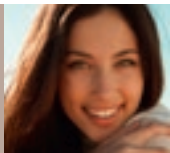




The Brand Partner Reward Plan

ORIFLAME
— S W E D E N —



Κεφάλαιο 1: Σχετικά με την Oriflame

Η σουηδική μας κληρονομιά, τα προϊόντα, η κουλτούρα και η φιλοσοφία.

Σελίδες 4 - 11



Κεφάλαιο 2: Εκπτώσεις και κέρδη με την Oriflame

Αναλυτικά τα οφέλη που μπορείτε να έχετε με την Oriflame.

Σελίδες 12 - 25



Κεφάλαιο 3: Ομάδα Manager

Μάθετε πώς να χορηγείτε Brand Partners και τις βασικές δραστηριότητες στις οποίες πρέπει να εστιάσετε τώρα.

Σελίδες 26 - 39



Κεφάλαιο 4: Ομάδα Director

Μάθετε σχετικά με τη δημιουργία μιας Ομάδας Πυρήνα, πώς λειτουργούν τα Oriflame bonuses και πώς μπορείτε να διεκδικήσετε το 6% Oriflame Bonus, το 2% Gold Bonus και το 0,5% Sapphire Bonus.

Σελίδες 40 - 57



Κεφάλαιο 5: Diamond Team

Ανακαλύψτε τα οφέλη της Ομάδας Diamond, πώς μπορείτε να διεκδικήσετε το 0,25% Diamond Bonus και το 0,125% Double Diamond Bonus.

Σελίδες 58 - 71



Κεφάλαιο 6: Ομάδα Executive

Εξερευνήστε τα προνόμια, τα συνέδρια και τα χρηματικά έπαθλα που μπορείτε να λάβετε στην ομάδα Executive και μάθετε για το 0,0625% Executive Bonus.

Σελίδες 72 - 83



Κεφάλαιο 7: Ομάδα President Ανακαλύψτε τους πέντε τίτλους της

Ομάδας President και τις ανταμοιβές στο υψηλότερο επίπεδο του Brand Partner Reward Plan.

Σελίδες 84 - 93



Global Leadership Council and Hall of Fame

Οι 15 κορυφαίοι Leaders συναντώνται με στελέχη της εταιρίας στη Στοκχόλμη κάθε χρόνο.

Σελίδες 94 - 97



Brand Partner Reward Plan Library

Μια ενότητα αναφοράς με γλωσσάρι όρων, εύκολες επισκοπήσεις, εργαλεία και εκπαιδεύσεις, κώδικα δεοντολογίας, ηλεκτρονική πολιτική και άλλες χρήσιμες πληροφορίες.

Σελίδες 98 - 129



"Έγινα μέλος της Oriflame επειδή ήθελα μια επιχειρηματική ευκαιρία που θα μου επέτρεπε να καθορίσω το δικό μου εισόδημα, να έχω οικονομική ελευθερία και να ζήσω τη ζωή μου με τους δικούς μου όρους!"

Susan Nguevese Chilagor
Senior Diamond Director, Νιγηρία



"Λόγω της καταπληκτικής επιχειρηματικής ευκαιρίας να χτίσω το δίκτυό μου online. Μου αρέσει επίσης να σχεδιάζω το δικό μου πρόγραμμα."

Milan Matis
Manager, Σλοβακία



Γιατί γίνετε μέλη της Oriflame;



"Είδα ένα τεράστιο μέλλον στην Oriflame. Μου άρεσε να δουλεύω στον χώρο της ομορφιάς ως τρόπος ζωής."

Ariunzul Gotov
Manager, Μογγολία



"Έγινα μέλος ως φοιτήτρια για να κερδίσω κάποια επιπλέον χρήματα. Ποτέ δεν περίμενα να βρω δουλειά για μια ζωή."

Katarzyna Hołodowska
Senior Gold Director, Πολωνία

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Η ιστορία μας

Έχουμε πάθος με την ομορφιά, με τη δουλειά μας, αλλά κυρίως με τους ανθρώπους μας – ανθρώπους σαν και εσάς, που ξεκινούν τη δική τους επιχείρηση, αλλάζουν τη ζωή τους και ακολουθούν τα όνειρά τους!

Η ομορφιά αρχίζει με την Ευεξία

**Πιστεύουμε στην ολιστική προσέγγιση της ευεξίας
για μια ισορροπημένη ζωή.**

Μια ζωή όπου φροντίζετε τον εαυτό σας, το σώμα και το μυαλό σας.
Όπου ο καλός ύπνος, η άσκηση και η διατροφή υποστηρίζουν τις φιλοδοξίες σας.
Όπου βιώνετε λιγότερο άγχος ζώντας μια ζωή με τους δικούς σας όρους.
Όπου αισθάνεστε υποστήριξη και ενθάρρυνση μέσω μιας κοινότητας ανθρώπων
που μοιράζονται τις ίδιες φιλοδοξίες με εσάς.

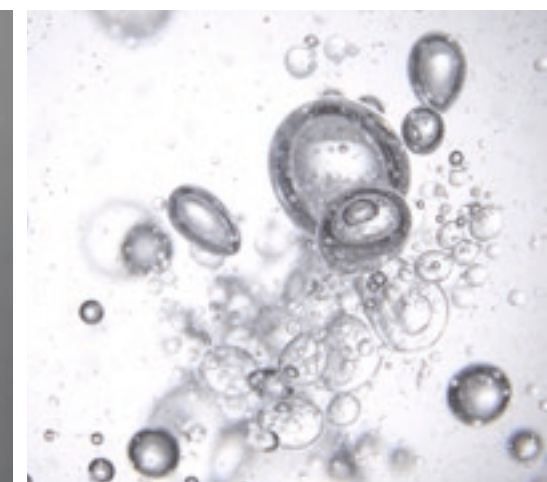
**Πιστεύουμε ότι οι καθημερινές θετικές συνήθειες και τα μικρά
βήματα καθημερινά συμβάλλουν στο να δημιουργήσουν μια
θετική αλλαγή για το αύριο.**

Ως συνεργάτες σας, σας υποστηρίζουμε στο ταξίδι σας και μαζί θα πάμε
ακόμα πιο μακριά.

Αυτός είναι ο ορισμός μας για την ολιστική ευεξία,
όπου αισθάνεστε υγιείς, ευτυχισμένοι και γεμάτοι
αυτοπεποίθηση.



Τα κορυφαία μας brands





ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ ΑΠΟ
2 εκατομμύρια

Brand Partners σε περισσότερες από 60 χώρες χρησιμοποιούν, μοιράζονται και προτείνουν τα προϊόντα ομορφιάς και ευεξίας της Oriflame παγκοσμίως.



100%

βιοδιασπώμενες φόρμουλες στα νέα προϊόντα που διαλύονται με νερό, στις κατηγορίες Περιποίησης Επιδερμίδας και Προσωπικής Φροντίδας.



ΙΔΡΥΘΗΚΕ
ΤΟ **1967**

στην Σουηδία από τους αδελφούς af Jochnick, κι έχει διανύσει πάνω από 55 χρόνια στη βιομηχανία της ομορφιάς μέσω της κοινωνικής πώλησης



100%

των συστατικών των καλλυντικών μας και των προϊόντων Wellosophy είναι ελεγμένα οικο-ηθικά για να διασφαλιστεί ότι προέρχονται από βιώσιμες πηγές, είναι ασφαλή στη χρήση και είναι υψηλής ποιότητας.



Μία εταιρεία καλλυντικών διαφορετική από κάθε άλλη

Από ένα μικρό γραφείο στο κέντρο της Στοκχόλμης μέχρι τη θέση μας ως παγκόσμια εταιρεία ομορφιάς με παρουσία σε περισσότερες από 60 αγορές, το επιχειρηματικό μοντέλο κοινωνικών πωλήσεων της Oriflame έχει γίνει ολοένα και πιο ισχυρό και σήμερα είναι η μεγαλύτερη ευρωπαϊκή εταιρεία ομορφιάς με κοινωνικές πωλήσεις.

Όλα ξεκίνησαν το 1967, όταν δύο αδέρφια, ο Jonas και ο Robert af Jochnick, μαζί με έναν φίλο τους, τον Bengt Hellsten, ξεκίνησαν την εταιρεία που παρήγαγε υψηλής ποιότητας προϊόντα ομορφιάς εμπνευσμένα από τη σουηδική φύση, διαθέσιμα και προσιτά σε όλους. Ο Robert και ο Jonas af Jochnick είχαν αγάπη και σεβασμό για τη φύση που έγινε μέρος της κληρονομιάς μας από την πρώτη μέρα - ήμασταν μία από τις πρώτες εταιρείες ομορφιάς με κοινωνικές πωλήσεις που αναπτύξαμε προϊόντα με συστατικά απευθείας από τη φύση.

Σήμερα, συνεχίζουμε να χρησιμοποιούμε φυτικά εκχυλίσματα με τις πιο πρόσφατες επιστημονικές έρευνες, δημιουργώντας ασφαλή προϊόντα με οικολογικά ηθικά ελεγμένα συστατικά. Ως εταιρεία, δεσμευόμαστε βαθιά για τη βιωσιμότητα και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.

Η ίδια η φύση των κοινωνικών πωλήσεων βασίζεται στη δύναμη των προσωπικών σχέσεων και των συστάσεων. Πιστεύουμε ότι μοιραζόμαστε τα κέρδη με τους ανθρώπους που μας συστήνουν και έχουμε πάνω από 55 χρόνια εμπειρίας στην ενδυνάμωση των ανθρώπων από όλο τον κόσμο να εκπληρώσουν τα όνειρά τους και να χτίσουν τη δική τους επιχείρηση.

Ομαδικότητα, Πνεύμα και Πάθος

Από την αρχή η διεθνής κοινότητα της Oriflame βασίζεται στις θεμελιώδεις αξίες της Ομαδικότητας, του Πνεύματος και του Πάθους. Πιστεύουμε ότι οι άνθρωποι που εργάζονται ομαδικά και μοιράζονται τις ίδιες αξίες, πετυχαίνουν καλύτερα αποτελέσματα. Η κοινότητά μας αποτελείται από ανθρώπους με πίστη στον εαυτό τους και με έντονη επιθυμία να κάνουν τη διαφορά, τόσο στη δική τους ζωή, όσο και στη ζωή των άλλων.

Μαζί μπορούμε να κάνουμε τη διαφορά

Η κοινωνική μας ευθύνη χαρακτηρίζει κάθε επιχειρηματική μας πρακτική απέναντι στους καταναλωτές μας, στα μέλη μας και στους προμηθευτές μας. Πιστεύουμε επίσης, στην εφαρμογή της κοινωνικής μας ευθύνης και πέραν του άμεσου δικτύου μας και για αυτό υποστηρίζουμε νέες γυναίκες και παιδιά που ανήκουν σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, δίνοντάς τους την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν τα όνειρά τους.

