

ORIFLAME PORADCA: MÝLIŠ SA, AK SI MYSLÍŠ, ŽE NEPOTREBUJEŠ LETNÚ VÔŇU.

novinky kampane 10 (2. – 22. 7. 2018)

Každá z nás máme svoje problémy, niektoré rovnaké, niektoré iné. A mnohé z nich sa vzťahujú na starostlivosť o telo, o pleť. Oriflame má odpoveď na každý z problémov, navyše odpoveď - prírodnú a vedecky podloženú.

FAKT Č. 1: AJ ZA VÔŇAMI STOJÍ VEDA!

Je všeobecne známe, že Oriflame sa opiera o vedu. Zamestnáva **viac ako 100 vedcov**, spolupracuje s najvýznamnejšími a svetovo uznávanými univerzitami a - azda v prvom rade - ako jedna z mála (naozaj mála) kozmetických spoločností **disponuje vlastnými centrami na výskum a vývoj rastlinných kmeňových buniek**. Má ich až dve - v Dubline a v Stockholme - a aj vďaka tomu sa pravidelne umiestňuje na popredných priečkach (či aj rovno prvých) v počte odborných publikácií a zapájania sa do odborných vedeckých diskusií. A určite aj ty sama vieš, že veda stojí aj za vôňami. Hoci francúzska štúdia zistila, že väčšina ľudí nerobí rozdiel medzi parfumovanými či toaletnými vodami v zime a v lete, faktom je, že rozdiel tu je. Čisto biologický. **Na leto sú vhodnejšie ľahšie, ideálne kvetinové vône, naopak, v zime korenistejšie, nápadnejšie**. A tým biologickým faktom je, že svieže letné ľahké vône sa v zime na pokožke neudržia a vyprchajú a, naopak, ťažšie zimné vône sú v lete ťaživé a môžu spôsobovať napríklad aj boľhlav.

Oriflame má pre teba viacero krásnych letných voňavých novinek! **Toaletná voda Friends World for Her** evokuje radostnú atmosféru letných stretnutí s priateľkami, úsmevy, voľnosť, slobodu. V tónoch cínie, broskyne a vanilky v nej nájdeš kvetinovú ovocnú drevitú vôňu.

Miluješ Paríž či Francúzsko všeobecne? Po Francúzsku vonia obľúbená toaletná voda Eclat Femme Weekend, ktorá je elegantná, ale temperamentná, kvetinovo-ovocná, rafinovaná... Zacítiš v nej vinohradnícku broskyňu z Provensálska, bielu fréziu a pižmo. A určite ťa poteší, že v tejto vôni je novinkou **telový krém Eclat Femme Weekend** - dokonale francúzsky šarmantný.

Oriflame ale myslí aj na neho, novinkou s vôňou jablka, bôbov tonky a kožených tónov. **Nový guľôčkový antiperspiračný dezodorant Be the Legend**, ktorý môže skombinovať s obľúbenou toaletnou vodou Be the Legend, mu pomôže dotvoriť jeho osobitý, individuálny a legendárne príťažlivý štýl.

Toaletná voda Friends World for Her, 50 ml, 33962, 27,90 eur, s. 18-19.

Toaletná voda Eclat Femme Weekend, 50 ml, 31293, 29,90 eur, s. 23.

Telový krém s vôňou Eclat Femme Weekend, 250 ml, 34088, 9,50 eur, s. 22.

Guľôčkový antiperspiračný dezodorant Be the Legend, 50 ml, 34076, 4,90 eur, s. 96-97.

Toaletná voda Be the Legend, 75 ml, 30468, 27,90 eur, s. 96-97.



ORIFLAME
— S W E D E N —

FAKT Č. 2: DO LÍČENIA OBOČIA INVESTOVALI BRITKY V ROKU 2011 6,5 MIL. LIBIER, V ROKU 2016 TO BOLO 20 MILIÓNOV LIBIER.



Asi si si to už všimla, ale **starostlivosť o obočie sa za poslednú dekadu doslovne “vyhupla” na popredné priečky pri téme make-upu.** Zaoberalo sa tým viacero štúdií a zaoberajú sa tým najmä ekonomické grafy a diagramy, ktoré potvrdzujú, že na úpravu obočia ženy míňajú stále viac a viac peňazí. Obočie sa stalo záležitosťou sociálnych médií, na Instagrame sa pod #brows nájdu viac ako 3 milióny postov a na Youtube nájdeš viac ako 5 000 000 tutoriálov venovaných úprave obočia. Jeden z nich od MakeupAndArtFreak má vyše 6 miliónov zhladnutí, ďalší od vlogerky Zukreat má takmer 4 milióny zhladnutí. Jednoducho povedané - téma úpravy obočia nás zaujíma, je doslovne svetovým hitom. Do britských kozmetických salónov dokonca chodia dámy so zadaniami, aby im upravili obočie v celebritnom štýle, konkrétne najviac in sú v tomto smere Rita Ora, Nicole Scherzinger či Ellie Goulding. Vďaka novinke od Oriflame si ho

ale ty budeš vedieť upraviť dokonale a úplne sama! Užitočným pomocníkom ti budú **šablóny na úpravu obočia.** Sú štyri, pričom každá má iný tvar tak, aby si si mohla vybrať podľa vlastného štýlu. Výsledkom bude dokonalý a najmä **symetrický tvar obočia pri súčasnom veľmi jednoducho použití** - vybranú šablónu priložíš k obočiu a naniesieš svoj obľúbený produkt na úpravu obočia. Hotovo!

