

ORIFLAME PORADCA: DARUJTE POD STROMČEK ZDRAVÚ KOZMETIKU

novinky kampane 17 (26. 11. - 16. 12. 2018)

Značka Oriflame už 50 rokov na svetovom trhu zamestnáva vedcov, ktorí pracujú v jej vedeckých centrách na severe Európy. Aktuálne je ich viac ako 150 a všetkým ide o jedno a to isté - vyvíjať nielen efektívnu, ale najmä zdravú kozmetiku, ktorá tak pre tvoju pokožku prinesie iba benefity.

FAKT Č. 1: NA CITLIVÚ POKOŽKU NA TVÁRI SA SŤAŽUJE ASI 50 % DOSPELÝCH.



Väčšinou pritom ide o problém u žien, predpokladá sa, že je tomu tak v dôsledku hormonálnych zmien a tiež preto, že pokožka žien je tenšia ako u mužov. Senzitívna pokožka býva na tvári až v 85 %, na rukách v 58 %, vo vlasoch v 36 % a na krku v 27 %. Príčinami začervenání môžu byť aj nedostatočná mikrocirkulácia, environmentálne alebo iné negatívne faktory, napr. stres. Spôsobujú vznik začervenania pleti a viditeľnosť rozvetvených cievok. Neustály stres oslabuje cievky, ktoré sa stávajú viditeľnejšie na jemnej textúre pleti tváre. **Oriflame vyvinul nový krém proti začervenaniu pleti NovAge, ktorý okamžite minimalizuje viditeľné začervenanie a postupne redukuje tvorbu začervenania, čo bolo potvrdené klinickými testami.** Okrem toho pleť upokojuje, zjednocuje jej tón a posilňuje jej ochrannú bariéru.

Krém proti začervenaniu pleti NovAge, 30 ml, 33975, 22,90 eur, s. 84-85.

FAKT Č.2: KÚPA PRÍRODNÝCH KOZMETICKÝCH PRODUKTOV STÚPA.

A dalo by sa povedať, že závratne. Tak napríklad vo Veľkej Británii **predaj prírodných kozmetických produktov posilnil medziročne v rokoch 2016 a 2017 až o 24 %**. Ukázal to prieskum The Soil Association. Aj na Slovensku badať zvýšený záujem o prírodné produkty, vidí to aj Oriflame na záujmoch svojich zákazníčok a zákazníkov. Dlhodobu je možné **pozorovať zvýšený záujem o produkty Love Nature či Eco beauty**. Dopraj si vo svojej kozmetike prírodu aj ty, prírodná švédka kozmetika Oriflame ťa vo svojom poslednom katalógu roka 2018 poteší novou **kolekciou Essense&Co. s bazovým kvetom a bergamotom**. V kolekcii, ktorú si teraz môžeš objednať aj ako sadu v darčekovom balení, nájdeš **mlieko na ruky a telo, tekuté mydlo na ruky a telo a mydlo**. Bazový kvet je plný flavonoidov, vitamínov a antioxidantov, pomáha chrániť pokožku a podporuje jej zdravý vzhľad. Bergamot je nielen v kozmetike, ale aj v medicíne využívaný už celé stáročia. Pomáha udržiavať prirodzené pH, pomáha v redukcii jaziev, redukuje produkciu melanínu a pomáha odstraňovať hyperpigmentáciu, pokožku osviežuje a posilňuje.



Pod stromčekom by si však mohla potešiť aj inými darčekomými sadami plnými prírodných zložiek, ktoré potešia nielen telo obdarovaného, ale aj jeho myseľ. Napríklad tiež nová **Pleťová sada Swedish Spa obsahuje výťažky z červenej riasy Corallina Officinalis, ktorá má jedinečné antioxidantné, zvláčňujúce a revitalizačné účinky.** Sada je určená na hĺbkové prečistenie pleti a dostaneš ju v krásnom darčekom balení.

Mlieko na ruky a telo s bazovým kvetom a bergamotom Essense&Co., 300 ml, 34044, 11,90 eur, s. 14 - 15.
Tekuté mydlo na ruky a telo s bazovým kvetom a bergamotom Essense&Co., 300 ml, 34043, 11,90 eur, s. 14 - 15.

Mydlo na ruky a telo s bazovým kvetom a bergamotom Essense&Co., 75 g, 34882, 2,50 eur, s. 14 - 15.
Pleťová sada Swedish Spa, 100 + 75 ml, 34018, 14,99 eur, s. 11.

FAKT Č. 3: TEKUTÉ MYDLO JE OBLÚBENEJŠIE AKO TUHÉ MYDLO.

Preukázal to prieskum Mintel, ktorý poukázal na to, že predaj tekutého mydla rastie na úkor toho tuhého. Prieskum zároveň ukázal, že výber jedného či druhého je otázkou veku, kým **vo veku nad 65 rokov preferujeme skôr tuhé mydlo, vo veku 25 - 34 rokov preferujeme tekuté.** Rozdiel je však aj v pohlaví, **36 % žien, avšak až 53 % mužov, siahne radšej po tuhom mydle.** Čo ale trochu mení situáciu, sú prírodné mydlá a tiež zaujímavovo tvarované mydlá. Tieto oslovujú prakticky rovnako obe pohlavia a všetky vekové skupiny.