Έχουμε συγκεντρώσει όλη τη φιλανθρωπική και κοινωνική μας εργασία κάτω από μία ομπρέλα, το **Oriflame Foundation**. Η Oriflame είναι επίσης, συνιδρύτρια του **The World Childhood Foundation**, ένας οργανισμός που βοηθάει περιθωριοποιημένα παιδιά ανά τον κόσμο.



**ORIFLAME
FOUNDATION**
EMPOWERING CHILDREN

"Όταν άνθρωποι από την ομάδα μου αναγνωρίζονται στη σκηνή και μπορώ να τους χειροκροτήσω".

Marcelina Kostrzycka
Diamond Director, Πολωνία



"Ήταν απίστευτο όταν βραβεύτηκα ως ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος Leader στην Ινδονησία!"

Cindy Silmina
Executive Director, Ινδονησία

Ποια είναι η αγαπημένη σας Oriflame στιγμή;



"Κάθε φορά που παρακολουθούμε εκδηλώσεις και βλέπουμε ανθρώπους να αναγνωρίζονται για την επιτυχία τους. Είναι προφανές ότι η κύρια αξία στην Oriflame είναι οι άνθρωποι! "

Irina και Yaroslav Tukalo
Sapphire Directors, Ουκρανία



"Όταν έβγαλα την πρώτη μου ομιλία για να εμπνεύσω και άλλους, ένιωσα πολύ καλά. Έλαβα τόσα πολλά θετικά σχόλια, που μου φάνηκε εξωπραγματικό. Ένιωσα ότι με εκτιμούσαν".

Oriana Craciun
Director, Ρουμανία

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Εκπτώσεις και κέρδη με την Oriflame

Μάθετε για την Επιχειρηματική Ευκαιρία της Oriflame και τους 4 τρόπους για να κερδίζετε χρήματα ως ανεξάρτητος επιχειρηματίας.



Αποκτήστε οφέλη σήμερα και χτίστε μια επιχείρηση για το αύριο

Πριν μπούμε σε λεπτομέρειες σχετικά με το πώς να κερδίζετε χρήματα με την Oriflame, ας ρίξουμε μια ματιά στα τέσσερα διαφορετικά Bonus που μπορείτε να λάβετε.



1. Άμεση έκπτωση

Αυτό παίρνετε στις προσωπικές σας παραγγελίες.



2. Bonus Ομάδας

Προσκαλέστε κι άλλους να γίνουν μέλη και κερδίστε το Bonus Ομάδας στις παραγγελίες τους.



3. Director Bonuses

Χρηματικά έπαθλα κερδίζετε όταν αναπτύσσετε νέους Leaders και τους βοηθάτε να εξελιχθούν.



4. Χρηματικά Έπαθλα

Λαμβάνετε ένα εφάπαξ χρηματικό έπαθλο κάθε φορά που φτάνετε σε έναν νέο τίτλο στο Brand Partner Reward Plan, ξεκινώντας από τον τίτλο του Director.

Υπολογισμός Κερδών

Ως Ανεξάρτητος Brand Partner της Oriflame, θα βλέπετε τα πραγματικά σας κέρδη στο λογαριασμό σας στο Mobile Office. Οι υπολογισμοί γίνονται αυτόματα για εσάς, πράγμα που σημαίνει ότι δεν χρειάζεται ποτέ να υπολογίζετε μόνοι σας - εκτός αν το θέλετε.

Τα παραδείγματα σε αυτό το κεφάλαιο και στα κεφάλαια που ακολουθούν έχουν σκοπό να δείξουν πώς υπολογίζουμε τα κέρδη σας. Έχετε υπόψη σας ότι τα πραγματικά κέρδη διαφέρουν από άτομο σε άτομο και εξαρτώνται από τις ατομικές δεξιότητες, τον χρόνο και την προσπάθεια που καταβάλλεται και άλλους παράγοντες.





1. Άμεση Έκπτωση

Αυτή είναι η διαφορά μεταξύ της Τιμής Πελάτη (η τιμή που βλέπετε στον κατάλογο ή στην ιστοσελίδα) και της τιμής Brand Partner (αυτή που πληρώνετε για τα προϊόντα).

Πώς λειτουργεί η Άμεση Έκπτωση;

Το να γίνετε Brand Partner σας καθιστά μέρος της κοινότητας ομορφιάς της Oriflame. Θα μάθετε για τα προϊόντα μας και τον κόσμο της ομορφιάς και θα χρησιμοποιήσετε την τεχνογνωσία σας για να προτείνετε προϊόντα στην οικογένεια, στους φίλους, στους συναδέλφους και στους γνωστούς σας.

Ως Brand Partner, έχετε 20% Άμεση Έκπτωση όταν αγοράζετε προϊόντα για εσάς και την οικογένειά σας.

Υπολογισμός της άμεσης έκπτωσης

Υπάρχουν δύο τρόποι υπολογισμού της Άμεσης Έκπτωσης. Μπορείτε είτε να αφαιρέσετε την Τιμή Brand Partner από την Τιμή Πελάτη, είτε να πολλαπλασιάσετε την Τιμή Πελάτη με 20%.

Παράδειγμα – παραγγελία ενός προϊόντος

Παραγγέλνετε μία Αντιγηραντική Κρέμα Ημέρας Πολλαπλής Δράσης με SPF 30 Light Novage+.



Τιμή πελάτη: €44

Άμεση έκπτωση:
€44 x 20% = €8,8

Παράδειγμα – παραγγελία Σετ Περιποίησης Επιδερμίδας

Παραγγέλνετε ένα Μικτό Σετ Ρουτίνας Wrinkle Smooth Novage+.



Τιμή πελάτη: €144,90

Άμεση έκπτωση:
€144,90 x 20% = €28,98



Προτείνετε Σετ

Η σύσταση Σετ προσφέρει στους πελάτες σας μια ολοκληρωμένη λύση για τις ανάγκες τους σε ομορφιά, ευεξία και περιποίηση της επιδερμίδας. Τα σετ δίνουν επίσης **20% περισσότερα Bonus Points** και η σύστασή τους θα σας βοηθήσει να κερδίσετε περισσότερα χρήματα.



2. Bonus Ομάδας

Μεγαλώστε περαιτέρω την ομάδα σας προσκαλώντας περισσότερους Brand Partners και Μέλη να αγοράσουν προϊόντα, το δίκτυο της επιχειρηματικής σας κοινότητας θα διευρυνθεί και μπορείτε να αυξήσετε και τις δυνατότητες κέρδους σας.

Μπορείτε να κερδίσετε **3%-25% Bonus Ομάδας** στις παραγγελίες της προσωπικής σας ομάδας.

Για να πληρώτε τα κριτήρια για το Bonus Ομάδας, πρέπει να έχετε τουλάχιστον 100 προσωπικά Bonus Points σε μια καμπάνια, από τα οποία τα 75 Bonus Points θα προέρχονται από τις προσωπικές σας παραγγελίες και τα υπόλοιπα 25 Bonus Points από τις προσωπικές σας παραγγελίες ή από τα μέλη πρώτης γραμμής (άμεσα χορηγούμενα), εξαιρουμένων των χορηγούμενων Brand Partners.

Το Bonus Ομάδας σας καθορίζεται από τρία πράγματα:

1 Bonus Points

Σε κάθε προϊόν της Oriflame αντιστοιχούν Bonus Points (BP) με βάση την τιμή του. Τα προϊόντα και τα σετ με υψηλότερες τιμές έχουν περισσότερα Bonus Points.

Τα Bonus Points από τις προσωπικές σας παραγγελίες και τις παραγγελίες όλων των μελών της προσωπικής σας ομάδας* αθροίζονται κατά τη διάρκεια κάθε Καμπάνιας. Τα συνολικά Bonus Points καθορίζουν το επίπεδο Bonus Ομάδας που δικαιούστε στο τέλος κάθε Καμπάνιας.

Τα Bonus Points μετατρέπονται σε Επίπεδο Bonus Ομάδας σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα.

Πίνακας Έκπτωσης Απόδοσης:

Bonus Points	Bonus Ομάδας**
7 500+	25%
5 000 – 7 499	20%
3 000 – 4 999	16%
1 800 – 2 999	12%
900 – 1 799	9%
450 – 899	6%
200 – 449	3%
0 – 199	0%

*Η Προσωπική σας Ομάδα περιλαμβάνει όλους τους Brand Partners και τα Μέλη που χορηγούνται απευθείας από εσάς, καθώς και τους Brand Partners και τα Μέλη που εκείνοι χορηγούν - αλλά όχι τους Brand Partners που έχουν φτάσει οι ίδιοι στο επίπεδο του 25% Bonus Ομάδας ή όσους είναι κάτω από αυτούς στην ομάδα τους.

2 Επίπεδο Bonus Ομάδας

Μπορείτε να κερδίσετε 3%-25% Bonus Ομάδας στις παραγγελίες της προσωπικής σας ομάδας. **Κερδίζετε πάντα το μεγαλύτερο ποσό όταν συγκρίνετε το 10% Bonus Ομάδας επί της τιμής πελάτη των άμεσα χορηγούμενων Brand Partners και Μελών (η Πρώτη σας Γραμμή**) και το Bonus Ομάδας 3-25% επί των συνολικών παραγγελιών της Ομάδας σας στο Business Volume.** Το Bonus Ομάδας 10% επί της Πρώτης Γραμμής σας εξασφαλίζει ισχυρά και προβλέψιμα κέρδη από την εγγραφή και ενεργοποίηση νέων Μελών και Brand Partners στην αρχή. Καθώς η Ομάδα σας αρχίζει να αυξάνεται σε βάθος, μπορείτε αντ' αυτού να κερδίσετε το Bonus Ομάδας 3-25% επί των συνολικών Ομαδικών Παραγγελιών σας που υπολογίζονται επί του Business Volume.

Το Bonus Ομάδας βασίζεται στις παραγγελίες της πρώτης γραμμής σας ή στις παραγγελίες της ομάδας σας, κερδίζετε πάντα το μεγαλύτερο ποσό από τα δύο.

Εσείς	Το Πρώτο σας Επίπεδο	Bonus Ομάδας % στην Πρώτη Γραμμή	Bonus Ομάδας % στις Ομαδικές Παραγγελίες
 12%	1 200 BP = 9%	10%	12% - 9% = 3%
	400 BP = 3%	10%	12% - 3% = 9%
	650 BP = 6%	10%	12% - 6% = 6%

** Οι Brand Partners και τα Μέλη που χορηγείτε άμεσα είναι οι Brand Partners Πρώτης Γραμμής. Οι Brand Partners κάτω από την Πρώτη Γραμμή σας αναφέρονται σε Επίπεδα. Έτσι, οι Brand Partners που χορηγούνται από την Πρώτη σας Γραμμή ονομάζονται Δεύτερο Επίπεδο, οι Brand Partners που χορηγούνται από το Δεύτερο Επίπεδο είναι το Τρίτο Επίπεδο και ούτω καθεξής.

