավատարմությունը

15%

Չեղջի իրավունք

Կավելանա Oriflame
դրամապանակին
բոլոր վճարված
պատվերներից



Առաջին կատարողներում առկա են

Մեկնարկային ծրագրի արտադրանքներ

Մեկնարկային
ծրագիր

Առաջին 3
կատարողներում



Գործում է նոր Մասնակիցների և
Բրենդ-գործընկերների համար

Մասնակիցները երբեք չեն վճարի կատալոգի ամբողջական գինը

Օգտագործելով իրենց վերջին գնումից Oriflame դրամապանակում հավաքված գումարը

Չեղջի իրավունք
Մասնակիցների
համար

	Պատվեր 1	Պատվեր 2	Պատվեր 3	Պատվեր 4
Կատալոգի գին	100	100	100	100
Չեղջ առաջին պատվերի համար	15	0	0	0
Չեղջի իրավունք	0	15	15	15
Oriflame-ին վճարվող գումարը	85	85	85	85
Օգտագործված զեղջ	15	15	15	15
Գումարը դրամապանակում	15	15	15	15
Խնայած գումար	15	15	15	15

Մասնակից

Ընկեր, ով հետևել է Մասնակցի խորհրդին
և դարձել Մասնակից՝ կատարելով պատվեր

Մասնակիցների
խորհրդատվությունները
պարգևատրվում են

Նորից ու նորից
ու նորից

Միշտ և բոլոր
պատվերների համար

Խորհրդատվություն տվող
Մասնակիցը ստանում է 10%

Ընկերոջ վճարված պատվերից, որն ավելանում է իր դրամապանակին
և կարելի է օգտագործել հաջորդ պատվերի ժամանակ

10%
Հրավերի գեղջ
միշտ

10%
Հրավերի գեղջ
միշտ

10%
Հրավերի գեղջ
միշտ

Հրավիրի շատ մարդկանց ու նվազեցրու անձնական
պատվերի վճարը մինչև 60%

**Կիսավիր շատերի հետ և նվազեցրու
պատվերի վճարը մինչև 60%**

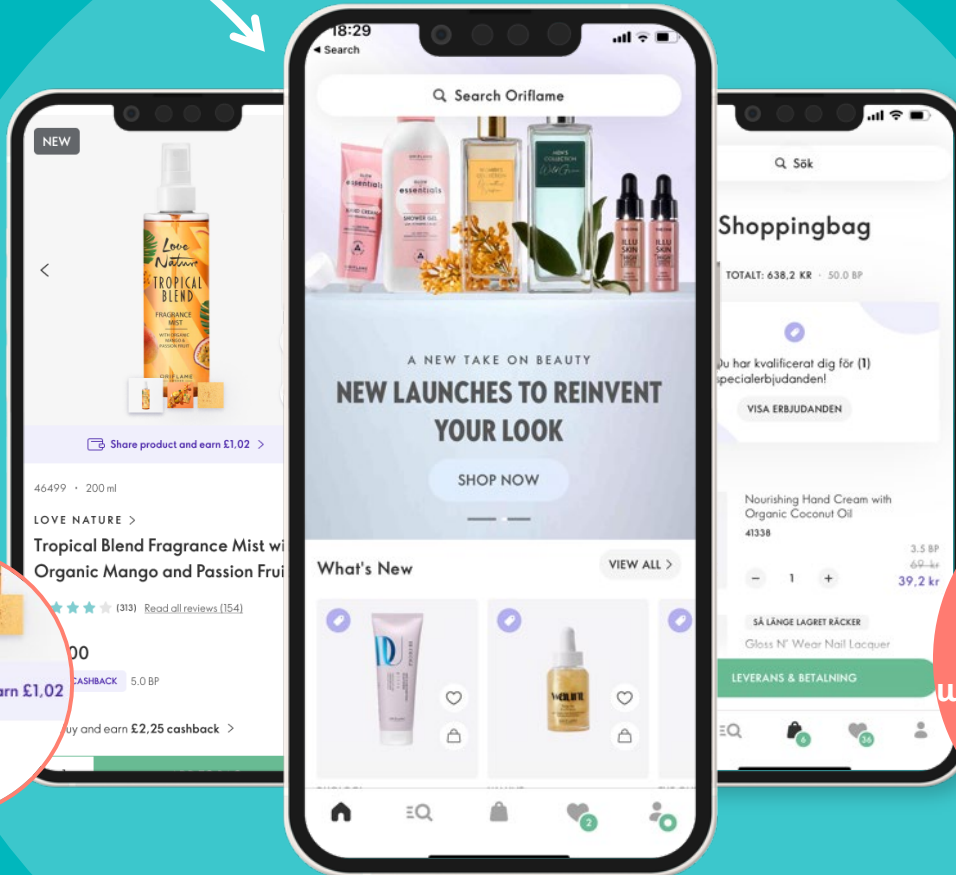
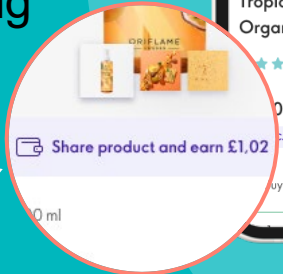
Շոփինգը և կիսվելը անքան հեշտ է

