

REGULAMIN PROGRAMU „Oriflame Success Lab - Małe kroki. Wielka przyszłość.”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem programu „Oriflame Success Lab - Małe kroki. Wielka przyszłość.” (dalej: „Program”) jest Oriflame Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa (dalej: „Organizator”).
2. Program odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Program realizowany jest w okresie katalogów K11-K14/2026, tj. od dnia 29.07.2026 r. do dnia 20.10.2026 r.
4. Celem Programu jest wsparcie nowych Partnerów Biznesowych, którzy chcą rozwijać dodatkowe źródło dochodu oraz aktywnie budować biznes w ramach współpracy z Oriflame przez 4 kolejne katalogi.
5. Program nie jest konkursem losowym ani grą hazardową w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
6. Program jest skierowany do nowych osób, które dołączą jako Partnerzy Biznesowi do Oriflame w katalogu zgłoszeniowym (K10/2026) do zespołów Liderów Mentorek, które są wymienione na podstronie programu pod adresem : <https://pl.oriflame.com/go-to/news-hub/oriflame-program-mentoringowy>. Program jest skierowany do osób poniżej 25 r.ż.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikami Programu mogą być wyłącznie osoby zarejestrowane w Klubie Oriflame zgodnie z „Kodeksem Etycznym i Zasadami Działalności Oriflame” dostępnym na stronie: www.oriflame.pl.
2. W Programie mogą uczestniczyć osoby poniżej 25 r.ż. współpracujące z Oriflame w ramach Klubu Oriflame
3. Warunkiem udziału w Programie jest zarejestrowanie się jako Partner Biznesowy Oriflame i dołączenie do programu „Droga Do Sukcesu” organizowanego przez Oriflame. Regulamin programu „Droga Do Sukcesu” dostępny jest na stronie: www.oriflame.pl po zalogowaniu.
4. Liczba miejsc w Programie jest ograniczona – 8.
5. Uczestnicy Programu zostaną wybrani przez Organizatora na podstawie:
 - przesłanych zgłoszeń,

- dostępności i motywacji uczestnika,
 - oceny profilu uczestnika,
 - rozmowy kwalifikacyjnej lub selekcyjnej, jeśli Organizator uzna ją za konieczną.
 - O zakwalifikowaniu do programu uczestnik zostanie poinformowany przez wybraną Liderkę Mentorkę.
6. Warunkiem udziału w Programie jest:
- zaakceptowanie niniejszego Regulaminu,
 - aktywne uczestnictwo w działaniach Programu przez 4 kolejne katalogi,
 - realizowanie działań zgodnie z zasadami Programu oraz wytycznymi Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy zakwalifikowania uczestnika do Programu bez podania przyczyny.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia uczestnika z Programu w każdym czasie, bez podania przyczyny.

§3 NAGRODY PROGRAMOWE

1. Uczestnik Programu może otrzymać nagrodę w wysokości 1000 PLN brutto za każdy katalog spełniający warunki określone w Regulaminie.
2. Maksymalna liczba premiowanych katalogów wynosi 4 kolejne katalogi.
3. Maksymalna łączna wartość nagród możliwych do uzyskania wynosi 4000 PLN brutto.
4. Nagroda przyznawana jest po zakończeniu każdego katalogu, po weryfikacji spełnienia wszystkich warunków Programu.
5. Nagroda za dany katalog wypłacana jest w kolejnym katalogu po potwierdzeniu przez Organizatora spełnienia wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
6. Wypłata nagrody następuje zgodnie z zasadami rozliczeń obowiązującymi w Oriflame oraz programie „Droga Do Sukcesu” (Regulamin dostępny na stronie: www.oriflame.pl po zalogowaniu).

§4 WARUNKI OTRZYMANIA NAGRODY

1. Aby otrzymać nagrodę za dany katalog, uczestnik musi spełnić łącznie wszystkie poniższe warunki:

- złożyć zamówienie osobiste o wartości minimum 100 PC (Punktów Członkowskich) w danym katalogu,
 - posiadać minimum 4 rekrutacje, z których każda złoży zamówienie o minimalnej wartości 30 PC w danym katalogu,
 - uczestniczyć w ustalonych z Liderem Mentorem działaniach organizacyjnych, takich jak spotkania, szkolenia oraz aktywacje w katalogu.
2. Wszystkie warunki wskazane w ust. 1 muszą zostać spełnione łącznie.
 3. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków skutkuje brakiem przyznania nagrody za dany katalog.
 4. Weryfikacja spełnienia warunków następuje po zakończeniu każdego katalogu na podstawie oficjalnych raportów Organizatora.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo do dodatkowej weryfikacji aktywności uczestnika Programu.

