



Звіт про сталлий розвиток за 2023 рік



Наша формула

Успіх бізнесу Оріфлейм побудований на простій формулі: поєднати природне бажання людей покращити своє життя з відповідною можливістю і створити реальні, позитивні зміни.

Ми пишаємося тим, що пропонуємо людям по всьому світу можливість змінити своє життя на краще. Якщо вони поділяють нашу пристрасть до здоров'я та краси, ми можемо допомогти їм подарувати цього світу більше. Для більшості людей це означає заощаджувати гроші, насолоджуючись нашою надійною продукцією харчування та краси. А для когось це про використання нашої моделі соціальних продажів для отримання доходу та побудови свого бізнесу.

Оріфлейм має перевірену бізнес-модель, яка ідеально підходить для сучасного мережевого світу. Вона гнучка, цифрова та спирається на мільйони довірених відносин і рекомендацій, а також пропонує підприємництво з низьким рівнем ризику, доступне для всіх. Розвиваючи наш бізнес, ми позитивно впливаємо на людей та громади по всьому світу. Цінність місцевого підприємництва в нашому глобальному суспільстві загальноновизнана, починаючи від робочих місць, які воно створює, і закінчуючи навичками, які воно розвиває.

Понад 55 років Оріфлейм є вибором більш ніж 1,5 мільйона людей. У майбутньому ми прагнемо продовжувати розвиватися, спираючись на цю просту формулу – розширювати можливість людей і сприяти позитивним змінам у всьому світі.

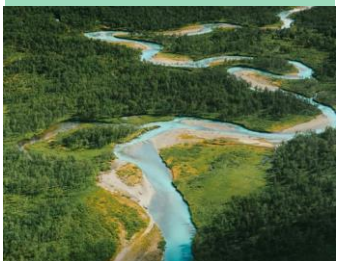
Зміст

Вступ	4-19	Повага до природи	30-57
Головні показники сталого розвитку	4	Клімат	31
Заява генерального директора	5	Ліс	39
Це Оріфлейм	7	Вода	43
Галузева співпраця та партнери	10	Рецептура	47
Стратегія сталого розвитку	12	Пакування та відходи	51
Керівництво	14	Спільнота, що керується людьми	58-73
Ризики сталого розвитку Зовнішня	15	Люди та культура	59
оцінка якості	16	Права людини	65
Подяки	17	Безпека споживачів	71
Цілі та результати	18		
Можливість для Партнерів бренду	20-29		
Додатковий дохід	21		
Зростання та розвиток	25		
Спільнота	28		



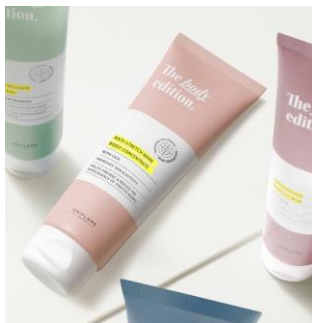
Головні показники сталого розвитку 2023 року

Третій рік поспіль компанія здобуває звання **«Кліматичний лідер»** в Європі за версією Financial Times та Statista.



197 млн євро виплачено Партнерам бренду Оріфлейм по всьому світу у вигляді бонусів та інших форм визнання

95% усіх засобів, що потребують змивання, випущених у 2023 році, були розроблені з урахуванням можливості біологічного розкладання, а Duologi – наша перша ефективна лінійка засобів для догляду за волоссям, розроблена з урахуванням можливості біологічного розкладання¹



Понад **500** тонн переробленого пластику та скла для пакування продукції у 2023 році



100% відновлюваної електроенергії на всіх об'єктах Оріфлейм з 2018 року

Перший у світі косметичний бренд, який придбав P-REC², що спрямовує інвестиції у відновлювану енергетику на підтримку жінок у кліматично вразливих регіонах



96% наших прямих зовнішніх постачальників мають дійсну³ оцінку сталого розвитку EcoVadis



Понад **130** веганських сертифікованих⁴ продуктів у нашому асортименті

Фінансування кліматичних дій шляхом інвестування в проекти на трьох наших ринках, з метою взяти на себе відповідальність за всі власні викиди парникових газів⁵



Жінки становлять **60%** світової робочої сили та Глобальної команди лідерів

1. Задля підтвердження здатності наших засобів, що потребують змивання, до біорозкладання ми вимагаємо, щоб щонайменше 90% інгредієнтів на основі вуглецю були біорозкладними, згідно з рекомендаціями ОЕСР* або подібними правилами.
2. Кредити на відновлювану енергію миру.
3. Оцінка вважається дійсною, якщо постачальник набрав 45 балів або вище, і оцінка дійсна протягом трьох років.
4. Сертифіковано The Vegan SocietyTM.
5. Включаючи Напрямок 1, Напрямок 2, воду, відходи, відрядження співробітників, окремі логістичні перевезення та перельоти бренд-партнерів на глобальні та регіональні конференції.



Заява генерального директора

Партнери бренду Оріфлейм – це люди, які працюють над створенням кращого майбутнього для себе, своїх родин та громад. В основі діяльності компанії «Оріфлейм» лежить наше прагнення надихати, розширювати можливості та підтримувати цих заповзятливих людей по всьому світу.

Робота з цими натхненними людьми з понад 60 країн світу – одна з ключових причин, чому я вирішила обійняти

«Наше прагнення

надихати, розширювати

можливості та підтримувати

наших заповзятливих людей

по всьому світу»

посаду генерального директора компанії «Оріфлейм». Протягом останніх місяців я мала задоволення зустрічатися з людьми з усього світу, які з величезним ентузіазмом ставляться до нашої продукції та віддані нашому бренду. Ми можемо назвати себе щасливцями, що працюємо з такими пристрасними людьми. Це привілей – бачити процвітаючу спільноту жінок-підприємців в Індонезії на їхніх щотижневих ділових зустрічах, сповнених підтримки одна до одної. Або послухати групу з трьох сестер з Нігерії, які відкрили для себе не лише фінансову вигоду від ведення бізнесу – вони також відкрили для себе впевненість у собі та дух спільноти.

Ми раді, що вже понад п'ять десятиліть створюємо можливості для людей покращувати своє життя, а також забезпечуємо нашу спільноту косметичними та харчовими продуктами. Ми сподіваємося, що продовжимо це робити ще багато років. Однак, без сумніву, ми прожили складний рік, коли геополітична нестабільність та інфляційний тиск



«Я пишаюсь нашими досягненнями щодо сталого розвитку та прогрес, якого ми досягли як компанія»

вплинули на людей по всьому світу. Ми були змушені прийняти деякі складні рішення всередині організації, де протягом року була впроваджена програма скорочення витрат та підвищення ефективності, що призвело до скорочення чисельності персоналу, спрямованого на забезпечення довгострокового зростання. Ми визнаємо виклики, з якими ми зіткнулися, але наше зобов'язання підтримувати наших Бренд-партнерів і надавати високоякісну продукцію для здоров'я та краси залишається непохитним, і ми готові подолати будь-які перешкоди, які можуть виникнути в майбутньому.

Відповідальна продукція та виробництво

Ми пишаємося тим, що наша високоякісна продукція виробляється з повагою до людей та природи. Тому я пишаюсь нашими досягненнями щодо сталого розвитку та прогрес, якого ми досягли як компанія.

Надихаючись і поважаючи природу, ми постійно шукаємо інноваційні способи інтегрувати її сутність у продукти для здоров'я та краси, що є фундаментальним аспектом нашої ДНК. У 2023 році ми можемо стверджувати, що перебуваємо на шляху до досягнення наших цілей щодо біорозкладних засобів, що потребують змивання, до яких тепер входять засоби для догляду за волоссям із запуском Duologi, нашої першої преміальної лінійки засобів для догляду за волоссям, розробленої з урахуванням біорозкладності.

Ця лінійка також містить шампуні у форматі рефіл, що знижує загальне використання ресурсів на етапі споживання. Подальші інновації в технології пакування дозволили нам використати понад 500 тонн пластикових і скляних матеріалів, що підлягають переробці, у наших продуктах, проданих протягом 2023 року.

Щоб задовольнити зростаючий попит на веганські продукти з боку наших споживачів, я можу з гордістю заявити, що зараз ми маємо 130 веганських сертифікованих продуктів у нашому портфоліо, і всі вони сертифіковані The Vegan Society™. Пропонуючи широкий вибір альтернатив, ми ще більше зміцнюємо наше прагнення поважати природу та знаходити інноваційні шляхи для подальшого відповідального виробництва товарів для здоров'я та краси.

Інновації та рух вперед

Третій рік поспіль компанія «Оріфлейм» визнана лідером у сфері захисту клімату за версією Financial Times та Statista. До цього списку потрапляють компанії, які досягли найбільшого скорочення викидів основних парникових газів, підвищили прозорість та отримали високі оцінки у зовнішній звітності, пов'язаній із захистом клімату. Це визнання є свідченням нашої відданості цілі: зменшувати вплив на клімат і робити подальші кроки на шляху до досягнення кліматичних цілей. Прикладом того, як ми працюємо над досягненням цих цілей, є те, що з 2018 року ми закуповуємо 100% відновлювану електроенергію для всіх наших виробничих майданчиків, складів та офісів по всьому світу.

Крім того, ми профінансували проекти на трьох наших ринках – у Китаї, Індонезії та В'єтнамі – для виробництва чистої «зеленої» енергії, що компенсує всі наші власні викиди парникових газів і поширює позитивний вплив за межі нашого ланцюжка створення вартості.

Таким чином, наша відданість людям і природі залишається фундаментальною основою нашого успіху. Попри виклики, з якими зіткнувся наш бізнес, співробітники та Партнери бренду протягом минулого року, ми зробили значні кроки на шляху до досягнення наших цілей у сфері сталого розвитку. Наша мета залишається незмінною: створювати бізнес-можливості для наших Партнерів бренду, забезпечуючи відповідальне ставлення до нашої планети. Я пишаюсь тим, що є частиною цього шляху.

Анна Мальмхейк,

Головний виконавчий директор і Президент



Це Оріфлейм

Оріфлейм – міжнародна косметична компанія з соціальних продажів, заснована в 1967 році, яка представлена в більш ніж 60 країнах Європи, Африки, Азії та Латинської Америки. Наш широкий асортимент шведської, натхненної природою, інноваційної косметичної продукції продається за допомогою понад 1,5 мільйона Партнерів бренду та Учасників¹, забезпечуючи річний обсяг продажів майже в 750 мільйонів євро.

Оріфлейм підтримує численні благодійні організації по всьому світу і є співзасновником Всесвітнього фонду дитинства. 40% акцій компанії «Оріфлейм» належать двом благодійним фондам: Фонду аф Йохнік та Фонду Йонаса і Крістіни аф Йохнік. Фонди активно працюють у різних сферах благодійності, приділяючи особливу увагу охороні здоров'я, навколишньому середовищу та освіті.

¹Учасниками програми є всі Незалежні Партнери бренду та онлайн-клієнти, які зробили принаймні 1 замовлення протягом останніх трьох місяців.

Бізнес-модель

Оріфлейм – бізнес прямих продажів, який реалізує свою продукцію за допомогою методів соціальних продажів та через широку онлайн-платформу. Сьогодні Оріфлейм є справжнім онлайн-бізнесом, адже близько 98% усіх замовлень розміщуються в мережі Інтернет. Оріфлейм працює на основі підходу, орієнтованого на незалежних Партнерів бренду, з ініціативами, сформованими з точки зору розширення можливостей Партнерів бренду Оріфлейм продавати, залучати клієнтів та керувати своїм бізнесом, використовуючи новітні цифрові інструменти. Продукцію Оріфлейм продають і поширюють понад 1,5 мільйона Партнерів бренду та Учасників у більш ніж 60 країнах світу.



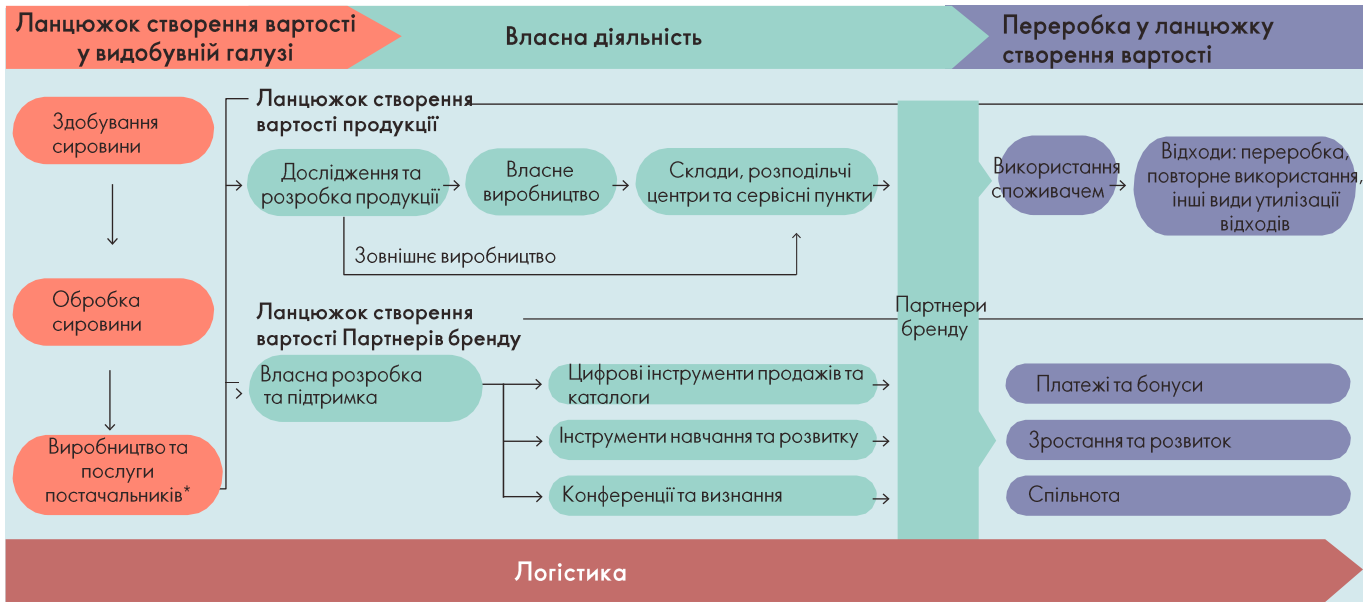


Рисунок 1– Ланцюжок створення вартості Оріфлейм у видобувній, переробній та збутовій галузях, а також власні види діяльності.

Ланцюжок створення вартості продукції

Через нашу глобальну присутність ланцюжок створення вартості Оріфлейм є дуже складним. Наша діяльність у власному виробництві, а також у видобувній та переробній галузях описана на рисунку вище.

Наша продукція

Асортимент продукції Оріфлейм ґрунтується на більш ніж п'ятдесятирічному досвіді в галузі догляду за шкірою та косметичних засобів, що поєднує інновації та натхнення від природи. Оріфлейм пропонує широкий асортимент високоякісної продукції для щоденного використання за доступними цінами. До асортименту входять шість категорій: Догляд за шкірою, Декоративна косметика, Парфумерія,

Догляд за шкірою та волоссям, аксесуари та харчові продукти.

Постачання та виробництво

Близько 75% нашої продукції виробляється на власних виробничих потужностях. У 2023 році ми отримали близько 178 мільйонів одиниць у тому числі і готової продукції від понад 40 глобальних і регіональних постачальників. Ця продукція постачається на ринки Оріфлейм по всьому світу. Нашими основними ринками постачання у 2023 році були Польща, Індія, Китай та Велика Британія.

Значні зміни в організації у 2023 році

- Анна Мальмхейк, яка раніше була членом Ради директорів, була призначена Генеральним директором і Президентом «Oriflame Holding Ltd.».
- В рамках програми реструктуризації було звільнено близько 1000 співробітників компанії «Оріфлейм».
- Оріфлейм продала виробничий майданчик у Ногінську, Росія.

Наші ринки збуту

Ми працюємо в індустрії краси та прямого продажу приблизно на 60 ринках, включно з ринками, що працюють за франшизою, розділеними на чотири географічні регіони.

Регіони продажів

- Латинська Америка
- Європа та СНД
- Туреччина та Африка
- Азія



Головні офіси

Наші глобальні офіси підтримки розташовані переважно в Європі:

- Головні офіси в Шаффхаузені (Швейцарія) та Лондоні (Великобританія)
- Офіси підтримки групи в Дубліні (Ірландія), Люксембурзі (Люксембург), Оломоуці (Чехія), Сінгапурі (Сінгапур), Стокгольмі (Швеція), Зінгені (Німеччина) та Варшаві (Польща)

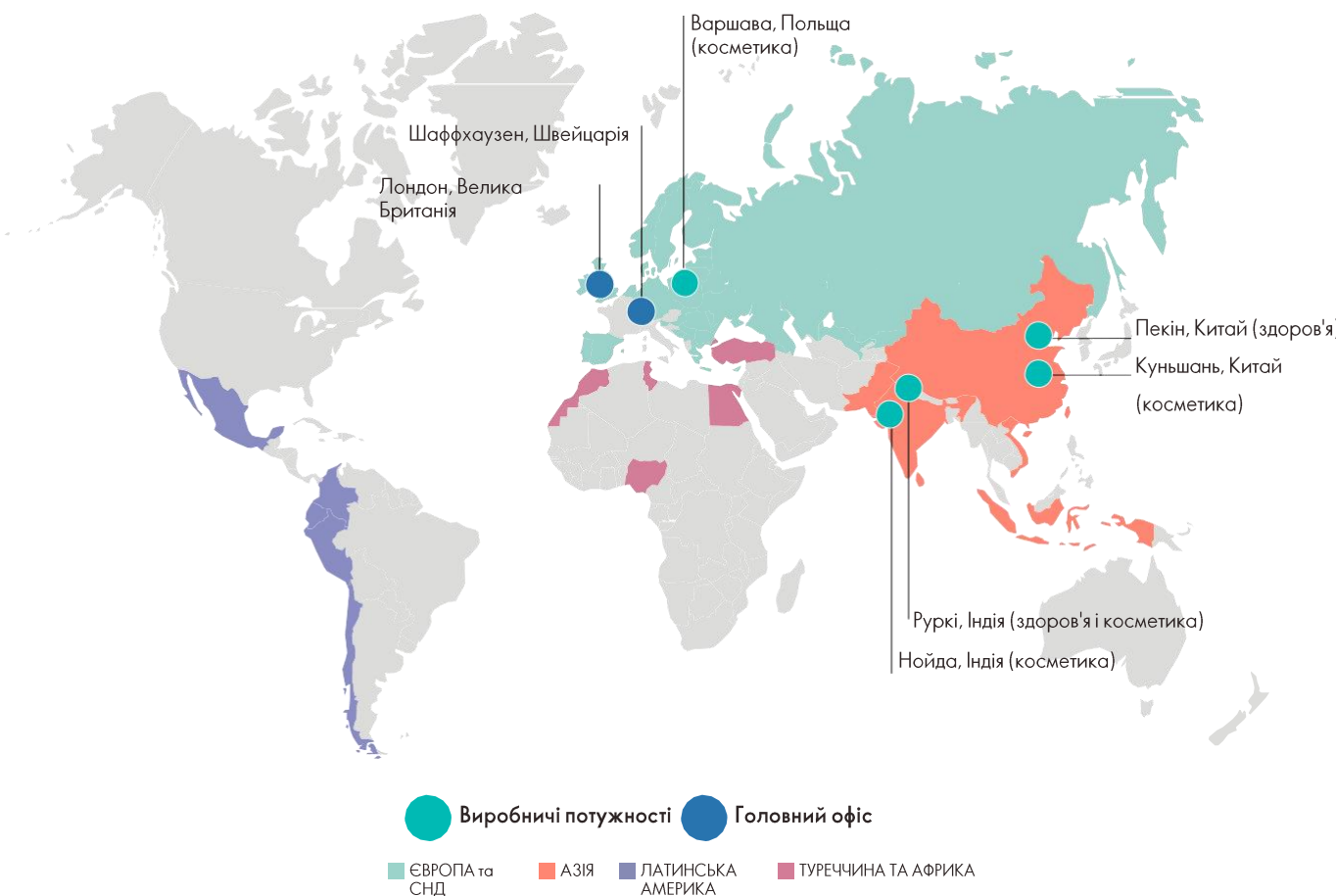
Виробничі потужності

Виробничий підрозділ Оріфлейм працює під назвою Cetes Cosmetics і має п'ять виробничих потужностей, розташованих у трьох країнах:

- Куньшань, Китай (косметика)
- Пекін, Китай (харчові продукти)
- Нойда, Індія (косметика)
- Руркі, Індія (здоров'я та косметика)
- Варшава, Польща (косметика)

Глобальні розподільчі центри

У нас є два глобальні розподільчі центри. Вони розташовані в Польщі та Угорщині.





Головні показники сталого розвитку	Заява генерального директора	Це Оріфлейм	Галузева співпраця та партнери	Стратегія сталого розвитку	Керівництво	Ризики сталого розвитку	Зовнішня оцінка якості	Подяки	Цілі та результати
---------------------------------------	---------------------------------	----------------	---	-------------------------------	-------------	----------------------------	---------------------------	--------	-----------------------

Галузева співпраця та партнери

Галузева співпраця

Cosmetics Europe

Компанія «Оріфлейм» є корпоративним членом Cosmetics Europe, європейської торгової асоціації виробників косметики та засобів особистої гігієни. Завдяки нашому членству в цій асоціації ми активно підтримуємо їхню роботу зі зміни місцевого законодавства з метою приведення його у відповідність до європейських норм.

Консорціум EcoBeautyScore

Компанія «Оріфлейм» стала одним із перших членів консорціуму EcoBeautyScore у 2021 році. До консорціуму входять провідні бренди краси та пов'язані з ними партнери. Його мета – розробити галузеву систему для оцінки та вираження екологічного впливу косметичних засобів на навколишнє середовище.

Міжнародна співпраця з питань безпеки споживачів

У 2022 році ми стали частиною організації з Міжнародної співпраці з питань безпеки споживачів (ICCS). Цей консорціум шукає альтернативи проведення тестування на тваринах, щоб об'єднати зусилля для лобіювання заборони тестування косметичних продуктів на тваринах.

Ініціатива з відповідального виробництва слюди (RMI)

Ініціатива з відповідального виробництва слюди (Responsible Mica Initiative, RMI) – це неурядова організація, створена з метою створення чесних, відповідальних і стійких ланцюгів постачання слюди шляхом просування відповідальних практик пошуку постачальників, викорінення дитячої праці та неприйнятних умов праці. Оріфлейм є членом організації з 2017 року.

Круглий стіл з питань сталого виробництва пальмової олії (RSPO)

Ми є членом Круглого столу з питань сталого виробництва пальмової олії (RSPO) з 2010 року. Наші зобов'язання щодо пальмової олії викладені в нашому Щорічному повідомленні про досягнення (ACOP).

Seldia, Європейська Асоціація Прямих Продажів

Місія Seldia – просувати та представляти на європейському рівні інтереси асоціацій та компаній-членів, а також голоси продавців, які займаються прямим продажем. Оріфлейм була однією з компаній-співзасновників європейської та шведської організацій Seldia і виступає активним партнером, який підтримує Seldia, надаючи їй інформацію з питань сталого розвитку, а також про те, як зміцнити етичні стандарти в галузі.

Глобальний договір Організації Об'єднаних Націй

Оріфлейм є членом Глобального договору Організації Об'єднаних Націй (ООН) з 2010 року. Оріфлейм визнає важливість Цілей сталого розвитку ООН і активно працює над інтеграцією їхніх принципів у свою бізнес-діяльність. Про наші досягнення у цьому напрямку ми повідомляємо в нашому щорічному звіті про досягнення.

Всесвітня Федерація Асоціацій Прямих Продажів (WFDSA)

Оріфлейм є членом Асоціації прямих продажів (DSA) в країнах, де ми працюємо, та Всесвітньої федерації асоціацій прямих продажів (WFDSA). Ми зробили Кодекс етики та правила поведінки WFDSA та відповідних місцевих федерацій прямого продажу частиною умов співпраці з нашими Партнерами бренду. Голова Правління Оріфлейм взяв участь у засіданні зі сталого розвитку Всесвітнього конгресу WFDSA 2023 року.



Партнери

EcoVadis

Щоб краще зрозуміти показники сталого розвитку наших постачальників, у 2012 році компанія Оріфлейм співпрацювала з EcoVadis – найбільшим і найавторитетнішим у світі постачальником рейтингів сталого розвитку бізнесу. Детальніше про це читайте в розділі [«Права людини»](#) цього звіту.

Energy Peace Partners та Prado Energy

Разом з Energy Peace Partners та Prado Energy компанія Оріфлейм придбала сонячні міні-мережі в аграрній громаді в Нігерії. Ці сонячні міні-мережі генерують сертифікати відновлюваної енергії миру (P-REC) – новий вид кредиту на відновлювану енергію, який дозволяє компаніям довести, що вони споживають екологічно чисту енергію, створюючи при цьому набагато ширший позитивний соціальний вплив. Детальніше про цю ініціативу читайте у розділі [«Клімат»](#) цього звіту.

Друзі моря

Щоб гарантувати, що ми робимо свій внесок у збереження морського середовища, наші капсули з риб'ячим жиром Омега-3 та всі харчові продукти, що містять Омега-3, сертифіковані за програмою «Друзі моря» (Friend of the Sea).

The Vegan SocietyTM.

Оріфлейм сертифікує свою продукцію за програмою The Vegan SocietyTM вже понад 15 років. Beautanicals, Waunt, Wellosophy та Giordani Gold є прикладами лінійок, де деякі або всі продукти сертифіковані The Vegan SocietyTM.

Лісова опікунська рада (FSCTM)

У рамках наших зобов'язань щодо сталого постачання ключової лісової сировини, ми прагнемо купувати сертифіковані або перероблені паперові та дерев'яні вироби. Однією зі схем лісової сертифікації, з якою ми працюємо, є Лісова опікунська рада (FSC®), в першу чергу для нашої продукції з деревини та паперової упаковки. FSC® розробляє стандарти сталого ведення лісового господарства та співпрацює з відповідними зацікавленими сторонами для їх впровадження.



Стратегія сталого розвитку

Наша стратегія сталого розвитку ґрунтується на усуненні найбільш суттєвих впливів та виявлених ризиків для сталого розвитку, при цьому ми завжди поважаємо права людей, яких стосується наш бізнес по всьому ланцюжку створення вартості. Ми зосереджуємося на тому, щоб збільшити позитивний вплив компанії на життя людей, зменшуючи при цьому будь-який негативний вплив на довкілля. Це відображено в наших трьох стратегічних напрямках: «Можливості для партнерів бренду», «Повага до природи» та «Спільнота, що керується людьми».

Суттєвість

Щоб визначити стратегічні пріоритети наших дій, ми повинні розуміти суттєвість наших впливів. Таким чином, ми можемо зменшити або уникнути діяльності, яка має найбільший негативний вплив, а також збільшити та зосередитися на діяльності, яка сприяє позитивному впливу на планету або життя людей.

Розуміння нашого впливу

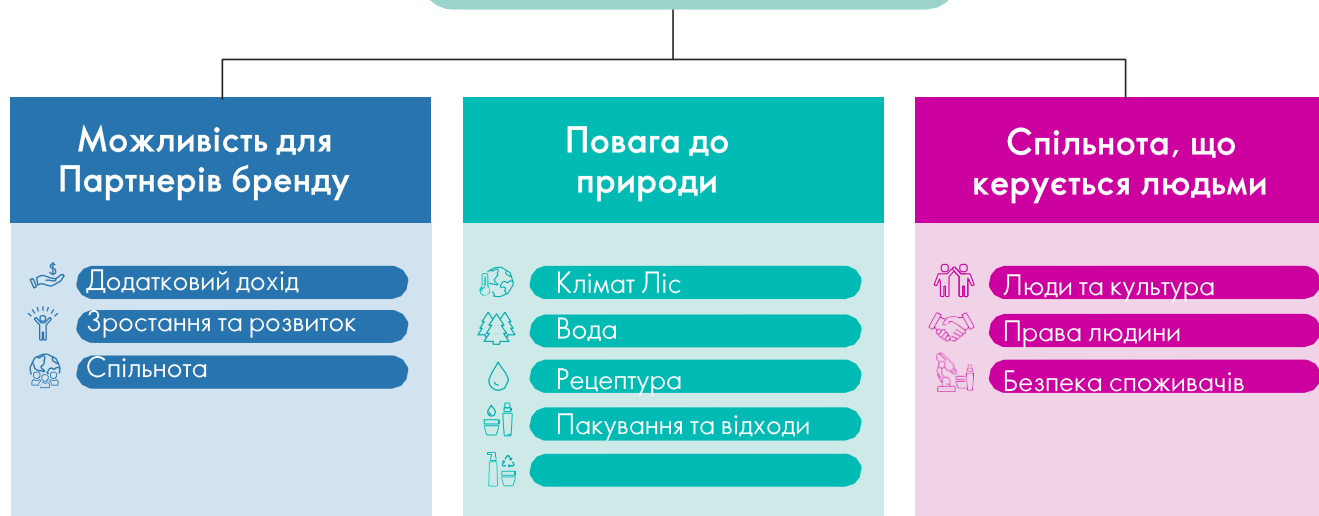
Щоб зрозуміти, оцінити та ідентифікувати наш матеріальний вплив, ми дотримуємося наведеного нижче процесу:

1. Оцінка та визначення. Ми оцінюємо та переоцінюємо наш фактичний та потенційний вплив шляхом взаємодії із зацікавленими сторонами, а також аналізуємо нашу бізнес-стратегію та існуючі процеси, галузеві звіти, індекси ризиків, дослідження неурядових організацій та інших відповідних інституцій.

