

Manual de Oriflame

Código ético y normas de Conducta

Es importante que leas el Código Ético de Oriflame (el "Código") y las Normas de Conducta (las "Normas"), ya que forman parte integral de los términos del formulario de solicitud de Emprendedores de Belleza

Un emprendedor de Belleza de Oriflame debe cumplir el Código y las Reglas y cualquier enmienda a los mismos que haya sido publicada en el Plan de Compensación, boletín de noticias o comunicada de otra manera al Emprendedor de Belleza. Oriflame se reserva el derecho a cancelar en cualquier momento, y con efecto inmediato, la afiliación de cualquier Emprendedor de Belleza de Oriflame que haya proporcionado información falsa en el formulario de solicitud de Emprendedor de Belleza o que infrinja el Código o las Normas. Los Emprendedores de Belleza de Oriflame dados de baja pierden todos los derechos y privilegios que acompañan a la afiliación, incluida su red. El Código y las Normas están ahí para tu protección, para asegurar que todos los Emprendedores de Belleza de Oriflame mantienen los mismos altos estándares. En línea con los estándares éticos de Oriflame, se espera que los Emprendedores de Belleza de Oriflame cumplan con todos y cada uno de los requisitos legales del país en el que operan su negocio de Oriflame, incluso si ciertas obligaciones no están recogidas en el Código o las Normas.

Código de Oriflame

Como Emprendedor de Belleza de Oriflame, me comprometo a llevar a cabo mis negocios con Oriflame de acuerdo con los siguientes principios:

1. Respetaré y seguiré las Reglas tal y como se establecen en este Manual de Política oficial de Oriflame y demás Literatura de Oriflame. Observaré no sólo "la letra" sino también "el espíritu" de las Normas.
2. Mi principio rector para hacer negocios con cualquier persona que conozca en mi calidad de Emprendedor de Belleza de Oriflame es tratarla tan justamente como me gustaría que me trataran a mí.
3. Presentaré los productos de Oriflame, las oportunidades de ganar dinero de Oriflame, las formaciones relacionadas y las demás oportunidades y ventajas ofrecidas por Oriflame a mis clientes y Members, y Emprendedores de Belleza de forma honesta y veraz. Ya sea verbalmente o por escrito, sólo haré las afirmaciones relacionadas con el producto, las ganancias y las demás oportunidades que se mencionan en la Documentación oficial de Oriflame.
4. Seré cortés y rápido en el servicio y la realización de pedidos para los clientes (cuando esté permitido), así como en la gestión de reclamaciones. Seguiré los procedimientos descritos en la documentación oficial de Oriflame para la sustitución de productos.
5. Aceptaré y llevaré a cabo las diferentes responsabilidades prescritas de un Emprendedor de Belleza de Oriflame (y las de un Sponsor y Director (y superiores) cuando ascienda a esos niveles de responsabilidad) tal y como se establece en la Documentación oficial de Oriflame.
6. Me comportaré de manera que refleje únicamente los más altos niveles de integridad, honestidad y responsabilidad.
7. En ningún caso utilizaré la red de Oriflame para comercializar productos o servicios distintos de los aprobados por Oriflame. Respetaré el método de distribución directa al consumidor y, por lo tanto, dirigiré a los clientes a Oriflame para que soliciten los productos de Oriflame.

8. Respetaré las leyes y reglamentos del país en el que dirijo mi negocio de Oriflame y de mis países anfitriones si construyo un grupo internacional.
9. Entiendo que el cumplimiento del Código Ético y las Normas de Conducta de Oriflame es una condición para mi afiliación a Oriflame.

Normas de conducta de Oriflame

1. Definiciones

A. A los efectos de este documento, "Emprendedor de Belleza de Oriflame" incluye a cualquier Emprendedor de Belleza de Oriflame, con independencia de su cargo y nivel (incluidos gerentes, directores y cargos superiores).

B. "Tienda de Belleza Personal" se referirá a un sitio web diseñado, publicado y alojado por Oriflame en beneficio de un Emprendedor de Belleza de Oriflame en mercados seleccionados.

