

POLİTİKA EL KİTABI

Etik Kurallar ve Davranış Kuralları

Aşağıdaki Oriflame Etik Kuralları'nı ("Kurallar") ve Davranış Kuralları'nı ("Kurallar") okumanız önemlidir, çünkü bunlar Marka Ortağı başvuru formunun şartlarının ayrılmaz bir parçasını oluşturur. Bir Oriflame Marka Ortağı, Kurallar'a ve bültende yayınlanan veya Oriflame Marka Ortağı'na başka bir şekilde iletilen Kurallar'daki değişikliklere uymalıdır.

Oriflame, Marka Ortağı başvuru formunda yanlış bilgi veren veya Kuralları ihlal eden herhangi bir Oriflame Marka Ortağının üyeliğini istediği zaman ve derhal geçerli olmak üzere sona erdirmeye hakkını saklı tutar. Üyeliği sona erdirilen Oriflame Marka Ortağı, ağırları da dahil olmak üzere üyeliğe eşlik eden tüm haklarını ve ayrıcalıklarını kaybeder. Kurallar ve İlkeler, tüm Oriflame Marka Ortaklarının aynı yüksek standartları korumasını sağlamak amacıyla sizin güvenliğinizi için vardır. Oriflame etik standartları doğrultusunda, Oriflame Marka Ortaklarının, Kurallar'da belirli yükümlülükler belirtilmemiş olsa bile, Oriflame işlerini yürüttükleri ülkenin tüm yasal gerekliliklerine uymaları beklenmektedir ve uyacaklardır.

ORIFLAME ETİK KURALLARI

Bir Oriflame Marka Ortağı olarak, Oriflame işimi aşağıdaki ilkelere göre yürütmeyi kabul ediyorum

1. Bu resmi Oriflame Politika El Kitabında ve diğer Oriflame Politika El Kitaplarında belirtilen Kurallara uyacağım. Edebiyat. Kuralların sadece "lafzına" değil, aynı zamanda "ruhuna" da riayet edeceğim.
2. Oriflame Marka Ortağı sıfatıyla tanıştığım herkesle iş yaparken yol gösterici ilkem, onlara kendime davranılmasını istediğim kadar adil davranmaktır.
3. Oriflame ürünlerini, Oriflame kazanç fırsatlarını, ilgili eğitimleri ve Oriflame tarafından sunulan diğer fırsat ve faydaları müşterilerime ve Marka Ortaklarına dürüst ve doğru bir şekilde sunacağım. İster sözlü ister yazılı olsun, ürün, kazanç ve diğer fırsatlarla ilgili olarak yalnızca resmi Oriflame literatüründe (Ek 1 dahil) belirtilen iddialarda bulunacağım.
4. Müşterilerime hizmet verirken ve onlardan sipariş alırken ve ayrıca şikayetleri ele alırken nazik ve hızlı olacağım. Ürünlerin değiştirilmesi için resmi Oriflame literatüründe belirtilen prosedürleri takip edeceğim.
5. Bir Oriflame Marka Ortağının (ve bu sorumluluk seviyelerine ilerlediğimde bir Sponsorun ve Direktörün (ve daha üstünün)) resmi Oriflame Literatüründe belirtilen farklı sorumluluklarını kabul edeceğim ve yerine getireceğim.
6. Sadece en yüksek doğruluk, dürüstlük ve sorumluluk standartlarını yansıtacak şekilde davranacağım.
7. Oriflame ağını, Oriflame tarafından onaylananlar dışındaki ürün veya hizmetleri pazarlamak için hiçbir koşulda kullanmayacağım. Doğrudan tüketiciye dağıtım yöntemine saygı göstereceğim ve bu nedenle herhangi bir perakende satış noktası aracılığıyla satış yapmayacağım.
8. Oriflame işimi yürüttüğüm ülkenin ve uluslararası bir grup oluşturuyorsam ev sahibi ülkelerimin yasa ve yönetmeliklerine saygı göstereceğim.
9. Bu Kurallar'a ve Kurallar'a uymanın Oriflame üyeliğimin bir koşulu olduğunu anlıyorum.

ORIFLAME DAVRANIŞ KURALLARI

1. TANIMLAR

- A. Bu belgenin amacı doğrultusunda "Oriflame Marka Ortağı", unvanı ve seviyesi ne olursa olsun (Grup Müdürleri, Direktörler ve üstü dahil) tüm Oriflame Marka Ortaklarını kapsar.
- B. "Kişisel Güzellik Mağazası", Oriflame tarafından seçilen pazarlarda bir Oriflame Marka Ortağının yararına tasarlanan, yayınlanan ve barındırılan bir web sitesini ifade eder.
- C. Bu belgede geçen "Oriflame", aksi belirtilmedikçe, Marka Ortağı Sözleşmesini imzaladığınız yerel Oriflame kuruluşunu ifade eder.
- D. Bu dokümandaki "Oriflame Doğrudan Müşterileri", Türkiye'de faaliyet gösteren kozmetik, kişisel bakım, gıda ve gıda takviyesi ürünleri satışı yapan parfümeri, kozmetik mağazaları, marketler, süpermarketler, bakkallar ve güzellik merkezleri, kuaförler, kuaförler, berberler gibi her türlü perakende satış noktasından oluşan ve münhasıran Oriflame Türkiye'ye tahsis edilen müşteri grubunu ifade etmektedir.
- E. "Sponsorluk Hattı" Oriflame Marka Ortağını, onun Sponsorunu ve Oriflame ile biten Hattı içerecektir.
- F. "Kişisel Grup", bir Oriflame Marka Ortağı tarafından doğrudan ve dolaylı olarak sponsor edilen tüm Oriflame Marka Ortaklarını ifade eder, ancak doğrudan sponsor edilen %21 Marka Ortaklarını veya onların alt sıralarını içermez.
- G. "Grup", %21 Oriflame Marka Ortakları ve onların alt çizgileri de dahil olmak üzere tüm alt çizgiyi ifade eder.
- H. "Oriflame Literatürü", Başarı Planı - Liderler Sürümü (bu Politika Kılavuzunu içeren), Ürün Katalogları, Oriflame Başlangıç Seti literatürü, Haber Bülteni ve resmi Oriflame web sitesinde basılan veya yayınlanan diğer tüm bilgiler anlamına gelecektir.
- I. "Sponsor", yeni bir kişiyi Oriflame Marka Ortağı olarak tanıtan kişi anlamına gelecektir.
- Büyük harfle başlayan ancak burada tanımlanmayan kelimeler, Başarı Planı - Liderler Sürümü'nün önceki bölümlerindeki anlamlarıyla aynı olacaktır.