***Σημείωση: Δεν λαμβάνετε Bonus Ομάδας για προϊόντα χωρίς Bonus Points, για παράδειγμα συνδρομές, έντυπο υλικό και δείγματα.

3 Business Volume***

Το **Business Volume (BV)** είναι η χρηματική αξία των προϊόντων στην Τιμή Πελάτη μείον τη Μέση Έκπτωση, συμπεριλαμβανομένης της Άμεσης Έκπτωσης και άλλων σχετικών εκπτώσεων, του ΦΠΑ και άλλων φόρων. Το ποσό του Bonus Ομάδας στις ομαδικές παραγγελίες θα υπολογίζεται ως ποσοστό του συνολικού BV. Ορισμένα προϊόντα έχουν μειωμένα ή καθόλου BV, όπως για παράδειγμα τα Εργαλεία Πωλήσεων και τα Αξεσουάρ, αυτές οι διαφορές μπορούν να βρεθούν στην ιστοσελίδα της Oriflame.

Παράδειγμα: Υπολογισμός του Business Volume και της καθαρής αξίας παραγγελίας ενός Μικτού Σετ Ρουτίνας Novage+ Wrinkle Smooth.

Προϊόν	Business Volume***
	Το Μικτό Σετ Ρουτίνας Novage+ Wrinkle Smooth έχει Business Volume ~ €87.6 €144.9 (τιμή πελάτη) πολλαπλασιασμένο με 0,75 (25% της μέσης έκπτωσης) και διαιρείται με 1,24 (24% ΦΠΑ)

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 1:

Αποκτήστε €50

Αυτό το παράδειγμα δείχνει πώς το να προσκαλέσετε πέντε άτομα να γίνουν Brand Partners και να τους εκπαιδεύσετε να προτείνουν προϊόντα μπορεί να αυξήσει το εισόδημά σας.

Εδώ, κάθε νέος Brand Partner παραγγέλνει για 100 Bonus Points και το ίδιο κάνετε και εσείς.

Υπολογισμός κερδών βήμα-βήμα

1

Το Bonus Ομάδας στην Πρώτη Γραμμή υπολογίζεται ως $10\% \times \text{€}165.3 \times 5 = \text{€}82.65$

2

Κάνετε παραγγελία αξίας 100 Bonus Points.

3

Τα συνολικά Bonus Points για την Ομάδα είναι:
100 (τα δικά σας Bonus Points)
+ 500 (Bonus Points της ομάδας σας)
= 600 Bonus Points, τα οποία μετατρέπονται σε επίπεδο 6% Bonus Ομάδας.

4

Τα 100 Bonus Points της πρώτης γραμμής σας μετατρέπονται σε Bonus Ομάδας επιπέδου 0%.

5

Η διαφορά μεταξύ του επιπέδου του Bonus Ομάδας σας και του επιπέδου της Πρώτης Γραμμής σας είναι $6\% - 0\% = 6\%$, που σημαίνει ότι το Bonus Ομάδας στις ομαδικές παραγγελίες υπολογίζεται ως 6% στο Business Volume των ομαδικών παραγγελιών, $6\% \times \text{€}100 \times 5 = \text{€}30$.

6

Το Bonus Ομάδας σας στην Πρώτη Γραμμή είναι μεγαλύτερο από το Bonus Ομάδας σας που υπολογίζεται στις ομαδικές παραγγελίες ($\text{€}82.65 > \text{€}30$), οπότε κερδίζετε το υψηλότερο ποσό των **€82.65**.

Εσείς

4

100 BP = 0%

100 BP = 0%

100 BP = 0%

100 BP = 0%

100 BP = 0%

Σύνολο: $5 \times 100 = 500 \text{ BP}$

2

100 BP

3

600 BP = 6%

1

Bonus Ομάδας %

Τιμή Πελάτη

Bonus Ομάδας στην 1η Γραμμή

10%

x

€165.3

=

€16.5

5

Διαφορά Επιπέδου Bonus Ομάδας

Business Volume

Bonus Ομάδας σε Ομαδικές Παραγγελίες

6%

x

€100

=

€6

Σύνολο = $5 \times 16,5 \text{ €} = 82,65 \text{ €}$

>

Σύνολο = $5 \times \text{€}6 = \text{€}30$

6

Συνολικά κέρδη Bonus Ομάδας: €82.65

Για τους σκοπούς των ακόλουθων παραδειγμάτων: 100 Bonus Point = €100 Business Volume και η τιμή πελάτη είναι €165.3*.

Πώς να υπολογίσετε το Bonus Ομάδας:

- 1
- Υπολογίστε το Bonus Ομάδας που παίρνετε για την Πρώτη σας Γραμμή - πολλαπλασιάστε την τιμή πελάτη της Πρώτης σας Γραμμής επί 10%.
- 2
- Μετρήστε πόσα Bonus Points έχει η παραγγελία σας
- 3
- Προσδιορίστε το συνολικό αριθμό Bonus Points για την Προσωπική σας Ομάδα προσθέτοντας τα δικά σας Bonus Points και τα Bonus Points των Μελών και των Brand Partners στην Προσωπική σας Ομάδα. Χρησιμοποιήστε το Διάγραμμα μετατροπής Bonus Points για να βρείτε το επίπεδο του Bonus της Ομάδας σας.
- 4
- Πάρτε τα Bonus Points κάθε Μέλους Πρώτης Γραμμής και Brand Partner και των Προσωπικών Ομάδων τους και χρησιμοποιήστε το διάγραμμα μετατροπής για να μετατρέψετε τα Bonus Points σε ένα επίπεδο Bonus Ομάδας για κάθε Μέλος Πρώτης Γραμμής και Brand Partner.
- 5
- Αφαιρέστε το επίπεδο Bonus Ομάδας κάθε μέλους πρώτης γραμμής και Brand Partner από το επίπεδο του Bonus Ομάδας σας. Η διαφορά είναι το επίπεδο Bonus Ομάδας που μπορείτε να λάβετε στις ομαδικές παραγγελίες των μελών και των Brand Partners της πρώτης γραμμής σας. Πολλαπλασιάστε αυτό το ποσό με το Business Volume των Μελών της Πρώτης Γραμμής σας και των Brand Partners και των προσωπικών τους ομάδων.
- 6
- Συγκρίνετε το Bonus Ομάδας που υπολογίζεται στην Πρώτη Γραμμή σας με το Bonus Ομάδας που υπολογίζεται στις Ομαδικές Παραγγελίες. Δεδομένου ότι κερδίζετε πάντα το μεγαλύτερο ποσό, εάν το Bonus Ομάδας που υπολογίζεται στην Πρώτη Γραμμή σας είναι μεγαλύτερο από το Bonus Ομάδας που υπολογίζεται στις Ομαδικές Παραγγελίες, το ποσό που κερδίζετε θα είναι ίσο με το πρώτο, και αντίστροφα.

Πίνακας Έκπτωσης Απόδοσης:

Bonus Points	Επίπεδο Bonus Ομάδας
7 500+	25%
5 000 – 7 499	20%
3 000 – 4 999	16%
1 800 – 2 999	12%
900 – 1 799	9%
450 – 899	6%
200 – 449	3%
0 – 199	0%



*όλοι οι αριθμοί στρογγυλοποιούνται σε μία μονάδα μετά το κόμμα



3. Director Bonuses

Τα Director Bonuses είναι μια ανταμοιβή για τη δουλειά που έχετε κάνει υποστηρίζοντας, εκπαιδεύοντας και αναπτύσσοντας τους Brand Partners σας στο 25%.

Υπάρχουν έξι Director Bonuses στο Brand Partner Reward Plan. Το είδος του bonus που κερδίζετε καθορίζεται από το πόσες Ομάδες Director 25% έχετε στην Πρώτη Γραμμή σας.

Τα ποσοστά των Director Bonuses μπορεί να φαίνονται αρχικά μικρά, αλλά όταν εφαρμόζονται στο δίκτυό σας*, το ποσό που κερδίζετε μπορεί να είναι σημαντικό.

*Το δίκτυο αναφέρεται σε όλους τους Brand Partners στη Γραμμή σας, συμπεριλαμβανομένων των Ομάδων σας Director 25%.

Κερδίστε Director Bonuses αναπτύσσοντας Ομάδες Director 25%

Όταν οι Brand Partners της Πρώτης Γραμμής φτάσουν στο επίπεδο 25% του Bonus Ομάδας, φεύγουν από την Προσωπική σας Ομάδα και γίνονται ανεξάρτητες υποομάδες μαζί με τους Brand Partners τους - που ονομάζονται Ομάδες Director 25%. Από αυτή τη στιγμή και μετά, εσείς, ως χορηγός, σταματάτε να κερδίζετε Bonus Ομάδας για τις παραγγελίες αυτών των Brand Partners και, αντίθετα, αρχίζετε να δικαιούστε Director Bonuses.

Ο στόχος σας είναι να βοηθήσετε όσο το δυνατόν περισσότερους από τους Brand Partners της Πρώτης Γραμμής σας να φτάσουν στο επίπεδο του Bonus Ομάδας 25%.

Δείτε το παρακάτω διάγραμμα και μάθετε περισσότερα για τα Director Bonuses στα επόμενα κεφάλαια.

Oriflame Director Bonuses

Bonus	Χρειάζονται Ομάδες Director 25% στην 1η Γραμμή	Κέρδη από
6% Oriflame Bonus	1	Ομάδα Director 23% 1ης Γραμμής
3% Gold Bonus	2	Ομάδες Director 25% 2ου Επιπέδου και κάτω, σταματώντας στην Πρώτη Γραμμή του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το Gold Bonus
0.5% Sapphire Bonus	4	Ομάδες Director 25% 3ου Επιπέδου και κάτω, σταματώντας στο Δεύτερο Επίπεδο στον επόμενο που πληροί τα κριτήρια για το Sapphire Bonus
0.25% Diamond Bonus	6	Ομάδες Director 25% 4ου επιπέδου και κάτω, σταματώντας στο Τρίτο Επίπεδο του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το Diamond Bonus
0.125% Double Diamond Bonus	10	Ομάδες Director 25% 5ου Επιπέδου και κάτω, σταματώντας στο Τέταρτο Επίπεδο του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το Double Diamond Bonus
0.0625% Executive Bonus	12	Ομάδες Director 25% 6ου Επιπέδου και κάτω, σταματώντας στο Πέμπτο Επίπεδο του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το Executive Bonus



4. Χρηματικά Έπαθλα

Κάθε φορά που επιτυγχάνετε έναν νέο τίτλο στο Brand Partner Reward Plan, λαμβάνετε ένα εφάπαξ χρηματικό έπαθλο που ξεκινά από €1.000 (Director) και φτάνει μέχρι €1.000.000 (Diamond President Director).