C. En este documento, "Oriflame" se refiere a la entidad de Oriflame con la que ha firmado el contrato de Emprendedor de Belleza. Formulario de solicitud, salvo que se indique lo contrario.

D. "Línea de Sponsor" incluirá al Emprendedor de Belleza Oriflame, su Sponsor, y así sucesivamente, con la Línea terminando con Oriflame.

E. "Grupo Personal" se referirá a todos los Emprendedores de Belleza de Oriflame patrocinados directa e indirectamente por un Oriflame Emprendedor de Belleza, pero no incluirá a los Emprendedores de Belleza sponsorizados directamente al 25% ni a sus líneas descendentes.

F. "Grupo" se referirá a toda la línea descendente, incluidos los Emprendedores de Belleza Oriflame al 25% y sus líneas descendentes.

G. "La Literatura de Oriflame" comprenderá el Plan de Compensación (que contiene este Manual de Política), los Catálogos de Productos, Oriflame Starter Kit, el boletín de noticias y cualquier otra información impresa o publicada en el sitio web de Oriflame.

H. Un "Sponsor/Patrocinador" se referirá a un Emprendedor de Belleza que recluta a otros Emprendedores de Belleza, los presenta, registra en Oriflame y los forma y apoya en su trabajo.

Las palabras que empiecen por mayúscula, pero que no estén definidas en el presente documento, tendrán el mismo significado que en las secciones anteriores del Plan de Compensación.

2. Afiliación

2.1 Para convertirse en Emprendedor de Belleza de Oriflame, un candidato debe, como regla general, ser sponsorizado por un Emprendedor de Belleza de Oriflame ya registrado. En determinadas circunstancias, Oriflame puede asignar un posible Emprendedor de Belleza de Oriflame a cualquier red.

2.2. Un individuo sólo puede tener una afiliación a Oriflame, ya sea directa o indirecta. La afiliación a través de, por ejemplo, la propiedad de acciones en una empresa registrada como Emprendedor de Belleza Oriflame.

2.3 Oriflame se reserva el derecho a rechazar cualquier solicitud o nueva solicitud.

2.4 Un solicitante debe tener la edad de capacidad legal para ser Emprendedor de Belleza de Oriflame. Oriflame podrá, a su entera discreción, aprobar a otros solicitantes sujetos al consentimiento por escrito del tutor o tutores.

2.5 La afiliación sólo podrá concederse a personas físicas o a una sociedad de responsabilidad limitada o sociedad en la que las partes sean cónyuges o padre/madre e hijo/hijos en un proceso de transferencia de negocio aprobado por Oriflame. Una entidad legal debe proporcionar el nombre de la persona autorizada para actuar en su nombre, así como cualquier limitación en su autorización. Los socios son mutuamente responsables y Oriflame puede reclamar todas las cuotas a uno o a ambos en caso de impago.

2.6 Un Emprendedor de Belleza de Oriflame puede retirarse de su afiliación dentro de los 30 días siguientes a su afiliación (o más tiempo si es aplicable bajo la legislación local) y recibir de vuelta de Oriflame cualquier y todo el dinero pagado como condición para la afiliación, así como cualquier material y productos de inicio requeridos

2.7 Un Emprendedor de Belleza de Oriflame puede renunciar a su membresía en cualquier momento después de 30 días de haberse unido, notificándolo por escrito al correo electrónico atencionalcliente@oriflame.com. En tales casos, Oriflame no está obligada a realizar ninguno de los reembolsos mencionados en el punto 2.6 anterior, salvo las cuotas requeridas pagadas para convertirse o seguir siendo Emprendedor de Belleza por el Emprendedor de Belleza pagadas por el Emprendedor de Belleza a Oriflame durante los 30 días anteriores a la rescisión.