Oriflame հավելվածով

Վերջին արտադրանքային թողարկումները՝
մի քանի հպումով

Ջանքի բյուրի առաջարկներ

Ընկերների հետ կիսվելը
այնքան հեշտ է,
անմիջապես հեռախոսից



Շուտով...
Խաղաֆիկացումն
պարզևատրությունների
խանութ




Մասնակցի պարգևատրության ծրագիր


Ոլորտում առաջատար սպառողական առաջարկ

- Անվճար գրանցում
- 15% Ձեռն առաջին պատվերի համար
- Անվճար առաքման հնարավորություն (պայմանը կատարելու դեպքում)
- 15% Ձեռնի իրավունք
- Մեկնարկային ծրագիր
- Հրավերի զեռն 10%
- Անձնական պատվերի նվազեցում մինչև 60%

**Ինչպե՞ս քաղել
առավելագույնը այս
թրենդներից մեր
Բրենդ-գործընկերների
համար**




Ավելի պահանջկոտ
սպառողներ



Եկամտի բազմաթիվ
մրցակցային
հնարավորություններ



Արագ պարզևատրման
կարիք



Շարունակական
թվային
տրանսֆորմացիա



Բրենդ-գործընկերոջ պարզևատրման ծրագիր

Ավելի արագ աճ
Ավելի բարձր եկամուտ
Ավելի թվային աջակցություն

Անվճար առաքման
հնարավորություն
(պայմանը կատարելու
դեպքում)
Աիշտ առկա



23%

Անհապաղ գեղջ
15% գեղջի իրավունքի
փոխարեն



Մեկնարկային
ծրագիր
Առաջին 3
կատարվողներում

Պահպանիր

Բրենդ-գործընկերոջ արտոնությունները





Բրենդ-գործընկերոջ Պարզևատրուության ծրագիր

- ❑ Ավելի բարձր և ավելի կանխատեսելի եկամուտ
Բրենդ-գործընկերների համար՝ թիմային բոնուսի
և Program Plus-ի շնորհիվ
- ❑ Առաջնորդության ավելի արագ զարգացում Արագ
Աճի բոնուսի և ընթացիկ մենեջերական
կոնֆերանսի որակավորման շնորհիվ
- ❑ Չգալիորեն ավելի բարձր եկամուտ թուփ
առաջնորդների համար

Ինչքա՞ն եք վաստակում ներկա մոդելով

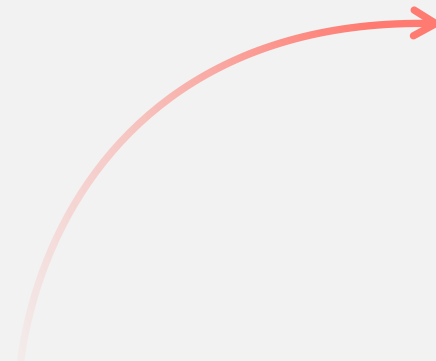
	Oriflame-ի Բրենդ-գործընկերը հիմա
Անհապաղ գեղչ անձնական պատվերների համար	23%
Ծավալային գեղչ առաջին մակարդակում անձնապես հրավիրված Բրենդ-գործընկերներից	0%-22%
Ծավալային գեղչ խորուրթունսում գրանցված ոչ անձնապես հրավիրված Բրենդ-գործընկերներից	0%-22%

Կարևոր հարց, որի պատասխանը հստակ չէ. այն կախված է...