Τι είναι το Χρηματικό Έπαθλο και πώς λειτουργεί;

Το Χρηματικό Έπαθλο είναι μια ανταμοιβή για την επίτευξη ενός νέου τίτλου, που καταβάλλεται σε δύο μέρη. Θα λάβετε την πρώτη πληρωμή όταν κατακτήσετε έναν τίτλο σε 4 από τους 9 Καταλόγους. Θα λάβετε τη δεύτερη πληρωμή όταν προκριθείτε ξανά για τον ίδιο (ή υψηλότερο) τίτλο σε 4 από τους 9 Καταλόγους. Εάν προαχθείτε σε έναν υψηλότερο τίτλο Director ενώ εξακολουθείτε να πληροίτε τις προϋποθέσεις για έναν χαμηλότερο τίτλο, μπορείτε να κερδίσετε χρηματικά βραβεία και για τους δύο τίτλους. Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα σχετικά με τα κριτήρια και τις απαιτήσεις για τους τίτλους και τα Χρηματικά Έπαθλα στα επόμενα κεφάλαια.



"Οι επιβραβεύσεις και η ευκαιρία να πάω στο πρώτο μου Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Συνέδριο με μια ομάδα φίλων".

Denisa Filagová
Manager, Σλοβακία



"Δωρεάν εκπαιδεύσεις που σε βοηθούν να αναπτυχθείς, να επιτύχεις νέα επίπεδα και τίτλους και να κερδίσεις περισσότερα χρήματα."

Kinga Staniek
Manager, Πολωνία

Τί σας αρέσει περισσότερο από τον ρόλο σας ως Manager;



"Ανάπτυξη της ηγεσίας και η ευκαιρία για ταξίδια".

Anastasia Turcanu
Manager, Μολδαβία



"Η συνεργασία με την ομάδα μου είναι το καλύτερο. Μπορείς να κάνεις τους άλλους ευτυχισμένους με τη δουλειά σου ως Manager, πράγμα που είναι από μόνο του ένα μεγάλο επίτευγμα."

Sadhana Dey
Senior Manager, Ινδία

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Κατηγορία των Managers

Υποστηρίξτε τα μέλη, γίνετε Χορηγός των Brand Partners και χτίστε την επιχείρησή σας.



Τίτλοι της
κατηγορίας των
Managers

Manager του 12%

Απαιτούμενα κριτήρια:

1 800 – 2 999 Bonus Points στην Προσωπική σας Ομάδα.

Οφέλη:

– Δυνατότητα συμμετοχής στο Διεθνές Επιχειρηματικό Συνέδριο για Managers.

Manager του 16%

Απαιτούμενα κριτήρια:

3 000 – 4 999 Bonus Points στην Προσωπική σας Ομάδα.

Οφέλη:

– Δυνατότητα συμμετοχής στο Διεθνές Επιχειρηματικό Συνέδριο για Managers.

Υποστηρίξτε τους Brand Partners σας και πετύχετε μαζί

Το επίπεδο Manager είναι ένα σημαντικό βήμα στο ταξίδι σας με την Oriflame, καθώς από το να εργάζεστε κυρίως μόνοι σας, μεταβαίνετε στη χορηγία άλλων και τους βοηθάτε να εκπληρώσουν τους στόχους και τα όνειρά τους.

Βοηθάτε τους νέους Brand Partners σας να ξεκινήσουν, τους εκπαιδεύετε και τους υποστηρίζετε στη δουλειά τους και τους εμπνέετε να πετύχουν υψηλότερους στόχους. Αλλά είναι σημαντικό να δίνετε το παράδειγμα και να συνεχίσετε να είστε ενεργοί, να χρησιμοποιείτε και να συστήνετε τα προϊόντα και να γράφετε και εσείς νέους Brand Partners. Ό,τι κάνετε - προσέγγιση και εγγραφή - θέλετε να το κάνουν και οι Brand Partners σας, γιατί όταν αυτοί πετυχαίνουν, πετυχαίνετε και εσείς.

Να θυμάστε πάντα ότι ο Χορηγός και ο Upline Director σας είναι εκεί για να σας υποστηρίξουν στο ρόλο σας ως Ανεξάρτητος Oriflame Manager, όπως και οι εργαζόμενοι στην Oriflame.

Τα Οφέλη του να είστε Manager

Υπάρχουν πολλά οφέλη όταν είστε Ανεξάρτητος Oriflame Manager. Εκτός από την αύξηση των δυνατοτήτων κέρδους σας, μπορείτε να γνωρίσετε συναδέλφους στην κοινότητα ομορφιάς της Oriflame, να παρακολουθήσετε εκπαιδεύσεις για να μάθετε νέες επαγγελματικές δεξιότητες - και να λάβετε όλη την υποστήριξη που χρειάζεστε για να συνεχίσετε να πετυχαίνετε και να έχετε ακόμη μεγαλύτερα αποτελέσματα.

Μερικά συγκεκριμένα πράγματα τα οποία μπορείτε να προσδοκάτε:

- Θα αναγνωρισείτε στη σκηνή για να γιορτάσετε τον νέο σας τίτλο ως Manager.
- Θα δικαιούστε να παρακολουθήσετε προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης, τα οποία έχουν σχεδιαστεί για να σας βοηθήσουν να εμβαθύνετε τις επιχειρηματικές σας γνώσεις και να εξελιχθείτε ως Manager.
- Ενδέχεται επίσης να δικαιούστε να παρακολουθήσετε το Επιχειρηματικό Συνέδριο για Managers, και άλλα επιχειρηματικά προγράμματα που είναι διαθέσιμα σε τοπικό επίπεδο.

Manager του 20%

Απαιτούμενα κριτήρια:

5 000 – 7 499 Bonus Points στην Προσωπική σας Ομάδα.

Οφέλη:

– Δυνατότητα συμμετοχής στο Διεθνές Επιχειρηματικό Συνέδριο για Managers.

Senior Manager

Απαιτούμενα κριτήρια:

Τουλάχιστον 7 500 Bonus Points στην Προσωπική σας Ομάδα ή 3 000 Bonus Points στην Προσωπική σας Ομάδα και μία Ομάδα Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας.

Οφέλη:

– Δυνατότητα συμμετοχής στο Διεθνές Επιχειρηματικό Συνέδριο για Managers



Τρεις βασικές ενέργειες των επιτυχημένων Managers

- 1 Προσέγγιση και Εγγραφή Νέων Μελών
- 2 Follow up και Ενεργοποίηση
- 3 Δημιουργία και Καθοδήγηση Ομάδας Πυρήνα

Περισσότερες πληροφορίες
για αυτές τις ενέργειες στις
επόμενες σελίδες

1

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΩΝ MANAGERS

Προσέγγιση και Εγγραφή Νέων Μελών

Αναπτύξτε τις δεξιότητές σας στην προσέγγιση και εγγραφή νέων μελών, που θα συμβάλλουν στην ανάπτυξη της επιχείρησής σας.



- ✓ Μεγαλώστε τη δική σας λίστα επαφών και ζητήστε από τους νέους Brand Partners να δημιουργήσουν τη δική τους κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης **The Perfect Start**. Εκπαιδεύστε τους Brand Partners σας να ξεκινήσουν με τις λίστες επαφών στα κινητά τους τηλέφωνα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις συστάσεις από φίλους - και πείτε τους να κάνουν την ερώτηση: "Ποιον ξέρω που θα ήθελε να δει τα νέα προϊόντα της Oriflame και να ακούσει για το υπέροχο Member Reward Plan;"

- ✓ Μιλήστε με τουλάχιστον τρία νέα άτομα κάθε μέρα. Όσο περισσότερα τόσο το καλύτερο, αλλά όχι λιγότερα από τρία. Μιλήστε τους για την Oriflame, τα προϊόντα και το Member Reward Plan. Θέστε ως στόχο σε ολόκληρη την Κοινότητά σας να μιλάτε με τρία άτομα την ημέρα, εκπαιδεύοντας τους Brand Partners σας να κάνουν το ίδιο. Θυμηθείτε - είστε πρότυπο και αν εσείς κάνετε κάθε μέρα prospecting, θα το κάνουν και οι Brand Partners σας.

- ✓ Οργανώστε συναντήσεις Επιχειρηματικής Ευκαιρίας 2-3 φορές την εβδομάδα. Είναι σημαντικό να πραγματοποιούνται σε τακτική βάση, ώστε οι Brand Partners σας να γνωρίζουν πότε και πού να φέρουν τα πιθανά νέα μέλη τους και τα Μέλη που ενδιαφέρονται για αναβάθμιση. Διεξάγετε την εκπαίδευση The Perfect Start στο τέλος κάθε συνάντησης. Ενεργοποιήστε τα νέα μέλη ενθαρρύνοντάς τους να κάνουν τις πρώτες τους παραγγελίες - και φροντίστε να τους προσκαλέσετε στην επόμενη συνάντηση ή εκπαίδευση.

Συμβουλή για τις Συναντήσεις Επιχειρηματικής Ευκαιρίας και την ενδυνάμωση της Ομάδας Πυρήνα σας

Εμπλέξτε την ομάδα πυρήνα σας στις συναντήσεις Επιχειρηματικής Ευκαιρίας. Μπορείτε να τους προσκαλέσετε να παρουσιάσουν μέρος της Επιχειρηματικής Ευκαιρίας της Oriflame ή να προετοιμάσουν προθήκες προϊόντων. Αυτός είναι ένας καλός τρόπος για να μοιραστείτε πρακτικές γνώσεις και να διδάξετε στην Ομάδα Πυρήνα σας πώς να διοργανώνει τις δικές της συναντήσεις. Διαβάστε περισσότερα για την Ομάδα Πυρήνα σας στις σελίδες 34-35.



2

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΩΝ MANAGERS

Παρακολούθηση και ενεργοποίηση των Μελών και των Brand Partners σας

Είναι σημαντικό τα Μέλη και οι Brand Partners σας να είναι ενεργοί και να κάνουν παραγγελίες σε κάθε Κατάλογο.