2. Оцінка значущості та визначення пріоритетів. Для оцінки значущості нашого впливу ми взаємодіємо із зацікавленими сторонами та відповідними внутрішніми і зовнішніми експертами.

Звіт про сталий розвиток за 2023 рік | Косметика Оріфлейм

Стратегія сталого розвитку



Значущість кожного впливу ґрунтується на акцентах, зроблених нашими зацікавленими сторонами, їхньому оцінюваному масштабі та обсязі, ймовірності та можливостях виправлення впливу. Впливи, що потенційно можуть мати негативний вплив на права людини, мають додаткову вагу. Зрештою, впливи визначаються за пріоритетністю, виходячи з їхньої значущості.

3. Аналіз і звіт. Розподіливши наші впливи за темами, ми визначили остаточний рейтинг, який відповідає якісним даним, зібраним під час взаємодії із зацікавленими сторонами та експертами. Наші найістотніші впливи регулярно переглядаються і формують основу нашої стратегії сталого розвитку, а також зовнішньої звітності перед зацікавленими сторонами.

Оновлення стратегії

У 2023 році ми посилили нашу стратегію сталого розвитку на основі оцінки суттєвості. Ми переглянули наші зобов'язання та цілі, посиливши багато наших екологічних ініціатив і приділивши більше уваги правам людини в усіх основних напрямках нашої стратегії. Цей процес продовжиться відповідно до майбутніх правил звітності згідно з Директивою про корпоративну звітність зі сталого розвитку (CSRD).

Залучення зацікавлених сторін

Щоб зрозуміти, чи є наші стратегічні дії ефективними та спрямованими на правильний вплив, важливо працювати разом з людьми, на яких вони прямо чи опосередковано впливають. Тому співпраця та розвиток міцних відносин із зацікавленими сторонами має вирішальне значення для пошуку найкращих рішень для зменшення нашого зовнішнього впливу та пом'якшення майбутніх ризиків.

	Працівники	Партнери бренду	Інвестори	Споживачі	Постачальники	Суспільство
Як ми залучаємо та отримуємо інформацію від наших зацікавлених сторін	- Індекс лояльності працівників - Міжнародні загальні збори - Механізм повідомлення про порушення комплаєнсу - Зовнішні експерти, такі як регіональні профспілки та Міжнародна організація праці - Амбасадори сталого розвитку	- Індекс лояльності Партнерів бренду - Бізнес-зустрічі, тренінги, конференції та заходи - Запити до служби підтримки клієнтів - Спілкування з галузевими асоціаціями прямого продажу - Участь у галузевих конференціях та заходах, наприклад, Засідання з питань сталого розвитку Всесвітнього конгресу WFDSA 2023	- Зустрічі з інвесторами - Конференц-дзвінки щодо проміжних звітів - Зустрічі з корпоративних питань, включаючи спілкування з галузевими асоціаціями, що займаються прямими продажами - Відповіді на поточні запитання інвесторів та запити щодо звітності (CDP, Sustainalytics тощо) - Зовнішні звіти	- Обслуговування клієнтів Оріфлейм - Дослідження споживачів, переважно орієнтовані на продукцію - Опитування споживачів, іноді із залученням Партнерів бренду Оріфлейм у ролі споживачів - Міжнародні компанії, що займаються вивченням споживчих настроїв та прогнозуванням тенденцій - Опитування клієнтів	- Аудити сталого розвитку - Самооцінка постачальників EcoVadis - Звіт про недоліки EcoVadis - Зовнішня експертиза від НУО та галузевих асоціацій щодо матеріалів про ризики, наприклад, RSPO™; RMI; FSC® тощо. - Внутрішній керівний комітет зі сталого розвитку закупівель	- Міжнародні аналітичні звіти - Участь у галузевих ініціативах та органах стандартизації - Залучення громадськості, включаючи ініціативи Фонду Оріфлейм - Участь у конференціях та заходах - Спілкування з внутрішніми зацікавленими сторонами - Спілкування з неурядовими організаціями
Найбільш суттєвий вплив	- Навчання та розвиток - Культура та цінності - Різноманітність та інклюзія - Розширення можливостей та прийняття рішень - Безпека праці	- Добробут тварин - Спільнота - Економічна діяльність та створення цінності - Сталий термін використання продукції - Навчання та розвиток	- Протидія корупції - Вплив на клімат/навколишнє середовище та заходи - Економічна ефективність та створення цінності для Партнерів бренду - Права людини - Пакування та відходи	- Добробут тварин - Вплив на клімат і дії - Якість продукції; складові та безпека - Відповідальний маркетинг - Циклічний термін використання продукції	- Економічна діяльність та створення цінності - Екологічний вплив - Права людини та трудові права - Пакування та відходи - Сталий вибір постачальників	- Етика та шахрайство - Біорізноманіття - Благодійність - Циклічний термін використання продукції - Права людини - Сталий вибір постачальників - Управління водними ресурсами
Заходи, вжиті для усунення впливу у 2023 році	Надання пріоритету прозорим і частим комунікаціям	- Розробили нову модель б'юті-спільноти - Конференції	Посилені цілі щодо пакування	Запуск високоефективних та безпечних продуктів	Впровадження прав людини та посилення процесу оцінки ризиків виходу на ринок	Посилено ціль щодо біорозкладності

Керівництво

Для регулювання нашого впливу на економіку, довкілля та людей, ми інтегруємо питання сталого розвитку в нашу структуру управління.

Нагляд Ради директорів

Кінцева відповідальність за нагляд за сталим розвитком в Оріфлейм покладається на Раду директорів. Рада призначила Голову Правління, Александра аф Йохніка, особою найвищого рівня, відповідальною за нагляд за впливом, ризиками та можливостями у сфері сталого розвитку. Александер аф Йохнік має професійний досвід у сфері сталого розвитку та був засновником консалтингової компанії з питань сталого розвитку. Рада директорів на чолі з Головою контролює реалізацію стратегії сталого розвитку Оріфлейм та її цілі, включаючи наш вплив на економіку, навколишнє середовище та людей. Щонайменше раз на рік Рада директорів проводить засідання з питань сталого розвитку, на якому інформує про стратегію сталого розвитку, зобов'язання та досягнення, включаючи розгляд і затвердження стратегії сталого розвитку компанії Оріфлейм.

Обов'язки Комітету з питань аудиту

Серед обов'язків Комітету з питань аудиту – перегляд структури ризиків Групи, затвердження стратегій зменшення ризиків та моніторинг їхньої ефективності. Група міжнародного контролю звітує перед Комітетом з питань аудиту про останні події щодо ризиків (включаючи ризики сталого розвитку), внутрішнього контролю, відповідних політик і процедур, а також впроваджує зворотний зв'язок з Комітетом з питань аудиту. Крім того, Комітет з питань аудиту розглядає

Звіт про сталий розвиток, включаючи суттєві теми та цілі сталого розвитку, та надає свої зауваження до нього перед тим, як Звіт подається на розгляд та затвердження Раді директорів.

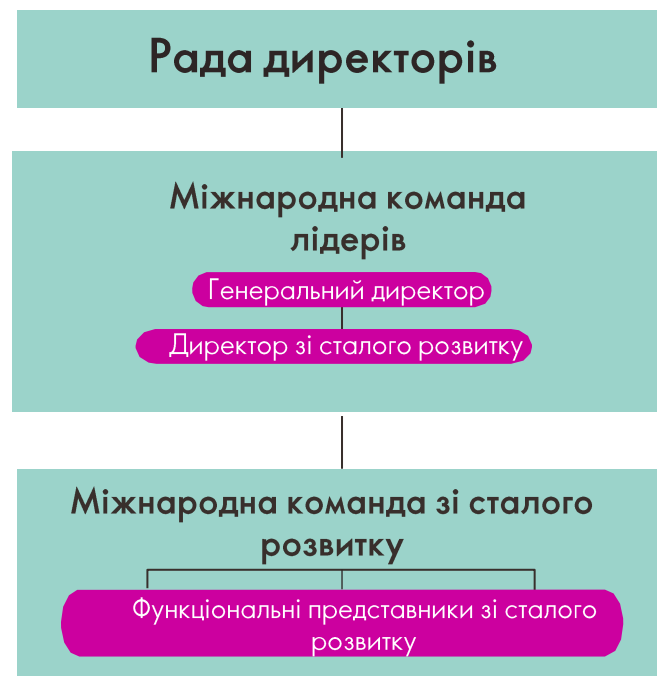
Управління впливами

Мандат на управління впливом компанії Оріфлейм на економіку, навколишнє середовище та людей було делеговано Головному директору з досліджень і розробок, сталого розвитку та комунікацій (CSO). CSO несе загальну відповідальність за стратегію сталого розвитку Оріфлейм та її цілі. CSO керує міжнародною командою зі сталого розвитку, яка відповідає за визначення наших суттєвих тем, розробку глобальних цілей, підтримку організації шляхом визначення ключових обов'язків, допомогу у встановленні цілей і завдань, а також моніторинг і зовнішню звітність. Міжнародна команда зі сталого розвитку співпрацює з функціональними представниками зі сталого розвитку в різних відділах.

CSO є частиною Міжнародної команди лідерів, теми сталого розвитку плануються на кількох основних зустрічах Міжнародної команди лідерів протягом року з метою інформування та обговорення відповідних суттєвих питань. CSO підпорядковується безпосередньо Генеральному директору. Раз на два роки Генеральний директор подає Раді директорів звіти з ключових питань сталого розвитку.

Для отримання додаткової інформації про нашу структуру управління дивіться Звіт про корпоративне управління у Річному звіті за 2023 рік. Для отримання додаткової інформації про компетенції

членів ради директорів у сфері сталого розвитку див. розділ C1. Кліматична анкета CDP 2023 керівництва компанії Oriflame Holding Ltd.



Ризики сталого розвитку

Ми провели оцінку нашої бізнес-діяльності задля визначення сфер, в яких ми можемо чинити негативний вплив на навколишнє середовище та людей. Оцінка та стратегії пом'якшення наслідків щорічно оновлюються та затверджуються CSO. Ці ризики поширюються на перспективу «зсередини-назовні» і викладені в таблиці нижче. Крім того, компанія Оріфлейм проаналізувала ризики сталого розвитку, які можуть суттєво вплинути на нашу діяльність. Ці ризики поширюються на перспективу «ззовні всередину». Повний перелік ризиків та стратегій їх мінімізації доступний у Річному звіті за 2023 рік.

Ризик	Опис	Пом'якшення наслідків
Вода – вплив об'єктів Оріфлейм на водні ресурси	Оріфлейм може впливати на якість води, що скидається під час виробничого процесу.	На чотирьох з п'яти наших виробничих майданчиків встановлені очисні споруди, проводяться заходи з повторного використання/збереження води, а також встановлені цільові показники водоефективності. На об'єктах, розташованих у зонах з високим дефіцитом води, ми впроваджуємо ініціативи з водозбереження та здійснюємо заходи з поповнення запасів підземних вод. У наших лабораторіях діють суворі процедури щодо утилізації небезпечних речовин та відходів у твердій та рідкій формі, а також косметичних відходів (кремів та лосьйонів). Детальніше читайте у розділі «Вода» цього Звіту.
Вода – вплив продукції Оріфлейм на водні ресурси	Для виробництва деяких продуктів Оріфлейм потрібна вода, і вони містять інгредієнти або побічні продукти, які можуть бути шкідливими для довкілля.	Усі нові засоби, що потребують змивання, розроблені відповідно до принципів біологічного розкладання і ми використовуємо лише ексfoliанти натурального походження у всіх наших засобах, що потребують змивання. Детальніше читайте у розділі «Вода» та «Рецептура» цього Звіту.
Ліс – вплив продукції Оріфлейм на лісові ресурси	Інгредієнти, які використовує компанія «Оріфлейм», такі як деревина, папір, пальмова олія, пальмоядрова олія та інша натуральна сировина, можуть сприяти знищенню лісів.	Зобов'язання компанії «Оріфлейм» щодо захисту лісів окреслює наші амбіції щодо створення відповідальних ланцюгів поставок у всіх наших міжнародних виробництвах і постачальників. Детальніше про цю нашу стратегію реалізації читайте у розділі «Ліси» цього звіту.
Клімат – прямий і непрямий вплив на клімат	Наша діяльність спричиняє викиди парникових газів (ПГ) як під час наших операцій (Напрямок 1 і 2), так і опосередковано в нашому ланцюжку створення вартості (Напрямок 3), що сприяє зміні клімату.	Оріфлейм має кліматичні цілі до 2030 року, затверджені ініціативою «Науково обґрунтовані цілі» (Science Based Targets). Щоб досягти поставлених цілей, ми впроваджуємо кілька заходів зі скорочення викидів. Детальніше про них читайте у розділі «Клімат» цього звіту.
Протидія корупції й хабарництва	Оріфлейм працює в країнах, де ризик корупції є високим.	Оріфлейм дотримується політики нульової толерантності до активної чи пасивної корупції відповідно до нашого Кодексу поведінки та Кодексу поведінки постачальників. Це підкріплюється політиками та системами контролю, а також звітністю про порушення та оцінкою дотримання прав людини при виході на новий ринок. Детальніше читайте в розділі «Права людини» цього звіту.
Безпека та гігієна праці	Співробітники Оріфлейм наражаються на ризики для здоров'я та безпеки на робочому місці, зокрема на виробництві, на складах та в лабораторіях.	Впроваджено системи управління охороною здоров'я та безпекою праці. Вони включають підготовку до аудитів, повідомлення про нещасні випадки та їх розслідування, а також спеціальні ініціативи зі зниження ризиків. Детальніше читайте у розділі «Люди та культура» цього Звіту.
Дотримання прав людини для працівників	У компанії Оріфлейм працює близько 4000 співробітників по всьому світу; ми повинні гарантувати дотримання прав людини своїх працівників за будь-яких обставин.	Оріфлейм дотримується політики нульової толерантності до будь-яких форм домагань і дискримінації. Ми керуємо цим за допомогою нашого Кодексу поведінки, політик і систем контролю, механізму звітності та розслідування порушень для співробітників, а також шляхом проведення оцінки дотримання прав людини при виході на нові ринки. Детальніше читайте в розділі «Права людини» цього звіту.
Дотримання прав людини для постачальників	Випадки, коли постачальники порушують законодавство про права людини або не дотримуються положень про права людини, викладених у Кодексі поведінки постачальників Оріфлейм.	Компанія «Оріфлейм» зобов'язується захищати права людини на всіх етапах свого ланцюжка створення вартості. Ми керуємо цим за допомогою нашого Кодексу поведінки постачальників, нашої Програми відповідального вибору постачальників, включаючи оцінку EcoVadis та аудит сталого розвитку. Детальніше читайте в розділі «Права людини» цього звіту.
Безпека споживачів	Оріфлейм розповсюджує продукцію, яка може наразити наших кінцевих споживачів на ризики для здоров'я та безпеки під час її використання.	Оріфлейм проводить всебічну перевірку безпечності всіх складників і косметичних формул. Ми залучаємо незалежні спеціалізовані лабораторії для тестування продукції на повнолітніх добровольцях для забезпечення внутрішньої перевірки та підтвердження її безпечності. Детальніше читайте у розділі «Безпека споживачів» цього Звіту.



Зовнішня оцінка якості

База

Круглий стіл з питань сталого виробництва пальмової олії (RSPO)

Круглий стіл з питань сталого виробництва пальмової олії (RSPO™) надав компанії Оріфлейм **оцінку за шкалою спільної відповідальності 8,9 з 10 балів**, демонструючи лідерство та відданість справі трансформації галузі виробництва пальмової олії в нашому секторі. З понад 1800 компаній ми увійшли до 4% найкращих компаній, а середній показник для нашого сектору становить 2,1 бала.

CDP

Ми щорічно звітуємо про наші ризики, пов'язані з кліматом та лісами, до CDP – глобальної системи розкриття інформації для управління впливом на довкілля. У 2023 році ми **отримали оцінку «В» у категорії щодо клімату та «В-» у категорії щодо пальмової олії**. У категорії лісоматеріалів ми **отримали оцінку «А»**, що відповідає найкращим практикам сьогодення.

Sustainalytics

Рейтингова компанія Sustainalytics, що входить до групи Morningstar ESG, включила Оріфлейм до числа **15 найкращих компаній у підгалузі «Косметична продукція»**, оцінюючи ризик зазнати суттєвих фінансових наслідків від ESG-факторів. Наш рейтинг підтверджується середнім рівнем впливу та ефективним управлінням суттєвими питаннями щодо ESG.

EcoVadis

Наше виробництво у Польщі було нагороджене **золотою медаллю EcoVadis у їхньому рейтингу сталого розвитку** у 2023 р. Ця відзнака ставить наше польське виробництво у 97-й процентилях серед усіх компаній, що входять до рейтингу EcoVadis.

Ініціатива «Науково обгрунтовані цілі»

Наші **кліматичні цілі були затверджені** ініціативою «Науково обгрунтовані цілі» (SBTi) у 2021 році як такі, що відповідають рівням, необхідним для досягнення цілей Паризької кліматичної угоди.

SBTi – це партнерство між CDP, Міжнародним договором ООН, Інститутом світових ресурсів (WRI) та Всесвітнім фондом дикої природи (WWF).

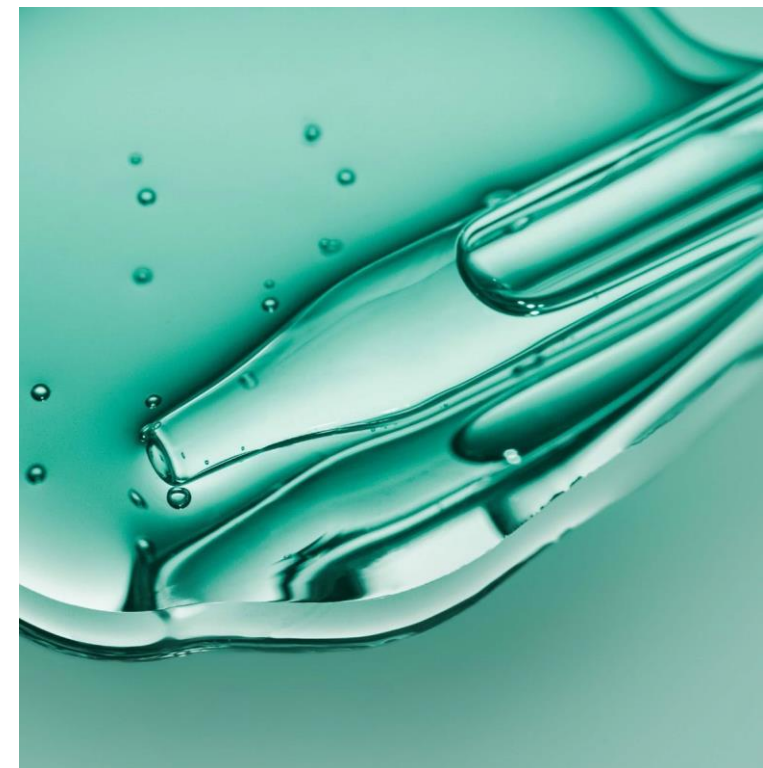
Торговий етичний аудит компаній-членів Sedex

У 2023 році наше виробництво у Польщі пройшло **аудит на відповідність чотирьом основним принципам** торгового етичного аудиту членів Sedex, SMETA: трудові стандарти, охорона здоров'я та безпека, навколишнє середовище та ділова етика. Не було виявлено жодних невідповідностей.

Повний список сертифікатів наших виробничих майданчиків доступний у [Додатку](#).

Зелене будівництво

Наше виробництво у Руркі, Індія, має сертифікат **LEED® з 2015 року**. LEED® – це сертифікація зеленого будівництва, яка визнає найкращі у своєму класі практики сталого будівництва.





Подяки

Нагороди та визнання

Лідер у сфері захисту клімату

У 2023 році, третій рік поспіль, компанія Оріфлейм була визнана одним із 500 кліматичних лідерів у Європі за версією Financial Times у партнерстві зі статистичним агентством Statista. Компанії, що увійшли до списку, досягли найбільшого скорочення інтенсивності викидів парникових газів у Напрямках 1 і 2 за п'ятирічний період і зобов'язуються скорочувати свої викиди й надалі.

Top Halal Award 2023

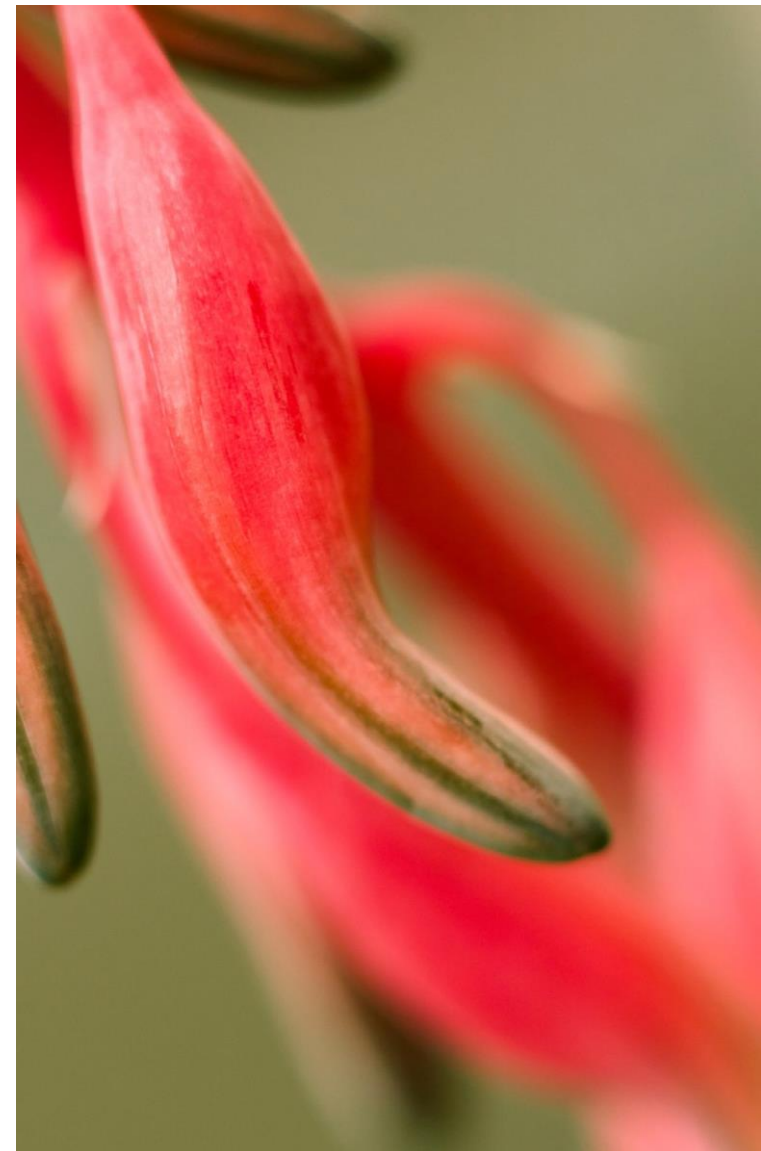
INATEC Marketing Research, провідна організація в галузі, визнала компанію «Оріфлейм, Індонезія» однією із найкращих брендів у категорії парфумерії на ринку халяльної продукції на основі його видатних показників у рейтингу Top Halal Index у 2023 році. Цей індекс відображає вподобання та думки індонезійської сучасної молоді, виділяючи Оріфлейм як бренд, що знаходить сильний відгук у цій демографічній групі. Нагорода Top Halal Award є свідченням прагнення компанії «Оріфлейм, Індонезія» надавати високоякісну, сертифіковану за стандартом «Халяль» продукцію, яка відповідає цінностям, уподобанням і потребам ринку Халяль в Індонезії, що постійно змінюються.

Нагорода IFCA Star Award у 2023 році за інновації у сфері сталого розвитку

Компанія Оріфлейм отримала нагороду IFCA Star Award у 2023 році за «Інновації у сфері сталого розвитку» за упаковку нашого шампуню Love Nature для сухого волосся з органічною пшеницею та кокосом, який випускається у пластиковій пляшці, повністю з вторинних матеріалів, з використанням місцевої смоли. IFCA відзначає найкращих у різних галузях, і цього року Оріфлейм стала однією з двох нагороджених FMCG-компаній.

Нагорода «Найкращі організації для жінок 2023» за версією The Economic Times

Компанія «Оріфлейм, Індія» отримала нагороду «Найкращі організації для жінок 2023» за версією The Economic Times. Ця нагорода відзначає, святкує та відзначає організації, які сприяють створенню найкращої культури на робочому місці для жінок, надають можливості для лідерства та кар'єрного розвитку, а також розширюють права та можливості жінок-працівниць у створенні гендерної рівності на робочому місці.