2. ÜYELİK

- 2.1 Oriflame Marka Ortağı olmak için bir aday, genel bir kural olarak mevcut kayıtlı bir Oriflame Marka Ortağı tarafından desteklenmelidir. Belirli koşullar altında, Oriflame olası bir Oriflame Marka Ortağını herhangi bir ağa atayabilir.
- 2.2 Bir kişi, doğrudan veya dolaylı olarak sadece bir Oriflame üyeliğine sahip olabilir. Dolaylı üyelik, örneğin Oriflame Marka Ortağı olarak kayıtlı bir şirkette hisse sahibi olmak yoluyla üyeliktir.
- 2.3 Oriflame, herhangi bir başvuruyu veya yeniden başvuruyu reddetme hakkını saklı tutar.
- 2.4 Bir başvuru sahibi, Oriflame Marka Ortağı olmak için yasal ehliyet yaşına sahip olmalıdır.
- 2.5 Üyelik sadece bireylere veya Oriflame tarafından onaylanmış bir iş devri sürecinde tarafların eş veya ebeveyn ve çocuk/çocuklar olduğu bir limited şirkete veya ortaklığa verilebilir. Bir tüzel kişilik, kendi adına hareket etmeye yetkili kişinin adını ve yetkisindeki herhangi bir sınırlamayı sağlamalıdır. Ortaklar karşılıklı olarak sorumludur ve Oriflame, ödeme yapılmaması durumunda tüm aidatları birinden veya her ikisinden de geri alabilir.
- 2.6 Bir Oriflame Marka Ortağı, katıldıktan sonraki 30 gün içinde (veya yerel mevzuat uyarınca geçerliyse daha uzun bir süre içinde) üyeliğinden çekilebilir ve gerekli başlangıç malzemeleri ve ürünleri olarak ödediği tüm paraları Oriflame'den geri alabilir.
- 2.7 Oriflame Marka Ortakları, Oriflame'e yazılı bildirimde bulunarak üyelikten 60 gün sonra istedikleri zaman üyeliklerinden istifa edebilirler. Bu gibi durumlarda Oriflame, fesihden önceki 60 gün boyunca yukarıda 2.6'da belirtilen geri ödemelerden herhangi birini yapma yükümlülüğü altında değildir.
- 2.8 Bir Oriflame Marka Ortağının üyeliği, kayıt yıldönümünde sona erecektir.
- 2.9 Bir Oriflame Marka Ortağının eşinin Oriflame Marka Ortağı olmak istemesi durumunda, her iki eşin de ya aynı üyelik altında (limited şirket veya ortaklık şeklinde) ortak olarak ya da ayrı olarak ilk Oriflame Marka Ortağı olan karı veya kocanın altında sponsor olması gerekir. Eşin ayrı bir üyelik altında katılması durumunda, eş tarafından kazanılan herhangi bir nakit ödül, ilk katılan eş tarafından kazanılan daha yüksek bir nakit ödülde düşülecektir - bu nakit ödül, herhangi bir nedenle ikinci katılan eşin üyeliğinin sona ermesinin bir sonucu ise.
- 2.10 Eski Oriflame Marka Ortakları (veya eski Oriflame Marka Ortaklarının eşleri) aşağıdaki koşullar altında yeni üyelik için başvurabilirler:
- a) Önceki üyeliğin istifa yoluyla sona erdirilmesinin üzerinden en az altı ay geçmiş olması (Oriflame ile aksi kararlaştırılmadıkça).
- b) Yeni başvurunun bu kural kapsamında yapıldığının belirtilmesi gerekmektedir.

c) Eski bir Oriflame Marka Ortağı, üyeliğın yenilenmemesi nedeniyle feshedildiğı durumlarda, üyeliğın feshedilmesini takiben en az 12 ay aktif olmaması durumunda, eski bir Oriflame Marka Ortağı olduğıunu belirtmeksizin tekrar Marka Ortağı olmak için derhal başvurabilir.

2.11 Oriflame, Etik Kurallar ve/veya Davranış Kurallarının herhangi bir ihlali nedeniyle bir Oriflame Marka Ortağıını feshetme hakkına sahiptir.

2.12 Oriflame, bir Oriflame Marka Ortağıının üyeliğini, Kuralların ihlalinin soruşturulmasını beklemek üzere derhal geçerli olmak üzere 12 aya kadar askıya alma hakkını saklı tutar.

3. SPONSORLUK HATLARININ SÜRDÜRÜLMESİ

3.1 Oriflame Marka Ortakları, yalnızca üyeliklerinden istifa edip 2.10 uyarınca yeni üyelik başvurusunda bulunurlarsa farklı bir sponsorluk hattı altında yeniden kayıt olabilirler. Eğer istifa ederlerse, tüm Grupları kaybolur ve orijinal Sponsorlarına devredilir.

3.2 Üyeliğın bir kişiden diğerine devri sadece özel durumlarda ve tamamen Oriflame'in takdirine bağılı olarak mümkündür.

3.3 Üyeliklerini devretmek isteyen Oriflame Marka Ortakları, bunu sadece en yakın akrabalarına (Oriflame'in takdirine bağılı olarak) yapabilirler. Böyle bir devri talep eden bir mektup Oriflame'e gönderilmelidir. Bu kural uyarınca üyeliklerini devreden Oriflame Marka Ortakları, son Üyeliklerinin devredilmesinin üzerinden en az altı ay geçmesi halinde yeniden üyelik başvurusunda bulunabilirler.

3.4 Oriflame Marka Ortağı'nın ölümü halinde, 6.4'e uygun olarak en yakın akrabası tarafından Üyeliğın devri için herhangi bir başvuru yapılmadığı takdirde, Üyelik ölüm gününden itibaren üç ay içinde sona erdirilecektir. Fesih üzerine, vefat eden Oriflame Marka Ortağıına bekleyen tüm ödemeler Oriflame Marka Ortağıının yetkili varisine/varislerine yapılacaktır. Oriflame, ödemenin bir koşulu olarak mirasçının/varislerin yetkisini kanıtlayan belgeleri talep etme hakkını saklı tutar.