- ✓ Διατηρήστε επαφή με τους Brand Partners σας, ρωτήστε για τις παραγγελίες τους και προσκαλέστε νέα Μέλη και Brand Partners. Αναφέρετε νέα προϊόντα και προσφορές και προσκαλέστε τους σε εκδηλώσεις και εκπαιδεύσεις.
- ✓ Προωθήστε την εκπαίδευση που θα βοηθήσει τους Brand Partners σας να αναπτύξουν τις δεξιότητες προώθησης και εγγραφής νέων μελών.
- ✓ Δημιουργήστε ομάδες συνομιλίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Χρησιμοποιήστε τις ομάδες για να αναγνωρίσετε τα επιτεύγματα των Brand Partners σας - όπως η πρώτη τους παραγγελία, η εγγραφή νέων μελών και η επίτευξη νέων τίτλων. Μπορείτε επίσης να μοιραστείτε τις ιστορίες επιτυχίας σας για να διατηρήσετε τα κίνητρα υψηλά και να δημοσιεύσετε ενδιαφέρουσες πληροφορίες σχετικά με προϊόντα και προσφορές. Εξετάστε επίσης το ενδεχόμενο δημιουργίας ομάδων συνομιλίας και για τα Μέλη.
- ✓ Επικοινωνήστε με όλα τα Μέλη και τους Brand Partners που δεν έκαναν παραγγελίες στον τελευταίο Κατάλογο. Ενημερώστε τους για προσφορές που ταιριάζουν στις προϊόντικές τους ανάγκες και για τα προγράμματα κινήτρων που ταιριάζουν στο προφίλ τους, προσκαλέστε τους επίσης να συμμετάσχουν στις ομαδικές σας συζητήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

3

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΩΝ MANAGERS

Δημιουργία και Καθοδήγηση Ομάδας Πυρήνα

Μια Ομάδα Πυρήνα αποτελείται από τουλάχιστον πέντε Brand Partners που έχουν αποφασίσει να προχωρήσουν πέρα από την ευκαιρία σύστασης και θέλουν να γίνουν Leaders.

Η ομαδική εργασία κάνει τη δουλειά πιο διασκεδαστική και πιο αποτελεσματική - και η εμπειρία έχει δείξει ότι η **Ομάδα Πυρήνα** θα σας βοηθήσει να αναπτυχθείτε ταχύτερα, οπότε είναι σημαντικό να καταβάλλετε μεγάλη προσπάθεια γι' αυτό.

Για να σχηματίσετε την Ομάδα Πυρήνα σας, ενημερώστε τους Brand Partners σας για τα σχέδιά σας και προσκαλέστε όλους όσους ενδιαφέρονται να αναπτυχθούν να γίνουν μέλη της Ομάδας Πυρήνα σας. Εξηγήστε τα οφέλη από τη συνεργασία και την ανάπτυξη, όπως η από κοινού αναζήτηση και εγγραφή, η παρακολούθηση ειδικών εκπαιδεύσεων, η συμμετοχή σε ειδικές εκδηλώσεις για τις Ομάδες Πυρήνα - και όχι λιγότερο σημαντικό, η παροχή αμοιβαίας υποστήριξης και η αλληλοβοήθεια για την επίτευξη των ατομικών στόχων.

Είναι σημαντικό να γνωρίζετε ότι **τα άτομα στην Ομάδα Πυρήνα σας μπορούν να προέρχονται από οποιοδήποτε επίπεδο της Προσωπικής σας Ομάδας**, όχι μόνο από την Πρώτη σας Γραμμή. Τα κίνητρα και η δέσμευση θα πρέπει να είναι τα μόνα κριτήρια.

Καθορίστε τις αρμοδιότητες από κοινού σε μια συνάντηση με την Ομάδα Πυρήνα σας και βεβαιωθείτε ότι κάθε άτομο συμφωνεί. Ο στόχος είναι να **γίνουν σαφείς οι δραστηριότητες και** οι ευθύνες και να διασφαλιστεί ότι όλοι εργάζονται μαζί για τον ίδιο στόχο - τη συνέχιση της ανάπτυξης και της επιτυχίας.

Να θυμάστε πάντα να δίνετε το παράδειγμα και να εκτελείτε τις δραστηριότητες που έχετε καθορίσει με την Ομάδα Πυρήνα σας. Αυτό θα προετοιμάσει την Ομάδα Πυρήνα σας να ηγηθεί τελικά δικών της ομάδων και θα ταιριάζει με όλες τις βασικές δραστηριότητες που έχετε εκτελέσει ως Manager.



Τι πρέπει να σκέφτεστε όταν καθοδηγείτε την Ομάδα Πυρήνα σας:

- ✓ Μοιραστείτε το όραμα, τους στόχους και τη δέσμευσή σας.
- ✓ Εκπαιδεύστε την Ομάδα Πυρήνα σας στις δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη της επιχείρησης, όπως η αναζήτηση και εγγραφή νέων μελών, η χορηγία και οι δεξιότητες παρουσίασης.
- ✓ Πραγματοποιήστε δραστηριότητες προσέγγισης και εγγραφής νέων μελών μαζί, αναθέτοντας καθήκοντα στα μέλη της Ομάδας Πυρήνα σας.
- ✓ Θέστε από κοινού βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους και παρακολουθήστε τα αποτελέσματα και την πρόοδο.
- ✓ Αναγνωρίστε τα επιτεύγματα. Η Ομάδα Πυρήνα σας θέλει να αναπτυχθεί και να πετύχει με την Oriflame και κάθε επίτευγμα αξίζει να γιορτάζεται!



Αναπτύξτε την επιχείρησή σας

Συνεχίστε να επικεντρώνεστε στην ομάδα πυρήνα σας και δείξτε τους τα οφέλη της εγγραφής νέων μελών και της δημιουργίας δικών τους ομάδων. Όταν η Ομάδα

Πυρήνα σας αρχίσει να ηγείται ομάδων η κοινότητά σας θα αναπτυχθεί πολύ πιο γρήγορα και θα κατακτήσετε νέους τίτλους.

"Δίνω το καλό παράδειγμα για να ακολουθήσουν οι άλλοι. Εκεί δείχνω τη δέσμευση, το πάθος, την ενσυναίσθηση, την ειλικρίνεια και την ακεραιότητά μου".

Okafor Valentina Chidimma
Director, Νιγηρία



"Το στυλ μου είναι να είμαι πάντα ο εαυτός μου. Να είμαι παράδειγμα προς μίμηση και να δείχνω στην ομάδα μου ότι μπορεί πάντα να με εμπιστεύεται".

Kevin Vergara
Director, Περού

Τί πιστεύετε ότι κάνει έναν καλό Leader;



"Ένας Leader πρέπει να δίνει το παράδειγμα. Εμπνέω την ομάδα μου με θετική ενέργεια και ενσταλάζοντας τη σημασία του να μην τα παρατάμε ποτέ".

Rengthangpuii Sailo
Director, Ινδία



"Ένα άτομο που είναι πρότυπο, γεμάτο ενέργεια και κάνει τα πάντα με πάθος".

Andrea Huljaková
Director, Σλοβακία

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Η ομάδα των Directors

Ανεβάστε τον εαυτό σας σε ένα νέο επίπεδο.

Ο τίτλος του Director – ορόσημο στην εξέλιξή σας

Το να φτάσετε στην Ομάδα Directors σηματοδοτείται από μια σειρά από ορόσημα. Είναι η πρώτη φορά που δικαιούστε να επωφεληθείτε από όλες τις εκπώσεις και τα κέρδη του Oriflame Brand Partner Reward Plan, η πρώτη φορά που δικαιούστε ένα χρηματικό έπαθλο και η πρώτη φορά που μπορείτε να προκριθείτε για το Gold Conference – ένα διεθνές επιχειρηματικό συνέδριο. Όλα αυτά ενώ απολαμβάνετε την ικανοποίηση να εργάζεστε με άλλους ανθρώπους, να τους εμπνέετε να γίνουν Leaders και να τους παρακινείτε να κάνουν το καλύτερο δυνατό και να πετύχουν υψηλότερους στόχους.

Τίτλοι της
Ομάδας
των Directors



Director

Απαιτούμενα κριτήρια:

Τουλάχιστον 7.500 Bonus Points στην προσωπική σας ομάδα, ή μία Ομάδα Director 25% στην πρώτη σας γραμμή και τουλάχιστον 3 000 BP στην προσωπική σας ομάδα για 4 από τους 9 Καταλόγους.

Οφέλη:

- €1.000 Χρηματικό Έπαθλο*
- Director Bonuses**

Senior Director

Απαιτούμενα κριτήρια:

Τουλάχιστον 7500 BP στην Προσωπική σας Ομάδα και μία Ομάδα Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας για 4 από τους 9 Καταλόγους.

Οφέλη:

- €1.500 Χρηματικό Έπαθλο*
- Director Bonuses**

Gold Director

Απαιτούμενα κριτήρια:

Δύο Ομάδες Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή και τουλάχιστον 3 000 BP στην προσωπική σας ομάδα για 4 από τους 9 Καταλόγους.

Οφέλη:

- €2.000 Χρηματικό Έπαθλο*
- Δυνατότητα πρόκρισης για το Διεθνές Επιχειρηματικό Συνέδριο Gold Conference

– Director Bonuses**

Senior Gold Director

Απαιτούμενα κριτήρια:

Τρεις Ομάδες Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή και τουλάχιστον 3 000 BP στην προσωπική σας ομάδα για 4 από τους 9 Καταλόγους.

Οφέλη:

- €3.000 Χρηματικό Έπαθλο*
- Δυνατότητα πρόκρισης για το Διεθνές Επιχειρηματικό Συνέδριο Gold Conference
- Director Bonuses**

Sapphire Director

Απαιτούμενα κριτήρια:

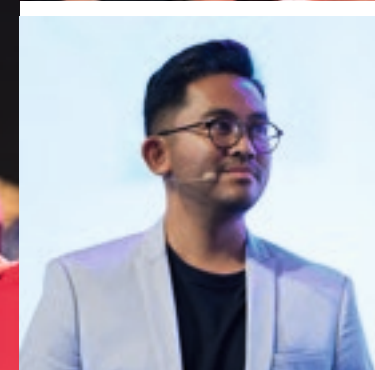
Τέσσερις Ομάδες Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας και τουλάχιστον 3 000 Bonus Points στην Προσωπική σας Ομάδα για 4 από τους 9 Καταλόγους.

Οφέλη:

- €4.000 Χρηματικό Έπαθλο*
- Δυνατότητα πρόκρισης για το Διεθνές Επιχειρηματικό Συνέδριο Gold Conference
- Director Bonuses**

*Το Χρηματικό Έπαθλο είναι μια ανταμοιβή, για την επίτευξη ενός νέου τίτλου, που καταβάλλεται σε δύο μέρη. Η πρώτη πληρωμή θα γίνει τη στιγμή που θα κατακτήσετε έναν τίτλο σε 4 από τους 9 Καταλόγους. Το δεύτερο μέρος θα καταβληθεί όταν προκριθείτε εκ νέου για τον ίδιο (ή υψηλότερο) τίτλο και πάλι σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

**Τα Director Bonuses δεν εξαρτώνται από τον τίτλο που κατέχετε. Καθορίζονται από τον αριθμό των Ομάδων Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή. Διαβάστε περισσότερα στις σελίδες 46-49, 62-63 και 102-107.



Τα προνόμια ενός Director

Ως ανεξάρτητος Oriflame Director, θα αρχίσετε όχι μόνο να απολαμβάνετε υψηλότερα κέρδη καθώς η επιχείρησή σας αναπτύσσεται – θα θα έχετε επίσης την ευκαιρία να συμμετέχετε σε διεθνή επιχειρηματικά συνέδρια σε ειδικούς προορισμούς και να λαμβάνετε Χρηματικά Έπαθλα.