2.8 La afiliación de un Emprendedor de Belleza de Oriflame expirará en el aniversario de su registro.

2.9 La afiliación puede renovarse según lo dispuesto en las respectivas condiciones.

2.10 Si el cónyuge de un Emprendedor de Belleza de Oriflame desea convertirse en Emprendedor de belleza de Oriflame, ambos cónyuges deben ser patrocinados conjuntamente bajo la misma afiliación (en forma de sociedad de responsabilidad limitada o sociedad) o si por separado por debajo de la esposa o esposo que se convirtió primero en Emprendedor de Belleza de Oriflame. Si el cónyuge se une bajo una afiliación separada, cualquier premio en metálico ganado por el cónyuge se deducirá de cualquier premio en metálico más alto ganado por el cónyuge que se unió primero - si dicho premio en metálico es el resultado de la finalización de la afiliación del cónyuge que se unió segundo por cualquier razón.

2.11 Los antiguos Emprendedores de Belleza de Oriflame (o cónyuges de antiguos Emprendedores de Belleza de Oriflame) pueden solicitar una nueva afiliación bajo las siguientes condiciones:

a) Que hayan transcurrido al menos seis meses desde el cese de la afiliación anterior por renuncia (salvo acuerdo en contrario con Oriflame).

b) La nueva solicitud debe especificar que se presenta en virtud de esta norma.

c) Un antiguo Emprendedor de Belleza de Oriflame puede solicitar inmediatamente volver a ser Emprendedor de Belleza, sin especificar que fue antiguo Emprendedor de Belleza de Oriflame, si tiene al menos 12 meses de inactividad tras la finalización de la afiliación cuando la finalización se deba a la falta de renovación de la afiliación.

2.12 Oriflame tiene derecho a rescindir el contrato con un Emprendedor de Belleza de Oriflame por cualquier infracción del Código Ético y/o de las Normas de Conducta.

2.13 Oriflame se reserva el derecho de suspender la membresía de un Emprendedor de Belleza de Oriflame por hasta 12 meses con efecto inmediato, pendiente de investigación por violación de las Reglas.

3. Mantener las líneas de sponsorización/patrocinio

3.1 Los Emprendedores de Belleza Oriflame sólo pueden volver a registrarse bajo una línea de patrocinio diferente si renuncian a su afiliación y solicitan una nueva afiliación bajo el punto 2.11. Si renuncian, todo su Grupo se pierde y se transfiere a su Sponsor original.

3.2 La transferencia de membresía de una persona a otra sólo es posible en casos especiales y a la sola

discreción de Oriflame.

3.3 Los Emprendedores de Belleza de Oriflame que deseen transferir su afiliación podrán hacerlo, pero sólo a sus parientes más cercanos (a discreción de Oriflame). Deberá enviarse un correo electrónico a atencionalcliente@oriflame.com. Los Emprendedores de Belleza de Oriflame que hayan transferido su afiliación bajo esta regla podrán solicitar de nuevo la afiliación si han transcurrido al menos seis meses desde la última transferencia de su afiliación.

3.4 En caso de fallecimiento de un Emprendedor de Belleza de Oriflame, la Afiliación se dará por terminada dentro de los tres meses siguientes al día del fallecimiento, siempre que el familiar más cercano no solicite la transferencia de la Afiliación de acuerdo con 6.4. Tras la terminación, todos los pagos pendientes al Emprendedor de Belleza fallecido se harán al heredero/s autorizado/s del Emprendedor de Belleza de Oriflame. Oriflame se reserva el derecho de solicitar documentos que prueben la autorización del/de los herederos/ como condición para el pago.

3.5 No se permite la transferencia de un Grupo o parte de un Grupo.

4. Responsabilidades de un Emprendedor de Belleza

Responsabilidades generales

4.1 Los Emprendedores de Belleza de Oriflame cumplirán con todas las leyes, regulaciones y códigos de práctica que se apliquen a la operación de su afiliación, incluyendo cualquier ley y regulación fiscal relativa al registro y declaración de impuestos. Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no se involucrarán en ninguna actividad que pueda desacreditarles a ellos o a Oriflame.