Цілі та результати

Напрямок впливу	Ключові показники ефективності	Одиниця виміру	Базисний рік	Результати 2023 року	Ціль	Коментар
Додатковий дохід	Визначена частка від загального річного обсягу продажів для виплат і бонусів, що розподіляються серед наших Партнерів бренду	Платежі та бонуси Партнерам бренду	Щорічно	26%	25%	Досягнуто
Зростання та розвиток	Надали нашим Партнерам бренду онлайн та офлайн тренінги для розвитку навичок продажів, маркетингу та краси.	Кількість ринків	Щорічно	51	Всі ринки	В процесі
Клімат	% абсолютного скорочення в Напрямках 1 та 2	Тони CO ₂ e	2019	-42%	-50% до	В процесі
	% абсолютне скорочення в Напрямку 31	Тони CO ₂ e / млн проданих одиниць продукції	2019	-9%	-22% до	В процесі
	% відносного скорочення енергоспоживання на виробничих майданчиках ²	МВт-год/вироблена одиниця продукції	2019	+26%	-10% до 2030	Продовжуємо працювати над цим
	Кількість холодоагентів з коефіцієнтом GWP вище 750, замінена на виробничих майданчиках ²	Кількість холодоагентів	2019	0/9	9/9 до 2030	Продовжуємо працювати над цим
Ліс	% сертифікованої (FSC®/PEFC) або переробленої паперової продукції ³	Кількість постачальників	2023	71% ⁴	100% до 2025	Оновлена методологія
	% сертифікованої (FSC®/PEFC) продукції з деревини ³	Кількість постачальників	2023	Не застосовується	100% до 2025	Буде оцінено у 2024 році
	% продукції на основі паперу, яку можна простежити до країни походження та фабрики	Кількість постачальників	2023	Не застосовується	100% до 2025	Необхідно розробити методологію
	% закупленої (масовий баланс) пальмової олії ⁵	Тони	2022	89%	100% до 2025	В процесі
	% пальмової олії ⁵ , яку можна простежити до заводу	Тони	2022	Не застосовується	100% до	Необхідно розробити методологію
	% пальмової олії ⁵ , що підтримує залучення малих виробників	Тони	2022	0%	50% до 2030	Ще не розпочато
	% інших лісових матеріалів, які можна простежуватися до країни походження	Кількість інгредієнтів	2022	Не застосовується	100% до 2025	Необхідно розробити методологію
	% пріоритетних лісових матеріалів ⁷ із сталих джерел	Тони	2022	0%	100% до	Ще не розпочато

Головні показники сталого розвитку		Заява генерального директора	Можливість для Партнерів бренду	Повага до природи		Спільнота, що керується людьми			
Цілі та результати		Подяки	Зовнішня оцінка якості	Ризики сталого розвитку	Керівництво	Стратегія сталого розвитку	Галузева співпраця та партнери	Ці Оріфлейм	Вступ
Напрямок впливу	Ключові показники ефективності	Одиниця виміру	Базисний рік	Результати 2023 року	Ціль	Коментар			
Ліс	% пріоритетних лісових матеріалів ⁷ з можливістю відстеження країни походження	Кількість інгредієнтів	2022	Не застосовується	100% до 2030	Необхідно розробити методологію			
	% відносно зменшення забору води на виробничих майданчиках ²	м³/вироблена одиниця продукції	2019	+20%	-10% до 2025	Продовжуємо працювати над цим			
Вода	% нових засобів, що потребують змивання, розроблених за біорозкладною формулою	Кількість запущених продуктів	2023	95%	100% до 2025	В процесі			
	% продукції, що містить інгредієнти зі списку REACH SVHC ⁸	Дохід від продукції	2021	15%	0% до 2030	В процесі			
Рецептура	% переробленого пластику в упаковці з ПЕ та ПЕТ до 2025 року	Вага проданої продукції	2019	25%	20% до 2025	Досягнуто			
	% переробленого ПЕТ-пластику в пакуванні продуктів	Вага проданої продукції	2023	32%	80% до 2030	В процесі			
Упаковка та відходи	% переробленого скла в упаковці продукції	Вага проданої продукції	2023	7%	25% до 2030	В процесі			
	% упаковки, що підлягає переробці, багаторазовому або повторному використанню	Вага проданої продукції	2023	73%	100% до 2030	В процесі			
	Зменшити загальну вагу пакувальних матеріалів	Не застосовується	2023	Не застосовується	Щорічно	Необхідно розробити методологію			
	% перероблених відходів (за винятком небезпечних відходів), що утворюються на виробничих майданчиках ²	Тони	2019	65%	100% до 2030	В процесі			
	% відходів, що вивозяться на звалище з виробничих майданчиків ²	Тони	Щорічно	<0,1%	0%	Продовжуємо працювати над цим			
	% представників меншин у Міжнародній команді лідерів	Кількість працівників	Щорічно	60% жінок 40% чоловіків	40% гендерних меншин	Досягнуто			
Люди та культура	Немає відкликань продукції через проблеми з безпекою	Кількість продуктів	Щорічно	0	0	Досягнуто			
	Відсутність штрафів або санкцій через невідповідності	Штрафи або санкції	Щорічно	0	0	Досягнуто			
Безпека споживачів									

1.Включає викиди парникових газів від придбаних товарів та послуг, транспортування та розподілу на видобувних підприємствах, відходів, що утворюються в процесі діяльності, відряджень працівників, транспортування та розподілу на переробних підприємствах, використання реалізованої продукції та орендованих активів на переробних підприємствах. 2. Включає чотири наші власні виробничі майданчики в Польщі, Індії та Китаї. За винятком нашого заводу у Пекіні, Китай. 3.Включає міжнародне виробництво первинної паперової та дерев'яної продукції, упаковки, етикеток та каталогів. Методологія розрахунку цілі була оновлена з тон паперу із сертифікованих сталих джерел або переробленої сировини, зібраних за результатами опитування постачальників, на кількість постачальників, які надають матеріали FSC® або PEFC, зазначені у зразку рахунку-фактури з 2023 року. 4. Включає лише паперове пакування. 5. Включає пальмову олію та складові на основі пальмової олії, що закуповуються для власного виробництва (включаючи похідні та виключаючи ароматичні олії) та деяких субпідрядних постачальників. Наведені цифри не перевіряються в рамках сертифікації RSPOTM. 6. Містить целюлозу, акацію, бамбук, какао, кокос, каву, бавовну, зерно, молоко, пальмову олію, рис, сою та чайне дерево. 7. Містить кокос, рис і сою. 8. SVHC – речовини, що викликають особливе занепокоєння. 9. Наше власне виробництво.

Звіт про сталий розвиток за 2023 рік | Косметика Оріфлейм

19



Можливість для Партнерів бренду

Цей розділ присвячений нашим Партнерам бренду та тому, як наша бізнес-можливість може допомогти їм побудувати краще майбутнє для себе, своїх родин та громад. Тут підкреслюється гнучкість цієї можливості і те, як вона розширює можливості людей, допомагаючи їм здобувати цінні навички, розвиватися професійно та як особистість, а також об'єднує їх в соціальну мережу, надаючи доступ до місцевої та міжнародної спільноти людей, які поділяють їхні інтереси.

У цьому розділі йдеться про наш позитивний вплив на Партнерів бренду Оріфлейм, зокрема про наші зобов'язання та політики, а також управління ними.

Додатковий дохід

Оріфлейм пропонує людям по всьому світу сучасну можливість отримувати додатковий дохід без фінансових ризиків. Багато хто з наших Партнерів бренду поєднує бізнес Оріфлейм з основною роботою, навчанням або доглядом за дітьми – і навіть невеликий додатковий заробіток може мати для них дуже велике значення. Дехто використовує додатковий дохід, щоб поповнити свої пенсійні накопичення або відправити сім'ю на відпочинок, а комусь він потрібен, щоб звести кінці з кінцями. Деякі Партнери бренду настільки успішні в продажах для Оріфлейм, що перетворюють їх на повноцінний бізнес і заробляють цим на життя. Незалежно від обставин, ми хочемо запропонувати сучасну і гнучку можливість заробітку, яка може мати реальний і позитивний вплив на життя людей.

Зобов'язання

Ми хочемо, щоб наші Партнери бренду сприймали Оріфлейм як гарну можливість для отримання додаткового доходу і більшої свободи та гнучкості у своєму повсякденному житті.

Процеси або керівні принципи

- План успіху Оріфлейм та модель б'юті-спільноти
- Індекс лояльності Партнерів бренду
- Відгуки про продукцію на платформі Bazaar
- Цифровий контент та інтегрований набір привабливих і сучасних бізнес-інструментів

Частина ланцюга створення вартості, яка потенційно зазнає впливу.

Ціль сталого розвитку





Як заробляти з Оріфлейм

Багато хто починає з того, що просто купує продукцію зі знижкою для особистого користування, інші продають її найближчому оточенню та друзям і отримують невеликий прибуток, а дехто успішно розвиває свій бізнес далі. Незалежно від рівня залученості, всі партнери продають продукцію до того, як замовляють її в Оріфлейм, а це означає, що їм не потрібно вкладати капітал або зберігати товарні запаси, щоб запустити свій власний інтернет-магазин косметики.

Партнери бренду можуть заробляти додаткові гроші, продаючи продукцію Оріфлейм, і заробляти в середньому 20% від ціни продажу. Вони також можуть залучати інших людей, щоб стати Партнерами бренду і отримувати пасивний дохід від їхніх продажів.

Запрошуючи ще більше людей приєднатися до своєї команди – Бренд-партнер може заробляти більше грошей.

Ми прагнемо продовжувати розвивати свій бізнес, щоб щорічно збільшувати загальну суму, яка розподіляється серед Партнерів бренду. У 2023 році ми виплатили 197 млн євро, що менше порівняно з 244 млн євро у 2022 році. Ця сума включає виплати, пов'язані з участю незалежних Партнерів бренду у міжнародних та внутрішніх конференціях. Зменшення бонусів та грошових винагород Партнерам брендів переважно пояснюється зниженням обсягів продажів.

Почати дуже просто

Почати продавати з Оріфлейм просто. За невеликий вступний внесок у розмірі 10¹ євро Бренд-партнери отримують доступ до цифрового стартового набору, що включає програму адаптації та навчання, власний інтернет-магазин, онлайн та офлайн навчальні заходи, провідні бізнес-інструменти та застосунки для покращення та відстеження результатів своєї діяльності. Партнерам бренду, які приєднуються до Оріфлейм, не потрібно інвестувати час і ресурси в

1. Можуть застосовуватись місцеві варіанти

придбання веб-домену, створення власного інтернет-магазину, розробки рекламних кампаній та інших маркетингових матеріалів, пакування продукції та пошуку способів доставки – все те, що їм довелося б робити, якби вони розпочинали власний онлайн-бізнес.

Інструменти маркетингу та продажів

Щоб розширити можливості наших Партнерів бренду у сфері онлайн-продажів, ми продовжуємо вдосконалювати наш цифровий контент та набір сучасних бізнес-інструментів. У 2023 році понад 98% світових замовлень було зроблено онлайн, причому приблизно 66% з них – через мобільні пристрої, що свідчить про швидку адаптацію до наших цифрових інструментів, а також про їхню ефективність.

Застосунок Оріфлейм містить щоденні оновлення продукції, пропозиції, натхнення для краси та поради експертів, а також дозволяє споживачам керувати своїм обліковим записом і замовленнями. Приблизно третина замовлень Оріфлейм по всьому світу розміщується через застосунок Оріфлейм. Бізнес-застосунок Оріфлейм дозволяє Партнерам бренду керувати своїм бізнесом через відстеження особистих цілей, бонусних балів і заохочень, а також рости і розвивати свою мережу. У 2023 році додаток Oriflame та бізнес-застосунок Oriflame мали, відповідно, приблизно 770000 та 320000 активних користувачів щомісяця.

У 2023 році ми запустили пілотний застосунок Oriflame Sharing, новий інструмент для підтримки наших Партнерів бренду у створенні та поширенні контенту в соціальних мережах, який безпосередньо пов'язаний з їхнім заробітком. Пілотний проект був реалізований на нашому інкубаційному ринку у Великій Британії і отримав схвалення від Партнерів бренду. Глобальне розгортання планується на 1 квартал 2024 року.

Цифрові інструменти продажів:

- Застосунок Oriflame Sharing
- Електронний каталог
- Мобільний офіс для партнерів бренду та учасників
- Ігровий застосунок Oriflame [Покупки]
- Бізнес-застосунок та віртуальний бізнес-коуч
- CRM для відділу продажів

Дізнайтеся більше про те, як наша цифрова бізнес-модель підтримує наших Партнерів бренду у [Річному звіті за 2023 рік](#).

Оцінка задоволеності Партнерів бренду

Щоб переконатись, що ми пропонуємо конкурентоспроможні бізнес-можливості, які відповідають очікуванням наших Партнерів бренду, ми щоквартально оцінюємо їхню задоволеність за допомогою Індексу споживчої лояльності (NPS). NPS дає нам змогу оцінити очікування та сприйняття Партнера бренду, наприклад, щодо бізнес-можливості, якості продукції, її доступності та досвіду розміщення замовлень. Це також допомагає нам визначити сфери, які потребують покращення.




ПРОФІЛЬ
ПАРТНЕРІВ БРЕНДУ

Озден Гюль Ескі, президент-директор, Туреччина

Знайомство з Оріфлейм змінило моє життя. Після роботи в логістиці та бухгалтерії в різних компаніях у Туреччині я приєдналась до Оріфлейм, щоб отримувати знижки на їхню продукцію, але я навіть не підозрювала, що це рішення докорінно змінить моє життя.

Одного разу я дивилася у вікно свого офісу і думала: «Чи справді я хочу бути тут наступні 20 років?». Я почала переосмислювати свою роботу, а потім, за збігом обставин, моя компанія закрилася – і я була вимушена шукати новий шлях. Як виявилось, у мене вже був доступ до роботи, яку я дійсно хотіла.

Цим шляхом стала компанія Оріфлейм. Я могла заробляти гроші, не лише продаючи продукцію, а й побудувати команду і заробляти ще більше, розширюючи при цьому свою мережу і знаходячи нових друзів. Компанія Оріфлейм пропонувала бонуси, можливості для подорожей і програми особистісного зростання – все, що мені було потрібно для процвітання і створення успішного бізнесу.

З Оріфлейм мій дохід перевищив те, що я заробляла раніше. Це не просто робота, це також моя пристрасть. І це змінило моє життя так, як я й не мріяла.

Окрім грошей, Оріфлейм дала мені дещо безцінне: час, проведений з моїм сином. Гнучкий графік роботи дозволяє мені бути поруч з ним, починаючи з ранкових занять у школі плавання і закінчуючи денними розвагами. Це привілей, яким я дуже дорожу як мати.

**«Я напрочуд захоплююсь
своєю роботою, тому що
вона дозволяє мені позитивно
впливати на життя інших
людей»**

Моя головна мотивація в роботі сьогодні – підтримати інших матерів і допомогти їм отримати кошти, щоб забезпечити своїх дітей тими ж перевагами, які я змогла надати своєму синові.

Коли у матерів є власний дохід, у них з'являється можливість підтримувати своїх дітей і служити позитивним прикладом для наслідування. Це, своєю чергою, сприяє розвитку сильнішого і щасливішого суспільства.

Я напрочуд захоплююсь своєю роботою, тому що вона дозволяє мені позитивно впливати на життя інших людей.

Зростання та розвиток

Наші Партнери бренду – представники різних культур, мають різне походження, але всіх їх об'єднує спільне прагнення до особистісного зростання та професійного розвитку, щоб успішно будувати та керувати власним бізнесом.

Ми прагнемо надати нашим Партнерам бренду, більшість з яких є жінками, підтримку, необхідну для досягнення успіху на цьому шляху, включаючи онлайн та офлайн тренінги для розвитку їхніх навичок у сфері краси, продажів та маркетингу. Ми також хочемо, щоб наші Партнери бренду бачили в Оріфлейм гарну можливість для саморозвитку, спосіб стати більш впевненими в собі та підвищити свою самооцінку.

Зобов'язання

Надавати нашим Партнерам бренду, більшість з яких жінки, онлайн та офлайн тренінги для розвитку навичок з продажів, маркетингу та краси.

Ми прагнемо, щоб наші Партнери бренду сприймали Оріфлейм як гарну можливість для навчання та розвитку і, як наслідок, відчували, що вони:

- Стали більш впевненими в собі
- Підвищили свою самооцінку
- Покращили свої навички

Процеси або керівні принципи

- Академія Оріфлейм
- Мобільний офіс – ідеальний старт
- Електронне навчання та сертифіковані тренінги
- Локальні навчальні заходи та зустрічі на різні теми
- Просування в Плані успіху Оріфлейм/Моделі б'юті-спільноти Оріфлейм

Частина ланцюга
створення вартості,
яка потенційно зазнає
впливу

Учасники
Оріфлейм та
Партнери
бренду

Ціль
сталого розвитку

5 ГЕНДЕРНА
РІВНІСТЬ



Навчання та цифрові інструменти

Ми проводимо як онлайн-, так і офлайн-тренінги, щоб підтримати наших Бренд-партнерів та посилити їхні знання про продукцію, продажі та лідерські навички.

У 2021 році ми запустили програму електронного навчання Wellness Club Coach, розроблену експертами в галузі охорони здоров'я і засновану на поєднанні останніх наукових досліджень, практичних знань про цілісний здоровий спосіб життя, фізичні вправи та харчові продукти Оріфлейм. У 2022 році ми впровадили програму електронного навчання Wellness Club Coach на 17 ринках, а у 2023 році – ще на шести ринках. Наразі понад 8500 Партнерів бренду вже сертифіковані, і понад 1000 з них започаткували власні Wellness Club. Крім того, у 2023 році ми також запровадили Wellosophy Sprints: 7-денні заходи, які базуються на матеріалах Wellness Club.

Розуміння продуктів

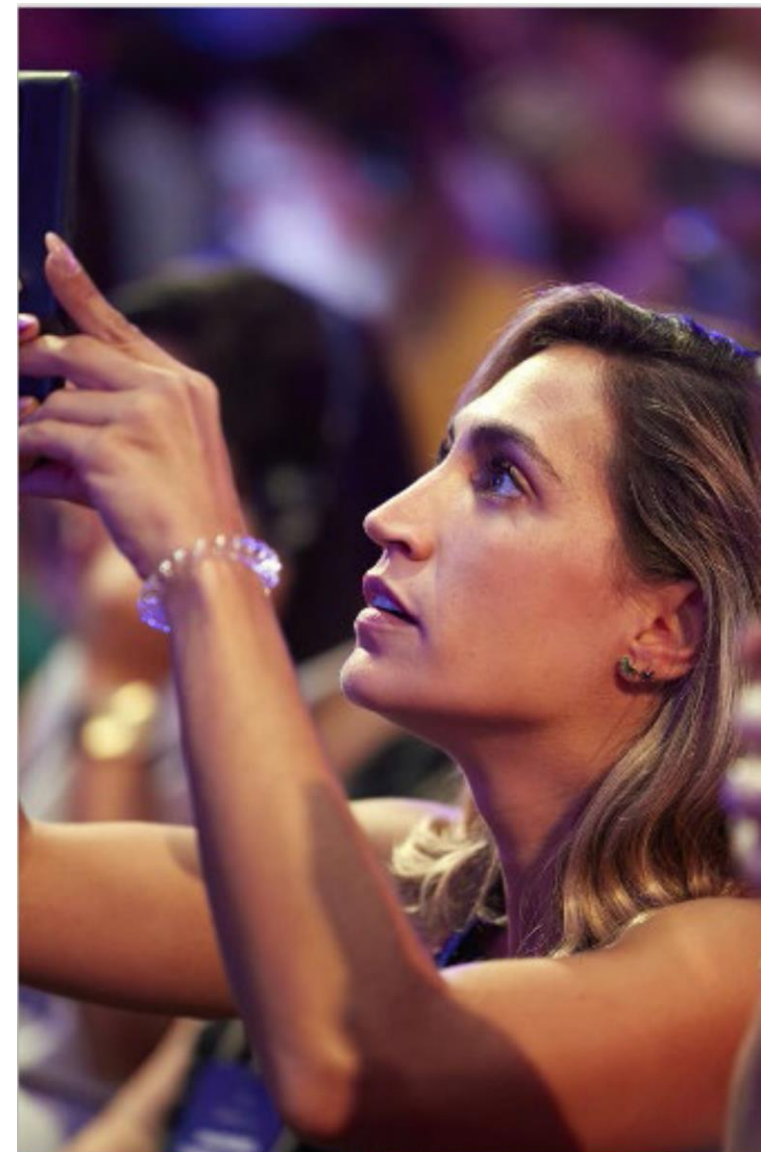
Ще одним прикладом можливостей для навчання є наша нова програма Novage+ Skinfluencer, яка була запущена в Європі, СНД та Латинській Америці у 2023 році. Програма знайомить Партнерів бренду з нашою передовою лінійкою засобів для догляду за шкірою Novage+. Вона складається з трьох модулів, що пропонують краще розуміння того, як поводить себе шкіра і як догляд за нею може допомогти покращити певний колір обличчя, а також техніки продажів як онлайн, так і офлайн.

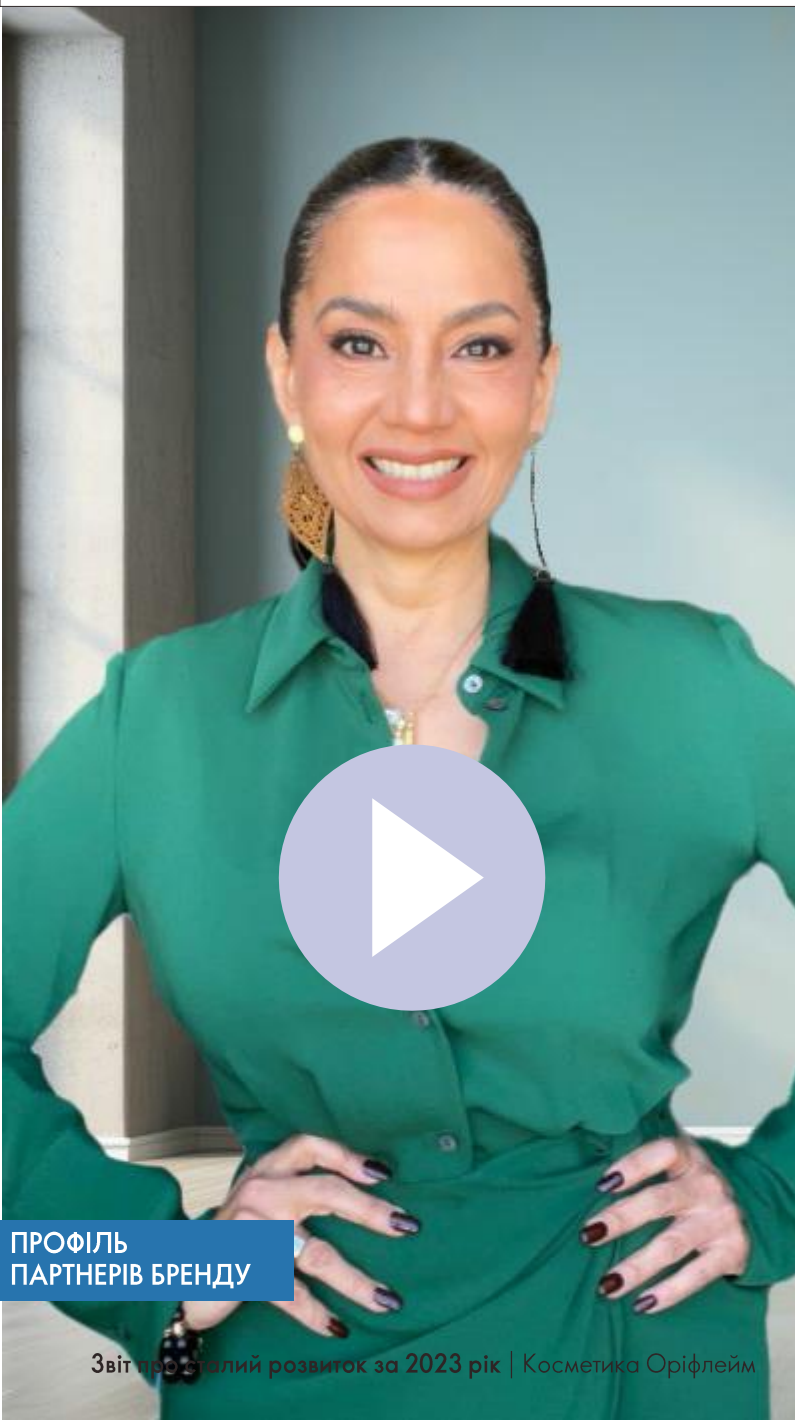
Програма надає нашим Партнерам бренду необхідні навички та інструменти, які допоможуть їм конкурувати в цифровому світі, і вона отримала схвальні відгуки – 94% учасників пройшли її в перший рік. Всі Партнери бренду, які пройшли сертифікацію, отримують диплом і право голосу на заходах Оріфлейм.

Навчання та інструменти

Опис

Академія Оріфлейм	Навчальна програма, яка пропонується вже понад 15 років і базується на найкращих практиках тисяч Партнерів бренду у таких сферах, як продажі, активізація мережі та рекрутинг.
Мобільний офіс: Ідеальний старт	Покроковий цифровий інструмент адаптації в мобільному офісі. Ідеальний старт допоможе новачкам отримати чіткі вказівки та підтримку, навчитися необхідним навичкам, щоб розпочати свій бізнес, а також надасть можливість для особистісного та професійного розвитку.
Курси електронного навчання та сертифіковані навчальні програми	Платформа електронного навчання впроваджена на 51 ринку. У 2023 році наші Партнери бренду пройшли 34000 курсів.
Місцеві та регіональні тренінги та зустрічі	Наші ринки проводять різноманітні офлайн- та онлайн-тренінги з таких питань, як продукти, продажі та методи підбору персоналу.





«Сертифікат
скінфлюенсера дає
мені **впевненість у
тому, що я можу
давати поради щодо
краси»**

– Памела Ібара,
директорка
Diamond,
Мексика

Розвиток впевненості в собі

Розвиток – це не лише бізнес, це також можливість спробувати щось нове, познайомитися з новими людьми, розширити свій світогляд, здобути фінансову свободу та багато іншого. У той час як деякі з наших Партнерів бренду кажуть, що прийшли в Оріфлейм, щоб отримувати додатковий дохід, продаючи високоякісну продукцію, або заради можливості подорожувати по всьому світу, інші ж зазначають, що приєдналися до компанії, щоб мати щось своє. Досягнення успіху в цьому підвищує самооцінку та впевненість у собі – і це справді надихає.

Спільнота

Початок власного бізнесу може бути досить складним і часом самотнім. Ми віримо, що спільний досвід допоможе нашим Партнерам бренду краще підготуватися до досягнення успіху в їхньому бізнесі. Окрім потенційного способу заробітку, Оріфлейм надає партнерам платформу для знайомств, дружби, спільного навчання та відчуття приналежності до спільноти, що підтримує їх.

Партнери бренду можуть розвивати свій бізнес і отримувати задоволення від цього процесу – вони навіть мають можливість подорожувати з Оріфлейм на конференції по всьому світу і відзначати свій успіх разом з Оріфлейм.

Зобов'язання

Ми хочемо, щоб наші Партнери бренду вважали Оріфлейм гарним середовищем для проведення дозвілля змістовно та весело, знайомства з новими друзями та усвідомлення того, що вони є частиною спільноти.

Процеси або керівні принципи

- Міжнародні та місцеві конференції
- Місцеві зустрічі та збори
- Онлайн спільнота Оріфлейм

Частина ланцюга створення вартості, якЦіль потенційно зазнає впливу сталого розвитку

Партнери
бренду
Оріфлейм

8 ГІДНА ПРАЦЯ
ТА ЕКОНОМІЧНЕ
ЗРОСТАННЯ



Місцева спільнота

Партнери бренду Оріфлейм стають частиною місцевої спільноти на своєму ринку, їх запрошують на заходи, зустрічі та тренінги. У них є багато можливостей побудувати міцну мережу і налагодити зв'язки з іншими людьми, які поділяють їхню пристрасть до добробуту і краси, підтримувати і вчитися один у одного, а також брати участь у надихаючих і значущих заходах разом.

Партнери бренду, які залучили інших осіб до співпраці, часто організовують невеликі зустрічі для своєї мережі, а також індивідуальні зустрічі зі своїми партнерами. Більшість партнерів пов'язані між собою через локальні та глобальні соціальні мережі, де вони можуть обговорювати та підтримувати один одного у своїй повсякденній бізнес-діяльності та допомагати кожному досягти успіху.

Світова спільнота краси

Як довгострокову мотивацію та стимул для розвитку свого бізнесу, Оріфлейм нагороджує Партнерів бренду, які досягли певного рівня розвитку, можливістю поїхати на наші регіональні та міжнародні конференції, що відзначаються нагородами. На конференціях збираються Партнери бренду з усього світу, щоб поділитися своїми історіями успіху, надихнути один одного, визнати і відсвяткувати свої успіхи. Конференції також дають можливість Партнерам бренду дізнатися більше про бренд Оріфлейм та асортимент продукції, а також отримати цінну підтримку від експертів у сфері краси та бізнесу.

Для деяких з наших Партнерів бренду поїздка на першу конференцію Оріфлейм стала першою причиною отримати закордонний паспорт і першою можливістю перетнути кордон своєї країни. Дехто навіть має право взяти з собою сім'ю, щоб подорожувати світом разом з Оріфлейм.

ЛЕГКИЙ ШЛЯХ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА

«За кілька місяців вони
стають експертами,

будуючи свій бізнес
повністю онлайн»

– Фейт Капона,
старший директор
Diamond, Нігерія



The background of the slide features a close-up, blurred image of green leaves, likely from a plant like a peace lily, with prominent veins and a soft, natural aesthetic. The leaves are in various shades of green, from light to dark, creating a textured and organic feel.

Повага до природи

Вже понад десять років ми систематично прагнемо зменшити наш вплив на природу. У цьому розділі ми розглядаємо ті аспекти нашого бізнесу, які впливають на навколишнє середовище, такі як рецептура наших продуктів і пакування, яку ми використовуємо. У цьому розділі також розглядається вплив нашої діяльності на клімат, ліси та воду.

У цьому розділі йдеться про наш вплив на довкілля, включаючи наші зобов'язання та політики, а також управління цим впливом.

Клімат

Ми визнаємо, що наша діяльність по всьому ланцюжку створення вартості сприяє негативному впливу на клімат і прискоренню кліматичних змін, що впливає на всі зацікавлені сторони, яких стосується наш бізнес. Тому вже понад десять років ми щорічно підраховуємо кількість викидів парникових газів (GHG) і впроваджуємо різні заходи та стратегії, спрямовані на скорочення викидів. За останнє десятиліття ми скоротили абсолютні викиди парникових газів на 76%. Крім того, ми подали кліматичну звітність CDP за той самий період, щоб відстежувати ефективність наших дій і розуміти, як зміни клімату впливатимуть на нашу бізнес-діяльність у майбутньому.