Բացահայտիր ավելի բարձր և կանխատեսելի եկամուտ ունենալու հնարավորություն

Բյուրթի հանրության մոդելով

	Oriflame-ի Բրենդ- գործընկերը հիմա		Oriflame-ի Բրենդ- գործընկեր ԲՀՄ
Անհապաղ գեղչ անձնական պատվերների համար	23%	Անհապաղ գեղչ անձնական պատվերների համար	23%



“Դու վաստակում ես ամենաքիչը 10% ընկերոջդ հրավիրելիս”

- Ավելի հեշտ է բացատրել
- Ավելի բարձր սկզբնական եկամուտ
- Ավելի կանխատեսելի եկամուտ ռեկրուտինգից և ակտիվությունից



Program plus

Ստացիր հաճեյալ 10%

Program plus

Ստացիր հավելյալ 10%

Արտոնություն անձնական պատվերների համար

23% Անհապաղ գեղջ **+10%* Program Plus**

Արտոնություն առաջին մակարդակում անձնապես հրավիրված Մասնակիցներից ու Բրենդ-գործընկերներից (Վաճառքի ծավալից)

10%-23% Թիմային բնույթ **+10%* Program Plus**

Արտոնություն խորությունում ոչ անձնապես հրավիրված Մասնակիցներից ու Բրենդ-գործընկերներից (Վաճառքի ծավալից)

0-23% Թիմային բնույթ

Նոր **Program Plus**՝ ստացիր **հավելյալ 10%** Ծավալային գեղջ Անձնական պատվերից և Մասնակիցների պատվերից

* Հավելյալ 10% վճարվում է Անձնական և Մասնակցի պատվերների համար (Բրենդ-գործընկերների պատվերների համար չի վճարվում):
Հավելյալ 10% առաջանում է պատվերների վաճառքի ծավալից:
Հավելյալ 10% վճարվում է մինչև 1000 ԲՄ-ի վաճառքի ծավալից (անձնական + 1-ին մակարդակի Մասնակիցների պատվերներ) և մինչև **500 ԲՄ-ի անձնական պատվերների** վաճառքի ծավալից

Program Plus

Ստացիր հավելյալ 10%

Ի՞նչ ես ստանում

Ստացիր հավելյալ 10% **անձնական և առաջին մակարդակի Մասնակիցների պատվերների** Վաճառքի ծավալից

Ինչպե՞ս որակավորվել

Հավաքիր առնվազն **250 ԲՄ** **անձնական պատվերներից + քո առաջին մակարդակի Մասնակիցների պատվերներից**: 250 ԲՄ-ի առնվազն 75-ը պետք է լինի քո **անձնական ԲՄ-ն**:

Ինչպե՞ս է վճարվում

Անձնական և առաջին մակարդակի Մասնակիցների պատվերների Վաճառքի ծավալի Հավելյալ 10%-ը վճարվում է քո **Oriflame Դրամապանակ**

Հավելյալ 10% վճարվում է մինչև 1000 ԲՄ-ի վաճառքի ծավալից (անձնական + 1-ին մակարդակի Մասնակիցների պատվերներ) և մինչև 500 ԲՄ-ի անձնական պատվերների վաճառքի ծավալից





Բրենդ-գործընկերոջ պարզևատրուության ծրագիր

- ❑ Ավելի բարձր և ավելի կանխատեսելի եկամուտ
Նոր Բրենդ-գործընկերների համար՝ Թիմային
բնուսի և Program Plus-ի շնորհիվ
- ❑ Առաջնորդության ավելի արագ զարգացում
Արագ աճի բնուսի և Մենեջերական
կոնֆերանսի որակավորման շնորհիվ
- ❑ Չգալիորեն ավելի բարձր եկամուտ թոփ
առաջնորդների համար