§5 ZASADY ETYCZNE I WIZERUNKOWE

1. Uczestnik Programu zobowiązuje się do:
 - działania zgodnie z wartościami zespołu oraz zasadami etyki,
 - prowadzenia profesjonalnej komunikacji online i offline,
 - niewywierania nieuczciwej presji sprzedażowej lub rekrutacyjnej,
 - dbania o pozytywny wizerunek marki Oriflame.
2. Organizator może wykluczyć uczestnika z Programu w przypadku:
 - naruszenia zasad etycznych,
 - działania na szkodę marki Oriflame,
 - podawania nieprawdziwych informacji,
 - działań niezgodnych z Regulaminem Programu.

§6 PODATKI I ROZLICZENIA

1. Wszelkie kwestie związane z obowiązkami podatkowymi oraz zasadami rozliczeń wynikających z udziału w Programie podlegają postanowieniom regulaminu programu „Droga Do Sukcesu” (Regulamin dostępny na stronie: www.oriflame.pl po zalogowaniu), który w tym zakresie ma charakter wiążący.

2. W przypadku prowadzenia przez Uczestnika działalności nierejestrowanej Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego zapoznania się z obowiązującymi przepisami prawa oraz do ich przestrzegania, w szczególności w zakresie obowiązków podatkowych i ewidencyjnych.

§7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych osób z kwalifikowanych do Programu „Oriflame Success Lab – Małe kroki. Wielka przyszłość” jest Oriflame Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 51, 00-838 Warszawa („Organizator”).
2. Dane osobowe uczestników są przetwarzane na dwóch etapach:

a) etap rekrutacji do Programu.

Dane osobowe są przetwarzane w celu:

- przyjęcia i rozpatrzenia zgłoszenia do Programu,
- weryfikacji spełnienia warunków udziału,
- oceny zgłoszeń oraz motywacji uczestników,
- przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej, jeżeli Organizator uzna ją za niezbędną,
- kontaktu z uczestnikiem w sprawach związanych z procesem rekrutacji.

Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:

- art. 6 ust. 1 lit. b RODO – podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed przystąpieniem do Programu,
- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na przeprowadzeniu procesu rekrutacji oraz ochronie przed ewentualnymi roszczeniami.

Dane osób, które nie zostaną zakwalifikowane do Programu, będą przetwarzane przez okres niezbędny do zakończenia procesu rekrutacji, a następnie przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

b) etap realizacji Programu.

Po zakwalifikowaniu do Programu dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu:

- organizacji i realizacji Programu,
- monitorowania spełniania warunków Programu,
- przyznawania i wydawania nagród,
- realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa,
- ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:

- art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy lub podjęcia działań związanych z uczestnictwem w Programie, w tym organizacji Programu oraz przyznania i wydania nagród,
- art. 6 ust. 1 lit. c RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego i rachunkowego,
- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na monitorowaniu prawidłowej realizacji Programu oraz ustalaniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami.

Po dołączeniu do Klubu Oriflame i zakwalifikowaniu do Programu uczestnik zostaje Partnerem Biznesowym Oriflame. Od tego momentu przetwarzanie jego danych osobowych odbywa się zgodnie z właściwą Polityką Prywatności Oriflame dla Członków i Partnerów Biznesowych, dostępną pod adresami:

- <https://pl.oriflame.com/about/privacy-policy?store=PL> – dla Partnerów Biznesowych,
- <https://pl.oriflame.com/terms-and-conditions/privacy-policy-member> – dla Członków.

Polityki te zawierają szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym kategorii odbiorców danych, okresów przechowywania danych, przekazywania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy oraz praw przysługujących osobom, których dane dotyczą.

3. Dane osobowe mogą być ujawniane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora, w szczególności dostawcom usług IT, hostingu, wsparcia administracyjnego, organizacji wydarzeń oraz innym podmiotom przetwarzającym dane na podstawie zawartych umów, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych powyżej.
4. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych

opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do zgłoszenia udziału w Programie oraz uczestnictwa w procesie rekrutacji. Niepodanie danych uniemożliwi udział w Programie.
6. Zgłaszając udział w Programie uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszą informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych oraz – w przypadku zakwalifikowania do Programu – zobowiązuje się do zapoznania z właściwą Polityką Prywatności Oriflame dla Członków lub Partnerów Biznesowych.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Programu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, o ile nie narusza to praw nabytych uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego oraz wewnętrzne zasady współpracy obowiązujące w Oriflame.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Programu.