Для зниження нашого впливу ми зобов'язуємося вживати кліматичних заходів, описаних у цьому розділі.

Зобов'язання

Вживати заходів щодо захисту клімату та скорочення викидів парникових газів за Напрямками 1 та 2 відповідно до затверджених нами заходів у рамках SBT

Вживати заходів щодо захисту клімату та скорочення викидів парникових газів за Напрямком 3 відповідно до затверджених нами заходів у рамках SBT

Процеси або керівні принципи

- Виробництво
- Політика ділових поїздок (внутрішня)
- Кодекс поведінки постачальника

- Виробництво
- Політика ділових поїздок (внутрішня)
- Критерії для автоперевізників щонайменше EURO 5 або 6 (у нових контрактах)
- Кодекс поведінки постачальника

Частина ланцюга створення вартості, яка потенційно зазнає впливу

Наша власна діяльність

Наш ланцюжок створення вартості на всіх етапах

Ціль сталого розвитку

13 ПОМ'ЯКШЕННЯ НАСЛІДКІВ ЗМІНИ КЛІМАТУ





100% відновлюваної електроенергії по всьому світу

Стратегія Оріфлейм щодо пошуку джерел енергії зосереджена на отриманні електроенергії з відновлюваних джерел від постачальників за контрактами, виробництві електроенергії з відновлюваних джерел на місці та придбанні відокремлених сертифікатів енергетичних характеристик (ЕАС). Наші виробничі майданчики в Індії (Руркі) та Польщі (Варшава) частково живляться від сонячних панелей. Для більшості об'єктів Оріфлейм (офісів, складів та виробничих майданчиків) ми закуповуємо окремі сертифікати ЕАС у співпраці з постачальником Besour. Ми обрали роздільний дозвіл на споживання електроенергії, оскільки він має високий рівень прозорості та дозволяє нам документувати відновлювальне походження нашої електроенергії. Це дає детальну інформацію про те, де і коли була вироблена електроенергія, аж до конкретної електростанції.

Відокремлені ЕАС спрощують процес, усуваючи посередників та спрямовуючи більший дохід виробникам відновлюваної енергії. Це гарантує, що наші інвестиції безпосередньо підтримують зростання нових енергетик.

Ми документуємо наше споживання відновлюваної енергії з різних електростанцій, таких як гідроелектростанція Магальо в Колумбії та вітроелектростанція В'ентос-Лос-Геркулес в Аргентині. При виборі електростанцій до уваги бралися такі фактори, як вік електростанції, технологія та екологічні заходи.

У Європі ми застосовуємо такий інструмент як Гарантії походження (GO) норвезької гідроенергетики, а на інших континентах – Міжнародний стандарт сертифікатів відновлюваної енергетики (I-REC). У 2023 році ми закупили сертифікати Peace Renewable Energy (P-REC) разом з Energy Peace Partners та Prado Energy. P-REC випускаються за стандартом I-REC і забезпечують постачання відновлюваної енергії, одночасно сприяючи миробудівництву у вразливих громадах.



Фото Прадо Пауер

Доходи від проекту P-REC повертаються до громади та впливають на її економіку, сталий розвиток та продовольчу безпеку.

Ми придбали фотоелектричні модулі P-REC для сонячної міні-електростанції потужністю 45 кВт у Майякі, Нігерія. Ця міні-електростанція була створена для розв'язання проблеми нестачі електроенергії в регіоні та підтримки місцевої громади, яка через відсутність зв'язку з національною мережею раніше залежала від бензинових генераторів. Нова міні-електростанція забезпечує електроенергією понад тисячу мешканців. Зароблені кошти використовуються для придбання оброблювального обладнання, щоб зменшити втрати після збору врожаю. Обладнання для обробки належатиме жінкам у громаді. Це допоможе жінкам-фермерам отримати кращий доступ до ринків збуту, а отже, менше продовольства буде викидатися, що сприятиме зростанню соціального забезпечення.

Виробничі проекти

Оскільки 76% нашої продукції виробляється в Польщі¹, ми зосереджуємо увагу на найбільших впливах і, починаючи з базисного року, впровадили заходи щодо пом'якшення наслідків, перелічені в таблиці нижче. Заходи з пом'якшення наслідків були підтверджені державними «білими» сертифікатами.

1. Cetes Cosmetics Poland Sp.z o.o.

Удосконалення логістики

Ми постійно оптимізуємо наш ланцюжок поставок, щоб збільшити використання вантажівок і контейнерів та зменшити кількість перевезень і, відповідно, наш вплив на клімат. У 2023 році більшість автомобільних перевізників (99,9%) відповідали екологічним стандартам Євро 4, Євро 5 або Євро 6. Крім того, 92% відповідали виключно екологічним стандартам Євро 5 та Євро 6.

Покращення пакування

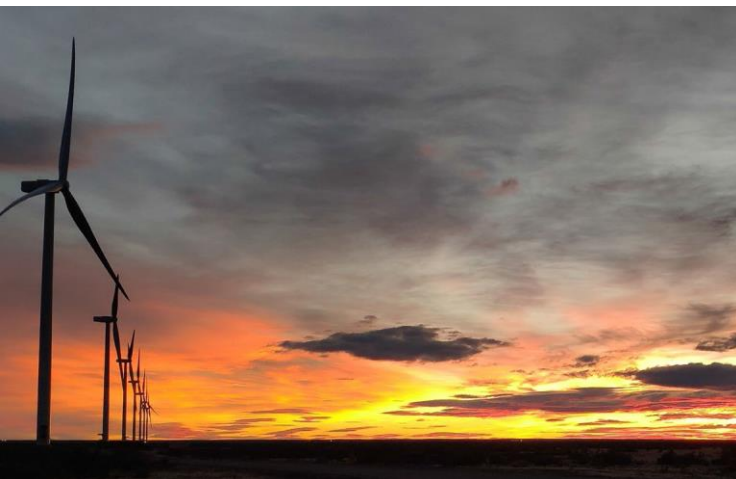
Оскільки розробка продукції є ключовим елементом нашого бізнесу, ми також повинні переконатися, що продукти, які ми розробляємо, відповідають нашим цілям щодо скорочення викидів. Збільшення частки вторинних матеріалів у нашому пакуванні, зменшення ваги упаковки та розробка рефілів – ось деякі приклади заходів, які ми вживаємо для покращення нашої упаковки, що згодом призведе до зменшення викидів парникових газів. Збільшення використання вторинних матеріалів у пластиковому та скляному пакуванні призвело викиду 358 т CO₂e, яких вдалося уникнути у 2023 році. Дізнайтеся більше про ці ініціативи у розділі «Пакування та відходи».

Інновації

Оріфлейм приділяє особливу увагу інноваціям у розробці нашої продукції. Одним із напрямків наших досліджень та інновацій є «зелена» наука, яка дозволяє нам реалізовувати нашу філософію розробки продукції та стратегічні наміри, включаючи сталий розвиток. Вивчаючи можливості «зеленої» науки, ми можемо знайти нові способи зменшення впливу на клімат у процесі розробки та виробництва нашої продукції. Переробка відходів виробництва соків, екстракт яблучного насіння у засобі «Ніжний догляд», багатоцільовий бальзам «Зелене яблуко» та розробка біоактивуючих технологій природного походження у лінійці «Novage+» – це два приклади того, як «зелена» наука вже вплинула на розробку нашої продукції.

Заходи щодо пом'якшення наслідків	Дата впровадження
Регулярний тепловізійний та ультразвуковий аудит для виявлення джерел втрат енергії	3 2019 року
Частотно-регульований привід (VSD) на основному електрообладнанні	
Регулярні інформаційні кампанії для співробітників	
Точне планування виробничих комунікацій	3 2021 року
Ізоляція непотрібних інженерних комунікацій	2021 рік
Розумні світлодіодні системи освітлення	
Ізоляція паро- та конденсатопроводів	
Рекуперація тепла від чиллерів та компресорів	3 2022 року
Мінімізація параметрів виробничих комунікацій у неробочі періоди	2022 рік
Пілотна оптимізація умов праці в офісних приміщеннях	2023 рік

Чотири з п'яти виробничих майданчиків також працюють над заміною холодоагентів з потенціалом глобального потепління (GWP) вище 750 на більш низькопотенційні альтернативи. Програма заміни наразі перебуває на стадії розробки.



Пом'якшення наслідків за межами ланцюжка створення вартості

Скорочуючи викиди в нашій діяльності та ланцюжку створення вартості, ми також вживаємо заходів за межами нашого ланцюжка створення вартості. Відповідно до рекомендацій SBTi, ми виходимо за межі наших науково обґрунтованих цілей та інвестуємо додаткові кошти щодо кліматично значущої діяльності в заходи зі зменшення викидів за межами нашого ланцюжка створення вартості. Фінансування кліматичних заходів по всьому світу дозволяє нам здійснювати позитивний вплив у глобальному масштабі. У 2023 році ми продовжували брати на себе відповідальність за всі власні викиди парникових газів¹ та інвестували у змішаний портфель проектів, спрямованих на уникнення викидів вуглецю (95% відновлюваної енергетики та 5% природоохоронних). Позитивний вплив цих проектів поза межами нашого ланцюжка створення вартості описано в наступних параграфах:

1. Включаючи Напрямок 1, Напрямок 2, воду, відходи, відрядження співробітників, окремі логістичні перевезення та перельоти бренд-партнерів на глобальні та регіональні конференції

Hongji та Yandun Wind у Китаї

Цей проект, реалізується у місті Вуланчабу в китайському автономному регіоні Внутрішня Монголія, і передбачає будівництво та експлуатацію 315 вітрових турбін, які генерують чисту зелену енергію для Північнокитайської енергосистеми. На додаток до екологічних переваг скорочення викидів і зменшення залежності країни від викопного палива, проект стимулює місцеву економіку шляхом створення нових робочих місць. Оскільки вітрові турбіни виробляються в Китаї, робочі місця створюються на кількох етапах – під час виробництва, монтажу та експлуатації проекту, що забезпечує перспективні можливості, які допомагають стимулювати перехід Китаю на відновлювані джерела енергії.

Заповідник Rimba Raya в Індонезії

Проект «Заповідник біорізноманіття Rimba Raya» зменшує викиди парникових газів, захищаючи тропічні торф'яно-болотні ліси від вирубки заради виробництва пальмової олії. Проект, що реалізується на південному узбережжі індонезійського Борнео, також захищає біорізноманіття екосистеми і зберігає місця існування зникаючих видів, таких як орангутанг. Проект не лише сприяє поглинанню вуглецю і захисту середовища проживання місцевих диких тварин, а й сталому розвитку, зокрема в галузі екологічної освіти та нарощування економічного потенціалу.

Вітроелектростанція Thai Hoa у В'єтнамі

У рамках проекту встановлено наземну вітрову турбінку потужністю 90 МВт, розташовану в провінції Бінътхуан у В'єтнамі. Оскільки електроенергія, вироблена в рамках проекту, передається в національну мережу, проект зменшує залежність від викопних видів палива. Він також сприяє розвитку місцевої економіки завдяки створенню нових робочих місць.





Аналіз кліматичних сценаріїв

Розуміння нашого впливу є життєво важливим, але не менш важливо оцінити ризики, які кліматичні зміни створюють для нашого бізнесу. Тому у 2022 році компанія Оріфлейм прийняла рекомендації Цільової групи з питань розкриття фінансової інформації, пов'язаної зі зміною клімату (TCFD).

Керуючись рекомендаціями TCFD, ми провели якісний аналіз, який окреслив три майбутні кліматичні сценарії. Ці сценарії спрямовані на прогнозування того, як різні зусилля щодо пом'якшення наслідків зміни клімату, такі як політичні, регуляторні, ринкові та технологічні зусилля, а також зусилля суспільства щодо адаптації до наслідків зміни клімату, можуть вплинути на нашу майбутню діяльність. Усі сценарії були детально викладені у [Звіті зі сталого розвитку за 2022 рік](#). На основі цих сценаріїв ми визначили перехідні та фізичні ризики для Оріфлейм. Повний опис кліматичних ризиків наведений у Кліматичному звіті CDP за 2023 рік.

У 2023 році ми вдосконалили наші сценарії, провівши кількісний аналіз. В цьому аналізі були оцінені фінансові наслідки майбутніх законів щодо пакування на майбутню вартість вторинного пластику в нашій упаковці.

Крім того, ми оцінили фізичні ризики, пов'язані з деякими видами нашої сировини, які можуть вплинути на майбутні витрати на закупівлі. В результаті цієї оцінки ми посилили наші цілі щодо пакування.

Категорія ризику	Опис ризику	Вплив ризику	Часовий горизонт реалізації ризику	Пом'якшення наслідків ризику
Перехідний	Підвищення податків на викиди парникових газів та більш жорсткі регуляторні вимоги до продукції та звітності	Прямі витрати на дотримання регуляторних вимог	Середньострокова перспектива (4-9 років)	Продовження скорочення викидів за Напрямками 1-3 відповідно до наших науково обґрунтованих цілей
Перехідний	Глобальний протекціонізм, конкуренція та громадські заворушення	Можуть негативно вплинути на доступність та/або вартість певної сировини	Короткострокова перспектива (0-3 роки)	Підвищення стійкості наших ланцюгів постачання шляхом: • Картування спеціалізованої сировини, необхідної для деяких наших продуктів, та розробки процесу постійного картування • Диверсифікації виробників і постачальників наших найважливіших продуктів, де це можливо, та визначення альтернативних постачальників, де це можливо
Фізичний	Зниження рівня ґрунтових вод, триваліші періоди посухи, сильні опади, прибережні повені та інші екстремальні погодні явища	Можуть негативно вплинути на доступність та/або вартість певної сировини	Середньострокова перспектива (4-9 років)	Підвищення стійкості наших ланцюгів постачання шляхом: • Картування спеціалізованої сировини, необхідної для деяких наших продуктів, та розробки процесу постійного картування • Диверсифікації виробників і постачальників наших найважливіших продуктів, де це можливо, та визначення альтернативних постачальників, де це можливо
		Перебої з енергопостачанням та збільшення витрат на електроенергію		• Сонячні панелі на двох наших виробничих майданчиках

Прогрес у цифрах

Енергоспоживання в організації

Офіси, виробничі майданчики, склади та сервісні центри, де компанія Оріфлейм має операційний контроль, визначаються як об'єкти в межах організації. У 2023 році в межах організації було використано 30570 МВт-год (30250 МВт-год у 2022 році) енергії. Природний газ та дизельне паливо – це спожиті невідновлювані види палива у 2023 році.

Джерела енергії в організації¹



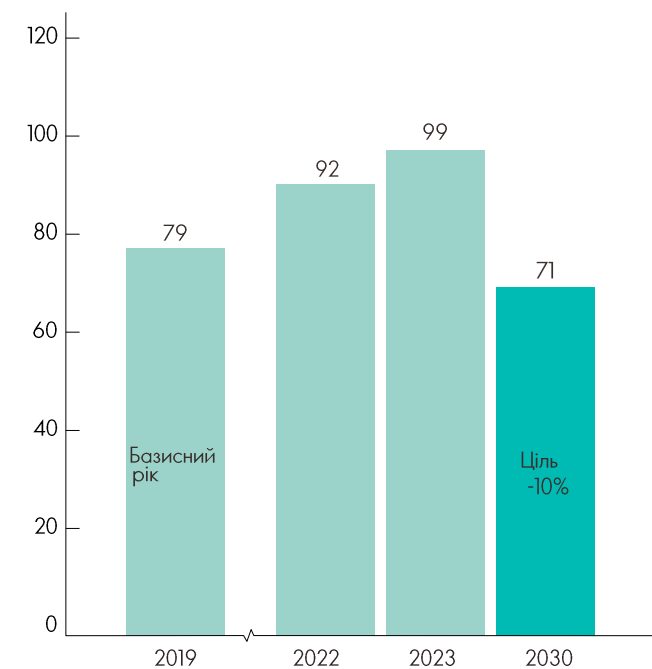
Раніше ми також звітували про спалювання нафти, але завдяки оновленню нашого інструменту звітності про викиди парникових газів, тепер він відображається як дизельне паливо, і тому у 2022 та 2023 роках відбулося значне збільшення використання дизельного палива, порівняно з базисним роком. З 2019 року компанія Оріфлейм скоротила загальне споживання енергії на 18800 МВт-год завдяки заходам з енергоефективності, а також завдяки зменшенню кількості та розміру об'єктів.

З 17550 МВт-год відновлюваної електроенергії, спожитої у 2023 році, 98 МВт-год – це електроенергія, самостійно вироблена сонячними панелями на виробничих майданчиках. Коефіцієнт енергомисткості склав 40,7 МВт-год/млн євро продажів у 2023 році, включаючи всі джерела енергії в межах організації. З 2019 року ми зменшили кількість одиниць продукції власного виробництва на 44%, що призвело до нових способів роботи на виробничих майданчиках.

Скорочення виробничих циклів призвело до частіших переналаштувань і процедур очищення, що в результаті призвело до зменшення абсолютного споживання енергії на 30%, але збільшення відносного споживання енергії на 26% (МВт-год/мільйон виготовлених одиниць продукції). До 2030 року ми прагнемо скоротити відносне споживання енергії на 10% порівняно з 2019 роком.

Відносне скорочення енергоспоживання на виробничих майданчиках²

МВт-год/мільйон виготовлених одиниць продукції



1. Числа округлені до найближчих 10.

2. Включає чотири наші власні виробничі майданчики в Польщі, Індії та Китаї. За винятком нашого заводу у Пекіні, Китай. Виготовлена одиниця включає як внутрішнє, так і зовнішнє виробництво.

Споживання електроенергії за межами організації

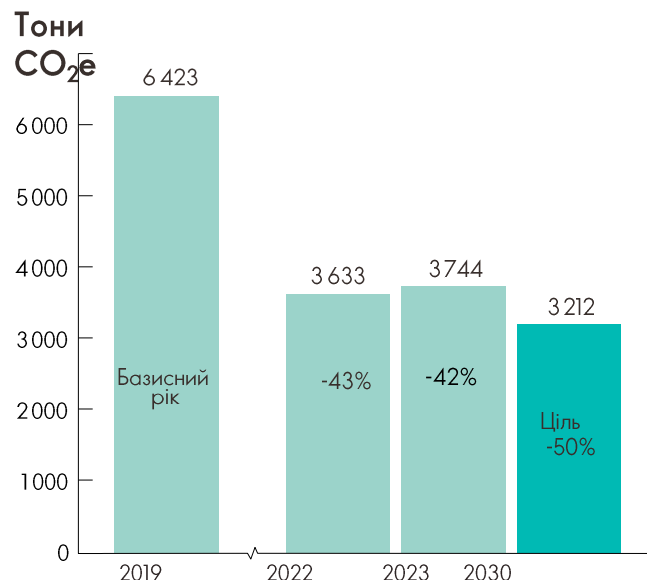
Об'єкти за межами організації – це склади, якими керує третя сторона і над якими Оріфлейм не має операційного контролю. У 2023 році Оріфлейм спожила 2025 МВт-год електроенергії, 530 МВт-год природного газу та 5 МВт-год дизельного пального на цих об'єктах. Крім того, ми також оцінюємо споживання електроенергії в Точках обслуговування Партнерів бренду (SPO). SPO – це місця, де Партнери бренду можуть організовувати зустрічі, роботи, тренінги та доставляти замовлення, а також орендовані активи для подальшої переробки та збуту. У 2023 році Оріфлейм спожила 30820 МВт-год електроенергії в SPO.

Прогрес у скороченні викидів парникових газів

Ми на шляху до досягнення наших науково обґрунтованих цілей. З 2019 року ми скоротили наші абсолютні викиди парникових газів в рамках Напрямку 1 і 2 на 42%. Це скорочення певною мірою пов'язане із заходами зі скорочення викидів на виробництві, а також зі зменшенням кількості та розміру об'єктів, якими керує Оріфлейм. В рамках Напрямку 3 ми скоротили абсолютні викиди парникових газів на 60%, а відносні викиди парникових газів – на 9%, починаючи з 2019 року. Це скорочення в основному пов'язане зі зменшенням обсягів продажів з плином часу, а також з постійними заходами зі зменшення викидів, описаним у цьому розділі. Викиди від транспортування знизилися на 19% у 2023 році завдяки перевазі морських перевезень над авіаперевезеннями, збільшенню використання автоперевізників, які відповідають екологічним стандартам Євро 5 та Євро 6, а також зменшенню кількості перевезених одиниць. У 2023 році наші прямі викиди парникових газів (Напрямок 1) склали 3217 тонн CO₂e (т CO₂e), непрямі викиди парникових газів, пов'язані з енергією (Напрямок 2), – 527 т CO₂e та інші непрямі викиди парникових газів (Напрямок 3) – 131049 т CO₂e. Усі дані узгоджуються з обсягом наших Науково обґрунтованих цілей.

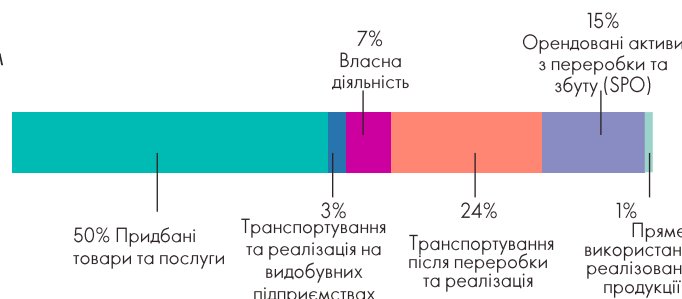
Звіт про сталий розвиток за 2023 рік | Косметика Оріфлейм

Напрямок 1 та 2 – Науково обґрунтовані цілі¹



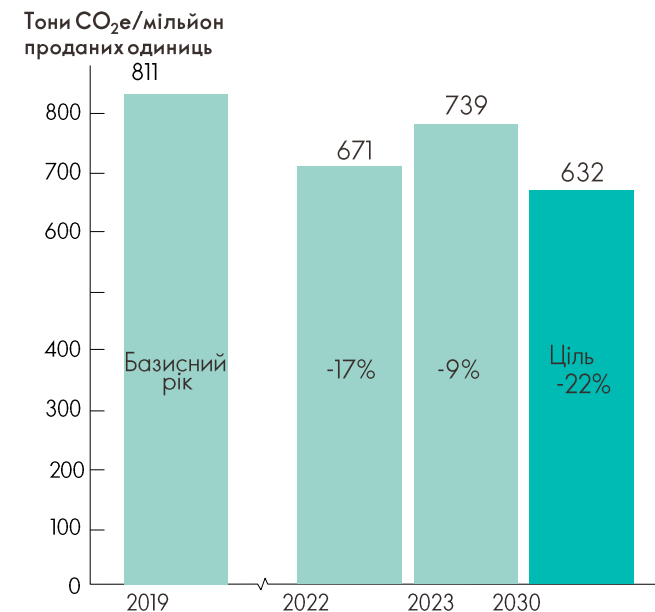
1. Джерелами викидів за Напрямками 1 та 2 є паливо, транспортні засоби, що належать компанії, заправка холодоагентів та вироблена електроенергія та опалення.

Джерела викидів парникових газів в рамках наших науково обґрунтованих цілей



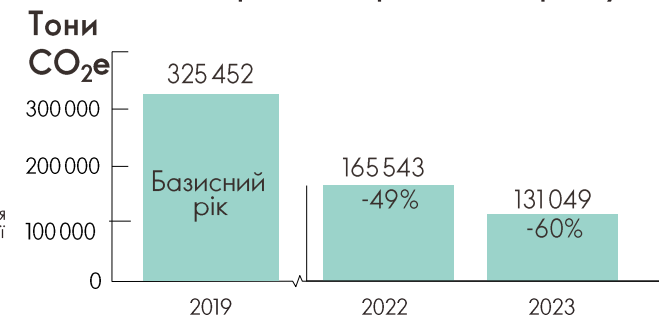
3. Власна діяльність включає джерела викидів в рамках Напрямків 1 та 2, відрядження працівників та відходи.

Напрямок 3 – Науково обґрунтовані цілі²



2. Джерелами викидів в рамках Напрямку 3 є придбані товари та послуги, транспортування та розподіл на видобувних підприємствах, відходи, що утворюються в процесі діяльності, відрядження працівників, транспортування та розподіл на переробних підприємствах, використання реалізованої продукції та орендованих активів на переробних підприємствах.

Абсолютне скорочення в рамках Напрямку 3²



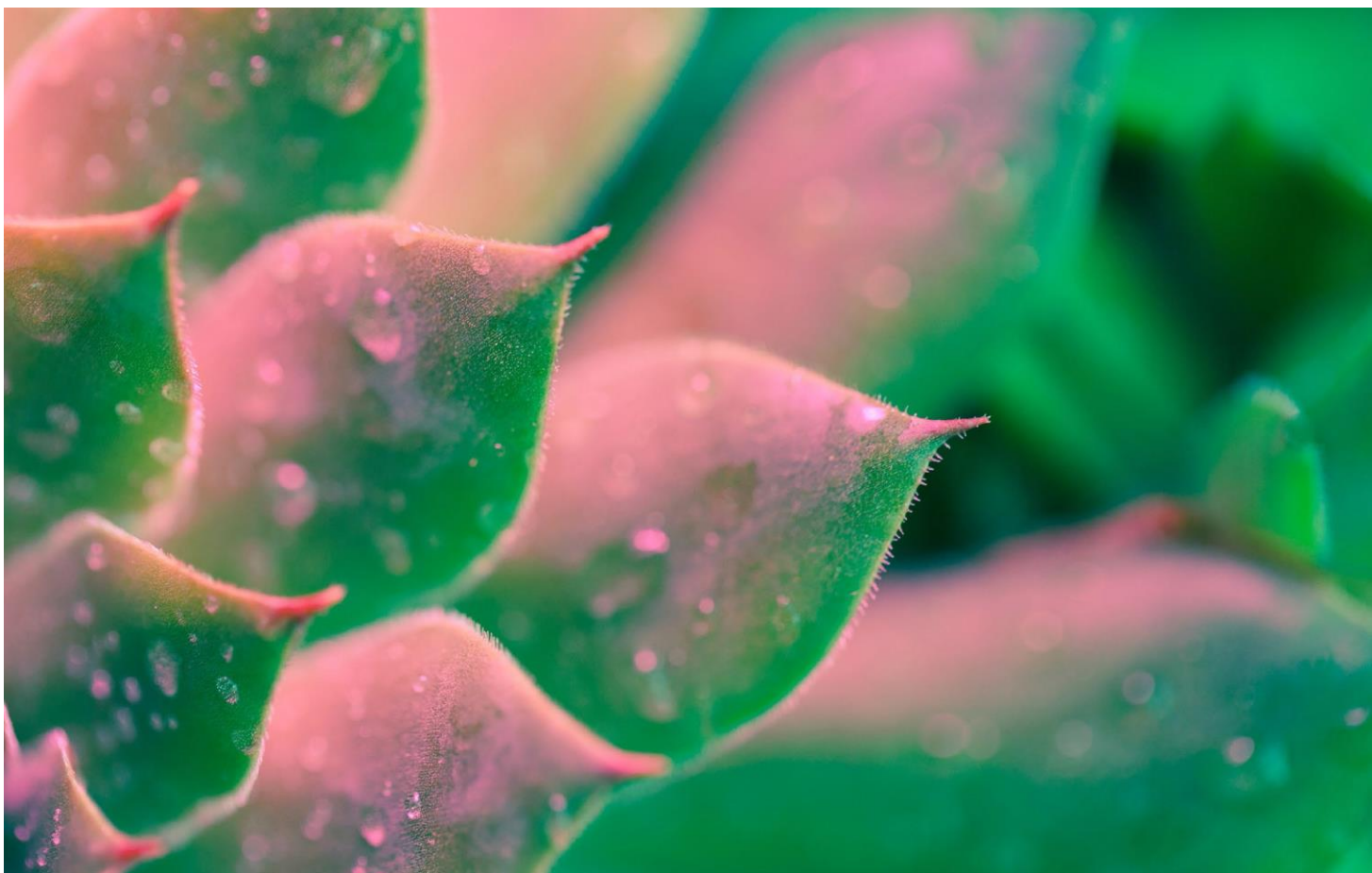
Стандарти, методології та коефіцієнти перерахунку

Оріфлейм застосовує корпоративний стандарт Протоколу скорочення викидів парникових газів з підходом операційного контролю. Енергетичні та кліматичні дані були зібрані з усіх об'єктів Оріфлейм (офісів, виробничих майданчиків, складів) за допомогою опитувальника в Excel. Були проведені оцінювання для тих об'єктів, де не було даних про енергоспоживання. Конкретні методики та коефіцієнти перерахунку див. у розділі С5. Методологія оцінки викидів та С6. Дані про викиди, Кліматична анкета CDP 2023 компанії Oriflame Holding Ltd. Кліматичні дані CDP, що подаються щорічно, можуть відрізнятися, оскільки вони також включають джерела викидів, які були виключені з наших Науково обґрунтованих цілей. Для отримання додаткової інформації про те, які джерела викидів були виключені з наших науково обґрунтованих цілей і чому, див. Звіт зі сталого розвитку за 2022 рік, стор. 110. Інформація про зміни в методології або коефіцієнтах викидів наведена нижче.