Ավելի արագ անեցրու Նոր առաջնորդներ և աճի նրանց հետ միասին

Պահիր 2 անգամ (1+1) կատալոգներ՝ բոնուսը ստանալու համար

Արագ աճի բոնուսներ

100\$

Մենեջեր 12%
Առաջին 5
կատալոգներ

200\$

Մենեջեր 15%
Առաջին 10
կատալոգներ

300\$

Մենեջեր 18%
Առաջին 15
կատալոգներ

Քո թիմի մենեջերները

իրենց առաջին կոնֆերանսում

**Մենեջերական
կոնֆերանս**

Հասիր 15% մենեջերական
կոչման 4 և ավելի անգամներ
առաջին 10 կատարողներում

Ամրագրիր քո տեղը մեր

ԹՈՒՄԻ ԱՆՔԱԳԳԱՅԻՆ ԿՈՆՖԵՐԱՆՍՆԵՐՈՒՄ



Thailand
GOLD CONFERENCE 2024



INNSBRUCK
GLOBAL DIAMOND CONFERENCE 2025





Բրենդ-գործընկերոջ պարզևատրուության ծրագիր

- ❑ Ավելի բարձր և ավելի կանխատեսելի եկամուտ
Նոր Բրենդ-գործընկերների համար՝ Թիմային
Բոնուսի և Program Plus-ի շնորհիվ
- ❑ Առաջնորդության ավելի արագ զարգացում Արագ
ածի բոնուսի և ընթացիկ մենեջերական
կոնֆերանսի որակավորման շնորհիվ
- ❑ **Չգալիորեն ավելի բարձր եկամուտ թոփ
առաջնորդների համար**



20% աճ

Տնօրենական բնույսներ

	Հինը	Նորը	
Oriflame բնույս	5%	6%	+20%
Ոսկե բնույս	Նույնը		
Շափյուղե բնույս	Նույնը		
Ադամանդե բնույս	Նույնը		
Կրկնակի Ադամանդե բնույս	Նույնը		
Գործադիր բնույս	Նույնը		

Ստացիր ավելի բարձր Oriflame բնույս՝ նվաճելով նոր կոչում ԲՀՄ-ի մեկնարկից հետո (Նոր Մեկնարկ ծրագրով որակավորումը նույնպես հաշվի է առնվում)

Գումարային պարզեցումները €1M

Որակավորման պայմաններ

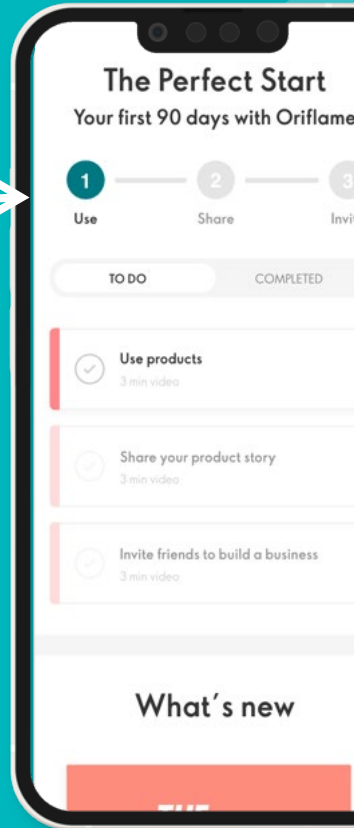
Տիպ	Պահանջներ (Split-Out Groups on First-Line)	Գումարային պարզեցում
Ադամանդե Նախագահ Տնօրեն	Տասներկու 23% խումբ + 6 Ադամանդե ճյուղ + 6 Գործադիր ճյուղ	\$1,000,000
Շափյուղե Նախագահ Տնօրեն	Տասներկու 23% խումբ + 12 Ադամանդե ճյուղ	\$400,000
Ոսկե Նախագահ Տնօրեն	Տասներկու 23% խումբ + 3 Ոսկե ճյուղ + 9 Ադամանդե ճյուղ	\$300,000
Ավագ Նախագահ Տնօրեն	Տասներկու 23% խումբ + 6 Ոսկե ճյուղ + 6 Ադամանդե ճյուղ	\$200,000
Նախագահ Տնօրեն	Տասներկու 23% խումբ + 9 Ոսկե ճյուղ + 3 Ադամանդե ճյուղ	\$100,000
Ադամանդե Գործադիր Տնօրեն	Տասներկու 23% խումբ + 12 Ոսկե ճյուղ	\$42,000
Շափյուղե Գործադիր Տնօրեն	Տասներկու 23% խումբ + 9 Ոսկե ճյուղ	\$36,000
Ոսկե Գործադիր Տնօրեն	Տասներկու 23% խումբ + 6 Ոսկե ճյուղ	\$30,000
Գործադիր Տնօրեն	Տասներկու 23% խումբ	\$24,000
Կրկնակի Ադամանդե Տնօրեն	Տասը 23% խումբ	\$10,000
Ավագ Ադամանդե Տնօրեն	Ութ 23% խումբ	\$8,000
Ադամանդե Տնօրեն	Վեց 23% խումբ	\$6,000
Շափյուղե Տնօրեն	Չորս 23% խումբ և նվազագույնը 3000 ԲՄ Անձնական խմբում	\$4,000
Ավագ Ոսկե Տնօրեն	Երեք 23% խումբ և նվազագույնը 3000 ԲՄ Անձնական խմբում	\$3,000
Ոսկե Տնօրեն	Երկու 23% խումբ և նվազագույնը 3000 ԲՄ Անձնական խմբում	\$2,000
Ավագ Տնօրեն	Մեկ 23% խումբ և նվազագույնը 7 500 Բոնուսային միավոր Անձնական խմբում	\$1,500
Տնօրեն	7 500 Բոնուսային միավոր Անձնական խմբում կամ մեկ 23% խումբ և նվազագույնը 3000 ԲՄ Անձնական խմբում	\$1,000