3.5 Bir Grubun veya bir Grubun bir kısmının devrine izin verilmez.

4. MARKA ORTAĞININ SORUMLULUKLARI

Genel sorumluluklar

4.1 Oriflame Marka Ortakları, vergi kaydı ve dosyalama ile ilgili vergi yasaları ve yönetmelikleri de dahil olmak üzere, üyeliklerinin işleyişi için geçerli olan tüm yasalara, yönetmeliklere ve uygulama kurallarına uyacaktır. Oriflame Marka Ortakları, kendilerinin veya Oriflame'in itibarını zedeleyebilecek hiçbir faaliyette bulunmayacaktır.

4.2 Oriflame Marka Ortakları, bir müşteri, potansiyel bir müşteri veya başka bir Oriflame Marka Ortağı tarafından sağlanan tüm özel bilgilerin gizlilik ve veri koruma ile ilgili yerel yasalara uygun olarak korunmasını sağlamak için uygun adımları atmalıdır.

Müşterilere karşı sorumluluklar

4.3 Oriflame Marka Ortakları yanıltıcı, aldatıcı veya adil olmayan satış uygulamaları kullanmayacaktır.

4.4 Oriflame Marka Ortağı, bir tüketici ile temasının başlangıcından itibaren kendisini tanıtmalı ve bir müşteriye yaklaşma amacını veya etkinliğın amacını açıklamalıdır. Oriflame Marka Ortağı, e-posta, web sitesi, sosyal medya sayfası vb. ilgili tüm iletişimlerde Oriflame Marka Ortağı olarak kimliğının tam şeffaflığını sağlamalıdır. Açık isim ve iletişim bilgilerinin yanı sıra gönderenin Oriflame resmi temsilcisi olmadığına dair bilgi verilmelidir. E-posta imzaları, kartvizitler, web sitesi, sosyal medya sayfası ve benzeri her türlü kimlik gösteriminde "Oriflame Marka Ortağı" ibaresinden önce her zaman "Bağımsız" ibaresi eklenmelidir.

4.5 Oriflame Marka Ortakları, müşterilerine fiyat ve varsa kredi koşulları; ödeme koşulları; iade politikaları da dahil olmak üzere bekleme süresi; garanti koşulları; satış sonrası hizmet ve teslimat tarihleri ile ilgili doğru ve eksiksiz ürün açıklamaları ve tanıtımları sunacaktır. Oriflame Marka Ortakları, müşterilerden gelen tüm sorulara doğru ve anlaşılır yanıtlar verecektir.

4.6 Ürün etkinliğı ile ilgili iddialarda bulunulduğı ölçüde, Oriflame Marka Ortakları yalnızca Oriflame tarafından yetkilendirilen sözlü veya yazılı ürün iddialarında bulunacaktır.

4.7 Oriflame Marka Ortakları, müşterilerine yaptıkları tüm ürün satışları için, mümkün olduğı ölçüde, Oriflame'i, satışı yapan Oriflame Marka Ortağıının adını, adresini ve telefon numarasını, satışın tüm maddi koşullarını, garanti ve/veya garanti koşullarını, ayrıntıları ve sınırlamaları veya satış sonrası hizmeti, garantinin süresini ve müşterinin kullanabileceğı telafi edici eylemi içeren bir ürün sipariş formu teslim edecek veya müşterinin kullanımına sunacaktır.

4.8 Oriflame Marka Ortakları, yetkisiz, gerçek dışı, eski veya başka bir şekilde uygulanamaz olan, teklifle ilgisi olmayan veya müşteriye yanlış yönlendirebilecek herhangi bir şekilde kullanılan herhangi bir referans veya onay kullanmayacaktır.

4.9 Oriflame Marka Ortakları yanıltıcı karşılaştırmalar kullanmayacaktır. Karşılaştırma noktaları, kanıtlanabilecek gerçeklere dayanmalıdır. Oriflame Marka Ortakları, doğrudan veya ima yoluyla başka bir şirketi, işletmeyi veya ürünü haksız yere kötülemeyecektir. Oriflame Marka Ortakları, başka bir şirketin, işletmenin veya ürünün ticari adı ve sembolüne bağılı iyi niyetten haksız bir şekilde yararlanmayacaktır.

4.10 Oriflame Marka Ortakları, müşterilerinin yerel geçerli bekleme süresi içinde bir siparişi iptal etmelerine ve yeni olarak yeniden satılabilecek halihazırda teslim edilmiş herhangi bir ürünü para iadesi için iade etmelerine izin verecektir. Bir müşteri Oriflame memnuniyet garantisinin yerine getirilmesini talep ettiğinde, Oriflame Marka Ortağı müşteriye satın alma fiyatının tam iadesi veya aynı veya başka bir Oriflame ürünü ile değişim için tam kredi seçeneği sunacaktır. Bekleme süresi ve Oriflame memnuniyet garantisi müşterilere açıkça bildirilecektir.

4.11 Oriflame Marka Ortağı, müdahaleden kaçınmak için makul bir şekilde ve makul saatlerde kişisel, telefon veya elektronik iletişim kuracaktır. Oriflame Marka Ortağı, tüketicinin talebi üzerine bir tanıtım veya satış sunumunu durduracaktır.

4.12 Oriflame Marka Ortağı'nın tüketiciye verdiği bilgiler, ticari işlemlerde iyi niyet ilkeleri ve ulusal mevzuat uyarınca reşit olmayanlar gibi rıza gösteremeyenlerin korunmasına ilişkin ilkeler dikkate alınarak açık ve anlaşılır bir şekilde sağlanacaktır.

4.13 Oriflame Marka Ortakları, bireysel tüketicilerin güvenini kötüye kullanmayacak ve tüketicilerin ticari deneyim eksikliğine saygı gösterecek ve bir tüketicinin yaşını, hastalığını, zihinsel veya fiziksel zayıflığını, saflığını, anlayış eksikliğini veya dil bilgisini eksikliğini istismar etmeyecektir.

4.14 Oriflame Marka Ortakları, bu tür indirimlerin veya geri kazanımların gelecekteki bazı olaylara bağlı olması durumunda, müşterinin benzer satın alımlar için potansiyel müşterileri Oriflame Marka Ortağına yönlendirerek satın alma fiyatını düşürebileceği veya geri kazanabileceği beyanına dayanarak bir kişiyi ürün satın almaya teşvik etmeyecektir.