4.2 Los Emprendedores de Belleza de Oriflame deben tomar las medidas apropiadas para asegurar la protección de toda la información privada proporcionada por un cliente, un cliente potencial, Member, otro Emprendedor de Belleza de Oriflame, de acuerdo con las leyes locales que se aplican a la privacidad y protección de datos.

Responsabilidades hacia los clientes y Members

4.3 Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no utilizarán prácticas engañosas o desleales.

4.4 Desde el principio del contacto con un consumidor, el Emprendedor de Belleza de Oriflame se identificará y explicará el propósito de su aproximación a un cliente o el propósito de la ocasión. El Emprendedor de Belleza de Oriflame garantizará la total transparencia de su identidad como Emprendedor de Belleza de Oriflame en cualquier comunicación relacionada, ya sea por correo electrónico, un sitio web, Telegram, una página de redes sociales, etc. Deberá proporcionarse un nombre y una información de contacto claros, así como información de que el remitente no es un representante oficial de Oriflame. La palabra "Independiente" se añadirá siempre después de "Emprendedor de Belleza de Oriflame" en cualquier representación de identidad como firmas de correo electrónico, tarjetas de visita, en el sitio web, página de medios sociales y similares. Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no se presentarán como distribuidores autorizados de Oriflame.

4.5 Los Emprendedores de Belleza de Oriflame ofrecerán a los clientes y members explicaciones y demostraciones precisas y completas de los productos en relación con el precio y, si procede, las condiciones de crédito; las condiciones de pago; un período de reflexión, incluidas las políticas de devolución y reembolso; la garantía de satisfacción de Oriflame; las condiciones de la garantía; el servicio posventa; y las fechas de entrega. Los Emprendedores de Belleza de Oriflame darán respuestas precisas y comprensibles a todas las preguntas de los clientes y members.

4.6 En la medida en que se hagan afirmaciones con respecto a la eficacia del producto, los Emprendedores de Belleza de Oriflame sólo harán aquellas afirmaciones verbales o escritas sobre el producto que estén autorizadas por Oriflame.

4.7 Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no utilizarán ningún testimonio o aval que no esté autorizado, sea falso, obsoleto o inaplicable por cualquier otro motivo, no esté relacionado con la oferta o se utilice de cualquier forma que pueda inducir a error al cliente.

4.8 Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no utilizarán comparaciones engañosas. Los puntos de comparación se basarán en hechos que puedan ser corroborados. Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no denigrarán injustamente a ninguna otra empresa, negocio o producto, directamente o por implicación. Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no se aprovecharán injustamente de la buena voluntad asociada al nombre comercial y al símbolo de otra empresa, negocio o producto.

4.9 El Emprendedor de Belleza de Oriflame establecerá contacto personal, telefónico o electrónico de manera razonable y durante horas razonables para evitar el intrusismo. El Emprendedor de Belleza de Oriflame interrumpirá la comunicación a petición del consumidor

4.10 La información que el Emprendedor de Belleza Oriflame facilite al consumidor se proporcionará de forma clara y comprensible, teniendo debidamente en cuenta los principios de la buena fe en las transacciones comerciales y los principios que rigen la protección de aquellos que, de conformidad con la legislación nacional, no pueden dar su consentimiento, como los menores.

4.11 Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no abusarán de la confianza de los consumidores individuales y respetarán la falta de experiencia comercial de los consumidores y no explotarán la edad, enfermedad, dolencia mental o física, credulidad, falta de comprensión o falta de conocimiento de idiomas de un consumidor.

4.12 Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no inducirán a una persona a comprar productos basándose en la afirmación de que el cliente puede reducir o recuperar el precio de compra remitiendo a clientes potenciales al Emprendedor de Belleza de Oriflame para compras similares, si tales reducciones o recuperaciones dependen de algún acontecimiento futuro.

Responsabilidades hacia otros Emprendedores de Belleza Oriflame

4.13 Emprendedores de Belleza de Marca de Oriflame no robarán un solicitante a otros Emprendedores de Belleza de Oriflame, ni interferirán solicitando Emprendedores de Belleza de Oriflame en la línea de patrocinio/ sponsorización de otro Emprendedor de Belleza de Oriflame.