Հասիր նոր կոչման և ստացիր քո Միանվագ պարզեցումների առաջին մասը կատարելով պայմանները 4/9

Ստացիր քո Միանվագ պարզեցումների երկրորդ մասը և մասնակցի կոնֆերանսի կրկնելով քո կոչումը մյուս 4/9

Մեծացրու քո հանրությունը Լավագույն թվային գործիքներով

ՀԱՋՈՂ ՄԵԿՆԱՐԿ
Թռիչքային մեկնարկ մեր
90-օրյա ծրագրով



Oriflame հավելված
Ընտրված կոնտենտ ձեռնարկներ
սոցիալական մեդիայի համար

Թվային բիզնես մարզիչ
ԱԲ-ով հագեցած բիզնես ծրագիր

Ունե՞ս ընկերներ արտասահմանից

Վաստակիր նրանց հետ

Ընդլայնիր բիզնեսդ միջազգայնորեն

Միջազգային
հովանավորչությունը
հասանելի է

45

երկրում



Բրենդ-գործընկերոջ պարզևատրուության ծրագիր

- ✓ Ավելի բարձր և ավելի կանխատեսելի եկամուտ
Նոր Բրենդ-գործընկերների համար Թիմային
բոնուսի շնորհիվ
- ✓ Առաջնորդության ավելի արագ զարգացում
Արագ աճի բոնուսի և ընթացիկ մենեջերական
կոնֆերանսի որակավորման շնորհիվ
- ✓ Չգալիորեն ավելի բարձր եկամուտ թուփ
առաջատարների համար

Միացիր որպես Մասնակից



Միացիր

Միացիր Oriflame-ի
Բյուրօ-հանրությանը



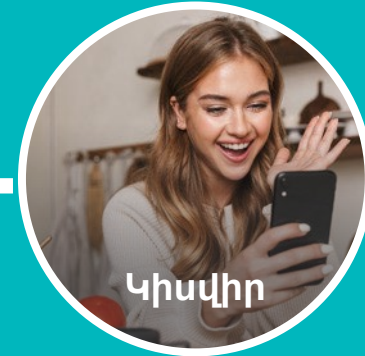
Գնիր

Գնումներ կատարիր
Oriflame-ի հետ և
մասնակցիր այնքան,
որքան ուզում ես Oriflame-
ի հանրության կյանքում
կամ պարզապես օգտվիր
առաջարկներից



Նորից գնիր

Կատարիր կրկնակի
գնում և ստացիր զեղչի
իրավունք



Կիսվիր

Կիսվիր քո կարծիքով
շրջապատիդ հետ և
խորհուրդ տուր միանալ
Oriflame-ին, նվազեցրու
պատվերիդ վճարը
մինչև 60%



Անցում

Անցում կատարիր
Բրենդ-գործընկերոջ

Միացիր անվճար

- 15% Ձեռչ առաջին պատվերի համար
- 15% Ձեռչի իրավունք
- Մեկնարկային ծրագիր
- Անվճար առաքման հնարավորություն (պայմանը կատարելու դեպքում)
- Հաճելի ակտիվություններ