Na každodennú starostlivosť sa ti však bude hodiť ešte jedna novinka, a to **silikónová hubka na líčenie.** Na rozdiel od štetcov a špongií **neabsorbujú ani kvapku produktu.** Krémy, krycie krémy či korektory sa nanášajú ľahko a aj do miest, kde si sa predtým ťažko dostala. Silikónová hubka bola inšpirovaná japonským štýlom líčenia a **jej obrovským benefitom je hygiena** - po použití ju jednoducho umyješ mydlom a utrieš do papierovej utierky.



Šablóny na úpravu obočia, 29929, 2,49 eur, s. 37.

Silikónová hubka na líčenie, 31412, 3,49 eur, s. 39.

FAKT Č. 3: 33 % ŽIEN MÁ DOMA NAJMENEJ 25 ODTIEŇOV LAKOV NA NECHTY.



Potvrdila to štúdia WWD, ktorá bola realizovaná na americkom trhu. Aj trh s lakmi na nechty je neustále rastúci, maľovanie nechtov sa stalo doslovne umením. Ak aj ty rada meníš farby, určite ťa poteší, že Oriflame prináša **štyri nové odtiene lakov na nechty Colourbox** - žltý, zelený, modrý a biely. Sú žiarivé, sýte a umožňujúce kreatívny prístup.

A ako je to s rúžmi? **40 % žien má doma minimálne 20 odtieňov rúžov.** Oriflame ti teraz prináša päť nových rúžov na pery Colourbox, ak by si si chcela tú svoju rozšíriť o nové limitované odtiene letných tónov. A síce bez farby - ale s krásnou vôňou jahôd a vanilky - si prídu na svoje aj malé parádnice. **Balzam na pery Minnie Mouse** sa postará o mini pery každej malej slečny.

Rúž na pery Colourbox, 4 g, 33862 - 33866, 4,90 eur, s. 48.

Lak na nechty Colourbox, 5 ml, 35262 - 35265, 4,90 eur, s. 49.

Balzam na pery Minnie Mouse, 4,5 g, 34081, 4,50 eur, s. 81.



ORIFLAME
S W E D E N

FAKT Č. 4: AVOKÁDOVÝ OLEJ VYŽIVUJE VLASY A POSILŇUJE POKOŽKU.

Určite si už počula, že konzumácia avokádového oleja prispieva k zdraviu tvojho srdca, pomôže ti schudnúť atď. Oriflame však vie, že **avokádový olej je rovnako užitočný pre tvoju kožu, ktorú posilňuje, a tvoje vlasy, ktoré vďaka nemu môžu rásť rýchlejšie a hustejšie**. Oriflame ti teraz prináša nový telový a vlasový olej s avokádovým olejom Love Nature, ktorý je bohatý na zvláčňujúce látky a vitamín E, známy svojimi antioxidantnými a ochrannými vlastnosťami. Hydratuje, vyživuje a zjemňuje pokožku tela a vlasy. Rýchlo sa vstrebáva a nelepí. Navyše je **biologicky rozložiteľný - ako všetky produkty radu Love Nature**.

Telový a vlasový olej s avokádovým olejom Love Nature, 100 ml, 34098, 7,90 eur, s. 66-67.



FAKT Č. 5: JAR A LETO PATRIA K RIZIKOVÝM FAKTOROM MASTNEJ PLETI.

Mastná pleť je jedným z najčastejších dermatologických problémov. Napriek tomu doposiaľ nebolo zistené, prečo niektorí ľudia trpia mastnou a iní zas suchou pleťou, i keď boli popísané faktory, ktoré k nej prispievajú. Patria medzi ne napríklad **dni ovulácie u žien, jarné a letné obdobie či vlhká klíma**.



Oriflame sa rozhodol popasovať aj s týmto nepríjemným problémom a opäť siahnuť po sile prírodných ingrediencií. **Novinka radu Optimals Hydra - nočný krém** - je určená práve na mastnú pleť, obsahuje **výťažok z kôry vrbu bielej a hluchavku bielu**. Vřba biela podporuje správnu činnosť pórov a má jemné pilingové účinky, pleť je vďaka nej hladšia a póry stiahnutejšie. Hluchavka biela je známa svojimi antioxidantnými a upokojujúcimi účinkami, zvláčňuje a chráni mastnú pleť, náchylnú na tvorbu vyrážok. Pre ešte lepšiu starostlivosť o mastnú pleť siahni aj po dennom pleťovom mlieku na mastnú pleť Optimals Hydra. V spotrebiteľskom teste **až 91 % žien súhlasilo s tým, že produkty redukovávajú masťnotu pleti**. Vyskúšaj ich v prípade potreby aj ty, najmä v tomto rizikovom ročnom období ti to môže padnúť viac ako vhod.

Denné pleťové mlieko na mastnú pleť Optimals Hydra, 50 ml, 32465, 11,50 eur, s. 120-121.

Nočný krém na mastnú pleť Optimals Hydra, 50 ml, 34304, 11,50 eur, s. 120-121.

V novom katalógu nájdeš všetko, čo prispeje k tvojmu komfortu počas horúcich dní doma či na cestách. Viac nájdeš na www.oriflame.sk.

Pre viac informácií kontaktuj perla.zincikova@applepie.sk.

ORIFLAME
S W E D E N