Зміни та оновлені методології розрахунків у кліматичних та енергетичних даних за 2023 рік

- У зв'язку з продажем нашого виробничого майданчика в Росії базисний та всі попередні роки були перераховані без урахування даних про виробництво в Росії. Виняток було зроблено для Напрямку 3, оскільки вплив продажу на викиди в рамках Напрямку 3 склав <1%.
- Ми змінили джерело коефіцієнтів викидів для пакувальних матеріалів на коефіцієнти перерахунку викидів парникових газів Уряду Великобританії. Усі дані про пакування були перераховані за базисний рік та всі попередні роки.

- Ми змінили джерело коефіцієнтів викидів для етапів «від свердловини до бака» (WTT) та «транспортування та розподіл» (T&D) WTT з «Коефіцієнтів перерахунку викидів парникових газів уряду Великої Британії на 2021 рік» на «Коефіцієнти викидів для видобутку та переробки» на 2023 рік (пілотне видання) від Міжнародного енергетичного агентства.



Ліс

Ми в Оріфлейм вважаємо, що дуже важливо захищати та підтримувати ліси та природні екосистеми для збереження біорізноманіття та боротьби зі зміною клімату. Однак ми усвідомлюємо, що при неналежному управлінні деякі матеріали, які використовує компанія Оріфлейм, зокрема деревина, папір, пальмова олія, пальмоядрова олія та інші природні матеріали, можуть призвести до ризику вирубки лісів та зміни екосистем. Цей системний негативний вплив може мати довгостроковий вплив на ліси, інші екосистеми та місцеві громади, включаючи права людини. Ми зобов'язуємося зменшити наш вплив на лісове господарство за допомогою заходів зі зменшення впливу, перелічених у цьому розділі. Щоб відстежувати ефективність наших дій, ми щорічно, починаючи з 2012 року, звітуємо про наш вплив, ризику та можливості, пов'язані з лісами, перед CDP.

Зобов'язання

Виключити вирубку лісів і перетворення природних екосистем у ланцюгах постачання наших ключових лісових матеріалів

Процеси або керівні принципи

- Зобов'язання Оріфлейм щодо захисту лісів
- [Кодекс поведінки постачальника](#)
- Використання паперу, сертифікованого FSC®, в глобальній розробці упаковки для продукції
- Перевага сертифікованої пальмової олії в посібнику з технічних вимог до косметичних рецептур

Частина ланцюга створення вартості, яка потенційно зазнає впливу

Ланцюжок створення вартості у видобувній галузі

Ціль сталого розвитку

15 ЗАХИСТ ЕКОСИСТЕМ СУШІ



Папір та деревина

Ми почали працювати в напрямку більш сталого ведення лісового господарства у 2010 році, в основному зосередившись на нашому впливі на папір. Папір використовується в упаковці нашої продукції, деяких етикетках, листівках та каталогах. У нас також є деякі продукти та пакування на основі деревини. У 2021 році ми запустили наш електронний каталог, який тепер доступний на всіх ринках Оріфлейм. Окрім цифрової версії, ми також випускаємо паперові каталоги. У 2023 році ми запустили новий формат каталогів A5 в Європі та СНД. Новий формат дозволив зменшити використання паперу, а отже, і кількість відходів у нашому ланцюжку створення вартості. Завдяки новому формату каталогів та ініціативі eCatalogue наше споживання паперу для каталогів зменшилося за останні роки, і ми очікуємо, що використання паперу зменшиться ще більше в найближчі роки.

Ми розробили глобальне Зобов'язання щодо відповідального вибору постачальників паперу, яке ми минулого року замінили на наше нове Зобов'язання щодо захисту лісів Оріфлейм. Зобов'язання містить таку інформацію, як наші цілі, дати припинення використання та

очікування постачальників щодо низки ключових природних матеріалів, які ми використовуємо і які можуть сприяти знищенню лісів.

Що стосується паперу та деревини, ми покладаємося на міжнародно визнані системи сертифікації: Лісову опікунську раду (FSC®) та Програму схвалення лісової сертифікації (PEFC). Сертифікат FSC® гарантує, що папір або деревина виготовлені з відповідально поставленого деревного волокна з лісів, сертифікованих FSC®, або з використанням вторинної сировини.

Дослідження також показали, що ліси, сертифіковані FSC®, сприяють збільшенню біорізноманіття, оскільки мають більше багатство видів, ніж несертифіковані ліси. Усі специфікації паперового пакування у 2023 році були визначені як папір FSC®. Для паперу для каталогів ми прагнемо використовувати 100% паперу PEFC або FSC® до 2025 року.

Раніше ми збирали інформацію з нашого ланцюга постачання через опитування постачальників для перевірки сертифікованих джерел. У 2023 році ми оновили наш підхід до галузевих стандартів і тепер перевіряємо відповідність FSC®/PEFC на вибіркових рахунках-фактурах.

З новою методологією ми втратили прозорість ланцюга постачання до країни збору врожаю, тому будемо шукати новий підхід і процес, щоб продовжувати збільшувати наші зусилля з простежуваності.

Пальмова олія

Пальмова олія та пальмоядрова олія – це лісова сировина, яку ми закупаємо для наших рецептур, як для власного виробництва, так і для субпідрядників. Ми є членом RSPOTM з 2010 року. У 2010 році ми почали використання пальмової олії за допомогою RSPOTM Book & Claim Credits, а в 2014 році ми почали закуповувати пальмову олію, сертифіковану за стандартом Mass Balance. Відтоді ми продовжуємо збільшувати обсяги закупівель сертифікованої пальмової олії Mass Balance з метою досягти 100%, а решту покриваємо за допомогою квот RSPOTM Book & Claim Credits.

Наразі ми звітуємо про закупівлі пальмової олії та пальмоядрової олії для власного виробництва, включаючи похідні, а також для деяких постачальників-субпідрядників. У нас є прогалина в закупівлях пальмової





олії для виробництва деяких ароматичних олій та субпідрядних постачальників готової продукції, але ми прагнемо ліквідувати цю прогалину в найближчі роки. За попередньою оцінкою, цей розрив становить 1-5% від обсягів нашої пальмової олії.

Інші товари, пов'язані з ризиком для лісів

У рамках нашого зобов'язання щодо лісів ми визначили інші товари, пов'язані з ризиком для лісів, які використовуються у значно менших обсягах порівняно з папером і пальмою. Це недеревна лісова продукція, яка складається з товарів біологічного походження, відмінних від деревини, і яка походить з лісів, іншої лісової місцевості, дерев за межами лісів, а також суміжних землекористувань. Серед них акація, бамбук, какао, кокос, кава, бавовна, зерно, молоко, рис, соя та чайне дерево. Ми прагнемо скласти карту ланцюгів постачання цих товарів, включаючи целюлозу та пальмову олію, щоб їх можна було відстежити на рівні країни. На основі цього переліку ми також склали список пріоритетів, до якого увійшли кокос, рис і соя. Ми прагнемо отримувати ці матеріали з екологічно чистих джерел і відстежувати їх походження.

Готовність до EUDR

Наразі ми зосереджені на підготовці до звітування відповідно до Регламенту ЄС з питань вирубки лісів (EUDR) (набуває чинності наприкінці 2024 року). Ми визначили перелік матеріалів, що використовуються в нашій продукції, які підпадають під дію регламенту, і в 2024 році ми будемо працювати з нашими постачальниками, щоб забезпечити його дотримання. Оскільки деякі товари, що підпадають під дію EUDR та нашого Лісового зобов'язання, збігаються, у 2024 році ми надамо пріоритет матеріалам, що підпадають під дію EUDR, що, відповідно, також наблизить нас до досягнення цілей нашої компанії.

Прогрес у цифрах

Папір та деревина

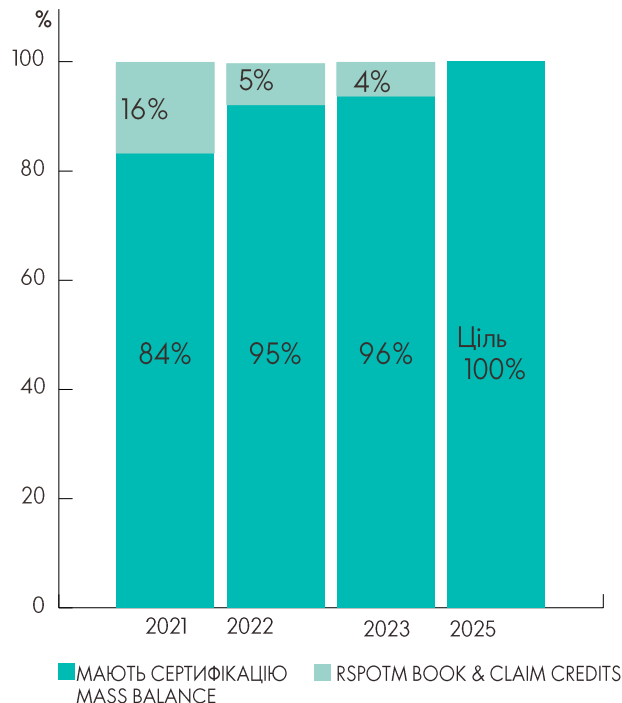
Завдяки нашому новому внутрішньому підходу до комплексної перевірки, узгодженому з галузевими стандартами, ми почали перевіряти відповідність вимогам FSC®/PEFC за зразками рахунків-фактур з 2023 року. Ми почали з категорії паперового пакування. У 2023 році у всіх специфікаціях паперового пакування вимагалось використання паперу, сертифікованого FSC®. П'ять із семи (71% від загального обсягу) наших постачальників паперового пакування вказали у своїх рахунках-фактурах продукцію, сертифіковану FSC®, з дійсним кодом ліцензії FSC®. У решти двох постачальників код FSC® був відсутній на рахунках-фактурах. Один з постачальників запевнив, що додасть код FSC® до рахунків-фактур у майбутньому. З рештою постачальників ми працюватимемо над усуненням цієї прогалини в наступному році. У планах на 2024 рік – продовжити оцінювання нашої категорії аксесуарів, готової продукції та паперу для каталогів.

Пальмова олія

У 2023 році ми закупили 1364 тонни (2885 тонн у 2022 році) пальмової олії та пальмоядрової олії (включаючи похідні), з яких 48% становила пальмова олія та 52% – пальмоядрова олія. Зменшення обсягів у 2023 році пов'язане зі скороченням продажів порівняно з 2022 роком.

У 2023 році ми закупили 89% пальмової олії, сертифікованої за стандартом Mass Balance¹, для власного виробництва та деяких постачальників. До 2025 року ми прагнемо досягти 100% в контексті цього показника.

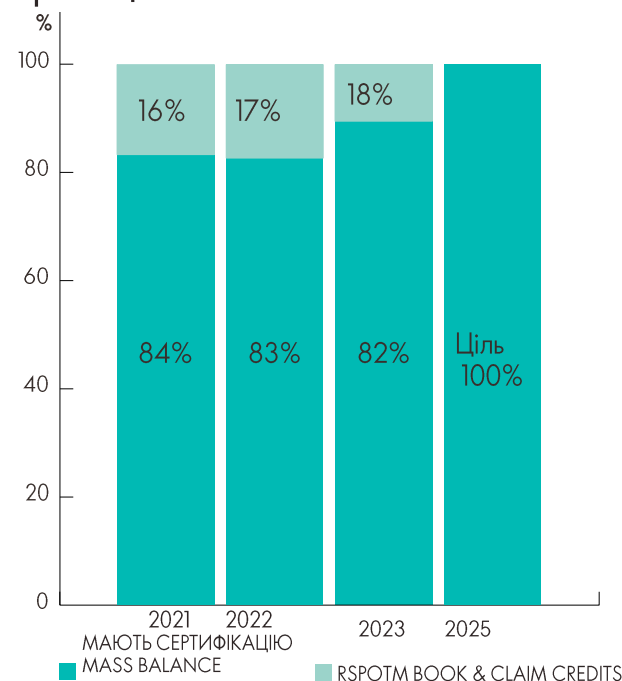
Сертифікована RSPOTM пальмова олія та пальмоядрова олія, що закуповується для певних постачальників¹



Категорія	Масова сертифікація (тон)	RSPOTM Book & Claim Credits (тон)	Загальне використання пальмової/пальмоядрової олії (тонни)
Власне виробництво ¹	659	27	686
Субпідрядні постачальники ¹	556	122	678

¹. Ці наведені показники не перевіряються в рамках сертифікації RSPOTM.

Сертифікована RSPOTM пальмова олія та пальмоядрова олія для власного виробництва¹



Методологія збору даних про пальмову олію та зміни в даних порівняно з попереднім роком

Дані про пальмову олію збираються за допомогою внутрішніх системних записів та запитів від постачальників. У звіті за 2022 рік повідомляється про 1417 тонн пальмової олії, сертифікованої за стандартом Mass Balance та 74 тонни RSPOTM B&C Credits для власного виробництва. Правильна цифра – 1 424 тонни пальмової олії Mass Balance та 68 тонн RSPOTM B&C Credits власного виробництва за 2022 рік. Помилка була виправлена в нашому Щорічному звіті про прогрес RSPOTM на 2022 рік.

Вода

Оріфлейм залежить від води протягом усього життєвого циклу нашої продукції: під час пошуку сировини, виробництва та використання споживачами. Наші виробничі майданчики розташовані в регіонах, що характеризуються високим рівнем дефіциту води. Таким чином, ми робимо свій внесок у системний негативний вплив на місцеві джерела води, а також на громади та екосистеми, що залежать від них.

Таким чином, ми повинні вирішувати як короткострокові, так і довгострокові проблеми: забруднення води, а також поточне та прогнозоване зростання дефіциту води.

Зобов'язання

Зменшити вплив нашої рецептури на воду

Зменшити споживання води та забезпечити належну якість води та стічних вод на наших виробничих майданчиках

Процеси або керівні принципи

- Філософія розробки продукції
- Наша технічна база даних продуктів включає розрахунки біорозкладності
- Відповідальна розробка рецептур у посібнику з технічних вимог до косметичних рецептур

- Очисні споруди для стічних вод на всіх виробничих майданчиках.
- Програма якості води

Частина ланцюга створення вартості, яка потенційно зазнає впливу

Повний ланцюжок створення вартості

Власні виробничі майданчики та ланцюжок створення вартості у переробній галузі

Ціль сталого розвитку



Вплив продукції на воду

Ми знаємо, що засоби, що потребують змивання, мають значний вплив на водну систему. Тому для нас важливо, щоб наші засоби для змивання були біологічно розкладними, і наші інгредієнти ретельно підбираються з урахуванням цього. Для перевірки біорозкладності наших засобів, що потребують змивання, ми розробили автоматизований розрахунок у нашій технічній базі даних. Ми вимагаємо, щоб щонайменше 90% інгредієнтів на основі вуглецю були біологічно розкладними, на основі методу, розробленого Організацією економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) або аналогічного. У 2023 році ми запустили Duologi, нашу першу лінійку засобів для догляду за волоссям преміум-класу з біорозкладною формулою, а це означає, що тепер ми можемо посилити нашу ціль щодо біорозкладності, поширивши її на всі засоби, що потребують змивання, щоб до 2025 року 100% нових змивних засобів мали біорозкладну формулу.

Крім того, матеріал, що використовується в наших тканинних масках і серветках, є біорозкладним. Це означає, що матеріал розкладається природним чином, якщо його правильно утилізувати, а не змивати в каналізацію.

Оріфлейм припинила використовувати пластикові мікрогранули та блискітки в нових змивних засобах у січні 2015 року, а в грудні 2016 року зупинила все виробництво наявних продуктів. Відтоді ми стежимо за майбутніми законодавчими змінами щодо ширшого використання мікропластику в косметичі й активно працюємо над тим, щоб забезпечити повну відповідність нашого портфоліо задовго до дати введення в дію цих змін.



Управління водними ресурсами на наших виробничих майданчиках

Виробництво косметики, як використання очищеної води у рецептурах, так і миття обладнання, є нашим найбільш водомістким процесом. У 2023 році вода, використана для виробництва нашої продукції, становила близько 23% від загального обсягу води, спожитої на нашому польському виробничому майданчику.

Найбільш водомісткими категоріями продукції власного виробництва є засоби для догляду за шкірою та засоби особистої гігієни. У 2023 році ми виробляли більшість продукції цих категорій на нашому виробничому майданчику в Польщі. Підприємство розташоване в зоні з низьким ризиком водного стресу.

Однак нашим пріоритетом є водоефективне виробництво з гарною якістю стічних вод.

Для ефективного управління водними ресурсами та досягнення нашої операційної мети щодо використання води до 2030 року ми вжили наступних заходів на наших виробничих майданчиках:

- На всіх виробничих майданчиках є власні очисні споруди, які очищують воду відповідно до місцевих водних норм і контролюють фізичні та хімічні параметри якості води перед скиданням на муніципальні очисні споруди.
- Наш виробничий майданчик у місті Руркі, Індія, є заводом з нульовим скиданням рідини (ZLD). 100% води після очищення повторно використовується для місцевого озеленення. Крім того, дощова вода збирається в ями для збору на території заводу для поповнення ґрунтових вод.
- На нашому виробничому майданчику в Нойді, Індія, вода з очисних споруд повторно використовується для охолодження води на градирнях.

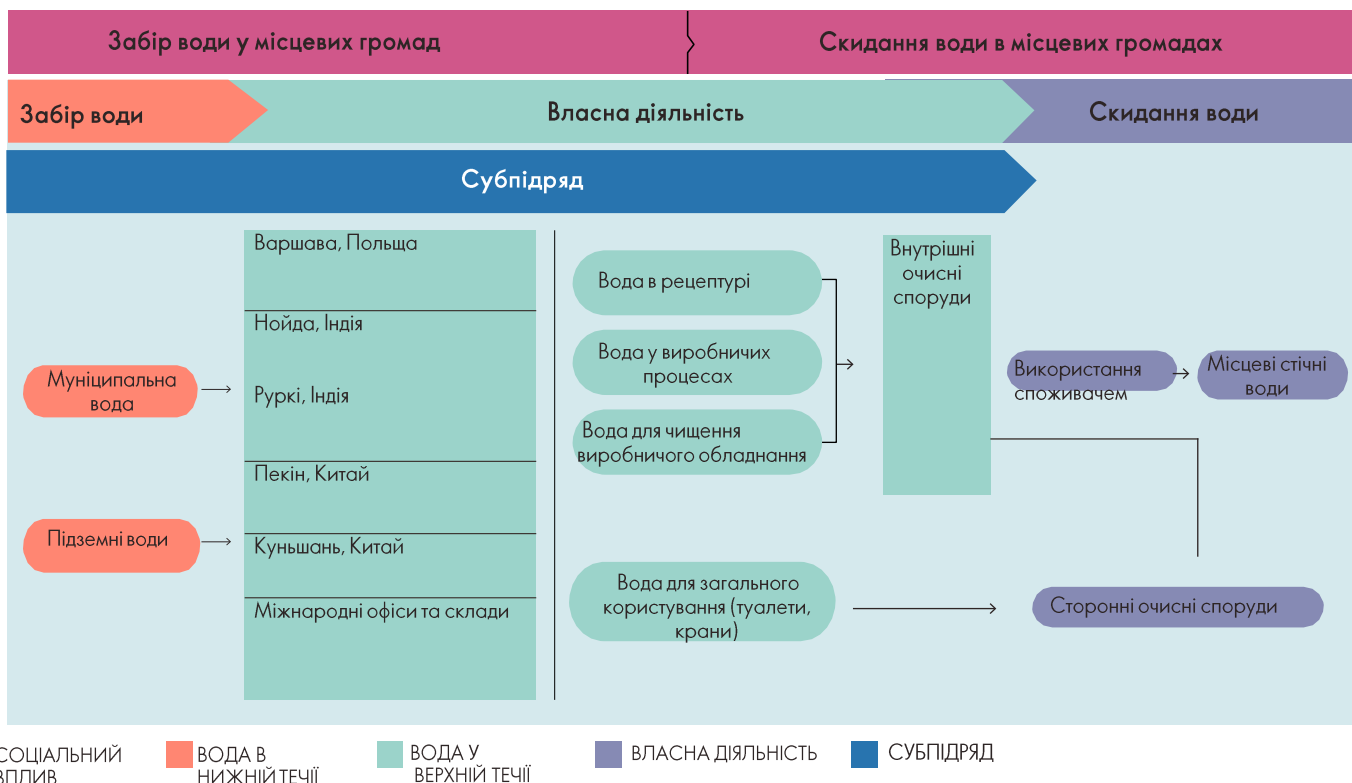


Рисунок 1: Схема використання води в Оріфлейм – візуалізація використання води в нашому ланцюжку створення вартості.

- На нашому виробничому майданчику у Варшаві, Польща, вода частково повторно використовується для зворотного промивання піщаних фільтрів.
- На всіх підприємствах регулярно проводяться тренінги для працівників щодо ефективного використання води та досягнення нашої мети.
- Усі виробничі майданчики мають надійне водопостачання за згодою регуляторних органів та співпрацюють з державними установами для покращення управління водними ресурсами.

У наших лабораторіях діють суворі процедури щодо утилізації небезпечних речовин та відходів у твердій та рідкій формі, а також косметичних відходів (кремів та лосьйонів).

Водні ризики

Ми використовуємо Атлас водних ризиків Aqueduct для оцінки нестачі води в регіонах, де розташовані наші виробничі майданчики. Нестача води – це співвідношення, яке вимірює кількість води, необхідної суспільству, до кількості води, доступної з відновлюваних і підземних джерел. Чотири з п'яти виробничих майданчиків наразі розташовані в регіонах з високим водним навантаженням. На цих підприємствах ми впроваджуємо ініціативи з водозбереження та ведемо постійну роботу з поповнення запасів підземних вод.

Виробництво	Ризик нестачі води	Джерело забору води
Руркі, Індія	>80% (високий)	Підземні води
Нойда, Індія	>80% (високий)	Підземні та муніципальна води
Пекін, Китай	>80% (високий)	Муніципальна вода
Куньшань, Китай	>80% (високий)	Муніципальна вода

Прогрес у цифрах

Вплив продукції на воду

У 2023 році 95% усіх випущених нами засобів, що потребують змивання, розроблялися так, щоб вони біологічно розкладалися¹. Один продукт був розроблений до того, як ми посилили та формалізували наш підхід до «розробки рецептури, придатної для біологічного розкладання», і не дотягнув до критеріїв, необхідних для його проходження. Це відповідає нашій меті – 100% до 2025 року.

¹. Щонайменше 90% інгредієнтів на основі вуглецю повинні бути біологічно розкладними відповідно до рекомендацій ОЕСР або даних постачальників.

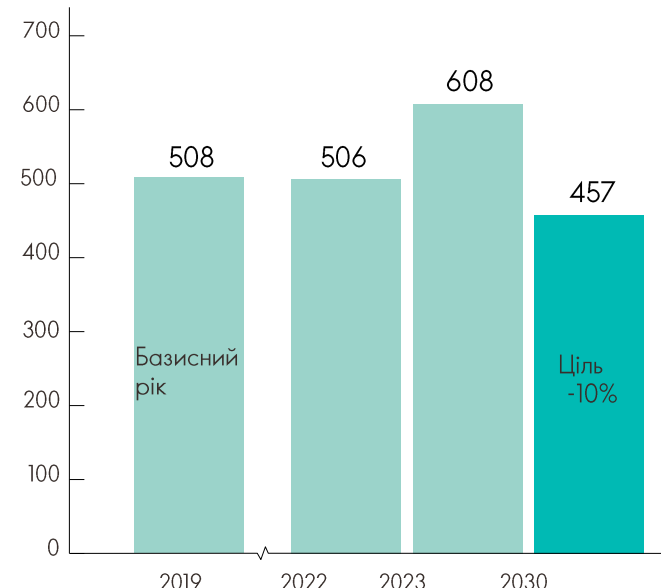


До 2030 року ми прагнемо зменшити відносний забір води на наших виробничих майданчиках на 10% порівняно з базовим 2019 роком. З 2019 року ми зменшили кількість одиниць продукції власного виробництва на 44%, що призвело до розробки нових методів роботи на виробничих майданчиках, включаючи частіші переналаштування та очищення. За останні кілька років ми також збільшили середню кількість одиниць розливу, що призвело до більшого споживання води. Загалом, з 2019 року ми скоротили абсолютне водоспоживання на виробничих майданчиках на 33%. Однак наш відносний показник водоспоживання (м³/млн одиниць виготовленої продукції) збільшився у 2023 році на 20% порівняно з базисним роком.

Тип виробничого майданчика	Забір води у 2023 р. (Мл)
Виробничі майданчики	79
Офіси та склади	179
Всього	258

Відносна кількість забору води на виробничих майданчиках¹

м³/мільйон виготовлених одиниць продукції



¹. Включає чотири наші власні виробничі майданчики в Польщі, Індії та Китаї. За винятком нашого виробництва у Пекіні, Китай. Виготовлена одиниця включає як внутрішнє, так і зовнішнє виробництво.

Методологія збору даних про воду та зміни в даних порівняно з попереднім роком

Дані про воду були зібрані з усіх об'єктів Оріфлейм (офісів, виробничих майданчиків, складів) за допомогою опитувальника в Excel. У зв'язку з продажем нашого виробничого підприємства в Росії, базисний рік і всі попередні роки були оновлені без урахування даних по Росії.

Рецептура

Рецептура наших продуктів впливає на навколишнє середовище під час виробництва, а також під час і після використання споживачами. Якщо рецептура не є відповідальною, вона може мати довгостроковий вплив на людей та екосистеми як у верхніх, так і в нижніх ланках нашого ланцюжка створення вартості. Ось чому ми повинні приймати правильні рішення щодо того, які інгредієнти обирати під час розробки рецептури.

Зобов'язання

Проведення перевірки екологічності всіх нових інгредієнтів

Дорожня карта та план дій щодо інгредієнтів, які викликають занепокоєння у бренду та галузі, включаючи ті, що можуть мати негативний вплив на навколишнє середовище або етику

Продовження відповідального підходу до розробки рецептур продуктів

Процеси або керівні принципи

- Процес обґрунтування інгредієнтів
- Профільний перелік інгредієнта
- Огляд сталого розвитку інгредієнта
- Технічна база даних з характеристиками сталого розвитку інгредієнтів

Настанови та класифікації заборонених та обмежених інгредієнтів, застосовні для всіх етапів розробки рецептур

- Філософія розробки продукції
- Наша технічна база даних продуктів включає розрахунки натуральності та біорозкладності
- Відповідальна розробка рецептур у посібнику з технічних вимог до косметичних рецептур

Частина ланцюга створення вартості, яка потенційно зазнає впливу

Ціль сталого розвитку

Наш ланцюжок створення вартості на всіх етапах

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ
СПОЖИВАННЯ ТА
ВИРОБНИЦТВО



Наша філософія розробки продукції

Оріфлейм створює якісну шведську продукцію, продуману до дрібниць і розроблену з чіткою філософією.

Ефективна: Підкріплено науковими дослідженнями з доведеними результатами та перевагами

Безпечна: Дотримуючись найсуворіших стандартів безпеки, і не тільки

Відповідальна: Зменшення впливу на планету та суспільство

Ми прагнемо використовувати інгредієнти природного походження там, де це можливо і доречно, але тільки якщо це ефективно, безпечно і відповідально.