- 15% Ձեռչի իրավունք
- Մեկնարկային ծրագիր
- Անվճար առաքման հնարավորություն
- Հաճելի ակտիվություններ

• 10% Հրավերի զեղչ

- Հավելյալ արտոնություններ Բրենդ-գործընկերոջ համար (անցման գումարը` 3200 ₪)

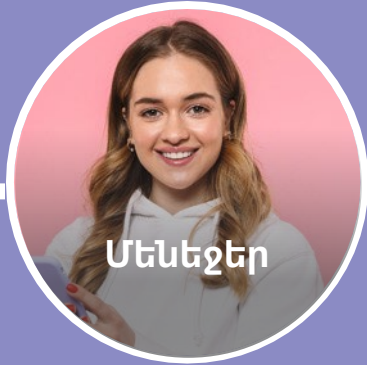
Բրենդ-գործընկեր



Թիմային բոնուս

Վաստակիր միջնորդավճարներ քո Բյուժի հանրության համար

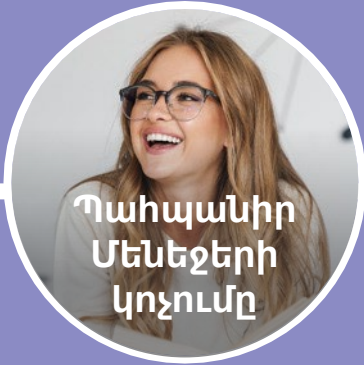
- 23% Անհապաղ զեղչ 15% զեղչի իրավունքի փոխարեն
- Հրավերի զեղչ
- Թիմային բոնուս



Մենեջեր

Հասիր Մենեջերի կոչման ընդլայնելով քո Բյուժի հանրությունը և օգնիր Մասնակիցներին անցում կատարել Բրենդ-գործընկեր կարգավիճակի

- 12% Մենեջերի Արագ աճի բոնուս
- 15% Մենեջերի Արագ աճի բոնուս
- 18% Մենեջերի Արագ աճի բոնուս



Պահպանիչ Մենեջերի կոչումը

Պահպանիչ Մենեջերի կոչումը և որակավորվիր միջազգային ճանապարհորդության

- Մենեջերական կոնֆերանս



Տնօրեն

Հասիր Տնօրենի կոչման՝ աճեցնելով նոր Մենեջերներ

- Տնօրենական կոնֆերանս
- Oriflame-ի բոնուս
- Գումարային պարգևատրություն



Ոսկե Տնօրեն

Հասիր Ոսկե տնօրենի մակարդակի՝ աճեցնելով նոր Տնօրեններ

- Ոսկե կոնֆերանս
- Ոսկե բոնուս
- Գումարային պարգևատրություն



Սա միայն սկիզբն է

Շարունակիր քո աճը

- 4 հավելյալ բոնուս
- Մինչև \$1M Գումարային պարգևատրություն
- 2 հավելյալ կոնֆերանս