4.15 Oriflame Marka Ortakları, müşteri siparişlerini zamanında yerine getirecektir.

Diğer Oriflame Marka Ortaklarına karşı sorumluluklar

4.16 Oriflame Marka Ortakları, bir başvuru sahibini diğer Oriflame Marka Ortaklarından çalamaz, veya başka bir Oriflame Marka Ortağı'nın sponsorluğu doğrultusunda Oriflame Marka Ortaklarına talepte bulunarak müdahale edemez.

4.17 Bir Oriflame Marka Ortağı, Oriflame Marka Ortaklarının fiili veya potansiyel satışlarını veya kazançlarını yanlış beyan etmeyecektir. Her türlü kazanç beyanı ve satış rakamları: (a) gerçeğe uygun, doğru olmalı ve yanlış, aldatıcı veya yanıltıcı olmayan bir şekilde sunulmalı ve (b) ilgili pazardaki belgelenmiş ve kanıtlanmış gerçeklere dayanmalıdır. Potansiyel Oriflame Marka Ortakları şunları yapmalıdır: (c) gerçek kazanç ve satışların kişiden kişiye değişeceği ve satıcının becerilerine, harcadığı zaman ve çabaya ve diğer faktörlere bağlı olacağı konusunda bilgilendirilmeli ve; (d) gelir elde etme fırsatının makul bir şekilde değerlendirilmesini sağlamak için yeterli bilgi verilmelidir.

4.18 Bir Oriflame Marka Ortağı, Oriflame Marka Ortağı tarafından yürütülen zorunlu olmayan eğitim veya toplantılarla doğrudan ilgili masrafları karşılama ücretleri dışında, diğer Marka Ortaklarından veya olası Marka Ortaklarından Oriflame tarafından geliştirilmemiş/onaylanmamış herhangi bir materyal veya hizmet için ücret talep etmeyecektir.

Marka Ortakları tarafından geliştirilen tüm pazarlama materyalleri Oriflame politikaları ve prosedürleri ile tutarlı olmalıdır. Diğer Oriflame Marka Ortaklarına onaylı, yasal olarak izin verilen promosyon veya eğitim materyalleri satan Oriflame Marka Ortakları (i) sadece Oriflame'in bağlı olduğu standartlara uygun materyaller sunmalı, (ii) bu materyallerin satın alınmasını diğer Oriflame Marka Ortakları için bir zorunluluk haline getirmemeli; (iii) Oriflame Marka Ortağına önemli bir kâr getirmeden, genel olarak piyasada bulunan benzer materyallere eşdeğer, makul ve adil bir maliyetle satış yardımcıları sağlamalı ve (iv) Oriflame'in iade politikasıyla aynı olan yazılı bir iade politikası sunmalıdır.

4.19 Oriflame Marka Ortakları, diğer Oriflame Marka Ortakları ile sadece makul bir şekilde ve makul saatlerde iletişime geçecek ve müdahaleden kaçınacaktır.

4.20 Oriflame, Marka Ortaklarına miktar veya değer olarak minimum satın alımlar için herhangi bir koşul dayatmaz. Benzer şekilde, bir Oriflame Marka Ortağı, sponsor olduğu kişileri kendisi aracılığıyla sipariş vermeye, herhangi bir minimum miktar sipariş etmeye veya ürün stoğu tutmaya zorlayamaz veya mecbur bırakamaz. Tüm Oriflame Marka Ortakları, doğrudan Oriflame'den istedikleri miktarda sipariş verebilirler, ancak sipariş boyutuna bağlı olarak taşıma ve kurye ücretleri uygulanabilir. Beklenen satış/tüketimi yansıtacak şekilde herhangi bir stok tutup tutmayacağına karar vermek, bireysel Oriflame Marka Ortağı'nın kararına bağlıdır. Oriflame Marka Ortakları, diğer Oriflame Marka Ortaklarından makul olmayan miktarlarda envanter veya satış yardımcıları satın almalarını talep veya teşvik etmeyecektir. Bir Oriflame Marka Ortağı, makul olarak satmayı veya tüketmeyi bekleyebileceğinden daha fazla stok tutmayacaktır.

4.21 Oriflame Marka Ortakları, Oriflame ağını, Oriflame tarafından resmi olarak onaylanmayan ve Oriflame'in politika ve prosedürleriyle tutarsız olan pazarlama materyalleri, ürünleri veya planları için kullanmayacaktır.

4.22 Oriflame Marka Ortakları, başka bir şirketin ürünlerini, satış ve pazarlama planını veya başka bir şirketin herhangi bir özelliğini haksız yere kötülemeyecektir.

4.23 Oriflame Marka Ortaklarının Oriflame ile herhangi bir istihdam ilişkisi yoktur. Oriflame İş Fırsatını başkalarına sunarken, Oriflame Marka Ortakları bu işin bağımsız karakterini ve Oriflame ile herhangi bir istihdam ilişkisinin bulunmadığını açıkça belirtmelidir.

4.24 Oriflame Marka Ortaklarının Oriflame adına bağlayıcı olma veya yükümlülük üstlenme yetkisi yoktur. Bu Kurallara uyulmamasından kaynaklanan her türlü masraf veya zararlar ilgili olarak Oriflame'i tazmin edeceklerdir.

4.25 Bir Oriflame Marka Ortağı, Oriflame Marka Ortağının önceden yazılı onayı olmadan başka bir Oriflame Marka Ortağı adına sipariş veremez.

4.26 Oriflame Marka Ortakları, Kişisel Gruplarını oluştururken, kredi teklif edilmesi halinde tüm yeni Oriflame Marka Ortaklarının kredi koşullarına uymasını sağlayacaktır.

4.27 Oriflame Marka Ortağı, Sponsor olurken, kişisel olarak sponsor olduğu Oriflame Marka Ortaklarını eğitmesini ve motive etmesini sağlayacaktır.

4.28 Bir Oriflame Marka Ortağı, Oriflame'in önceden yazılı izni olmaksızın, televizyon, internet, radyo, dergi vb. herhangi bir medya aracılığı ile Oriflame ile ilgili röportajlara katılamaz veya Oriflame'e atıfta bulunamaz ya da Oriflame işinin pazarlanması amacıyla herhangi bir reklam medyasını (SMS, internet vb. viral reklamlar dahil) kullanamaz.