Наприклад, всі наші спиртовмісні інгредієнти природного походження, вони отримуються з ферментованих зерен, і ми використовуємо скраби натурального походження в наших відлущувальних засобах. Останнім часом ми додаємо до складу інгредієнти, що є результатом вторинної переробки, насамперед ті, що є побічними продуктами харчової промисловості. Наприклад, у 2023 році ми використали перероблену яблучну олію, отриману з сокової промисловості, у багаточільовому бальзамі з олією яблучного насіння Tender Care.

Обґрунтування вибору інгредієнтів

У рамках нашої філософії розробки продукції ми впроваджуємо продуманий дизайн рецептури, що включає в себе забезпечення того, щоб кожен інгредієнт мав своє призначення і не містив нічого зайвого, а також аналіз обґрунтування інгредієнтів, щоб переконатися в необхідності та цінності кожного нового інгредієнта, що додається до складу. Наші експерти аналізують косметичні та харчові інгредієнти з точки зору безпеки та сталого розвитку, а також хімічного складу та ефективності інгредієнтів, включаючи наступні атрибути сталого розвитку:

- **Натуральність:** оцінка походження та рівня обробки – наприклад, фізичний віджим для вилучення олій або використання біотехнічних процесів, таких як ферментація.
- **Вплив на навколишнє середовище:** забезпечення відсутності загрози для флори, фауни чи екосистеми, а також оцінка здатності до біологічного розкладання та потенційної токсичності для водних об'єктів.
- **Етичний вплив:** відсутність генетично модифікованих організмів (ГМО) і розгляд будь-якого можливого зв'язку з дитячою працею та конфліктами.
- **Простежуваність:** ми запитуємо країну походження, особливо щодо інгредієнтів, які можуть бути пов'язані з вирубкою лісів. Детальніше про це читайте в документі «Лісове зобов'язання».

Проблемні інгредієнти

Ми стежимо за науковими звітами та дискусіями щодо екологічних проблем, зокрема інгредієнтів, щоб мати змогу діяти на випередження та враховувати ті, що можуть становити ризик для нашого бізнесу та галузі. Це дозволяє нам вживати найбільш ефективних заходів.

Ми вважаємо, що інгредієнти, які ми вилучаємо з наших рецептур, так само важливі, як і ті, які ми додаємо до них. Ми постійно працюємо над пошуком відповідальних альтернатив інгредієнтам, що викликають занепокоєння.

Ми розглядаємо інгредієнти з потенційним негативним впливом на навколишнє середовище і поступово припиняємо їх використання, наприклад, фталати, пластикові мікрогранули з косметичних засобів, що потребують змивання, і певні УФ-фільтри (наприклад, оксibenзон і оксиноксат).

Ми продовжуємо активно скорочувати використання мінеральних олій, наприклад, переробивши нашу культову формулу Tender Care на 99,9% натурального походження, замінивши мінеральні олії



на натуральні (рицинова та соняшникова). Ми зробили це вдосконалення, зберігши при цьому улюблену текстуру та ефективність.

Крім того, ми враховуємо етичні аспекти вибору інгредієнтів і в деяких випадках не використовуємо їх, а шукаємо альтернативи. Наприклад, ми віддаємо перевагу синтетичному алмазному порошку перед натуральним у наших рецептурах через конфліктні ситуації.

Щодо деяких проблемних інгредієнтів, які є ключовими для косметичної промисловості, таких як пальмова



олія та слюда, ми застосовуємо прагматичний та відповідальний підхід до їхнього пошуку. Ми співпрацюємо з RSPOTM та RMI для запровадження змін і розглядаємо інші надійні партнерства, де це доречно.

Відповідальна рецептура у 2023 році

Ми свідомо розробляємо формули наших продуктів з урахуванням впливу на довкілля, в тому числі розробляємо формули наших змивних засобів, які здатні до біологічного розкладання.

Ми розробляємо рецептури з різним рівнем натуральності, багато з наших продуктів, випущених у 2023 році, більш ніж на 90% мають натуральне походження, зокрема кондиціонери та тоніки Tender Care і Duologi.

Крім того, у 2023 році ми продовжили зміцнювати нашу веганську пропозицію (сертифіковану The Vegan Society™). Включивши засоби для обличчя та губ Giordani Gold, ми тепер маємо веганські сертифіковані пропозиції в усіх наших категоріях продукції.

Захист тварин

Ми використовуємо в косметичній продукції лише побічні продукти тваринного походження, такі як бджолиний віск і мед, ланолін (віск, який отримують при промивці овечої шерсті) та молочні продукти.

В наших харчових продуктах ми використовуємо риб'ячий жир з рибних запасів, що вирощуються в умовах сталого управління, а також риб'ячий желатин і колаген.

Ми ніколи не тестували нашу продукцію або інгредієнти на тваринах на жодному етапі розробки. Компанія Оріфлейм завжди була прихильником альтернативних методів тестування без участі тварин, і ми залишаємося прихильниками цієї позиції і сьогодні. Ми вважаємо, що безпечність косметичної продукції може бути підтверджена за допомогою комплексної перевірки,

без необхідності проводити тестування на тваринах.

Ми прийняли рішення, що після 2023 року жодна косметична продукція Оріфлейм не тестувалася і не тестуватиметься на тваринах місцевими органами влади перед запуском у продаж. Ми продовжимо співпрацювати з галузевими форумами та органами влади в усіх країнах, де ми продаємо нашу косметичну продукцію, щоб забезпечити більш гуманний та етичний підхід до оцінки безпеки в усьому світі. Ми входимо до міжнародного консорціуму (ICCS¹), який шукає альтернативи тестуванню на тваринах, і це дає змогу об'єднати зусилля для лобювання нормативних актів, щоб покласти край тестуванню косметичної продукції на тваринах.

1. Міжнародна співпраця з безпеки косметики, яка має на меті сприяти прийняттю науки, що не використовує тварин, у всьому світі.

Аксесуари

Ми уникаємо використання матеріалів, які можуть мати потенційно негативний вплив на навколишнє середовище або соціальну сферу, і прагнемо гарантувати, що матеріали, які ми використовуємо, не походять з джерел або матеріалів під загрозою зникнення, і ніколи не використовуємо матеріали безпосередньо тваринного походження.

Крім того, ми сертифікуємо відповідні продукти за стандартами The Vegan Society™ та FSC®, і ця робота продовжиться у 2023 році.

Прогрес у цифрах

У 2023 році всі косметичні та харчові інгредієнти в нових розробках продуктів пройшли перевірку на стійкість. Крім того, ми оцінили наш поточний асортимент власних косметичних інгредієнтів (за винятком ароматизаторів), і ми бачимо, що значна частина, 62%, мають природне походження або походять з поширених мінералів.

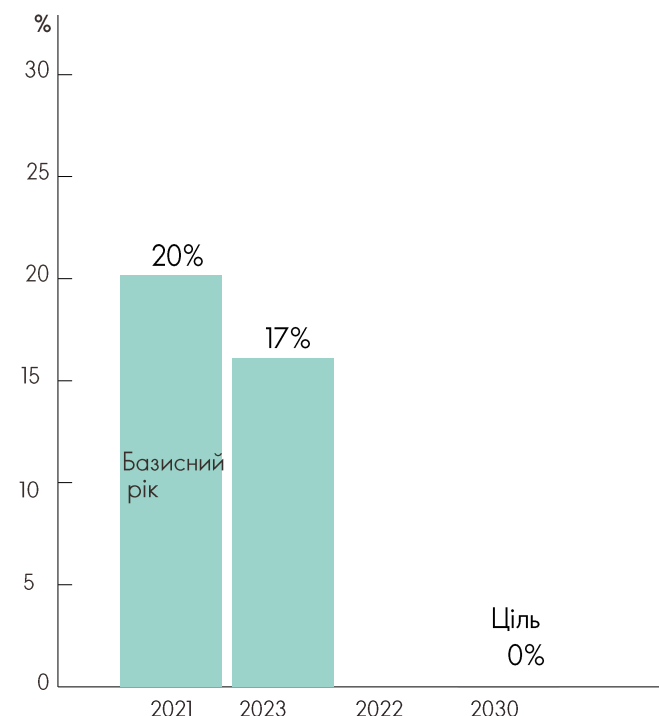
В рамках нашої підготовки відповідно до Директиви ЄС щодо корпоративної звітності у сфері сталого розвитку (CSRD), ми переглядаємо та узгоджуємо процеси та цілі, а також працюємо над досягненням амбітної та прозорої мети щодо відповідальних інгредієнтів, зосереджуючись на природному походженні, поширених мінералах та відповідальній синтетичній у усьому нашому асортименті інгредієнтів.

Ми щорічно вимірюємо дохід від продукції, яка містить речовини, що викликають особливе занепокоєння, для досягнення 0% доходу від продукції, що містить інгредієнти зі списку особливо небезпечних речовин SVHC, REACH - Технічного регламенту ЄС «Порядок державної реєстрації, експертизи, ліцензування та регулювання обігу хімічних речовин». У 2023 році дохід від таких продуктів становив 15%, що дорівнює 109 млн євро.

Методології формування даних про рецептурні склади та зміни в даних порівняно з попереднім роком

Щороку ми використовуємо найновіший список REACH SVHC від Європейського хімічного агентства (ECHA), а також дотримуємося стандарту звітності Ради зі стандартів бухгалтерського обліку у сфері сталого розвитку (SASB).

Частка доходу від продукції, що містить інгредієнти зі списку особливо небезпечних речовин Регламенту REACH



Дані про склад продукції були зібрані за допомогою внутрішніх системних записів і співставлені з даними про продажі за 2023 рік. Будь-який продукт, що містить речовину зі списку SVHC з концентрацією більше або дорівнює 0,1%, включається в розрахунок. Цього року ми знайшли та виправили деякі помилки в даних за попередні роки. Виправлені результати можна знайти на рисунку вище.

Пакування та відходи

Упаковка нашої продукції має важливе значення для забезпечення захисту та доставки безпечних і якісних засобів до споживача. Таким чином, упаковка є важливою частиною споживчого досвіду. Проте, ми визнаємо, що упаковка нашої продукції має вплив на навколишнє середовище як під час виробництва, так і під час утилізації. Існує також ризик того, що наша упаковка може сприяти забрудненню земель та водойм нижче за течією в нашому ланцюжку створення вартості, впливаючи на екосистеми та місцеві громади, зокрема і на права людини.

Зобов'язання

Розроблення більш раціональних рішень щодо упаковки

Зменшення кількості відходів на об'єктах, де працює Оріфлейм

Процеси або керівні принципи

- Керівництво щодо вмісту вторинної сировини в упаковці косметики світових виробників¹
- Рекомендації Оріфлейм щодо проектування з урахуванням вторинної переробки.
- Кодекс поведінки постачальника

- Програма управління відходами на виробничих майданчиках
- Програма управління відходами на міжнародних складах
- Стандартна робоча процедура для працівників на заводі у Варшаві, Польща: Правила поводження з відходами, що утворюються на ССР

Частина ланцюга створення вартості, яка потенційно зазнає впливу

Ланцюжок створення вартості у видобувній, переробній та збутовій галузях

Власна діяльність та ланцюжок створення вартості у переробній та збутовій галузях

Ціль сталого розвитку

12 ВІДПОВІДАЛЬНЕ
СПОЖИВАННЯ ТА
ВИРОБНИЦТВО



¹. Мінімум 30% вторинних матеріалів у новій пластиковій упаковці з ПЕТ і мінімум 25% вторинних матеріалів у новій скляній упаковці

Щоб зменшити вплив нашої упаковки та пом'якшити потенційні регуляторні та фінансові ризики, наша стратегія щодо упаковки зосереджена на наступних чотирьох ключових напрямках:

1. Вторинні матеріали

Ми прагнемо використовувати вторинні матеріали після споживання, де це технічно можливо, у всіх упаковках нашої продукції, що розробляються в усьому світі, і поступово збільшувати кількість вторинних матеріалів з плином часу. Ми вирішили використовувати вторинні матеріали як щодо пластику, так і щодо скла відповідно до галузевих стандартів, щоб забезпечити безпеку та якість матеріалів. У 2023 році більшість специфікацій упаковки з поліетилентерефталату (ПЕТ) містили щонайменше 30% вторинних матеріалів. Аналогічні результати для скляних матеріалів, де більшість нових специфікацій скляної упаковки містили мінімум 25% вторинних матеріалів.



Ми також працюємо над збільшенням використання вторинних тубиків з поліетиленових (ПЕ). Прикладами продуктів, випущених у 2023 році з вторинних матеріалів, є пляшка Love Nature Tropical Blend (на 100% з вторинного пластику), пляшка шампуню Duologi (мінімум на 50% з вторинного пластику), тубик скрабу для тіла Body Edition (мінімум 30% переробленого пластику) та пляшка сироватки Novage+ (мінімум 25% переробленого скла).

2. Придатність до вторинної переробки

За відсутності нормативних визначень придатності до вторинної переробки, ми детально вивчили рекомендації Industry Design for Recycling та розробили рекомендації Оріфлейм щодо проектування з урахуванням вторинної переробки. Деякі з цих напрямків включають використання безбарвної тари, використання мономатеріалів або компонентів, виготовлених із сумісних матеріалів.

Відповідно до цих напрямків ми розроблятимемо дизайн та упаковку з урахуванням корисності наприкінці терміну служби упаковки. Ми прагнемо зробити нашу упаковку придатною для вторинної переробки, щоб його можна було відповідально утилізувати там, де є пункти переробки. У 2023 році ми перезапустили лінійку North for Men з упаковкою, виготовленою без вуглецево-чорних пігментів для покращення виявлення в процесі переробки.

3. Багаторазова упаковка – рефіл

Ми збільшуємо використання багаторазової упаковки – рефіл. У 2023 році ми запустили рефіл-пакети для двох наших ключових брендів. У нашому бренді по догляду за волоссям Duologi ми розробили рефіли для всіх шампунів. Аналогічно, було запущено рефіл з дозатором для рідкого мила для рук Essence&Co. Lemon & Verbena. За останні два роки нам вдалося зменшити кількість пластику на ринку на 85 тонн завдяки рефіл формату.



4. Зменшення використання матеріалів

Розробляючи упаковку з урахуванням екологічних аспектів, ми можемо знайти можливості для зменшення використання пакувальних матеріалів у пакуванні окремих продуктів. Коли ми оптимізуємо вагу упаковки, ми завжди проводимо випробування, щоб переконатися, що якість упаковки затверджена і відповідає нашим стандартам пакування. У 2023 році ми розробили кілька продуктів зі зменшеною вагою матеріалів. Прикладами є крем для рук Dream Cream, вага якого зменшилася на 48% порівняно з попереднім пакуванням, та баночки бренду Wellosophy комплексу «Мультивітаміни та мінерали» для чоловіків/жінок та Омега 3, вага яких зменшилася на 19% порівняно з попереднім пакуванням.

Управління відходами на наших підприємствах

Оріфлейм також виробляє відходи на власному виробництві. На наших виробничих майданчиках утворюються наступні відходи – залишки рецептур, пакувальні матеріали, мул з очисних споруд та лабораторні хімікати. На інших наших об'єктах (офіси, склади, сервісні центри) відходи складаються, наприклад, з офісних матеріалів, органічних відходів, картону та електроніки. На складах ми також маємо списання простроченої продукції, і ми працюємо над процесами для зменшення та управління цим впливом.

На польському виробничому майданчику у нас впроваджена програма поводження з відходами та стандартна операційна процедура для працівників. До програми управління відходами входить інформація про коди відходів, а також про те, як правильно сортувати та утилізувати відходи. Ми співпрацюємо з компаніями, що займаються утилізацією відходів, з метою підвищення рівня переробки відходів. У 2022 році ми інвестували в додаток для підвищення ефективності скорочення та сортування відходів.

На виробничих майданчиках Оріфлейм забезпечується утилізація та переробка небезпечних відходів відповідно до місцевого законодавства про відходи.

Управління відходами в нашому ланцюжку створення вартості продукції

Оскільки ми щорічно випускаємо пакувальні матеріали на світовий ринок, ми знаємо, що в нашому ланцюжку створення вартості утворюються відходи упаковки стосовно переробки. Однак ми маємо обмежене уявлення про те, як утилізуються відходи упаковки на наших ринках. Значна частина нашого прогресу буде досягнута завдяки створенню упаковки, придатної для вторинної переробки або багаторазового використання з самого початку. Ми також допомагаємо нашим Партнерам бренду і споживачам переробляти залишки упаковки на деяких наших ринках. У 2023 році ми продовжили наші програми з переробки в Індії, Індонезії та Україні. В Індонезії у 2022 році було започатковано кампанію «Маловідходний спосіб життя». Кампанія створила механізм, за допомогою якого споживачі та Партнери бренду могли повертати свої порожні пляшки та контейнери через Центр досвіду Оріфлейм. Кампанія «Маловідходний спосіб життя» відіграла важливу роль у просуванні культури сталого розвитку серед спільноти Оріфлейм в Індонезії. В Україні програма з переробки відходів стартувала у 2021 році, і наразі до неї долучилися 26 Партнерів бренду.

Наші процеси поводження з упаковкою та відходами показані на рисунку 1.



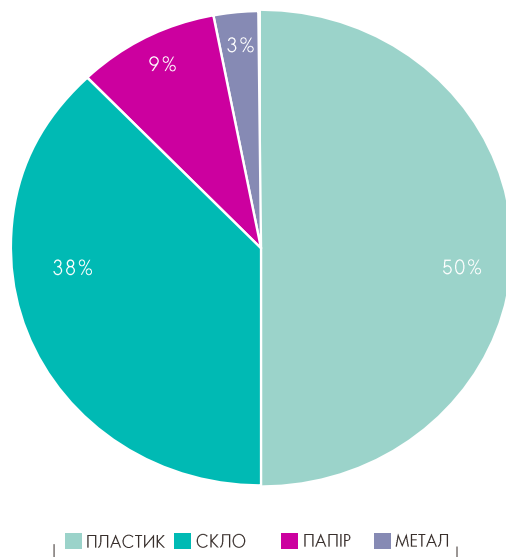
Рисунок 1: Схема потоку відходів Оріфлейм – візуалізація процесів поводження з упаковкою та відходами в нашому ланцюжку створення вартості. Пунктирними лініями відображена обмежена інформація, доступна компанії Оріфлейм.

Прогрес у цифрах

Упаковка продукції

У 2023 році Оріфлейм поставила на світовий ринок 7 080 тонн (10 165 тонн у 2022 році) первинних пакувальних матеріалів, серед яких скло та пластик є найбільшими групами матеріалів.

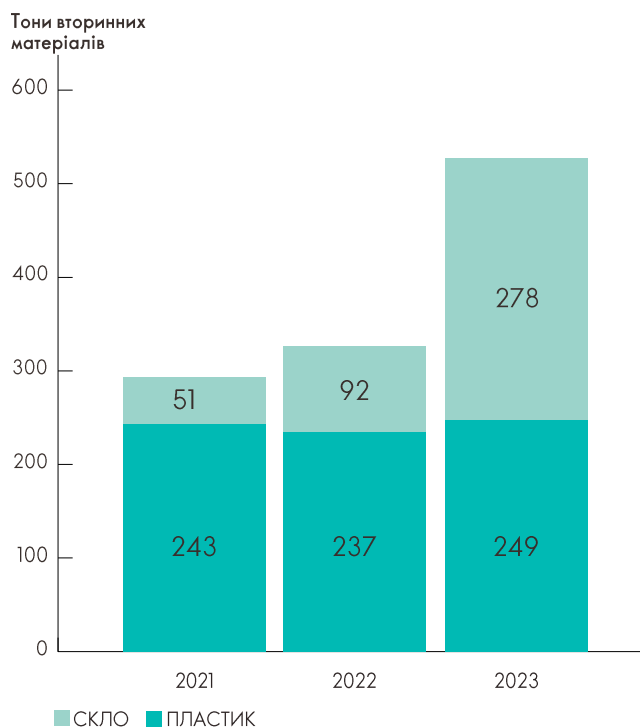
Розподіл упаковки за групами матеріалів за вагою



Вторинні матеріали

Пластик і скло є основними вторинними матеріалами, які наразі використовуються в упаковці продукції Оріфлейм, але ми також використовуємо деякі вторинні метали. У 2023 році Оріфлейм поставила на ринок понад 500 тонн вторинних матеріалів. Протягом останніх трьох років ми приділяли значну увагу переходу на виробництво скляних пляшок і банок з первинної сировини на вторинну.

Вміст переробленого пластику та скла за вагою



Це призвело до значного збільшення вторинних скляних матеріалів з 2021 року.

Ми вимірюємо наше впровадження вторинних матеріалів на різних рівнях. Дані в наведеній нижче таблиці показують нашу частку вторинних матеріалів у первинному пакуванні в світовому асортименті продуктів у 2023 році, виходячи з ваги проданої продукції. До 2025 року ми прагнемо досягти 20% вторинного пластику в пакуванні з ПЕ та ПЕТ разом узятих – цієї мети ми вже досягли. До 2030 року ми плануємо мати 80% вторинного ПЕТ-пластику та 25% вторинного скла в упаковці продукції.

Процент вторинних матеріалів	Результати 2023 року
Загальний асортимент упаковки	8%
Скляні матеріали	7%
Пластикові матеріали	9%
ПЕТ матеріали	32%
ПЕТ-тубики	11%
Комбіновані ПЕ та ПЕТ матеріали	25%

Вторсировина

Для оцінки придатності до переробки ми використовуємо наші внутрішні рекомендації Оріфлейм щодо проектування з урахуванням вторинної переробки. У 2023 році 73% нашої первинної упаковки можна було переробити. До 2030 року ми прагнемо досягти 100% перероблюваної, багаторазової або повторно використовуваної упаковки продукції.

Ринок	Вторинна упаковка в ланцюжку створення вартості ¹			Часові рамки
	Пластик	Скло	Папір	
Індія	392 468 кг	Не застосовується	Не застосовується	липень 2022 - березня 2023
Індонезія	28 908 шт.	14 454 шт.	Не застосовується	липень – грудень 2023
Україна	263 кг	185 кг	26 кг	січень – грудень 2023

1. Дані були надані кожним ринком та зібрані зі звітів постачальників.

Відновлювальні матеріали

Папір, картон і деревина є відновлюваними пакувальними матеріалами, що використовувалися в упаковці продукції Оріфлейм у 2023 році.

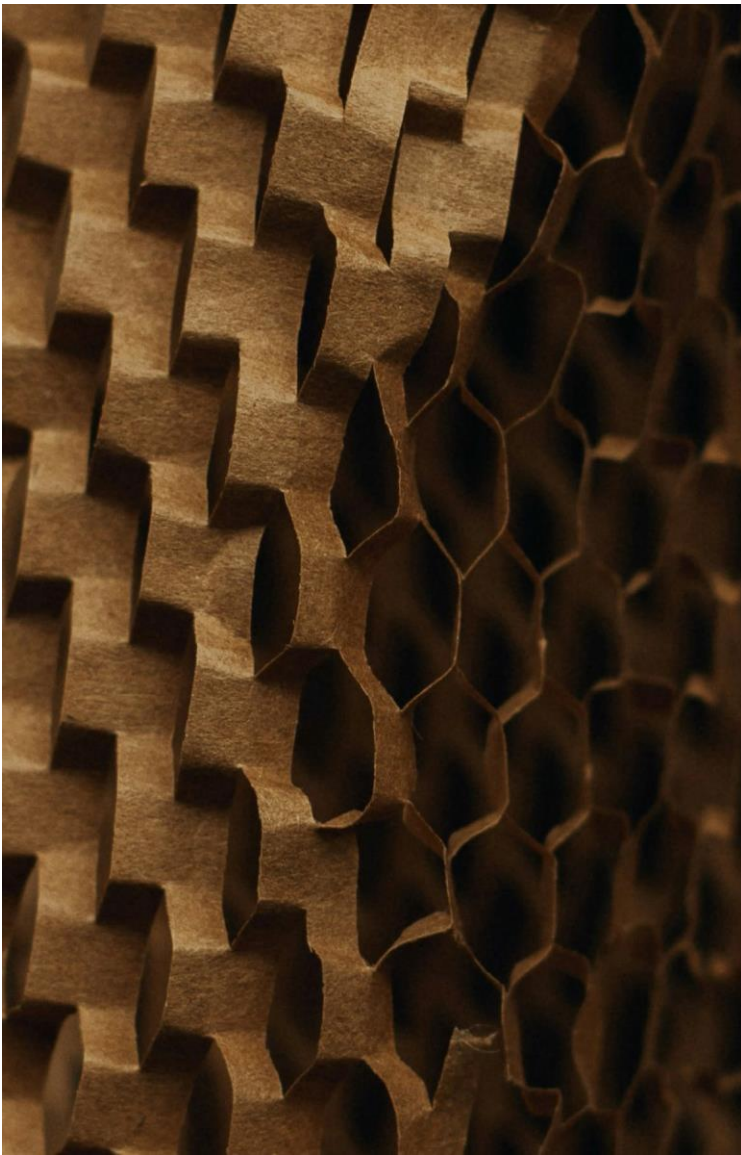
КПЕ відновлювальних матеріалів	Результати 2023 року
Вага використаних відновлюваних матеріалів (тонни)	700
Вага використаних невідновлюваних матеріалів (тонни)	6 900
Частка упаковки з відновлюваних матеріалів	9%

Вторинна упаковка в ланцюжку створення вартості

На деяких обраних ринках (Індія, Індонезія та Україна) впроваджено програми переробки упаковки для Партнерів бренду. Показники впливу представлені в таблиці вище. В Індонезії найбільше зареєстровано порожніх пляшок з-під мийних засобів та засобів особистої гігієни, таких як лосьйони для тіла та креми для душі, за ними йдуть флакони з-під парфумів.

Методологія збору даних про упаковку та зміни в даних порівняно з попереднім роком

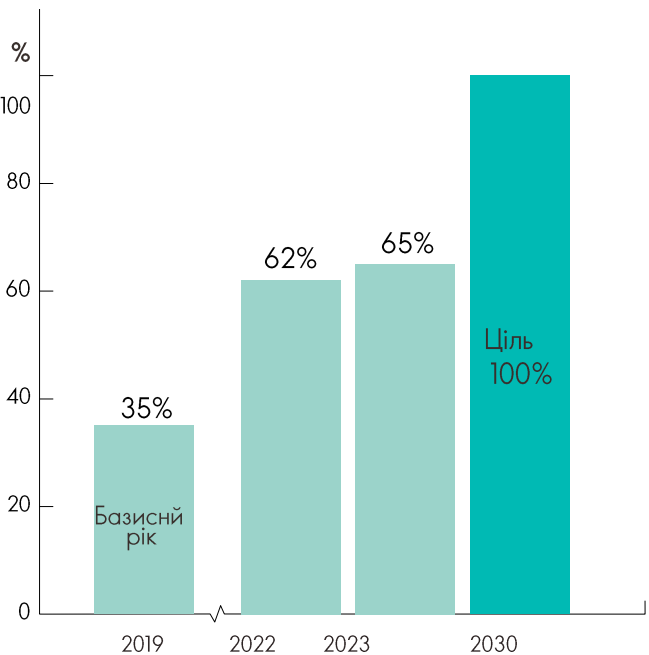
Ми управляємо даними про упаковку в зовнішній системі даних. Дані включають первинну, глобально розроблену упаковку косметики, оздоровчих засобів та аксесуарів. Винятки були зроблені для даних про упаковку продукції місцевого виробництва та даних про вторинну/третинну упаковку, наприклад, коробки для замовлень клієнтів. У 2023 році якість даних було покращено. У 4 кварталі дані про аксесуари було перенесено до глобальної системи даних про пакування. Дані про пакування аксесуарів за попередні квартали звітного року були виключені з набору даних. Дані про матеріали розраховуються на основі даних про пакування та даних про продажі разом.



Відходи в операційній діяльності

На наших виробничих майданчиках ми прагнемо досягти 100% переробки відходів до 2030 року. У 2023 році на звалище було відправлено <0,1% відходів на наших виробничих майданчиках¹.

Перероблені відходи на виробничих майданчиках²



1.Включає чотири наші власні виробничі майданчики в Польщі, Індії та Китаї. За винятком нашого заводу в Пекіні, Китай.

2.Включає чотири наші власні виробничі майданчики в Польщі, Індії та Китаї. За винятком нашого заводу в Пекіні, Китай. Дані не включають небезпечні відходи, в тому числі електроніку.