**Լավագույն
արտադրանքային
առաջարկը**

**Մասնակիցների պարգևատրության ծրագիր և
Բրենդ-գործընկերոջ պարգևատրության ծրագիր**

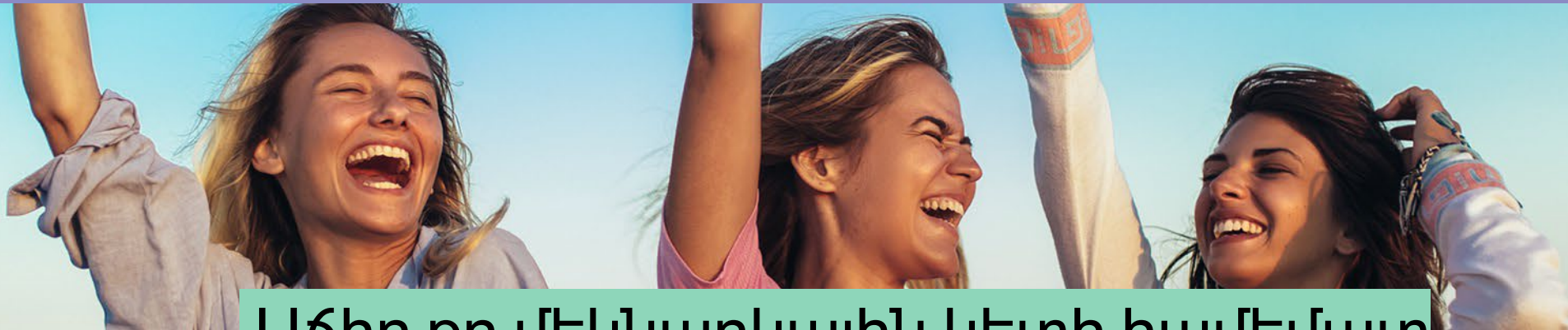
Նոր մեկնարկ



Ժամանակն է
**կատարելու Oriflame
ճանապարհորդության
քո հաջորդ քայլը**

Նոր մեկնարկ

Քո կոչումը 12-րդ կատալոգի փակումով = Քո մեկնարկային կետը




Աճիր քո մեկնարկային կետի համեմատ

Նորից գումար վաստակիր

Նորից կոչումներ նվաճիր

Նույնիսկ եթե նախկինում ունեցել ես այդպիսի կոչում

Վավեր է Տնօրենների թիմի, Ադամանդե թիմի և Գործադիր թիմի համար: Վավեր չէ Նախագահական թիմի համար: Վավեր է մինչև 2024-ի ավարտ:

A photograph of two young women taking a selfie in front of a traditional Japanese building with a red facade and white roof. The woman on the left is holding a smartphone up to take the picture. Both women are wearing sunglasses and white t-shirts. The woman on the right has a white lanyard with a badge around her neck. The background shows other people and greenery under a clear blue sky.

Որակավորվիր կոնֆերանսների նոր կամ նորից նվաճած տիտղոսներով

Վավեր է Տնօրենների թիմի, Ադամանդե թիմի և Գործադիր թիմի համար: Վավեր է Լախագահական թիմի համար:
Վավեր է մինչև 2024-ի ավարտ:

Նոր Մեկնարկ



2019

6 ԽՈՒՄԲ

- Ադամանդե տնօրեն, Միանվագ պարգևատրություն
- Ադամանդե կոնֆերանսի որակավորում

2020

5 ԽՈՒՄԲ

2021

4 ԽՈՒՄԲ

2022

3 ԽՈՒՄԲ

August
2023

3 ԽՈՒՄԲ

- Ավագ Ոսկե Տնօրեն



2024

6 ԽՈՒՄԲ

- Շափյուղյա և Ադամանդե տնօրեն, Միանվագ պարգևատրություն
- Ոսկե և Ադամանդե կոնֆերանսների որակավորում

2025

Նոր Մեկնարկ



2019

6 խումբ

- Ադամանդե տնօրեն, պարզևատրոլություն
- Ադամանդե կոնֆերանսի որակավորում



2020

5 խումբ

2021

4 խումբ

2022

3 խումբ

August

2023

3 խումբ

Ավագ Ոսկե Տնօրեն



2024

4 խումբ

- Շափյուղյա և Ադամանդե տնօրեն, պարզևատրոլություն
- Ոսկե կոնֆերանսի տոմս



2024

6 խումբ

- Շափյուղյա և Ադամանդե տնօրեն, պարզևատրոլություն
- Ադամանդե կոնֆերանսի որակավորում

2025

A vibrant photograph of three young women laughing joyfully on a beach. The woman on the left is wearing a pink t-shirt and has her mouth wide open in a hearty laugh. The woman in the middle is wearing a white top and a patterned cardigan, also laughing with her eyes closed. The woman on the right is wearing a light blue button-down shirt and is laughing while holding a yellow and red object. The background is a bright blue sky with a beach and ocean visible, and a shower of colorful confetti is falling around them.

Նոր մեկնարկ



**Լավագույն
արտադրանքային
առաջարկը**



**Մասնակիցի պարզևատրույթյան ծրագիր և
Բրենդ-գործընկերոջ պարզևատրույթյան ծրագիր**



Նոր մեկնարկ

A photograph of three young women of diverse ethnicities smiling and posing together outdoors. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a black and white striped top. The woman in the middle has long dark hair with bangs and is wearing a grey top. The woman on the right has dark curly hair and is wearing a white top. They are standing in front of a brick building and trees, with sunlight filtering through the scene.

Բյուրթի հանրուլթյան մոդել

Թռիչք կատարիր դեպի ապագա մեզ հետ

ORIFLAME
— SWEDEN —