4.14 Un Emprendedor de Belleza de Oriflame no tergiversará las ganancias reales o potenciales de los Emprendedores de Belleza de Oriflame. Todas las cifras de representación de ganancias deben ser: (a) veraces, precisas y presentadas de forma que no sean falsas, engañosas o equívocas, y (b) basadas en hechos documentados y fundamentados en el mercado relevante. Los potenciales Emprendedores de Belleza de Oriflame deben: (c) ser informados de que las ganancias reales variarán de una persona a otra y dependerán de las habilidades, el tiempo y el esfuerzo dedicados y otros factores y; (d) recibir información suficiente para permitir una evaluación razonable de la oportunidad de obtener ingresos.

4.15 Un Emprendedor de Belleza de Oriflame no cobrará a otros Emprendedores o posibles Emprendedores de Belleza honorarios por ningún material o servicio no desarrollado/sancionado por Oriflame, excepto honorarios para cubrir gastos directamente relacionados con formación o reuniones no obligatorias llevadas a cabo por el Emprendedor de Belleza de Oriflame.

Cualquier material de marketing desarrollado por los Emprendedores de Belleza debe ser coherente con las políticas y procedimientos de Oriflame. Los Emprendedores de Belleza de Oriflame que vendan materiales promocionales o de formación aprobados y legalmente permitidos a otros Emprendedores de Belleza de Oriflame: (i) sólo ofrecerán materiales que cumplan con los mismos estándares a los que se adhiere Oriflame, (ii) tendrán prohibido hacer de la compra de dichos materiales un requisito para otros Emprendedor de Belleza de Oriflame; (iii) proporcionarán ayudas a un coste razonable y justo, sin ningún beneficio significativo para el Emprendedor de Belleza de Oriflame, equivalente al material similar disponible generalmente en el mercado; y (iv) ofrecerán una política de devoluciones por escrito que sea la misma que la política de devoluciones de Oriflame.

4.16 Los Emprendedores de Belleza de Marca de Oriflame se pondrán en contacto con otros Emprendedores de Oriflame sólo de manera razonable y durante horas razonables para evitar el intrusismo.

4.17 Oriflame no impone ninguna condición de compras mínimas, ni en cantidades ni en valor, a sus

Emprendedores de Belleza. Del mismo modo, un Emprendedor de Belleza de Oriflame no obligará ni forzará a aquellos a los que patrocine a pedir cantidades mínimas ni a mantener existencias de productos. Todos los Emprendedores de Belleza de Oriflame pueden pedir cualquier cantidad directamente a Oriflame, pero pueden aplicarse gastos de gestión y mensajería dependiendo del tamaño del pedido. Depende del criterio de cada Emprendedor de Belleza de Oriflame determinar si debe mantener existencias, reflejando el consumo previsto. Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no exigirán ni animarán a otros Emprendedores de Belleza de Oriflame a comprar cantidades irrazonables de inventario o ayudas. Un Emprendedor de Oriflame no mantendrá más existencias de las que razonablemente pueda esperar consumir. Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no se presentarán como distribuidores autorizados de Oriflame.

4.18 Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no utilizarán la red de Oriflame para materiales de marketing, productos o esquemas que no estén oficialmente aprobados por Oriflame y que sean inconsistentes con las políticas y procedimientos de Oriflame.

4.19 Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no atraerán o solicitarán sistemáticamente a los vendedores directos de otra compañía.

4.20 Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no denigrarán injustamente los productos de otra compañía, su plan de ventas y marketing o cualquier otra característica de otra compañía.

4.21 Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no tienen ninguna relación laboral con Oriflame. Al presentar la Oportunidad de Negocio de Oriflame a otras personas, los Emprendedores de Oriflame deben indicar claramente el carácter independiente de este negocio y el hecho de que no existe ninguna relación laboral con Oriflame.