Μερικά συγκεκριμένα πράγματα που μπορείτε να περιμένετε:

- Εφάπαξ χρηματικά έπαθλα – από 1.000 έως €4.000 – για την επίτευξη κάθε νέου τίτλου στην ομάδα Directors.
- Δυνατότητα συμμετοχής στο ετήσιο Διεθνές Επιχειρηματικό Συνέδριο Gold Conference.
- Δυνατότητα συμμετοχής σε εκπαιδευτικά προγράμματα του Leadership Academy, καθώς και σε τοπικά εκπαιδευτικά προγράμματα στην περιοχή σας.
- Δυνατότητα συμμετοχής σε τοπικές επιχειρηματικές εκδηλώσεις και συνέδρια.
- Δυνατότητα να κερδίσετε Director Bonuses με βάση τον αριθμό των Ομάδων Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας.

Τα κέρδη του Director

Έχετε πλέον το δικαίωμα να επωφεληθείτε από όλες τις εκπώσεις και τα κέρδη του Oriflame Brand Partner Reward Plan – Άρεση έκπτωση, Bonus Ομάδας, Director Bonuses και Χρηματικά Έπαθλα.

Τα Director Bonuses αρχίζουν να αποτελούν το σημαντικότερο μέρος του εισοδήματός σας από τον τίτλο του Director και πάνω, οπότε είναι σημαντικό να μάθετε πώς λειτουργούν τα Director Bonuses της Oriflame και πώς μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε για να μεγιστοποιήσετε τα κέρδη σας.

Director Bonuses

Υπάρχουν τρία Director Bonuses που μπορείτε να κερδίσετε στην Ομάδα Director – το 6% Oriflame Bonus, το 3% Gold Bonus και το 0,5% Sapphire Bonus. Το bonus που δικαιούστε καθορίζεται από τον αριθμό των Ομάδων Director 25% που έχετε στην Πρώτη σας Γραμμή και όχι από τον τίτλο που κατέχετε.

Όπως μπορείτε να διαβάσετε στο Κεφάλαιο 2, όταν η Πρώτη σας Γραμμή Brand Partners φτάνουν το επίπεδο του 25% Team Bonus, διαχωρίζονται από την Προσωπική σας Ομάδα – και οι ομάδες τους γίνονται Ομάδες Director 25%. Σε αυτό το σημείο, σταματάτε να κερδίζετε Bonus Ομάδας από τις ομαδικές παραγγελίες αυτών των Brand Partners και αρχίζετε να κερδίζετε Director Bonuses με βάση τις παραγγελίες τους.

Director Bonuses και η ομάδα σας

Το 6% Oriflame Bonus καταβάλλεται στις Άμεσες Ομάδες Director σας, αλλά όλα τα άλλα bonuses – ξεκινώντας από το 3% Gold Bonus – μπορούν να καταβληθούν σε βάθος, από κάτω από το αρχικό τους επίπεδο μέχρι να υπάρξει μια ομάδα που δικαιούται το bonus για έναν άλλο υποψήφιο σε χαμηλότερο επίπεδο.

Ελάχιστη εγγύηση

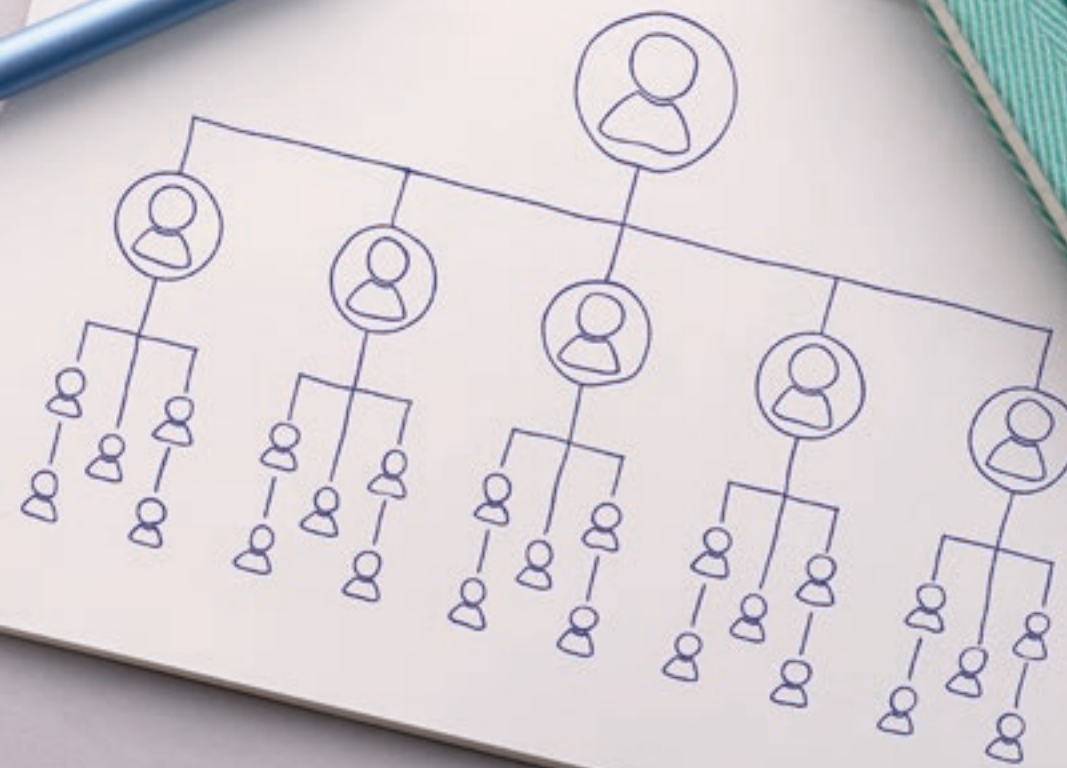
Η Ελάχιστη Εγγύηση είναι μια προσαρμογή bonus και ένας τρόπος για να διασφαλιστεί ότι όλοι σε μια κοινότητα ανταμείβονται δίκαια για τις προσπάθειές τους να υποστηρίξουν τους Brand Partners και να τους βοηθήσουν να γίνουν Leaders.

Όταν το ελάχιστο ποσό Bonus Points που απαιτείται για να δικαιούται ένα πλήρες bonus δεν συμπληρώνεται από έναν δικαιούχο bonus, γίνεται μια προσαρμογή που διανέμει μέρος του bonus στον επόμενο δικαιούχο του ίδιου bonus.

Χρησιμοποιώντας ως παράδειγμα το 6% Oriflame Bonus, αν έχετε:

- 7 500 Bonus Points ή περισσότερους στην προσωπική σας ομάδα, κερδίζετε ολόκληρο το bonus.
- 3 000–7 499 Bonus Points στην Προσωπική σας Ομάδα, κερδίζετε μέρος του bonus και το υπόλοιπο περνάει προς τα πάνω στον επόμενο δικαιούχο του 6% Oriflame Bonus.
- 3 000 Bonus Points ή λιγότεροι, δεν δικαιούστε καθόλου το bonus.

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας της Ελάχιστης Εγγύησης δείτε στη σελίδα 106.



Τρεις γενικοί κανόνες ισχύουν για να δικαιούστε οποιοδήποτε Director Bonus

Πρέπει να έχετε τουλάχιστον:

- **Μία Ομάδα Director 25%** στην Πρώτη σας Γραμμή
- **200 Bonus Points** στα προσωπικά σας Bonus Points εκ των οποίων τουλάχιστον 100 Bonus Points πρέπει να προέρχονται από Προσωπική Παραγγελία, τα υπόλοιποι 100 BP μπορούν να είναι από Προσωπική Παραγγελία ή να προέρχονται από Μέλη Πρώτης Γραμμής (με απευθείας χορηγία), όχι Brand Partners.
- **3000 Bonus Points** στην προσωπική ομάδα.*

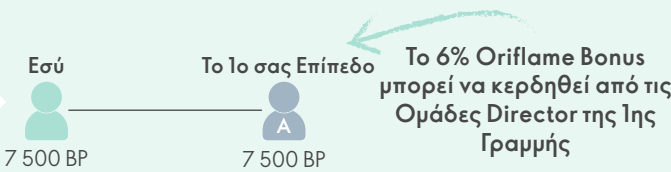
*Εάν έχετε τουλάχιστον έξι Ομάδες Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας, δεν υπάρχει απαίτηση για παραγγελίες Προσωπικών Ομάδων. Ωστόσο, εξακολουθεί να ισχύει η Ελάχιστη Εγγύηση.

Κριτήρια:
Προσωπικά Bonus Points: Τουλάχιστον 200 Bonus Points*
Προσωπικά Bonus Points Ομάδας: Τουλάχιστον 3 000 Bonus Points
Ομάδα Director 25% στην 1η Γραμμή: 1
Ελάχιστη εγγύηση: Για να κερδίσετε ολόκληρο το 6% Oriflame Bonus πρέπει τα Bonus Points της Προσωπικής σας Ομάδας να είναι τουλάχιστον 7.500 για να κερδίσετε ολόκληρο το 6% Oriflame Bonus. Εάν είναι λιγότερα, ισχύει ο κανόνας της Ελάχιστης Εγγύησης και μέρος του bonus μεταβιβάζεται στον επόμενο δικαιούχο του 6% Oriflame Bonus. Διαβάστε πώς λειτουργεί η Ελάχιστη Εγγύηση στη σελίδα 106.

6% Oriflame Bonus

Το 6% Oriflame Bonus σας δίνει 6% επί του Business Volume των Ομάδων Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή.

Για τους σκοπούς αυτών των παραδειγμάτων:
1 Bonus Point = €1 Business Volume



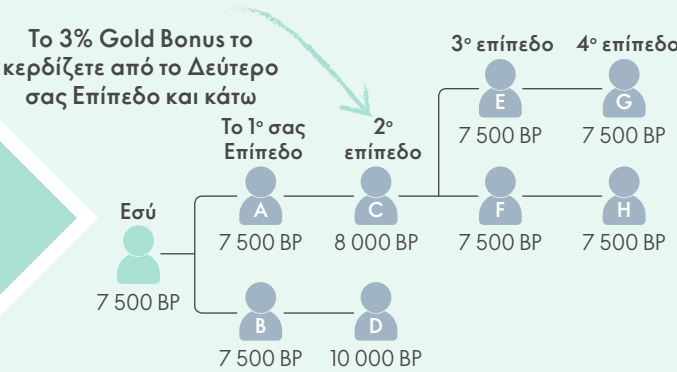
Έχετε μία Ομάδα Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας, που αντιπροσωπεύεται από το Α στο παράδειγμα. Θα κερδίσετε το 6% Oriflame Bonus επί του Business Volume του Α.