4.29 Oriflame Marka Ortakları, Oriflame, ürünleri veya hizmetleri hakkında yanlış veya yanıltıcı bilgi veren ya da genel olarak Oriflame'in itibar kaybına yol açabilecek sosyal medya diyaloglarına dahil olmayacaktır, lütfen aşağıdaki Sosyal Medya Diyaloğu - 10 Altın Kural'a bakın.

5. DİĞER KURALLAR VE POLİTİKALAR

5.1. Oriflame politikası kapsamında hiçbir özel bölge veya franchise mevcut değildir. Hiçbir Oriflame Marka Ortağı böyle bir bölge veya franchise verme, satma, devretme veya transfer etme yetkisine sahip değildir. Her Oriflame Marka Ortağı, kayıtlı olduğu ülkenin herhangi bir bölgesinde işini yürütmekte serbesttir .

5.2 Her Oriflame Marka Ortağı, kayıtlı olduğu ülkenin herhangi bir bölgesinde işini yürütmekte özgür olmasına rağmen, Oriflame Marka Ortakları, Oriflame Doğrudan Müşterilerine Oriflame ürünlerinin aktif satışını yapmayacak, tanıtımını yapmayacak veya sergilemeyecektir. Ancak, Marka Ortakları yine de Oriflame Doğrudan Müşterilerine pasif satış yapmakta serbest olacaklardır. Bütünlük açısından, Oriflame Doğrudan Müşterilerinden gelen ve Marka Ortağının aktif çabalarının bir sonucu olmayan müşteri taleplerinin karşılanması, Marka Ortağı malları bu Oriflame Doğrudan Müşterisinin adresine teslim etse bile "pasif satış" teşkil eder. Medyada yer alan genel nitelikteki reklamlar veya promosyonlar pasif satış yöntemleri arasında değerlendirilir. İnternet satışları veya benzer yollarla yapılan satışlar da genel olarak pasif satışlardır. Ancak Oriflame Doğrudan Müşterilerine e-posta veya katalog göndermek veya doğrudan Oriflame Doğrudan Müşterilerine yaklaşmak, ilgili müşteri tarafından talep edilmediği sürece aktif bir satış yöntemi olarak görülecektir ve bu nedenle yasaktır.

5.3 Oriflame Marka Ortağı, Oriflame'in dünya çapında tüm ülkelerde değil, belirli pazarlarda faaliyet gösterdiğine saygı göstermeli ve ilgili ülkelerde ticaret için geçerli olabilecek ürün güvenliği, ürün tescili, ithalat ve diğer kurallarla ilgili yükümlülüklerine sıkı sıkıya uymalıdır. Oriflame, Oriflame Marka Ortakları tarafından Oriflame'in faaliyet gösterdiği pazarlar dışındaki ülkelere yapılan sınır ötesi ticaretten kaynaklanan veya bunlarla ilgili herhangi bir hasar, anlaşmazlık veya hak talebinden sorumlu değildir. Bu nedenle Oriflame, Oriflame Marka Ortağını bu tür taleplerden tamamen sorumlu tutacaktır.

5.4 Bir Oriflame Marka Ortağı, Oriflame'den bağımsızdır. Kartvizitlerde, diğer basılı materyallerde veya e-posta iletişimde kullanılacak tek unvan "Bağımsız (Güzellik) Marka Ortağı" veya "Oriflame Bağımsız (Güzellik) Marka Ortağı" ve nitelikli olduğunda "Bağımsız Güzellik Müdürü" ve "Bağımsız Güzellik Direktörü"dür.

5.5 Oriflame tarafından sağlanan promosyon malzemeleri, Kişisel Güzellik Mağazası ve her türlü sosyal medya uygulaması, ayrıca onay alınmaksızın belirtildiği şekilde kullanılabilir. Oriflame Marka Ortaklarının "Oriflame" kelimesini içeren alan adına sahip bir web sitesi veya ana sayfa kaydettiremeyeceği veya barındıramayacağı anlaşılmaktadır.

Oriflame Marka Ortakları, resmi Oriflame web sitelerine, blog duvarlarına ve benzerlerine trafik çekebilir. Oriflame, yayınlanacak materyali önceden onaylama hakkını saklı tutar. Oriflame Marka Ortaklarının çevrimiçi varlığına ilişkin politika, aşağıdaki Marka Ortağı Çevrimiçi Politikası'nda (Ek 2) daha ayrıntılı olarak açıklanmaktadır.

5.6 Oriflame ticari markaları, logoları ve adı Oriflame Cosmetics AG'nin mülkiyetindedir ve Oriflame'in önceden yazılı izni olmadan Oriflame Marka Ortağı tarafından ne basılı materyallerde ne de internette yayınlanamaz. Böyle bir izin alındığı takdirde, ticari markalar ve logolar tam olarak Oriflame kılavuzlarında belirtildiği şekilde kullanılmalıdır.

5.7 Hiçbir Oriflame Marka Ortağı, Oriflame tarafından yazılı olarak onaylanmadıkça, üzerinde ticari markaların veya logoların basılı olduğu veya gösterildiği herhangi bir ürünü Oriflame dışında bir kaynaktan üretemez veya tedarik edemez.

5.8 Tüm Oriflame basılı materyalleri, videoları, fotoğrafları, tasarımları telif hakkı ile korunmaktadır ve Oriflame'in önceden yazılı onayı olmadan hiç kimse tarafından kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, basılı materyallerde veya internette yayınlanamaz. Telif hakkıyla korunan materyal yasal olarak kullanıldığında, Oriflame telif hakkına görünür ve açık bir şekilde atıfta bulunulması zorunludur.

5.9 Oriflame web sitelerinin metin, grafik, fotoğraf, tasarım ve programlama gibi içerikleri de telif hakkı ile korunmaktadır ve Oriflame'in önceden yazılı onayı olmadan herhangi bir ticari kullanım için kullanılamaz.

5.10 Spamming (elektronik mesajlaşma sistemlerinin gelişigüzel istenmeyen toplu mesajlar göndermek için kötüye kullanılması)

kesinlikle yasaktır. Bir Oriflame Marka Ortağı, son müşterilere gönderilen promosyon e-postalarının sayısını, herhangi bir alıcının haftada birden fazla mesaj almayacağı şekilde sınırlandırmalıdır. Bu mesajlar Oriflame adına gönderilemez ve bu nedenle içerikle ilgili tüm sorumluluk gönderene aittir.