4.22 Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no tienen autoridad para vincular o asumir obligaciones en nombre de Oriflame. Deberán indemnizar a Oriflame por cualquier coste o daño derivado del incumplimiento de estas Normas.

4.23 Un Emprendedor de Belleza de Oriflame no puede hacer pedidos en nombre de otro Emprendedor de Belleza de Oriflame, sin la aprobación previa por escrito de ese Emprendedor de Belleza de Oriflame.

4.24 Al construir su Grupo Personal, los Emprendedores de Belleza de Oriflame se asegurarán de que todos los nuevos Emprendedores de Belleza de Oriflame sigan las condiciones de crédito, si se ofrece crédito.

4.25 Al convertirse en Sponsor/Patrocinador, el Emprendedor de Belleza Oriflame se asegurará de formar y motivar a sus Emprendedores de Belleza Oriflame patrocinados personalmente.

4.26 Un Emprendedor de Belleza de Oriflame no puede participar en entrevistas relacionadas con Oriflame, ni referirse a Oriflame en ningún medio de comunicación, ya sea televisión, Internet, radio, revistas, etc., ni utilizar ningún medio publicitario (incluida la publicidad viral como SMS, Internet, etc.) con fines de marketing de su negocio de Oriflame sin el consentimiento previo por escrito de Oriflame.

4.27 Los Emprendedores de Belleza de Oriflame no participarán en diálogos en redes sociales que tergiversen o den información incorrecta o engañosa sobre Oriflame, sus productos o servicios, o que en general puedan llevar a la pérdida de reputación de Oriflame.

5. Otras normas y políticas

5.1. No hay territorios exclusivos o franquicias disponibles bajo la política de Oriflame. Ningún Emprendedor de Belleza de Oriflame tiene autoridad para conceder, vender, ceder o transferir tal territorio o franquicia. Cada Emprendedor de Belleza de Oriflame es libre de dirigir su negocio en cualquier zona del país de registro.

5.2 El Emprendedor de Belleza de Oriflame debe respetar que Oriflame opera en ciertos mercados, y no en todos los países del mundo, observando estrictamente sus obligaciones relativas a la seguridad del producto, registro del producto, importación y otras normas que puedan aplicarse al comercio en los respectivos países. Oriflame no se responsabiliza de ningún daño, disputa o reclamación que surja o esté

relacionada con actividades transfronterizas llevadas a cabo por Emprendedores de Belleza de Oriflame en países fuera de los mercados en los que Oriflame opera. Por lo tanto, Oriflame hará plenamente responsable al Emprendedor de Belleza de Oriflame de cualquier reclamación de este tipo.

5.3 Un Emprendedor de Belleza de Oriflame es independiente de Oriflame. El único título que puede utilizarse en las tarjetas de visita, otros materiales impresos o en las comunicaciones por correo electrónico es "Emprendedor de Belleza Independiente" o "Emprendedor de Belleza Independiente de Oriflame" y, cuando se califique, "Manager Independiente" y "Director Independiente".

5.4 Los materiales promocionales, la Tienda Personal de Belleza y cualquier aplicación de medios sociales, proporcionados por Oriflame pueden usarse como se especifica sin aprobación adicional. Se entiende que los Emprendedores de Belleza de Oriflame no pueden registrar o alojar un sitio web o página de inicio con el nombre de dominio que incluya la palabra "Oriflame".

Los Emprendedores de Belleza de Oriflame pueden dirigir tráfico a los sitios web oficiales de Oriflame, blogs, muros y similares. Oriflame se reserva el derecho de aprobar previamente el material que se publicará. La política de presencia *on line* de los Emprendedores de Belleza de Oriflame se describe con más detalle en la Política en línea para Emprendedores de Belleza.

5.5 Las marcas registradas, los logotipos y el nombre de Oriflame son propiedad de Oriflame Cosmetics A.G. y no pueden ser utilizados por el Emprendedor de Belleza de Oriflame, ni en materiales impresos ni publicados en Internet, sin el consentimiento previo por escrito de Oriflame. Si se obtiene dicho consentimiento, las marcas y logotipos deben utilizarse exactamente como se indica en las directrices de Oriflame.