Τα κέρδη σας από το 6% Oriflame Bonus:
 $6\% \times 7\,500 = €450$

Απαιτήσεις:
Προσωπικά Bonus Points: Τουλάχιστον 200 Bonus Points*
Bonus Points Προσωπικής Ομάδας: Τουλάχιστον 3 000 Bonus Points
Ομάδες Director 25% στην 1η Γραμμή: 2
Ελάχιστη εγγύηση: Τα Bonus Points των Ομάδων Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας πρέπει να είναι τουλάχιστον 7.500 για να κερδίσετε ολόκληρο το 3% Gold Bonus. Εάν είναι λιγότερα, ισχύει ο κανόνας της Ελάχιστης Εγγύησης και μέρος του bonus μεταβιβάζεται στον επόμενο δικαιούχο του 3% Gold Bonus. Διαβάστε πώς λειτουργεί η Ελάχιστη Εγγύηση στη σελίδα 106.

3% Gold Bonus

Το 3% Gold Bonus σας δίνει 3% επί του Business Volume όλων των Ομάδων Director 25% στο Δεύτερο Επίπεδο σας και κάτω, σταματώντας στην πρώτη Γραμμή του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το 3% Gold Bonus.



Θα κερδίσετε το 3% Gold Bonus επί του C, D, E και F. Δεν θα κερδίσετε το 3% Gold Bonus επί του G και H. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι το ίδιο bonus δεν μπορεί ποτέ να καταβληθεί δύο φορές για τις ίδιες παραγγελίες και η C είναι η ήδη κατάλληλη για να κερδίσει το 3% Gold Bonus επί του G και H.

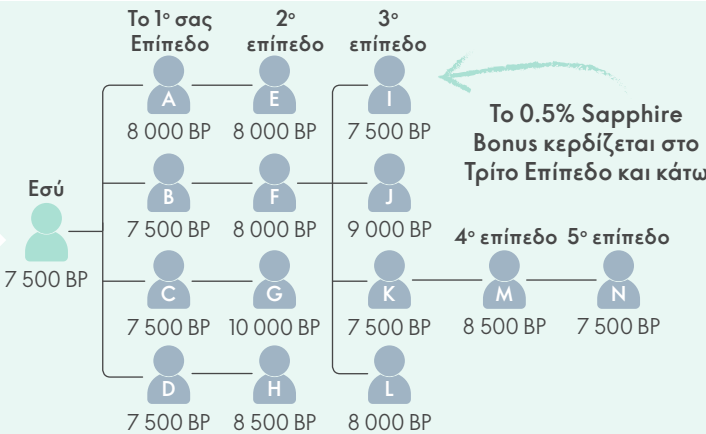
Τα κέρδη σας από το 3% Gold Bonus:
 $3\% \times (8\,000 + 10\,000 + 7\,500 + 7\,500) = €990$

Σημείωση: Θα κερδίσετε επίσης το 6% Oriflame Bonus (€900), καθιστώντας τα συνολικά κέρδη σας από το bonus σε αυτό το παράδειγμα €900 + €990 = €1890

Κριτήρια:
Προσωπικά Bonus Points: Τουλάχιστον 200 Bonus Points*
Bonus Points Προσωπικής Ομάδας: Τουλάχιστον 3 000 Bonus Points
Ομάδες Director 25% στην 1η Γραμμή: 4
Ελάχιστη εγγύηση: Πρέπει τα Bonus Points των Ομάδων Director 25% στο Δεύτερο Επίπεδο να είναι τουλάχιστον 7.500 για να κερδίσετε ολόκληρο το 0,5% Sapphire Bonus. Εάν είναι λιγότερα, ισχύει ο κανόνας Ελάχιστης Εγγύησης και μέρος του bonus μεταβιβάζεται στον επόμενο δικαιούχο του 0,5% Sapphire Bonus. Διαβάστε πώς λειτουργεί η Ελάχιστη Εγγύηση στη σελίδα 106.

0.5% Sapphire Bonus

Το 0,5% Sapphire Bonus σας δίνει 0,5% επί του Business Volume όλων των Ομάδων Directors 25% στο τρίτο επίπεδο και σε όλα τα κατώτερα επίπεδα, σταματώντας στο δεύτερο Επίπεδο του επόμενου που πληροί τις προϋποθέσεις για το 0,5% Sapphire Bonus.



Θα κερδίσετε το 0,5% Sapphire Bonus επί του Business Volume των I, J, K, L και M. Δεν θα κερδίσετε το bonus για το N, καθώς το F έχει επίσης τις προϋποθέσεις για το 0,5% Sapphire Bonus και θα το κερδίσει για το N.

Τα κέρδη σας από το 0,5% Sapphire Bonus:
 $0,5\% \times (7\,500 + 9\,000 + 7\,500 + 8\,000 + 8\,500) = €202$

Σημείωση: Θα κερδίσετε επίσης το 6% Oriflame Bonus (€1.830) και το 3% Gold Bonus (€1.995) σε αυτό το παράδειγμα, καθιστώντας τα συνολικά κέρδη σας από το bonus σε αυτό το παράδειγμα €1.830 + €1.995 + €202 = €4.027.

Από τα οποία τουλάχιστον 100 Bonus Points πρέπει να προέρχονται από προσωπική παραγγελία, ενώ τα υπόλοιπα 100 Bonus Points μπορούν να προέλθουν από μέλη πρώτης γραμμής.

Τρεις βασικές δραστηριότητες για επιτυχημένους Directors

1

Προσέγγιση και εγγραφή

2

Ενεργοποίηση της κοινότητάς σας

3

Ανάπτυξη της Ομάδας Πυρήνα σας και των Managers σας

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟΥΣ DIRECTORS

1

Προσέγγιση και εγγραφή

Η εγγραφή νέων μελών είναι η ουσία της επιχείρησής σας και θα πρέπει να αποτελεί την κύρια δράση σας. Συνεχίστε να εγγράφετε νέους Consultants μόνοι σας - και εκτελείτε δραστηριότητες προσέγγισης και εγγραφής μαζί με την Ομάδα Πυρήνα σας.

Ειδικές δραστηριότητες:



Θυμηθείτε να είστε πρότυπο - προωθήστε την εγγραφή νέων μελών ως καθημερινή συνήθεια και δώστε το παράδειγμα με τη δική σας συμπεριφορά.



Συνεργαστείτε με την Ομάδα Πυρήνα σας για να θέσετε στόχους εγγραφής νέων μελών για κάθε Κατάλογο, συζητήστε τα σχέδια δράσης εγγραφής νέων μελών και υποστηρίξτε τις συναντήσεις τους.



Επικοινωνήστε με τους Managers σας για να βεβαιωθείτε ότι ανταποκρίνονται στις προσπάθειές σας αναζητούν τακτικά νέα πιθανά μέλη και εγγράφουν νέα μέλη και Brand Partners μαζί με τις Ομάδες Πυρήνα τους.



Υπενθυμίστε στους Χορηγούς και τους Leaders να κάνουν συναντήσεις Perfect Start για τα νέα μέλη μετά από κάθε recruitment meeting και να προωθήσουν τα κίνητρα και το Perfect Start - Οι δικές σας Πρώτες 90 Ημέρες.

2

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟΥΣ DIRECTORS

Ενεργοποίηση της κοινότητάς σας

Οι εκδηλώσεις, οι συναντήσεις και οι εκπαιδεύσεις είναι σημαντικοί τρόποι για να κρατάτε τα μέλη ενεργά, και μπορούν να έχουν μεγάλο αντίκτυπο στην επιτυχία της επιχείρησής σας.

Τα περισσότερα μέλη εγγράφονται στην Oriflame χωρίς ιδιαίτερες δεξιότητες ή προηγούμενες γνώσεις - επομένως ο εντοπισμός των εκπαιδευτικών αναγκών των μελών σας είναι ζωτικής σημασίας για τον ρόλο σας ως Director.

Διεξάγετε αυτές τις συναντήσεις σε τακτική βάση για την Προσωπική σας Ομάδα:

- ✓ **Συναντήσεις για την έναρξη του Καταλόγου**
Πραγματοποιήστε offline ή online συναντήσεις για την τελευταία ή την πρώτη εβδομάδα ενός Καταλόγου. Χρησιμοποιήστε τις για να λανσάρετε νέα προϊόντα, προγράμματα και ειδικές προσφορές και αναγνωρίστε τους Brand Partners για τα επιτεύγματά τους.
- ✓ **Εκδηλώσεις ομορφιάς και Wellosophy**
Οργανώστε συνεδρίες για τους Brand Partners σας και μέλη, και χρησιμοποιήστε τις για να παρουσιάσετε νέα προϊόντα, να προωθήσετε την ομορφιά και τις ρουτίνες Wellosophy, αναγνωρίστε πιστά Μέλη και Brand Partners.
- ✓ **Εκπαιδεύσεις**
Βεβαιωθείτε ότι όλοι εκπαιδεύονται στα προϊόντα και στην Επιχειρηματική Ευκαιρία γιατί είναι απαραίτητα για να προοδεύσουν και να πετύχουν στην καριέρα τους με την Oriflame.
- ✓ **Στοχευμένες συνομιλίες ομάδας**
Δημιουργήστε ομάδες συνομιλίας ή κλειστές ομάδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να μοιραστείτε πληροφορίες που είναι σχετικές με διαφορετικές ομάδες τBrand Partners. Ένα παράδειγμα είναι το Perfect Start για νέα μέλη.



Συμβουλή – Εμπλέξτε τους Managers σας σε όλες τις εκδηλώσεις σας...

...είναι μια εξαιρετική ευκαιρία για αυτούς να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους και να μάθουν στην πράξη. Συζητήστε το σχέδιο δράσης της εκδήλωσης και αναθέστε καθήκοντα – όπως η οργάνωση της υποδοχής, η προετοιμασία της λίστας αναγνώρισης και των δώρων, η συμμετοχή στην παρουσίαση των νέων προϊόντων ή της Επιχειρηματικής Ευκαιρίας Oriflame, η διήγηση προσωπικής εμπειρίας ή η διεξαγωγή τμημάτων εκπαιδευτικών προγραμμάτων.



ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟΥΣ DIRECTORS

3

Ανάπτυξη της Ομάδας Πυρήνα σας και των Managers σας

Συνεχίστε να διευρύνετε την Ομάδα Πυρήνα σας φέρνοντας νέα Μέλη που πιστεύετε ότι έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν την επιχείρησή τους. Γνωρίζετε ήδη πώς να σχηματίζετε και να ηγείστε μιας Ομάδας Πυρήνα - ο ρόλος σας τώρα είναι να γίνετε ο Manager των Managers και να αναπτύξετε νέους Directors.