5.11 Hiçbir koşul altında, herhangi bir kişi ürünlerin ambalajını veya etiketini yeniden paketlemeye veya herhangi bir şekilde değiştirmeye yetkili değildir. Oriflame ürünleri sadece orijinal ambalajlarında satılmalıdır.

5.12 Oriflame ürünleri, amaçları doğrultusunda ve verilen talimatlara uygun olarak kullanıldığında hasara veya yaralanmaya neden olmaz. Oriflame, ürünleri için ürün sorumluluk sigortası yaptırmaktadır. Sigorta, hatalı bir ürün söz konusu olduğunda yaralanma veya hasarı kapsar, ancak dikkatsiz veya ihmalkar uygulama veya bir ürünün yanlış kullanımını kapsamaz.

5.13 Oriflame, herhangi bir zamanda, Oriflame Marka Ortağına ödenmesi gereken herhangi bir Performans İndirimi veya İkramiyeden vadesi geçmiş faturaları düşme hakkını saklı tutar.

5.14 Oriflame, önceden haber vermeksizin fiyatlarını ve ürün yelpazesini değiştirme hakkına sahiptir. Oriflame, fiyat değişiklikleri, ürün yelpazesi değişiklikleri veya ürünlerin stokta kalmaması nedeniyle uğranılan herhangi bir kayıp için Performans İndirimi, Bonus veya başka bir tazminat vermeyecektir.

5.15 Bir Marka Ortağı'nın Oriflame ile olan ilişkisinin sona ermesi üzerine talep edilmesi halinde, Oriflame aşağıdakileri kabul eder

(a) Marka Ortağı'ndan ürünleri yeniden satın almak. Oriflame'in para iadesi yapabilmesi için aşağıdaki koşulların tümünün karşılanması gerekir:

- iadeler satın alma tarihinden itibaren 12 ay içinde yapılmalıdır ve
- Ürünlerin satın alınmasıyla bağlantılı olarak size ve ağa ödediğimiz tüm tutarlar düşüldükten sonra orijinal net fiyatının %90'ı iade edilecektir.
- İade edilen ürünler, Oriflame tarafından üretilen promosyon malzemeleri, satış yardımcıları veya kitleri de dahil olmak üzere şu anda pazarlanabilir Oriflame envanteri olmalıdır,

Bu madde (a)'nın amaçları doğrultusunda, halihazırda pazarlanabilir Oriflame envanteri şu ürünleri ifade eder

- herhangi bir şekilde kullanılmamış, açılmamış veya tahrif edilmemiş; ve
- son kullanma tarihi geçmemiş olanlar; ve
- hala Oriflame tarafından kataloglarında pazarlanmaktadır.

5.17 Bir Oriflame Marka Ortağı, Oriflame'i veya itibarını etkileyebilecek veya olumsuz etkileyebilecek herhangi bir anlaşmazlık veya faaliyete yasal olarak veya başka bir şekilde dahil olursa, söz konusu Oriflame Marka Ortağı Oriflame'i derhal bilgilendirmelidir.

5.18 Oriflame, Oriflame Başarı Planını, yeterlilik kriterlerini veya Kural ve İlkeleri derhal geçerli olmak üzere genişletme veya revize etme hakkını saklı tutar.

6. YÖNETİCİLERİN VE DAHA ÜST KADEMELERİN HAK VE SORUMLULUKLARI

Tüm Oriflame Marka Ortakları için geçerli olan yukarıdaki genel kurallara ek olarak, aşağıdaki kurallar özellikle Direktörler ve üstü için geçerlidir. Bu özel kurallardan herhangi birinin ihlali, Direktörler (ve üstü) statüsünün ve ilgili ücretler de dahil olmak üzere temel ayrıcalıkların derhal kaybedilmesine ve hatta üyeliğin sona ermesine neden olabilir.

6.1 Bir Direktör (ve üstü) olarak, Kişisel Grup Marka Ortaklarınıza her Katalog Dönemi boyunca şu şekilde hizmet vermelisiniz:

a) Personelinizi işe almak ve sürekli geliştirmek

Grup.

b) Kişisel Grup üyelerine yardımcı olmak, rehberlik etmek ve motive etmek.

c) Eğitmek, motive etmek, hedefler belirlemek ve takip etmek için periyodik toplantılar düzenlemek.

d) Alt hattınızdaki Oriflame Marka Ortaklarını Oriflame işlerini en iyi şekilde yürütmeleri için eğitmek.

e) Sık iletişimi sürdürmek, toplantı tarihleri, mekanları, ürün haberleri, eğitim oturumları vb. hakkında bilgi vermek.

f) Oriflame tarafından düzenlenen tüm seminer ve toplantılara katılmak.

g) Kuralları ve İlkeleri uygulamak ve örnek olarak liderlik etmek.

h) Bölge Satış Müdürünüz tarafından katılmanız istenen Oriflame ile iş toplantılarına katılmak.

6.2 Bir Direktör (ve üstü) başka bir doğrudan satış şirketini temsil edemez (ve/veya üyesi olamaz).

6.3 Bir Direktörün (ve daha üst seviyedeki herhangi birinin) eşi başka bir doğrudan satış şirketinin temsilcisi ve/veya üyesi ise, eşin Oriflame toplantılarına ve etkinliklerine katılmasına izin verilmez ve eşin faaliyetleri Oriflame'den ayrı tutulmalıdır. Direktörler (ve üstü), eşin başka bir doğrudan satış şirketinin temsilcisi ve/veya üyesi olması durumunda Oriflame'i bilgilendirmelidir.

6.4 Bir Yöneticinin (ve üzeri) ölümü halinde, Üyelik, ilgili ülkenin yasalarına uygun olarak Yöneticinin (ve üzeri) en yakın akrabası tarafından miras olarak alınabilir. Üyelik için yazılı talep, ölüm tarihinden itibaren 3 ay içinde yapılmalıdır. Böyle bir

talebin olmaması halinde Üyelik sona erecektir. Açıklık getirmek için, Üyeliğin yasal lehtar, Marka Ortağı olmanın hüküm ve koşullarını kabul etmeli ve bunlara uymalıdır.

6.5 Direktör Faaliyetleri, Oriflame tarafından zaman zaman yazılı olarak bildirilen tüm ek kurallara veya talimatlara uymalıdır.