5.6 Ningún Emprendedor de Belleza de Oriflame puede producir o adquirir de ninguna otra fuente que no sea Oriflame ningún artículo en el que se impriman o muestren las marcas registradas o logotipos, a menos que Oriflame lo apruebe por escrito.

5.7 Todo el material impreso, vídeos, fotografías y diseños de Oriflame están protegidos por derechos de autor y no pueden ser reproducidos total o parcialmente por nadie, ni en materiales impresos ni publicados en Internet, sin la aprobación previa por escrito de Oriflame. Cuando se utilice legítimamente material protegido por derechos de autor, es obligatorio hacer referencia a los derechos de autor de Oriflame de forma visible e inequívoca.

5.8 El Emprendedor de Belleza de Oriflame reconoce y acepta que los productos de Oriflame no están destinados a ser mostrados, expuestos o vendidos en ningún punto de venta, tienda web, subasta u otra plataforma online como Ebay o similar. Ninguna Literatura/ Documentación de Oriflame podrá ser vendida o exhibida en dichos establecimientos minoristas. Los establecimientos que técnicamente no sean puntos de venta al por menor, como los salones de belleza, sólo podrán utilizarse como lugares de exposición.

5.9 Los contenidos de los sitios web de Oriflame, tales como textos, gráficos, fotografías, diseños y programación, también están protegidos por derechos de autor y no pueden ser utilizados para ningún uso comercial sin la aprobación previa por escrito de Oriflame.

5.10 El spamming (abuso de los sistemas de mensajería electrónica para el envío indiscriminado de mensajes masivos no solicitados) está estrictamente prohibido. El Emprendedor de Belleza de Oriflame limitará el número de correos electrónicos promocionales enviados a los clientes finales de forma que cada destinatario individual no reciba más de un mensaje por semana. Estos mensajes no pueden enviarse en nombre de Oriflame y, por lo tanto, toda la responsabilidad del contenido recae en el remitente.

5.11 En ninguna circunstancia se autoriza a ninguna persona a re envasar o alterar de ningún modo el embalaje o el etiquetado de los productos. Los productos Oriflame se venden únicamente en su embalaje original.

5.12 Los productos Oriflame no causan daños ni lesiones si se utilizan para los fines previstos y de acuerdo con las instrucciones proporcionadas. Oriflame tiene un seguro de responsabilidad civil para sus productos.

El seguro cubre lesiones o daños cuando se trata de un producto defectuoso, pero no cubre la aplicación descuidada o negligente o el uso inadecuado de un producto.

5.13 Oriflame se reserva el derecho a deducir o bloquear, en cualquier momento, cualquier factura vencida que deba pagarse al Emprendedor de Belleza de Oriflame.

5.14 Oriflame tiene derecho a cambiar sus precios y su gama sin previo aviso. Oriflame no concederá un Descuento por Rendimiento, Bonificación o cualquier otra compensación por las pérdidas sufridas debido a cambios de precio, cambios de gama o productos agotados.

5.15 Si se solicita al finalizar la relación de un Emprendedor de Belleza con Oriflame, Oriflame se compromete a:

(a) volver a comprar productos del Emprendedor de Belleza. Deben cumplirse todas las condiciones siguientes para que Oriflame conceda el reembolso:

- las devoluciones deben realizarse en un plazo de 12 meses a partir de la fecha de compra, y
- se reembolsará el 90% del precio neto original pagado una vez deducido cualquier descuento por rendimiento, bonificación o premio en metálico pagado a la red, y
- Los artículos devueltos deben ser existencias de Oriflame actualmente comercializables, incluyendo cualquier material promocional, ayudas de venta o kits producidos por Oriflame.

A efectos de esta cláusula (a), se entenderá por existencias de Oriflame actualmente comercializables cualquier producto que:

- no han sido utilizados, abiertos ni manipulados en modo alguno; y
- no hayan superado la fecha de caducidad; y
- siguen siendo comercializados por Oriflame en sus catálogos.