Відходи за складом, у метричних тоннах

Ми утворюємо відходи як на виробничих майданчиках, так і на інших об'єктах (офіси, склади та сервісні центри). Переробка або компостування – це відходи, які не підлягають захороненню. Спалювання або захоронення на полігоні – це відходи, що підлягають утилізації. Наразі на підприємствах Оріфлейм відходи не готуються до повторного використання.

Склад відходів	Усього утворено відходів (тонн)	Відходи, що не підлягають утилізації (тонни)	Відходи, спрямовані на утилізацію (тонн)
Виробничі майданчики			
Пластик	100	100	0
Деревина, папір та картон	756	756	0
Небезпечні відходи	139	107	32
Електроніка	1	1	<1
Метал та скло	62	62	0
Інші безпечні відходи	614	280	334
Всього у виробництві	1 672	1 306	366
Інші майданчики (офіси, склади, сервісні центри)			
Пластик	243	54	189
Деревина, папір та картон	1 539	1 217	322
Небезпечні відходи	19	1	18
Електроніка	<1	<1	0
Метал та скло	104	64	40
Інші безпечні відходи	308	87	221
Всього на інших майданчиках	2 213	1 423	790
Всього відходів	3 885	2 729	1 156



Методологія збору даних про відходи та зміни в даних порівняно з попереднім роком

Дані про відходи були зібрані з усіх об'єктів Оріфлейм (офісів, виробничих майданчиків, складів) за допомогою опитувальника GHG в Excel. У зв'язку з продажем нашого виробничого підприємства в Росії, базисний рік і всі попередні роки були оновлені без урахування даних по Росії.

1. Небезпечні відходи – це всі відходи, які вважаються небезпечними відходами та електроніка.

2. Безпечні відходи – це всі відходи, такі як пластик, дерево, папір, картон, метал, скло та інші безпечні відходи.

Відходи, вилучені з утилізації в результаті операцій з утилізації, та відходи, спрямовані на утилізацію в результаті операцій з утилізації, в метричних тоннах

	Виробництво (тон)	Інші майданчики (тон)	Всього (тон)
Небезпечні відходи¹			
Утилізація	108	1	109
Спалювання	32	17	49
Вивезення на звалище	<1	2	2
Всього	140	20	160
Безпечні відходи²			
Утилізація	102	1 408	2 392
Спалювання	323	703	1 026
Вивезення на звалище	12	70	82
Компостування	214	14	228
Всього	1 533	2 195	3 728

A close-up photograph of a Black woman with long, dark braids, smiling broadly and showing her teeth. She is wearing a dark dress with a vibrant floral pattern in green, white, and pink. The background is dark and out of focus.

Спільнота, що керується людьми

Ми постійно прагнемо до досягнення соціальної стійкості. Ми усвідомлюємо фактичний і потенційний вплив на людей у всьому світі – від наших споживачів і Партнерів бренду до наших співробітників і співробітників наших постачальників – і розглядаємо такі теми, як права людини в нашому ланцюжку поставок, наша робота з безпеки споживачів, а також охорона здоров'я та безпека праці.

У цьому розділі висвітлено наш вплив на людей у нашому ланцюжку створення вартості, включаючи наші зобов'язання та політику, а також управління цим впливом.

Люди та культура

Ми визнаємо, що наша бізнес-діяльність та рішення мають вплив на людей, які працюють в Оріфлейм, впливаючи на їхні соціальні та економічні ресурси. Серед 4 000 наших співробітників понад 60 різних національностей, які мають широкий спектр знань і досвіду, працюючи в різних сферах нашого бізнесу, таких як маркетинг, наука, організація заходів і виробництво, і це лише деякі з них.

Зобов'язання

Компанія Оріфлейм прагне забезпечити рівні можливості для чоловіків і жінок серед наших працівників

Компанія Оріфлейм прагне до того, щоб ризики для здоров'я та безпеки наших співробітників, постачальників та підрядників були зведені до мінімуму, коли вони працюють на нас або від нашого імені.

Процеси або керівні принципи

- Політика різноманітності та рівних можливостей

- Кодекс поведінки Оріфлейм
- Кодекс поведінки постачальників Оріфлейм
- Політика безпеки та охорони праці та здоров'я компанії Оріфлейм
- Процедура управління заходами з охорони здоров'я та безпеки

Частина ланцюга створення вартості, яка потенційно знає впливу

Працівники
Оріфлейм

Працівники, включно з підрядниками та постачальниками, які працюють на підприємства Оріфлейм або від імені Оріфлейм, включно з усіма робочими місцями, що належать Оріфлейм або перебувають під її безпосереднім управлінням.

Ціль сталого розвитку

5 ГЕНДЕРНА
РІВНІСТЬ



3 МІЦНЕ ЗДОРОВ'Я
І БЛАГОПОЛУЧЧЯ



Реструктуризація компанії

Цей рік ознаменувався організаційними змінами, які вплинули на співробітників Оріфлейм у всіх бізнес-функціях. У серпні 2023 року було оголошено про комплексну програму зниження витрат і підвищення ефективності, що передбачає скорочення кількості посад у компанії приблизно на 20%.

Метою цієї значної реструктуризації було створення нової організаційної структури та більш ефективних способів роботи. Нова структура, з усуненням регіонального рівня та скороченням штату працівників, дає змогу швидше приймати рішення на ринках.

Сприяння реструктуризації

Щоб підтримати наших співробітників у цей складний час, ми надали пріоритет прозорому та частому інформуванню з регулярним оновленням інформації про майбутні зміни в рамках реорганізації, а також про її наслідки.

Щоб забезпечити прозорість і рівне інформування всіх співробітників, наш генеральний директор запросив усіх працівників на щомісячні міжнародні загальні збори в режимі онлайн. На цих зустрічах наш генеральний директор ділився інформацією про стан компанії, а співробітникам було запропоновано поставити запитання безпосередньо генеральному директору та Міжнародній команді лідерів, за бажанням анонімно. Ці зустрічі були доступними, трансливалися для всіх співробітників і записувалися для подальших консультацій.

Крім того, перед тим, як було розпочато будь-які заходи з реструктуризації компанії, ми запропонували працівникам, які бажали обрати інший напрямок у своїй кар'єрі, пакет добровільного звільнення, що дозволило їм безпосередньо впливати на власну робочу ситуацію.

Звіт про сталий розвиток за 2023 рік | Косметика Оріфлейм

Ми завжди дотримуємося місцевого трудового законодавства та практики місцевого ринку, а якщо вважаємо за потрібне, то навіть пропонуємо кращі умови для співробітників Оріфлейм. Під час реструктуризації ми використовували процедуру колективного звільнення там, де це було необхідним і доцільним. Ми запропонували справедливую компенсацію всім співробітникам, яких торкнулася реструктуризація, і до кінця 2023 року ми змогли зробити висновок, що у нас було дуже мало юридичних проблем, пов'язаних зі звільненнями. У тих випадках, коли ми просили людей залишитися на певний час, щоб забезпечити плавну передачу повноважень під час перехідного періоду, ми пропонували бонуси за утримання на посаді на знак подяки.

У 2023 році ми також завершили переміщення наших науково-дослідних центрів до Швеції та Польщі, що дозволило досягти синергії та ефективності в роботі. Певні дослідницькі ролі та експертиза залишаться в Ірландії. Це переміщення також призвело до виявлення низки зайвих посад.

Різноманітність, рівність та інклюзія

Наша нова організаційна структура також передбачає нову Міжнародну команду лідерів, яка представляє чотири різні національності і складається з 60% жінок і 40% чоловіків. Такий гендерний розподіл є дзеркальним відображенням загального гендерного розподілу жінок і чоловіків в Оріфлейм по всьому світу.

Під час реструктуризації внутрішні зарплати також були переглянуті та скориговані на основі гендерно-нейтральних стандартів. Діапазони заробітних плат нових працівників визначаються на момент оголошення вакансії, тобто до того, як стане відома стать остаточного кандидата.



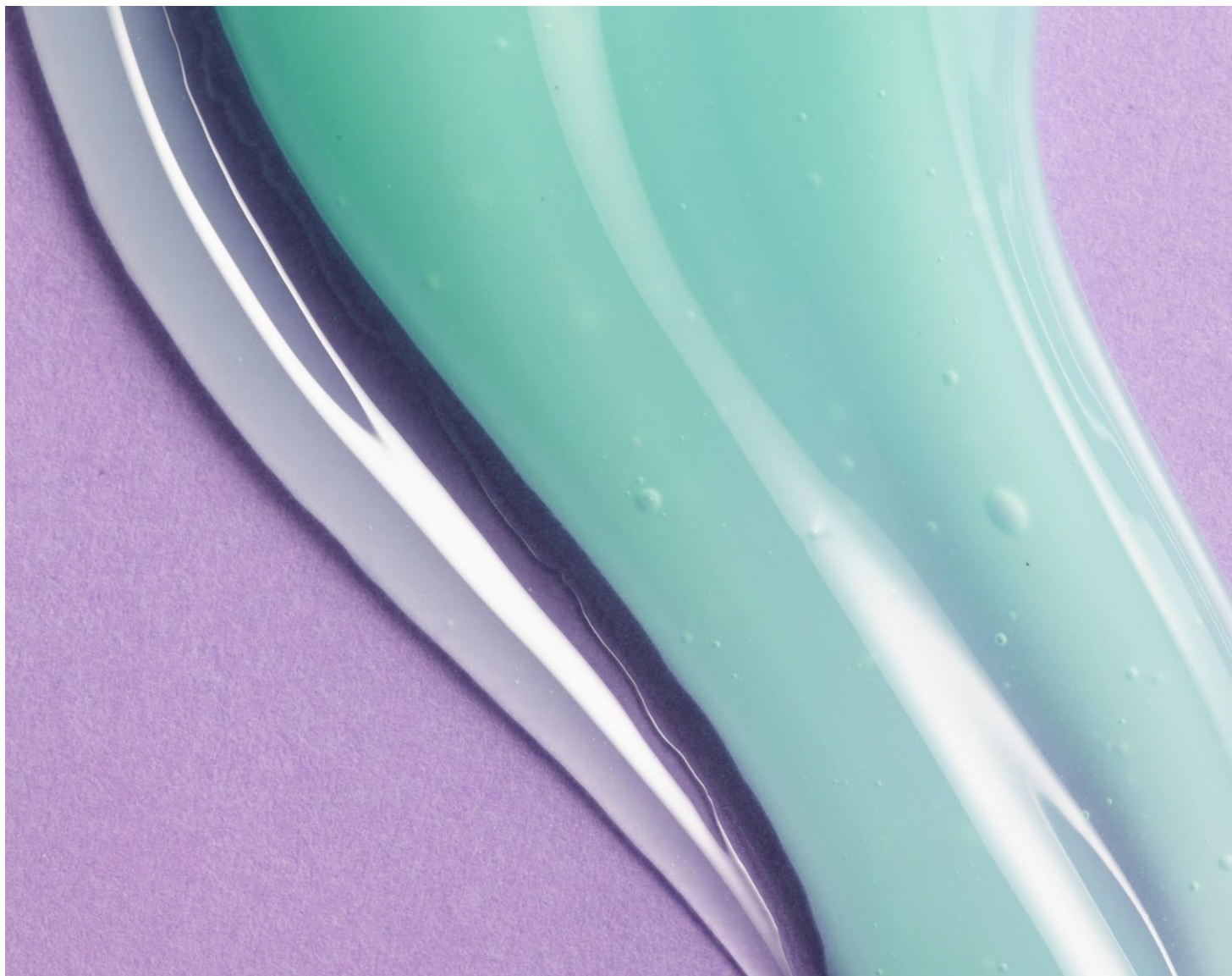
Залучення співробітників

На початку 2023 року ми провели глобальне опитування eNPS (індекс задоволеності співробітників), щоб краще зрозуміти, як нашим співробітникам подобається працювати в Оріфлейм. Результати показали, що ключовою сферою для покращення залишається робоче навантаження, яке, як зазначили респонденти, ще більше зросло у 2023 році. У другому кварталі 2024 року буде проведено нове опитування щодо залученості співробітників, щоб зафіксувати та зрозуміти вплив реструктуризації компанії на наших працівників.

Крім того, щоб почати з чистого аркуша і створити нашу нову організацію, було вкрай важливо зміцнити культуру Оріфлейм. Ми зробили це різними способами, наприклад, через офісні заходи, а в 2024 році ми запустимо глобальну внутрішню комунікаційну кампанію з метою зміцнення наших цінностей – Єдності, Духу та Пристрасті.

Навчання та розвиток

Для професійного зростання нашого персоналу ми пропонуємо низку обов'язкових та добровільних можливостей для навчання. На додаток до основи обов'язкових курсів, включаючи навчання з Кодексу поведінки для всіх співробітників. Ми також пропонуємо багато факультативних курсів, включаючи мовні курси, курси електронного навчання в різних сферах нашого бізнесу, а також за допомогою ліцензій LinkedIn Learning. Ми також пропонуємо курси, які охоплюють широкий спектр тем, актуальних для наших співробітників.



Здоров'я та безпека

Люди, які працюють на об'єктах під управлінням компанії Оріфлейм, наражаються на ризики для здоров'я та безпеки, особливо працівники, які працюють у лабораторних умовах, на виробництві та на складі.

Для управління цими ризиками та уникнення будь-якого потенційного впливу, Оріфлейм запровадила систему управління охороною здоров'я та безпекою праці. Глобальна система охорони праці була створена у 2017 році після того, як внутрішні оцінки ризиків виявили необхідність централізованого управління цими ризиками, а також централізованого звітування про дані, пов'язані з охороною праці, - відповідно до Директиви

2014/95/ЄС про нефінансову звітність.

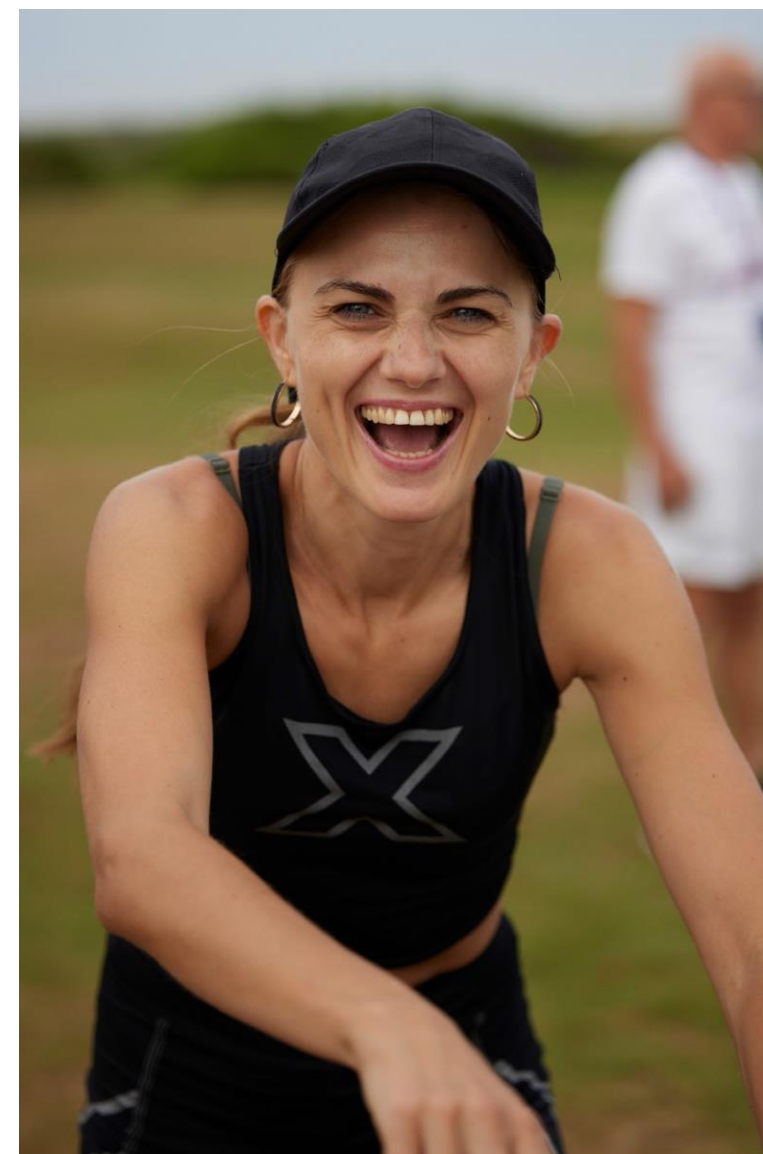
Функціональна відповідальність за систему охорони здоров'я та безпеки праці лежить на команді глобального забезпечення.

Система охорони праці стосується всіх працівників, включно з підрядниками та постачальниками, які працюють на виробництві Оріфлейм або від імені Оріфлейм, а також усіх робочих місць, що належать Оріфлейм або перебувають під її безпосереднім управлінням. Глобальна команда із забезпечення безпеки здійснює нагляд за оцінкою та мінімізацією значних ризиків для здоров'я на робочому місці. Відповідно до чинного місцевого законодавства, місцеві підрозділи Оріфлейм можуть впроваджувати місцеві ініціативи для виявлення небезпек та мінімізації ризиків для здоров'я на робочому місці.

Виявлені ризики, пов'язані з небезпечними факторами

	Виробниче середовище	Лабораторне середовище	Складське середовище	Офісне середовище
Небезпеки, що становлять ризик отримання травм з тяжкими наслідками	- Рухомі частини машин - Втручання в роботу машин в аварійних умовах - Гарячі рідини - Підсковзування, спотикання та падіння	- Гарячі рідини - Небезпечні речовини - Підсковзування, спотикання та падіння на однаковій висоті	- Взаємодія між пішоходами та транспортними засобами, що рухаються - Падіння предметів з висоти - Підсковзування, спотикання та падіння на однаковій висоті	Підсковзування, спотикання та падіння на однаковій висоті
Небезпеки, що становлять ризик професійного захворювання	Ураження небезпечними речовинами		- Повторювані завдання - Переміщення важких вантажів вручну	- Повторювані завдання - Стрес і баланс між роботою та особистим життям

Усі вищезазначені небезпеки були визначені за допомогою аналізу інцидентів, візитів на місця, контрольних переліків самооцінки та дистанційних оглядів. Ризики, пов'язані з цими небезпеками, мінімізуються шляхом їх усунення, інженерно-технічних заходів, адміністративного управління/процедур, навчання та засобів індивідуального захисту.



Політика щодо охорони здоров'я та техніки безпеки

Основні вимоги до управління охороною здоров'я та безпеки на робочому місці детально викладені в нашій загальнодоступній [політиці на рівні Групи](#). Ці вимоги передбачають, зокрема, контроль за дотриманням чинних норм охорони здоров'я та безпеки, планування на випадок надзвичайних ситуацій, запобігання пожежам і збиткам, кваліфікацію постачальників і підрядників. Політика здійснюється через процес внутрішнього контролю, в рамках якого кожна компанія Оріфлейм повинна підтвердити виконання політики, яка щорічно перевіряється в усіх компаніях Групи.

Електронне навчання з охорони здоров'я та безпеки

Електронне навчання з питань охорони здоров'я та безпеки праці доступне для всіх співробітників англійською, російською, китайською (спрощеною) та французькою мовами. Електронне навчання є обов'язковим для всіх керівників і контролерів виробництва, лабораторій і складів Оріфлейм. З моменту його запровадження у 2018 році його пройшли понад 700 разів. У курсі чітко викладено права та обов'язки всіх працівників повідомляти про небезпеку та не займатися будь-якою діяльністю, яка, на їхню думку, може становити неприйнятну небезпеку для їхнього здоров'я або безпеки.

Крім того, всі співробітники зобов'язані повідомляти про порушення Кодексу поведінки Оріфлейм. Більше інформації у розділі «Права людини» в цьому звіті.

Оцінка охорони здоров'я та безпеки праці

Ми збираємо і відстежуємо дані про інциденти та нещасні випадки на всіх наших підприємствах і аналізуємо наслідки, щоб мати змогу впроваджувати будь-які необхідні вдосконалення або превентивні заходи.

Наш виробничий майданчик в Польщі має сертифікацію «Система управління охороною здоров'я та безпеки праці» (ISO 45001:2018). Усі склади, які контролюються компанією Оріфлейм, зобов'язані проводити самооцінку охорони праці та безпеки принаймні раз на рік. За допомогою самооцінювання перевіряється рівень контролю дванадцяти найпоширеніших ризиків, що зустрічаються в цій сфері. Для кожного з цих ризиків пропонується наступна ієрархія засобів контролю:

1. Усунути небезпеку
2. Замінити небезпеку
3. Інженерний контроль
4. Адміністративний контроль
5. Поведінковий контроль та засоби індивідуального захисту

Суб'єкти господарювання, які проводять самооцінювання, несуть відповідальність за розробку планів поліпшення щодо всіх виявлених недоліків і демонстрацію досягнутих поліпшень. Прогрес у виконанні цих планів розглядається із зацікавленими організаціями щоквартально.

Процес розслідування виробничих інцидентів

Існує глобальна процедура управління виробничими інцидентами. Ця процедура передбачає:

- Визначення та обсяг звітності
- Вимоги до подання інформації про виробничі інциденти
- Вимоги до управління відповідними надзвичайними ситуаціями

- Вимоги до проведення повних і прозорих розслідувань
- Вимоги до визначення та впровадження відповідних коригувальних дій
- Вимоги до комунікації та глобального впровадження отриманих уроків

Участь працівників у питаннях охорони здоров'я та безпеки праці

На наших основних підприємствах ми створили комітети з охорони здоров'я та безпеки праці, які збираються щонайменше чотири рази на рік, залежно від місця розташування, і до складу яких входять як представники керівництва, так і працівники. Комітети розглядають цілі системи управління охороною праці на підприємстві та програми зниження ризиків. У разі необхідності ці комітети приймають рішення, пов'язані з визначенням і реалізацією таких цілей.

Пропаганда здорового способу життя працівників

Окрім організації оздоровчих заходів всередині компанії та популяризації здорового способу життя, у нас є місцеві та регіональні програми, в рамках яких працівники отримують інформацію щодо профілактики захворювань, зміцнення здоров'я та відновлення, відповідно до місцевих нормативно-правових актів.

Крім того, деякі з наших місцевих підприємств пропонують своїм працівникам регулярний безкоштовний медичний огляд на додаток до стандартних і передбачених законодавством перевірок стану здоров'я на робочому місці.

Запобігання ризикам у постачальників

Постачальники Оріфлейм зобов'язані дотримуватися Кодексу поведінки постачальників Оріфлейм, в якому викладено основні вимоги щодо зниження ризиків для здоров'я та безпеки на робочому місці. Ми запустили оновлену версію нашого Кодексу поведінки постачальників у 2022 році. Більше інформації про це представлено в розділі «Права людини» цього Звіту. Якщо Оріфлейм передає операції на аутсорсинг і якщо це дозволяють договірні відносини, відповідні ділові партнери Оріфлейм зобов'язані мінімізувати ризики для здоров'я та безпеки, на які наражаються їхні працівники під час роботи від імені Оріфлейм.

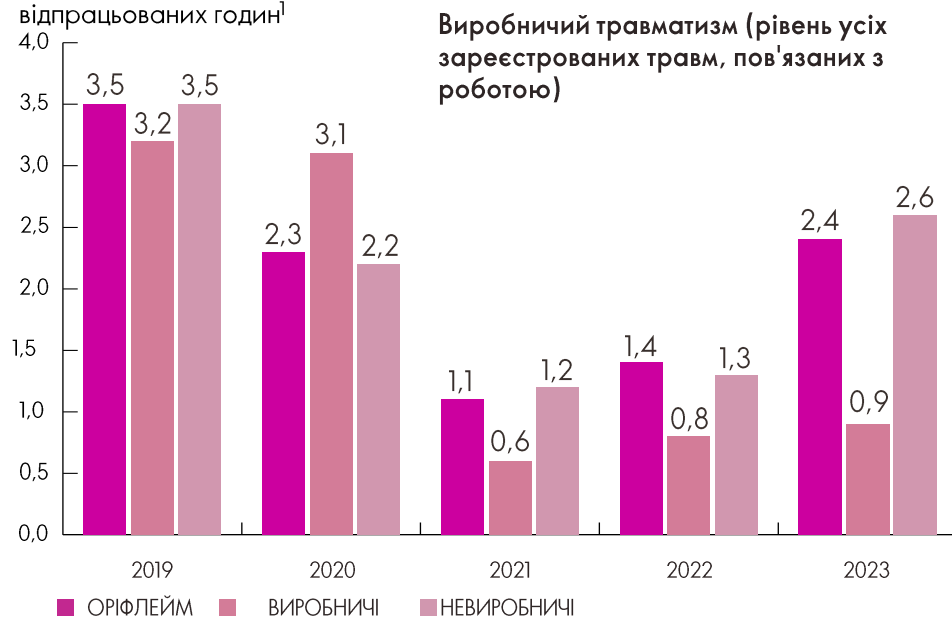
Прогрес у 2023 році

Глобальні та локальні ініціативи, спрямовані на забезпечення наших співробітників безпечними робочими місцями, процесами та інструментами, були продовжені у 2023 році. Продовжилися особисті перевірки системи охорони здоров'я та безпеки праці. Ми повідомляємо та реєструємо кожен нещасний випадок та професійне захворювання на всіх наших об'єктах, включаючи смертельні випадки, тяжкі травми (з тяжкими наслідками), серйозні травми (що призвели до втрати щонайменше одного робочого дня після отримання травми), легкі травми та погіршення стану здоров'я. Наша звітність стосується співробітників компанії Оріфлейм; підрядники та постачальники не включені в нашу звітність. Зростання показника частоти травматизму у 2023 році порівняно з 2022 роком в основному зумовлене зменшенням кількості робочих годин (-15%) та збільшенням кількості незначних нещасних випадків на

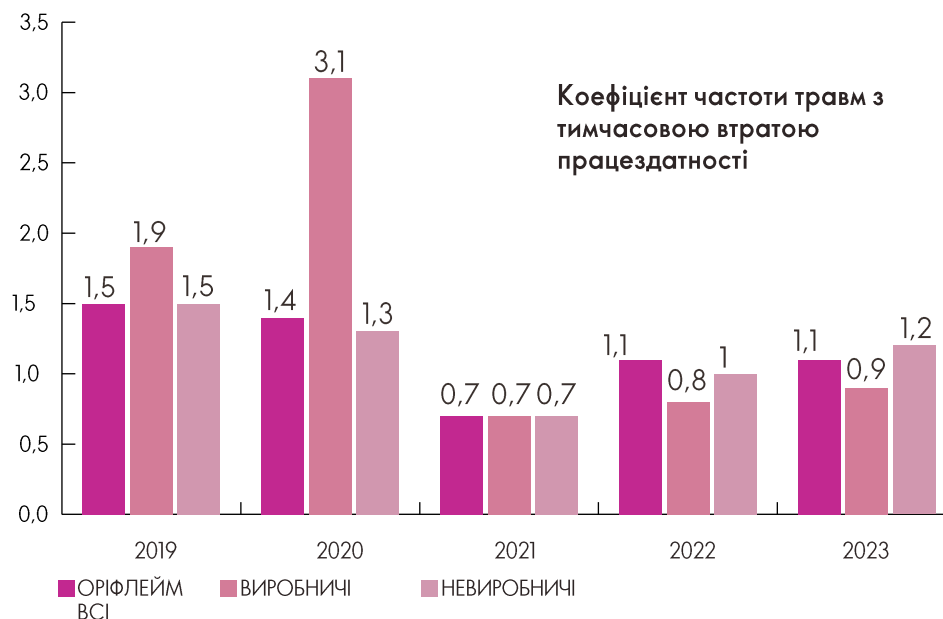
одному з наших заводів у Європі. Коефіцієнт частоти травматизму з тимчасовою втратою працездатності залишається стабільним при незмінній кількості відпрацьованих годин.

Оріфлейм постійно прагне зменшити кількість травм, пов'язаних з нашою діяльністю. Протягом 2023 року не було зафіксовано жодного смертельного випадку внаслідок виробничого травматизму та жодного травматизму з тяжкими наслідками серед працівників та підрядників/постачальників, які працювали на виробничих майданчиках Оріфлейм або від імені Оріфлейм. У 2023 році було зафіксовано 2 випадки погіршення здоров'я, пов'язаних з трудовою діяльністю, та 17 виробничих травм, що виникли у працівників Оріфлейм. Ми розслідуємо нещасні випадки та професійні захворювання з метою виявлення першопричин. Відповідно, ми впроваджуємо коригувальні дії для запобігання майбутнім інцидентам. Більше інформації про охорону праці та безпеку здоров'я викладено у Додатку до цього Звіту.