7. ŞİKAYET İŞLEME PROSEDÜRÜ

Etik Kurallar veya Davranış Kurallarının ihlaline dayanan her türlü şikayet, yerel Oriflame satış organizasyonuna ve/veya söz konusu ülkede faaliyet gösteren Oriflame şirketinin Genel Müdürüne iletilmelidir. Her Oriflame pazarındaki şikayetleri ele alan organ, yerel Oriflame şirketinin Genel Müdürü (Oriflame Kod Yöneticisi) tarafından yönetilir.

Ek 1

İletişim Rehberliği

BİR MÜŞTERİYE/POTANSİYEL ORIFLAME ÜYESİNE YAKLAŞIRKEN

- **YAPIN:** Kendinizi ve Oriflame'i tanıtın
- **YAPIN:** talebinizin amacını ve Oriflame'in sahip olduğu ürün türlerini açıklayın
- **DO:** Tüm soruları adil, doğru ve anlaşılır bir şekilde yanıtlamaya çalışın
- **YAPIN:** Ürünler hakkında sadece Oriflame tarafından izin verilen iddialarda bulunun. Kişinizi, ürünler ve iddialar hakkında daha fazla bilgi alabileceği Oriflame web sitesine yönlendirin;
- **DO:** Kişinin mahremiyetine ve altında olabileceği diğer kişisel kısıtlamalara saygı gösterin (örn. zaman, yer, yaş, fiziksel durum)
- **YAPIN:** İstenirse her türlü açıklamayı durdurun (ve oradan ayrılın)
- **YAPIN:** müşterilerin veya potansiyel müşterilerin kişisel verilerini yalnızca gerekli olduğunda toplayın ve/veya saklayın ve bu kişisel verileri gizlilik ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin yerel yasalara uygun olarak ele aldığınızdan ve koruduğunuzdan emin olun
- **YAPIN:** Oriflame ürünlerini her sattığınızda:
 - **Müşteriyi ürünlerin doğru fiyatı, ödeme koşulları ve teslim tarihi hakkında bilgilendirmek**
 - satış sırasında müşteriye yazılı bir sipariş formu verin
 - **Müşteriyi, siparişi belirli bir süre içinde iptal etmek için bekleme süresi ve ayrıca yeni olarak yeniden satılabilecek şekilde teslim edilen ürünler için iade ve para iadesi alma hakkı hakkında bilgilendirmek**
 - Oriflame'in ürün garantileri, satış sonrası hizmetleri ve uyumlu kullanım prosedürleri.
- **YAPIN:** Potansiyel Marka Ortaklarına sunum yaparken:
 - Gerçek kazanç ve satışların kişiden kişiye değişeceği ve satıcının becerilerine, harcadığı zaman ve çabaya ve diğer faktörlere bağlı olacağı konusunda onları bilgilendirin; ve
 - Gelir elde etme fırsatının makul bir şekilde değerlendirilmesini sağlamak için onlara yeterli bilgi sağlayın.

Oriflame'in sürdürülebilir bir şekilde yenilikçi ürünler geliştirmeye odaklanan saygın bir doğrudan satış şirketi olduğu gerçeğini irtibat kişinize hatırlatmaktan her zaman çekinmeyin. Oriflame kaliteli ürünler ve bir iş kurma olanağı sunar. Bu iş fırsatı, kişinin yeteneklerini ve özgüvenini geliştirirken finansal durumunu iyileştirmenin bağımsız, eğlenceli ve esnek bir yolunu sunar.

BİR MÜŞTERİYE/POTANSİYEL ORIFLAME ÜYESİNE YAKLAŞIRKEN YAPMAYIN:

- **YAPMAYIN:** Müşteriyi satın almaya veya katılmaya zorlamayın - satın almasalar da sorun değil; profesyonellik izlenimi bıraktıysanız ve onlara adil davrandıysanız yine de size geri dönebilirler
- **YAPMAYIN:** Ürün özelliklerini abartmayın - bir ürünü kullanma deneyiminizi adil ve dürüst bir şekilde sunun; her zaman ürün broşürüne veya şirket tarafından sağlanan başka bir bilgiye atıfta bulunun
- **YAPMAYIN:** Hakkında herhangi bir gerçeği abartmayın:
 - Oriflame ürünlerinin kullanımı, özellikleri ve karakteristikleri
 - Oriflame'in sunduğu gelir fırsatı (örneğin seviyelere ulaşma süresi ve kolaylığı, her seviyede kazanılması beklenen miktarlar ve genel olarak başarılı olma kolaylığı ve olasılığı açısından - unutmayın, her şey kişinin harcamak istediği zaman ve çabaya ve kişinin kişisel becerilerine bağlıdır!
 - Oriflame ile kendi başarınız ve deneyiminiz veya başkasının doğru olmayan veya yanıltıcı başarı beyanını kullanmak
- **YAPMAYIN:** Yalan söylemeyin, yanlış yönlendirmeyin veya aldatmayın ya da agresif, müdahaleci veya saygısız olmayın
- **YAPMAYIN:** Kişinizin sorusunun cevabını bilmiyorsanız veya emin değilseniz söylemekten çekinmeyin ve soruyu netleştirmek için Oriflame Satış Desteği ile iletişime geçin; daha sonra doğru bir cevapla ona geri dönün
- **YAPMAYIN:** Müşterilerin, diğer Oriflame Marka Ortaklarının ve potansiyel Oriflame üyelerinin kişisel verilerini uygunsuz bir şekilde veya gerekli yetkilendirme olmadan kullanmak
- **YAPMAYIN:** doğrulanamayan gerçeklere dayanmayan diğer şirketlerle karşılaştırmalar kullanın
- **ŞUNLARI YAPMAYIN:** başka bir şirketin itibarına haksız yere zarar vermek veya başka bir şirketin satış gücünü sistematik olarak ayartmak veya istemek
- **YAPMAYIN:** Bir kişiyi, benzer **alımlar** için diğer müşterileri size yönlendirerek alım fiyatını düşürebileceği veya geri alabileceği beyanına dayanarak mal satın almaya teşvik etmeyin

Ek 2

Marka Ortağı Çevrimiçi Politikası

ARKA PLAN

Bu politika, Oriflame Marka Ortaklarının Oriflame'in marka oluşturma faaliyetlerine müdahale etmeden veya telif hakkı ile ilgili yasaları, kuralları ve anlaşmaları ihlal etmeden İnternet üzerindeki varlıklarını nasıl şekillendirebileceklerini açıklığa kavuşturmaya hizmet eder.