Ak aj ty miluješ špecificky tvarované tuhé mydla, Oriflame ťa poteší! Nielen novinkou, **mydlom Snow Sparkle, ktoré je v tvare snehovej vločky** a má kvetinovú vôňu, ale aj mydlom Frosted Berry Cake v tvare vianočného koláčika, mydlom Secret Gift v tvare vianočného darčeka či mydlom s vôňou jablka a škoricice v tvare jablka. Ak je to práve vôňa škoricice, ktorá k tvojim Vianociam definitívne patrí, tak **Zázračný balzam so škoricovým olejom** musí skončiť aj v tvojej kablke! Okrem vitamínu E a prírodného včelieho vosku obsahuje aj **prírodný škoricový olej, ktorý pokožku utíši a zanechá na nej príjemnú vôňu sladkej škoricice.**



Mydlo Snow Sparkle, 75 g, 34013, 2,50 eur, s. 7.

Mydlo s vôňou škoricice a jablka, 75 g, 30895, 1,90 eur, s. 9.

Mydlo Frosted Berry Cake, 75 g, 33462, 1,90 eur, s. 18.

Mydlo Secret Gift, 75 g, 35144, 1,90 eur, s. 18.

Zázračný balzam so škoricovým olejom, 15 ml, 33442, 4,90 eur, s. 8.

FAKT Č. 4: AŽ 10,3 % ŽIEN NIKDY NEMENÍ ZNAČKU SVOJHO PARFÉMU.

Z nášho pohľadu robí správnejšie tých 24,6 %, ktoré zas menia svoje parfémové stáje. Veď vďaka tomu spoznajú množstvo vôní a môžu sa cítiť krásne vždy na iný spôsob! A vďaka tomu mohli spoznať napríklad aj novú parfumovú vodu Miss Giordani Intense z predchádzajúcej kampane. A ak ti zavoňala, potešia ťa dve doplnkové novinky - **sprchovací krém a telové mlieko Miss Giordani Intense**, ktoré sú charakteristické rovnakou exkluzívnou vôňou s tónmi nerolu a fialovej gardénie.

Na scénu sa opäť vracia aj **toaletná voda Eclat Femme - limitovaná edícia.** Jej základ tvoria jazmínové kvety, ale aj mandarínka či santalové drevo.





Mimochodom, vedela si, že Oriflame predá približne každých 7 sekúnd jednu vôňu? Pretože sú naozaj kvalitné.

Sprchovací krém Miss Giordani Intense, 200 ml, 34055, 5,90 eur, s. 22-23.

Telové mlieko Miss Giordani Intense, 150 ml, 6,90 eur, s. 22-23.

Toaletná voda Eclat Femme - limitovaná edícia, 30 ml, 9,90 eur, s. 53.

FAKT Č. 5: VIANOCE MILUJÚ TRBLIETKY.

Oriflame to vie, a preto pripravil aj tak obyčajný produkt, akým je pilník na nohy, tak, aby bol ideálny aj ako vianočný darček.

Pilník na nohy To You nielen efektívne odstraňuje odumreté bunky z pokožky chodidiel, ale jeho dizajn je odtý do zlatistého trblietavého vzhľadu, ktorý si zamiluješ!

Rovnako trblietavý dizajn majú aj **Trblietavé kozmetické štetce To You**. Tri v sade - na líčka, očné tieň a na oči - dostaneš v darčekovom vrečúšku. Ak chceš byť rozžiarená aj ty, siahni po vonom **Rozžiarujúcom guľôčkovom púdro Giordani Gold**, ktorý ti pridá na slávnostnom vzhľade. Tak, ako v prípade ostatných guľôčkových púdrov Giordani Gold, aj guľôčky v tomto novom sú ručne tvarované v Taliansku.

Neprehliadnuteľnou sa staneš aj vďaka bezchybným nechtom.

Štyri nové odtiene lakov na nechty The ONE Long Wear stačí doplniť **novým Fosforovým vrchným lakom The ONE**. Tento nechtom dodá výnimočný vzhľad nielen počas dňa, ale aj v noci.

A pre zvýšenie provokatívneho výrazu ťa poteší obľúbená špirála **The ONE Wonder Lash Luminescence Blackout Black**, ktorá ti pomôže tvoje riasy zvýrazniť, oddeliť, predĺžiť, natočiť a dodať im objem.

Mimochodom, ak ti v paletke nestačia iba dva očné tieň, ale potrebuješ ich napríklad 6 či aj farbu na líčka, tak sa ti bude hodiť nová **paleta na dekoratívnu kozmetiku The ONE**. Ponúkne ti rozličné kombinácie, napríklad 3 farby na líčka, 1 farba na líčka a 4 očné odtiene, 2 farby na líčka a 2 očné odtiene či 6 očných odtieňov. Tak kombinuj a vyberaj to, čo sa ti najviac hodí!



Pilník na nohy To You, 32420, 4,50 eur, s. 101.

Trblietavé kozmetické štetce To You, 32488, 7,99 eur, s. 133.

Rozžiarujúci guľôčkový púder Giordani Gold, 25 g, 35196, s. 133.

Lak na nechty The ONE Long Wear, 33938 - 33941, 8 ml, 6,50, s. 154-155.

Fosforový vrchný lak The ONE, 8 ml, 33874, 6,50 eur, s. 154-155.

Paleta na dekoratívnu kozmetiku The ONE, 33689, 12,99 eur, s. 158-159.



Pozri si celú ponuku v katalógu a nájdi ešte viac produktov, ale najmä informácií o správnej starostlivosti o pleť a trendovom líčení na www.oriflame.sk.

Pre viac informácií kontaktuj perla.zincikova@applepie.sk.