5.16 Si un Emprendedor de Belleza de Oriflame está involucrado de alguna manera, legalmente o de otra forma, en cualquier disputa o actividad que pueda involucrar o afectar negativamente a Oriflame o a su reputación, dicho Emprendedor de Belleza de Oriflame debe informar inmediatamente a Oriflame.

5.17 Oriflame se reserva el derecho de ampliar o revisar el Plan de Compensación de Oriflame, los criterios de calificación, o el Código y las Reglas con efecto inmediato.

6. Derechos y responsabilidades de los Directores y de los niveles superiores

Además de las normas generales anteriores que se aplican a todos los Emprendedores de Belleza de Oriflame, las siguientes normas se aplican específicamente a los Directores y categorías superiores. La infracción de cualquiera de estas normas especiales conllevará la pérdida inmediata del estatus de Director (y superior) y de cualquier privilegio subyacente -incluida cualquier remuneración relacionada- e incluso puede dar lugar a la cancelación de la afiliación.

6.1 Como Director (y superior), debe prestar servicio a sus Emprendedores de Belleza del Grupo Personal durante cada Periodo de Catálogo de la siguiente manera:

- a) Reclutamiento y desarrollo continuo de su Grupo Personal.
- b) Asistir, orientar y motivar a los miembros del Grupo Personal.
- c) Realización de reuniones periódicas de formación, motivación, fijación de objetivos y seguimiento.
- d) Formar a sus Emprendedores de Belleza Oriflame de línea descendente para que lleven a cabo su negocio Oriflame de la mejor manera posible.
- e) Mantener una comunicación frecuente, informando sobre fechas de reuniones, lugares de celebración, novedades de productos, sesiones de formación, etc.
- f) Participar en todos los seminarios y reuniones organizados por Oriflame.
- g) Hacer cumplir el Código y el Reglamento y dar ejemplo.
- h) Asistir a las reuniones de trabajo con Oriflame a las que sea convocado por su Jefe de Ventas

de Zona (ASM)

6.2 Un Director (y superior) no puede:

a) representar, ser miembro o promocionar cualquier otra empresa, producto u oportunidad de venta social o venta directa.

b) participar o promocionar cualquier programa de marketing de afiliación.

c) promocionar productos de belleza o nutricionales y marcas de otras empresas.

6.3 Si el cónyuge de un Director (y de cualquier nivel superior) es representante y/o miembro de cualquier otra compañía de venta social o venta directa, el cónyuge no podrá participar en ninguna reunión o evento de Oriflame, y las actividades del cónyuge deberán mantenerse separadas de Oriflame. Los Directores (y superiores) deben informar a Oriflame si el cónyuge es representante y/o miembro de cualquier otra empresa de venta social o venta directa.

6.4 En caso de fallecimiento de un Administrador (y cargos superiores), la afiliación podrá ser heredada por los parientes más próximos del Administrador (y cargos superiores) de conformidad con la legislación del país aplicable. La solicitud de afiliación deberá presentarse por escrito en un plazo de 3 meses a partir de la fecha del fallecimiento, o al correo electrónico atencionalcliente@oriflame.com. se dará por terminada. Para mayor claridad, el beneficiario legal de la Afiliación debe aceptar y cumplir los términos y condiciones de ser Emprendedor de Belleza.

6.5 Un Director (y superior) debe seguir cualquier regla adicional o instrucciones comunicadas por escrito por Oriflame.

7. Procedimiento de tramitación de reclamaciones

Cualquier reclamación basada en infracciones del Código Ético o de las Normas de Conducta deberá dirigirse a la organización local de ventas de Oriflame y/o al Director General de la compañía de Oriflame que opere en el país en cuestión. El órgano de gestión de reclamaciones en cada mercado de Oriflame está dirigido por el Director General (Administrador del Código de Oriflame) de la compañía local de Oriflame.