1. GENEL

Oriflame, Marka Ortaklarına, Oriflame ürünlerini ve iş fırsatını internette satmak ve tanıtmak için Marka Ortağı Kişisel Güzellik Mağazası (PBS) ve merkezi olarak sağlanan diğer çeşitli araçları kurma imkanı sunar.

Marka Ortaklarının, Oriflame, ürünleri ve fırsatları hakkında iletişim kurdukları web sitelerini barındırmalarına da, bunların resmi Oriflame siteleri olmadığı açıkça belirtildiği sürece izin verilir. Sitenin arkasında kimin olduğu her zaman şeffaf olmalı ve ilgili iletişim bilgileri görünür olmalıdır.

Marka Ortağı kendi kelimeleriyle iletişim kurmalı ve Oriflame metinlerinden yalnızca kaynağa açıkça atıfta bulunarak alıntı yapabilir.

2. ALAN ADI

Marka Ortakları "oriflame" kelimesini içeren alan adlarını kaydedemez. Marka Ortağı, tüketiciyi sayfanın resmi bir Oriflame sayfası/grubu olduğuna inandırabilecek isim ve resme sahip bir sosyal medya sayfası/grubu kaydetmeyecektir:

- Bir sosyal medya (örneğin Facebook, VKontakte, Instagram) sayfası/grup adı ve resmi, bir birey tarafından işletildiğini açıkça belirtmelidir, örneğin Anna'nın kendi resmi ile "Anna'nın Oriflame Ekibi".
- Bir sosyal medya sayfası, grup adı verilmeyecektir. Örneğin, Oriflame logosu, Oriflame resimleri gibi resmi bir Oriflame resmi ile "Oriflame Casablanca".

3. YASAL UYARI

Kendi web sitelerini barındıran ve Oriflame'in bir parçası olduklarını belirten Marka Ortakları, aşağıdaki bilgileri açıkça yayınladıklarından emin olmalıdır

- a) Oriflame için Bağımsız Satış Marka Ortakları
- b) Bağımsız Oriflame Marka Ortakları veya
- c) Bağımsız Oriflame Güzellik Marka Ortakları.

Bu bilgiler başlangıç sayfasında ve web sitesinin tüm sayfalarında görülebilen bir sorumluluk reddi beyanı altında açıkça yayınlanmalıdır. İsim ve iletişim bilgileri web sitesinde veya bir sosyal medya sayfası için hesap bilgilerinde bulunmalıdır.

Bir Marka Ortağının Oriflame bağlantısı olmayan özel bir web sitesi varsa, bu politika elbette geçersizdir.

4. ORIFLAME İÇERİĞİ VE REFERANSLARI

Hiçbir içerik resmi Oriflame web sitesinden kopyalanmamalı ve Marka Ortağının kendi adı altında yayınlanmamalıdır. Bir Marka Ortağı, Oriflame'e ait bir alandan kendi sitesine resmi Oriflame içeriğini bağlarsa, bu açıkça belirtilmelidir.

5. GÖRÜNTÜLER

Bir Marka Ortağı, resmi bir Oriflame sitesinden hareketsiz veya hareketli görüntü materyali alıp kendi sitesinde yayınlamaz. Tüm görüntü materyalleri telif hakkı ile korunmaktadır ve Oriflame bunları kullanma hakkını elde etmiştir. Bu haklar Marka Ortakları için genişletilmemiştir.

-Hareketli

görüntüler; videolar vb: Şunlar aracılığıyla kullanılabilir mevcutsa ve mevcut olduğunda paylaşım işlevi. Paylaşım işlevi kaynak siteye otomatik referans sağlar.

-Model veya kişi resimleri: Şunlar aracılığıyla kullanılabilir mevcutsa ve mevcut olduğunda paylaşım işlevi. Paylaşım işlevi kaynak siteye otomatik referans sağlar.

-Oriflame ürünlerine ait görseller: Ürünlerimizle birlikte kullanılabilir

Kaynak site görünür ve açık bir şekilde belirtildiği sürece paylaşım işlevi olmadan (örneğin: "kaynak: www.oriflame.com 2012").

Bir 3. tarafın Oriflame'e yöneltebileceği tüm talepler Marka Ortağına aktarılacaktır.

6. ORIFLAME LOGOSU

Oriflame logosu, resmi Oriflame web sitelerinde bulunan formatlarda kullanılabilir. Logo değiştirilemez veya canlandırılmaz ve yalnızca sayfa üstbilgisi veya altbilgisi olarak ve e-posta imzalarında orijinal biçiminde kullanılabilir.

7. SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMI

Oriflame bloglarda, sosyal ağ sitelerinde ve benzerlerinde bulunmayı teşvik eder. Marka Ortakları, uygun gördükleri yerlerde Oriflame ürünleri hakkında blog yazmaya ve yorum bırakmaya teşvik edilir, ancak ürün iddialarıyla ilgili olarak yukarıdaki Etik Kurallar bölüm 1.3'e uymalıdır. Marka Ortağının, doğru görüntüleme ve kaynak bilgilerini güvence altına almak için Oriflame tarafından sağlanan paylaşım işlevlerini mümkün olduğunca büyük ölçüde kullanmasını öneririz.

8. ARAMA MOTORU PAZARLAMASI

Marka Ortakları, Oriflame çevrimiçi varlık kurallarına uyulduğu takdirde Google Adwords gibi arama motoru pazarlaması yapabilirler. Ek olarak;

- Reklam, Bağımsız Marka Ortağı tarafından oluşturulduğunu açıkça belirtmelidir
- Başlık, Oriflame tarafından resmi veya herhangi bir şekilde onaylanmış bir reklam olduğu izlenimini vermemelidir ve;
- "Oriflame" kelimesinin anahtar kelime olarak kullanılması yasaktır.

Lütfen her Adwords alıcısının diğer marka sahiplerine karşı herhangi bir ihlalden sorumlu olduğunu göz önünde bulundurun.

9. Eğitim ücretleri

Beauty Marka Ortaklarının çevrimiçi eğitimler ve web seminerleri için etkinliğin doğrudan yürütülme maliyetinin ötesinde ücret talep etmesine izin verilmez.

10. Spam gönderme

Spamming - istenmeyen toplu mesajların gelişigüzel gönderilmesi - kesinlikle yasaktır.

Marka İş Ortağı Çevrimiçi Politikasının nasıl takip edileceğine dair daha fazla pratik bilgi ve örnek için lütfen Marka İş Ortağı Dijital El Kitabına göz atın.