Травми на мільйон
відпрацьованих годин¹



Травми на мільйон
відпрацьованих годин¹



1. Коефіцієнти частоти розраховані на 1 000 000 робочих годин, виходячи з 8-годинного робочого дня.

Права людини

Здійснюючи діяльність у більш ніж 60 країнах і маючи базу постачальників із широким географічним охопленням, наша бізнес-діяльність впливає на багатьох людей у нашому ланцюжку створення вартості, включаючи їхні соціальні, економічні та екологічні ресурси. Тому компанія Оріфлейм повинна гарантувати, що права людини її співробітників, а також людей, яких стосується наша бізнес-діяльність, дотримуються за будь-яких обставин і на всіх етапах нашого ланцюжка створення вартості. Примусова праця, дитяча праця та сучасне рабство чітко і суворо заборонені в компанії Оріфлейм.

Зобов'язання

Оріфлейм зобов'язується захищати права людей на всіх етапах свого ланцюжка створення вартості

Оцінка ризиків для прав людини на всіх нових ринках у рамках нашого процесу комплексної перевірки

Припинення існуючих ділових відносин з будь-яким постачальником або припинення процесу затвердження нового постачальника у разі систематичних порушень прав людини або систематичних випадків корупції та/або хабарництва

Процеси або керівні принципи

- Кодекс поведінки Оріфлейм
- Кодекс поведінки постачальників Оріфлейм
- Програма відповідального вибору постачальників Оріфлейм

Програма відповідального вибору постачальників Оріфлейм

Частина ланцюга створення вартості, яка потенційно зазнає впливу

Повний ланцюжок створення вартості

Нові ринки

Постачальники Оріфлейм

Ціль сталого розвитку

16 МИР, СПРАВЕДЛИВІСТЬ ТА СИЛЬНІ ІНСТИТУТИ





Щоб краще зрозуміти та переоцінити потенційні ризики для прав людини, пов'язані з нашою діяльністю, ми взяли участь у Програмі бізнес-акселератора Глобального договору ООН з прав людини у 2023 році. Програма підтримала нас у проведенні поглибленого дослідження, в ході якого ми переоцінили наші найбільш значущі ризики впливу на права людини по всьому нашому ланцюжку створення вартості. Наша постійна увага зосереджена на забезпеченні належного реагування на ці ризики та потенційні впливи. Крім того, в рамках нашої комплексної перевірки ми зобов'язуємося проводити оцінку ризиків для прав людини на всіх нових ринках. У 2023 році ми посилили наш процес оцінки і завершили оцінку ризиків для прав людини на ринку Німеччини (відкритий у 2022 році).

Етика та дотримання норм

Дотримання норм в Оріфлейм визначається як комплекс інструментів та ініціатив, спрямованих на захист співробітників, ресурсів, цілісності, репутації та ділових партнерів компанії. Ми дотримуємося букви і духу закону і прагнемо вийти за рамки, де це можливо, і завжди чинити правильно. В Оріфлейм ми дотримуємося політики нульової толерантності до будь-яких порушень прав людини, включаючи будь-які форми активної чи пасивної корупції, переслідувань і дискримінації.

У 2023 році ми оновили Кодекс поведінки наших співробітників. Цей документ ґрунтується на восьми конвенціях Міжнародної організації праці, підкріплений кількома внутрішніми політиками та встановлює принципи, якими ми керуємося, працюючи в Оріфлейм, завжди дотримуючись високого рівня доброчесності та етичної і моральної свідомості. Кодекс поведінки доступний для всіх співробітників декількома мовами.

Зміст Кодексу поведінки пояснюється і доступний для всіх співробітників у спеціальному електронному навчальному курсі. Протягом 2023 року курс електронного навчання з Кодексу поведінки пройшли 91 нових співробітників. Починаючи з 2018 року, наше вище керівництво, директори і вище, а також менеджери по роботі з персоналом подають щорічне Зобов'язання щодо дотримання Кодексу поведінки. Це Зобов'язання є одночасно підтвердженням особистого дотримання та підтримки правил і цінностей нашого Кодексу поведінки минулого року, а також зобов'язанням продовжувати робити це і в наступному році. У 2023 році наші топ-менеджери (директори і вище), а також керівники середньої ланки, які виконують обов'язки менеджера по роботі з персоналом, дали таку обіцянку щодо дотримання норм (всього: 755 співробітників).

Повідомлення про проблему

Ми заохочуємо співробітників повідомляти про проблеми та ставити питання, пов'язані з дотриманням норм. Співробітники Оріфлейм, а також інші зацікавлені сторони (наприклад, постачальники, Партнери бренду, широка громадськість) можуть повідомляти про проблеми, пов'язані з дотриманням компанією Оріфлейм чинного законодавства та належної ділової практики. З 2007 року компанія Оріфлейм використовує декілька механізмів повідомлення, які гарантують конфіденційність та захист від переслідувань усім особам, які добросовісно повідомляють про порушення. Оріфлейм дотримується вимог Директиви ЄС 2019/1937 про захист осіб, які повідомляють про порушення законодавства ЄС, і поширила її принципи на всю Групу за допомогою Процедури Групи. Усі заяви про порушення чинного законодавства, Кодексу поведінки та політик Оріфлейм або інших відповідних стандартів розглядаються членами Глобальної команди із забезпечення якості та безпеки.

10 правил нашого Кодексу поведінки

- 1 Ми забезпечуємо безпечне та захищене робоче місце для всіх співробітників
- 2 Ми ставимося один до одного з повагою та гідністю
- 3 Ми ніколи не дозволяємо корупцію
- 4 Ми розсудливо ставимося до розваг і подорожей
- 5 Ми ведемо точну фінансову звітність і дотримуємося всіх стандартів розкриття інформації
- 6 Ми захищаємо наші активи та поважаємо приватність
- 7 Ми чесно конкуруємо
- 8 Ми завжди діємо в інтересах компанії Оріфлейм
- 9 Права людини та трудове законодавство є беззаперечними
- 10 Ми прагнемо бути стійкою компанією

Підтверджені випадки передаються на розгляд Корпоративного комітету (генеральний директор, заступник генерального директора та фінансовий директор). У разі необхідності цей комітет вимагає проведення розслідувань. У 2023 році було подано 38 повідомлень (-49% порівняно з попереднім роком¹). З них 21 повідомлення стосувалося суто комерційних питань і не було пов'язане з Кодексом поведінки. З решти 18 справ, 11 були закриті, а 7 очікують на завершення розслідування. Статистичні дані щодо цих механізмів звітності, а також основні дані із деяких справ щоквартально подаються до Аудиторського комітету, що складається з членів Ради директорів, зі збереженням конфіденційності тих, хто звітує.

¹ Винятково велика кількість проблем, про які повідомлялося у 2022 році, є наслідком помилки в комунікації з Партнерами бренду в деяких країнах, яким було запропоновано використовувати лінію звітності для подання запитів на обслуговування клієнтів.



Відповідальний ланцюжок постачання

У нашому [Кодексі поведінки постачальників](#) викладені вимоги щодо захисту прав людини, зокрема свободи об'єднань на всіх етапах ланцюга створення вартості, примусової праці, дитячої праці та сучасного рабства, на наших зовнішніх постачальників. Кодекс поведінки постачальників був оновлений у 2022 році і є частиною наших стандартних умов ведення бізнесу з постачальниками.

Закуповуючи близько 178 мільйонів одиниць продукції у понад 40 глобальних і регіональних постачальників у 2023 році, ми прагнемо знайти постачальників якомога ближче до наших ринків за допомогою різних регіональних ініціатив, дотримуючись при цьому законодавчих вимог і підвищуючи рівень сервісу.

Деякі з наших продуктів, пакування та сировини постачаються з ринків, які класифікуються як ринки з високим ризиком в контексті дотримання прав людини та корупції згідно з Індексом сприйняття корупції Transparency International. Основними країнами з таким ризиком для Оріфлейм є Росія, Індонезія, Індія, Китай і Малайзія. У 2019 році ми почали розробляти процес посилення вимог і поліпшення їх дотримання як для прямих, так і для непрямих постачальників. Ця робота продовжилася і в 2023 році для забезпечення управління нашими постачальниками в країнах з високим рівнем таких ризиків, а також плануємо, як ми розширимо сферу оцінки наших непрямих постачальників.

Програма відповідального вибору постачальників Оріфлейм

Для покращення наших показників сталого розвитку по всьому ланцюжку створення вартості, ми розробили програму відповідального вибору постачальників Оріфлейм. Програма призначена для наших прямих постачальників, вона починається з

процесу адаптації та продовжується протягом усього періоду ділових відносин. Вона дозволяє нам об'єктивно оцінювати наших постачальників за низкою критеріїв екологічної та соціальної стійкості, включаючи права людини, а також визначає наші вимоги до того, як ми оцінюємо постачальників, виставляємо їм бали та розвиваємо їхню діяльність. Програма наведена в таблиці праворуч.

До кінця 2023 року 96% наших глобальних прямих зовнішніх витрат (першого рівня), які охоплюються дійсною системою показників EcoVadis. Оцінна відомість вважається дійсною, якщо постачальник набрав 45 балів або вище, і є дійсною протягом трьох років. У 2024 році ми зосередимося на закритті останніх прогалин та поширенні реєстрації EcoVadis на ключових непрямих постачальників.

Аудит сталого розвитку

Четвертим етапом нашої Програми відповідального вибору прямих постачальників є аудит сталого розвитку, який проводиться для підтвердження відповідності Кодексу поведінки постачальників Оріфлейм і нашим мінімальним вимогам до сталого розвитку.

Пріоритетність наших аудитів у сфері сталого розвитку визначається на основі оцінки ризиків або балів Ecovadis для прямих постачальників з високим ступенем ризику.

Ми проводимо аудити як для потенційно нових постачальників, так і регулярні аудити для існуючих постачальників. Аудити охоплюють екологічний та соціальний вплив, включаючи права людини. Щоб забезпечити безперервність бізнесу та підтримати наших постачальників під час пандемії ковіду, ми розробили процес проведення дистанційних аудитів на додаток до наших фізичних аудитів у 2020-2022 роках. У 2023 році ми знову проводили лише фізичні аудити.

До категорій, що перевіряються, належать постачальники косметики, харчових продуктів, упаковки та аксесуарів. Постачальники оцінюються за шкалою від А до Е, де А – найкращий результат. Для заліку аудиту необхідна оцінка С.

Програма відповідального вибору прямих постачальників Оріфлейм

Досягнення	Опис заходів
КРОК 1 Процес оцінки ризиків та визначення пріоритетів	Початкова оцінка ринкових і товарних ризиків, у тому числі ризиків, пов'язаних з правами людини.
КРОК 2 Кодекс поведінки постачальника	- Основою програми є Кодекс поведінки постачальника Оріфлейм, в якому викладено наші вимоги щодо умов праці, охорони здоров'я та безпеки, дискримінації, а також впливу на навколишнє середовище. - Кодекс застосовується насамперед до всіх наших прямих постачальників першого рівня, і ми також розраховуємо, що наші постачальники будуть впроваджувати Кодекс поведінки постачальника Оріфлейм у своєму власному ланцюжку створення вартості.
КРОК 3 Спеціальні вимоги до товару	До деяких видів продукції висуваються особливі вимоги для забезпечення досягнення наших цілей сталого розвитку та мінімізації ризиків. Це стосується таких товарів, як пальмова та пальмоядрова олія (включно з похідними), папір і картон, деревина та пластик.
КРОК 4 Оцінка EcoVadis та/або аудит сталого розвитку	- Ми запрошуємо наших постачальників пройти оцінювання EcoVadis на основі фактичних даних. За результатами оцінки ми отримуємо детальну відомість оцінок, до якої входять як екологічні, так і соціальні критерії. Ця оцінка адаптована до сотень бізнес-категорій і враховує відповідні галузеві маркування та сертифікати, а також вимоги місцевого законодавства. Вона відповідає глобальними стандартами, таким як Глобальний договір ООН. - Щоб відповідати основним вимогам нашої Програми відповідального вибору прямих постачальників, наш постачальник повинен набрати щонайменше 45 балів, щоб мати дійсну відомість оцінювання. Відомість оцінювання вважається дійсною протягом трьох років. - Постачальники в регіонах, де ризики для сталого розвитку вищі, та постачальники з низькими показниками також можуть бути оцінені за допомогою аудиту на місці, щоб переконатися, що постачальник дотримується Кодексу та відповідає нашим мінімальним вимогам щодо сталого розвитку.
КРОК 5 План покращення/корекційних заходів	Якщо постачальник набирає менше 45 балів та/або не проходить аудит, ми разом формуємо план коригувальних дій, і повторне оцінювання має бути проведене протягом одного року з моменту публікації попередньої карти оцінювання. Дізнайтеся більше про наш процес аудиту на наступних сторінках.

Оцінка D вважається невідповідністю, а E – критичною невідповідністю.

Якщо потенційний постачальник отримує оцінку D або E, він повинен суттєво покращити свої показники за допомогою плану коригувальних дій, щоб отримати можливість працювати з нами. Якщо існуючий постачальник отримує оцінку D або E за результатами аудиту, він, як правило, готовий покращити свої показники та усунути невідповідності за допомогою плану коригувальних дій протягом певного періоду часу (як правило, протягом трьох місяців). Якщо існуючий постачальник не бажає вдосконалюватися, щоб відповідати нашим стандартам, ми ініціюємо обговорення плану виходу.

Поточний статус прогресу кожного постачальника регулярно перевіряється командою із закупівель та глобальною командою з питань якості та сталого розвитку.

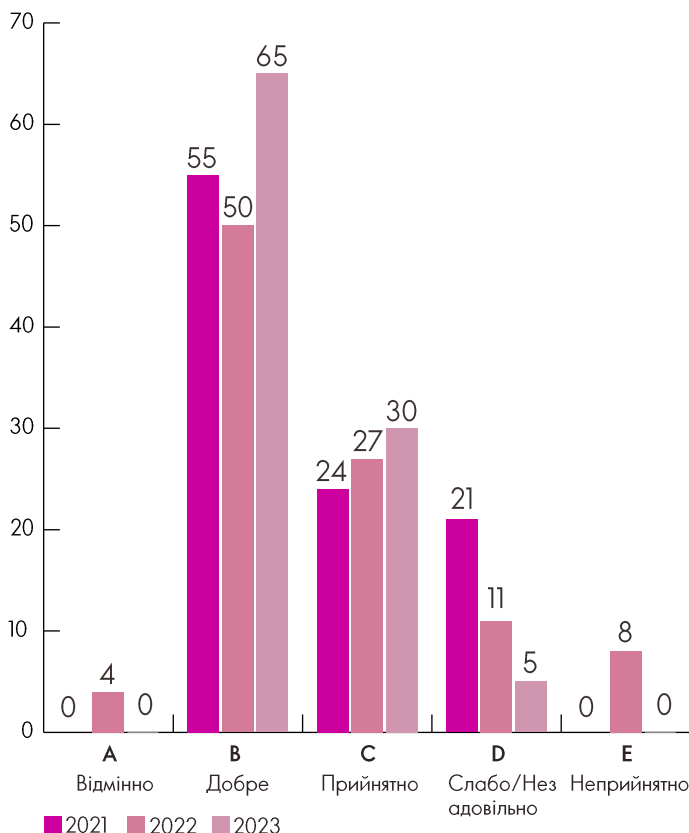
Для того, щоб отримати оцінку A, постачальник повинен мати показник відповідності понад 95%. Завдяки таким високим стандартам за останні три роки лише один з перевірених постачальників отримав оцінку A. Протягом останніх років основна увага приділялася спільній роботі з постачальниками для зменшення невідповідностей та покращення їхніх показників сталого розвитку. Результати аудиту з оцінками B і C покращилися з 77% у 2022 році до 95% у 2023 році. Крім того, всі основні виявлені невідповідності знову розглядаються під час наради з аналізу управління постачальниками.

Бал	Визначення	Оцінка аудиту	Рівень ризику
A	Відмінно	≥95%	Лідерство
B	Добре	≥85%	Низький ризик
C	Прийнятно	≥70%	Середній ризик
D	Слабо/Незадовільно	≥50%	Високий ризик
E	Неприйнятно	<50%	Не зараховано

Узагальнення результатів аудиту

Протягом останніх трьох років ми співпрацюємо з постачальниками, щоб покращити роботу в наступних трьох сферах:

- Безпека на робочому місці (наприклад, недостатня кількість засобів індивідуального захисту, недостатній рівень управління перевіркою стану здоров'я на робочому місці, заблоковані аварійні виходи, неналежна політика електробезпеки).



- Умови зайнятості та праці (наприклад, надмірна тривалість робочого часу, неналежні пільги для контрактних працівників, включаючи відпустки та премії тощо).
- Дотримання законодавства (наприклад, недостатній контроль за ліцензією, трудовим договором та реєстрацією персональних даних тощо).

У 2023 році жоден аудит не зафіксував випадків нульової толерантності. За останні три роки не було зафіксовано жодних екологічних проблем, що викликали б занепокоєння. Ділові відносини з жодним постачальником не були розірвані через порушення прав людини або систематичні випадки корупції та/або хабарництва.

Основні напрямки діяльності PMI

Картування ланцюгів постачання слюди та стандарти робочих місць для збору та обробки слюди	Розширення прав і можливостей громад у селах, які забезпечують робочою силою слюдяну галузь	Правові рамки для слюдяної галузі
Ціль: 100% обсягів діяльності членів з Біхара та Джаркханду відповідають стандартам відповідального робочого місця	Ціль: на 100% залежних від слюди сіл у Біхарі та Джаркханді поширюються компоненти програм з розширення прав і можливостей громад завдяки скоординованому підходу	Ціль: Прагнути до того, щоб 100% працівників слюдяної галузі користувалися перевагами чіткої та досконалої правової бази в Біхарі та Джаркханді

Ініціатива з відповідального виробництва слюди (RMI)

Ініціатива RMI стартувала у 2017 році з метою викоринення дитячої праці та неприйнятних умов праці в ланцюгах постачання слюди по всьому світу шляхом співпраці з компаніями з різних галузей промисловості та за цінної підтримки місцевих неурядових організацій. За оцінками, в Індії щорічно виробляється 130 000 тон натуральної слюди для використання в якості пігментів для косметики, фарб і друкарських фарб, і 10% робочої сили використовується дитяча праця.

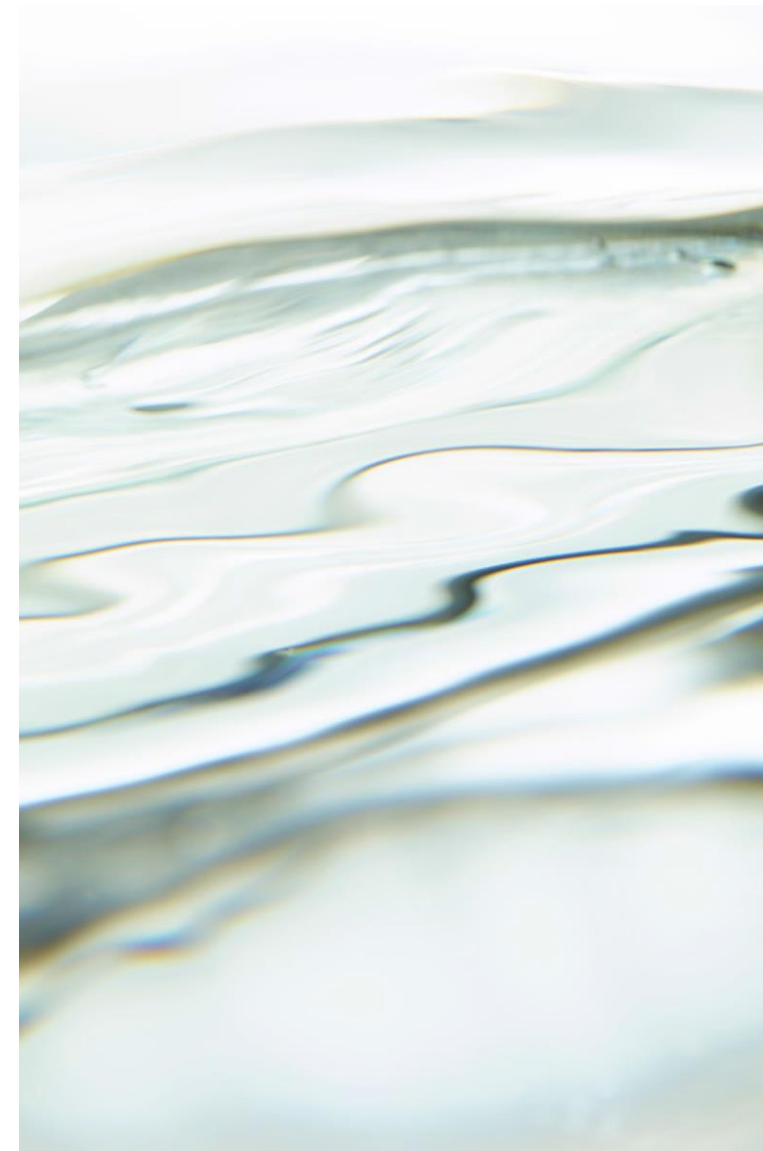
Ініціатива визнає три ключові напрямки для поліпшення загальних умов праці людей, які працюють в індійському ланцюжку постачання слюди, описані в таблиці вище.

Прогрес у 2023 році

У 2023 році прогрес в Індії включав посилення механізмів простежуваності, розгортання програм розширення прав і можливостей громад та активізацію зусиль щодо дотримання стандартів відповідального ставлення до робочих місць.

До основних досягнень в Індії належать:

- 49 таборів для перевірки стану здоров'я, якими скористалися 4 892 члени громади.
- 14 нових Центрів спільних послуг (CFC), якими користуються понад 3 000 домогосподарств.
- 484 найбільш маргіналізованих робітників слюдяної галузі отримали підтримку у розбудові активів для отримання додаткових засобів до існування та підвищення сімейного доходу.
- 211 найбільш маргіналізованих дітей отримали стипендіальну підтримку, щоб продовжити навчання та уникнути можливого відсіву.



Безпека споживачів

Ми ніколи не йдемо на компроміс у питаннях безпеки наших споживачів. Добробут наших споживачів має для нас першорядне значення. Щоб уникнути негативного впливу на здоров'я та безпеку наших споживачів, а також на навколишнє середовище та екосистеми, наша продукція розробляється відповідно до найвищих європейських та міжнародних стандартів.

Зобов'язання

Усі косметичні продукти Оріфлейм створені для того, щоб бути безпечними

Ми використовуємо лише високоякісні інгредієнти, щоб звести до мінімуму наявність будь-яких ненавмисно доданих речовин

Ми уникаємо використання CMR (канцерогенних, мутагенних або токсичних для репродукції) речовин у наших продуктах

Вся упаковка для наших харчових і косметичних продуктів оцінюється згідно з відповідними нормами ЄС, забезпечуючи найвищий рівень безпеки матеріалів, що контактують з нашими формулами

Ми прагнемо відстежувати нові та новітні технології, а також проблемні інгредієнти у споживачів та довіряємо.

Процеси або керівні принципи

- Відповідно до положень Європейського косметичного регламенту (ЄС № 1223/2009)

- Керівництво з перевірки безпеки та відповідності технічним вимогам

- Керівництво з перевірки безпеки та відповідності технічним вимогам

- Документ з технічними вимогами до інгредієнтів

- Керівництво з перевірки безпеки та відповідності технічним вимогам

- Регламент щодо матеріалів, що контактують з харчовими продуктами 1935/2004/ECD

- Стандартні операційні процедури для пакувальних матеріалів/процесів

- Заборонений та обмежений список проблемних інгредієнтів, зафіксований у нашій базі даних

- Учасники таких форумів, як Cosmetics Europe, активно досліджують інгредієнти, які можуть викликати занепокоєння в галузі

Частина ланцюга створення вартості, яка потенційно зазнає впливу

Ланцюжок створення вартості продукції у перебіжній та збутовій галузях: здоров'я та безпека споживачів

Ціль сталого розвитку

3 МІЦНЕ ЗДОРОВ'Я
І БЛАГОПОЛУЧЧЯ



Наша місія

Місія відділу захисту прав споживачів полягає в тому, щоб надавати безпечні та продукти, які відповідають вимогам, та підтримувати позитивний досвід користувачів всіх наших споживачів. Нам довіряють як експертам у нашій галузі, і ми працюємо над постійним розвитком та розширенням наших знань, проходячи внутрішнє та зовнішнє навчання.

Ми надаємо надійні та прогресивні оцінки ризиків і активно підтримуємо розробку та моніторинг наших продуктів. Ми гарантуємо, що у нас є час для проведення досліджень та ознайомлення з новими технологіями, завдяки обізнаності в галузі та на ринку. Ми завжди повідомляємо про те, що ми робимо, чітко і чесно. Наші рецептури проходять широкий спектр випробувань, забезпечуючи їхню безпечність, м'якість та ефективність. Ми вживаємо додаткових заходів для забезпечення безпеки дітей, які користуються нашою продукцією. У всіх наших продуктах враховуються найбільш чутливі підгрупи населення, включаючи дітей (від 3 років і старше), і тому всі наші продукти безпечні для використання як дітьми, так і дорослими.

Інгредієнти

Оріфлейм використовує лише високоякісні інгредієнти. Таким чином ми гарантуємо, що мінімізуємо наявність будь-яких небажаних доданих або шкідливих домішок. Усі наші інгредієнти проходять ретельну оцінку ряду експертів, перш ніж вони будуть використані в розробці наших продуктів. Команда токсикологів Оріфлейм перевіряє кожен інгредієнт на відповідність певним критеріям; ми також ретельно розраховуємо і досліджуємо безпечні рівні концентрації всіх інгредієнтів у нашій продукції. Ми працюємо лише з надійними постачальниками та обираємо інгредієнти, які підтверджені надійними та прозорими даними. Ми створили суворий контроль за нашими продуктами, розробленими та



виробленими за межами нашої компанії. Це гарантує, що наші постачальники дотримуються наших вимог. Уся косметична продукція Оріфлейм виготовляється відповідно до положень Регламенту ЄС щодо косметичних засобів (ЄС № 1223/2009) та інших основних міжнародних нормативних актів. На ринках з менш розвиненим нормативно-правовим регулюванням, Оріфлейм застосовує вимоги європейського законодавства щодо безпеки. Усі наші дієтичні продукти розробляються відповідно до світового та місцевого законодавства про харчові продукти із застосуванням суворих критеріїв для забезпечення їхньої якості та безпеки. Усі постачальники, які виробляють нашу продукцію, дотримувалися суворих стандартів безпеки та якості харчових продуктів.

Процес забезпечення безпеки для аксесуарів

Щодо аксесуарів, які ми отримуємо від сторонніх постачальників, ми також гарантуємо наступне:

- У нас є суворий перелік дозволених і недозволених матеріалів, якого повинні дотримуватися постачальники.
- Усі товари перевіряються незалежними лабораторіями на відповідність чинним нормам.
- Ми відстежуємо скарги на ринку, щоб постійно оцінювати та вдосконалювати наші процедури оцінки безпеки.

Після запуску

Ми усвідомлюємо важливість отримання зворотного зв'язку від споживачів щодо нашої продукції і працюємо над тим, щоб спростити для них процедуру надання інформації про інциденти, пов'язані з використанням продукції. У 2020 році ми запустили онлайн-інструмент, що дає змогу повідомляти про певні інциденти в режимі реального часу і отримувати нашої команді з безпеки цінну інформацію.

Ми маємо сертифікати безпеки для 100% наших косметичних та оздоровчих продуктів, розроблених у всьому світі, які ми випускаємо на ринок. Ми розробили елементи системи управління якістю, які дозволяють нам реєструвати невідповідності та скарги клієнтів, а потім вирішувати їх за допомогою аналізу першопричин та системи коригувальних і запобіжних дій.

У 2022 році ми провели тренінги з відкликання продукції та здійснили пробні відкликання на більшості наших ключових ринків для перевірки готовності. Ці перевірки підтвердили позитивні результати та нашу здатність швидко ідентифікувати продукцію, що потенційно може постраждати, а також підтвердили процедури вилучення продукції, зв'язку з клієнтами та підготовки повідомлень. У 2023 році у нас не було відкликано продукції.