Ειδικές δραστηριότητες:

- ✓ Διατηρήστε τους Managers σας κινητοποιημένους και επικεντρωμένους στη διαρκή ανάπτυξη, και εκπαιδεύστε τους να εκτελούν τα καθήκοντά τους ως Managers. Ενθαρρύνετέ τους να παρακολουθούν ειδικά εκπαιδευτικά προγράμματα για Managers – Leadership Academy – και διοργανώστε τακτικές εκπαιδεύσεις δια ζώσης ή διαδικτυακά για τους Managers στο δίκτυό σας.
- ✓ Υποστηρίξτε τους Managers σας πηγαίνοντας στις συναντήσεις και τις εκδηλώσεις τους για να μοιραστείτε την ιστορία της επιτυχίας σας και την ιστορία πίσω από την εταιρεία και τα προϊόντα.
- ✓ Οργάνωση εβδομαδιαίου επιχειρηματικού σχεδιασμού με τους Managers σας. Χρησιμοποιήστε αυτές τις συνεδρίες για να υποστηρίξετε τους βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους τους, συζητήστε σχέδια δράσης για την επίτευξή τους, παρακολουθήστε τα αποτελέσματα, αναγνωρίστε τα επιτεύγματα και μοιραστείτε τις βέλτιστες πρακτικές.
- ✓ Κρατήστε επαφή με τους Managers σας σε τακτική βάση – παρακολουθήστε την πρόοδό τους, συμβουλευτείτε τους και συνεχίστε να εκπαιδεύετε τις βασικές δεξιότητές τους.



Δεχτείτε την πρόκληση

Ξεκινήσατε ένα συναρπαστικό ταξίδι με την Oriflame και τώρα βρίσκεστε καθ' οδόν προς την επόμενη μεγάλη σας πρόκληση – την ομάδα Diamond, όπου σας περιμένουν ακόμη μεγαλύτερα bonuses και χρηματικά έπαθλα, καθώς και αποκλειστικά διεθνή επιχειρηματικά συνέδρια.

"Μας αρέσει το κομμάτι της επιβράβευσης στα συνέδρια. Απολαμβάνουμε τις δικές μας επιβραβεύσεις και επίσης παρακινούμαστε βλέποντας άλλους Leaders να φτάνουν σε υψηλότερους τίτλους".

Nguyen Loc και Hai Ly
Senior Diamond Directors, Βιετνάμ



"Το να γιορτάζουμε μαζί με τους Leaders που πέτυχαν τους υψηλότερους τίτλους αποτελεί πηγή έμπνευσης και δίνει δύναμη για περαιτέρω ανάπτυξη".

Marta και Przemysław Bilewicz
Double Diamond Directors, Πολωνία



Ποια είναι η αγαπημένη σας ανάμνηση από το Diamond Conference;

"Η αγαπημένη μου ανάμνηση από το Diamond Conference είναι από το Τόκιο 2018, όταν βραβεύτηκα ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη Leader από τη Ρουμανία".

Loredana Iordache
Διευθύντρια Diamond, Ρουμανία



"Μια αξέχαστη εβδομάδα στο Λος Άντζελες, όπου ανταμειφθήκαμε για την προσπάθεια στο ταξίδι που κάναμε".

Daniela Rojas & Gonzalo Montero
Diamond Directors, Χιλή

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Ομάδα Diamond

Γίνετε πρότυπο.

Ηγηθείτε εμπνέοντας την ομάδα σας

Το να φτάσετε στην Ομάδα Diamond σας κάνει έναν επιτυχημένο Oriflame Leader – και σας δίνει μια πολύ ξεχωριστή θέση ως Leader of Leaders.

Σημαίνει ότι έχετε αναπτύξει τουλάχιστον έξι Directors, και πιθανώς ακόμη περισσότερους. Τώρα ήρθε η ώρα να αξιοποιήσετε αυτά τα επιτεύγματα μοιράζοντας τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις βέλτιστες πρακτικές σας για να εκπαιδεύσετε και να παρακινήσετε ολόκληρο το δίκτυό σας.

Υπάρχουν πολλές ανταμοιβές για τις προσπάθειές σας ως Diamond Director, όπως υψηλότερα Χρηματικά Έπαθλα, περισσότερα Director Bonuses και η δυνατότητα να προκριθείτε για ταξίδια σε διεθνή επιχειρηματικά συνέδρια δύο φορές τον χρόνο.

Τα Κέρδη στην Ομάδα Diamond

Ως Diamond Director, μπορείτε να λάβετε άμεση έκπτωση, να κερδίσετε Bonus Ομάδας, Director Bonuses και Χρηματικά Έπαθλα. Το μεγαλύτερο μέρος των αποδοχών σας θα προέρχεται πιθανότατα από τα Director Bonuses.

Εκτός από το 6% Oriflame Bonus, 3% Gold Bonus και 0.5 % Sapphire Bonus μπορείτε τώρα να διεκδικήσετε δύο ακόμη Director Bonuses - το 0,25% Diamond Bonus και το 0,125% Double Diamond Bonus.

Τίτλοι στην
Ομάδα Diamond



Diamond Director	Senior Diamond Director	Double Diamond Director
Κριτήρια: Έξι Ομάδες Director 25% στην πρώτη σας γραμμή για 4 από τους 9 Καταλόγους. Οφέλη: - €6.000 Χρηματικό Έπαθλο* - Δυνατότητα πρόκρισης για το διεθνές επιχειρηματικό συνέδριο Diamond Conference - Gold Conference - Director Bonuses** *Το Χρηματικό Έπαθλο είναι μια ανταμοιβή, για την επίτευξη ενός νέου τίτλου, που καταβάλλεται σε δύο μέρη. Η πρώτη πληρωμή θα γίνει τη στιγμή που θα κατακτήσετε έναν τίτλο σε 4 από τους 9 Καταλόγους. Το δεύτερο μέρος θα καταβληθεί όταν προκριθείτε εκ νέου για τον ίδιο (ή υψηλότερο) τίτλο και πάλι σε 4 από τους 9 Καταλόγους.	Κριτήρια: Οχτώ Ομάδες Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας για 4 από τους 9 Καταλόγους Οφέλη: - €8.000 Χρηματικό Έπαθλο* - Δυνατότητα πρόκρισης για το διεθνές επιχειρηματικό συνέδριο Global Diamond - Gold Conference - Director Bonuses** **Τα Director Bonuses δεν εξαρτώνται από τον τίτλο που κατέχετε. Καθορίζονται από τον αριθμό των Ομάδων Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή. Διαβάστε περισσότερα στις σελίδες 46-49, 62-63 και 102-107.	Κριτήρια: Δέκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή για 4 από τους 9 Καταλόγους. Οφέλη: - €10.000 Χρηματικό Έπαθλο* - Δυνατότητα πρόκρισης για το διεθνές επιχειρηματικό συνέδριο Global Diamond - Gold Conference - Director Bonuses**

Κριτήρια:
Προσωπικά Bonus Points: Τουλάχιστον 200 Bonus Points*
Bonus Points Προσωπικής Ομάδας: Αυτό το bonus δεν έχει ελάχιστες απαιτήσεις για Bonus Points στην Προσωπική Ομάδα.
Ομάδες Director 25% στην 1η Γραμμή: 6
Ελάχιστη εγγύηση: Τα Bonus Points των Ομάδων Director 25% στην Τρίτη γραμμή σας πρέπει να είναι τουλάχιστον 7.500 για να κερδίσετε ολόκληρο το 0.25 % Diamond Bonus Εάν είναι λιγότερα, ο κανόνας Ελάχιστης Εγγύησης ισχύει και μέρος του bonus μεταβιβάζεται στον επόμενο που πληροί τα κριτήρια για το 0,25% Diamond Bonus. Διαβάστε πώς λειτουργεί η Ελάχιστη Εγγύηση στη σελίδα 106.

0,25% Diamond Bonus

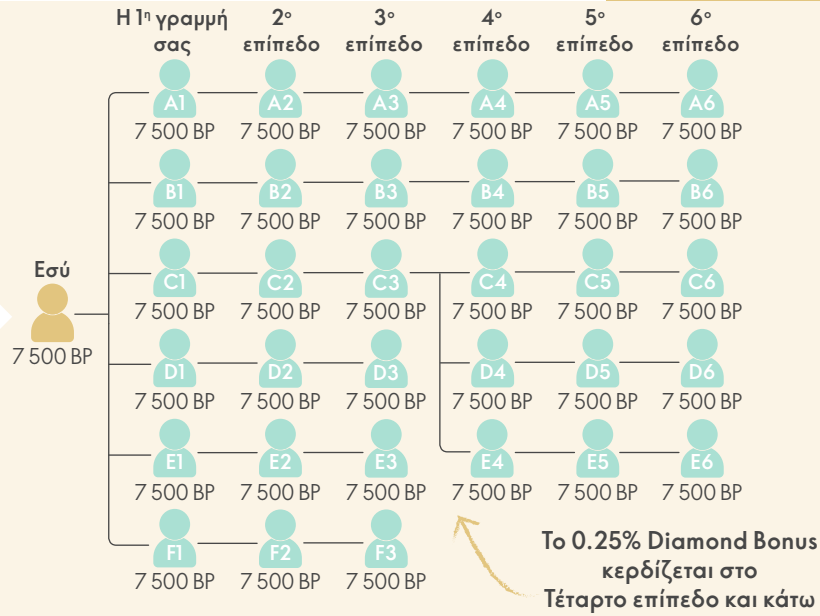
Το 0.25% Diamond Bonus σας αποδίδει 0,25%. επί του Business Volume όλων των Ομάδων Director 25% στο Τέταρτο Επίπεδο και κάτω, σταματώντας στο Τρίτο Επίπεδο του επόμενου που πληροί τις προϋποθέσεις για το 0.25% Diamond Bonus qualifier.

Κριτήρια:
Προσωπικά Bonus Points: Τουλάχιστον 200 Bonus Points*
Bonus Points Προσωπικής Ομάδας: Αυτό το bonus δεν έχει ελάχιστες απαιτήσεις για Bonus Points στην Προσωπική Ομάδα.
Ομάδες Director 25% στην 1η Γραμμή: 10
Ελάχιστη εγγύηση: Τα Bonus Points της Ομάδα Director 25% στο Τέταρτο Επίπεδό σας πρέπει να είναι τουλάχιστον 7.500 για να κερδίσετε ολόκληρο το 0,125 % Double Diamond Bonus. Εάν είναι λιγότερα, ο κανόνας Ελάχιστης Εγγύησης ισχύει και ένα μέρος του bonus μεταβιβάζεται στο επόμενο που πληροί τις προϋποθέσεις για το 0,125% Double Diamond Bonus. Διαβάστε πώς λειτουργεί η Ελάχιστη Εγγύηση στη σελίδα 106.

0,125% Double Diamond Bonus

Το μπόνους 0.125% Double Diamond Bonus σας αποδίδει 0.125% επί του Business Volume όλων των Ομάδων Director 25% στο Πέμπτο σας επίπεδο και κάτω σταματώντας στο Τέταρτο Επίπεδο του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το 0,125% Double Diamond Bonus.

Από τα οποία τουλάχιστον 100 Bonus Points πρέπει να προέρχονται από προσωπική παραγγελία, ενώ τα υπόλοιπα 100 Bonus Points μπορούν να προέλθουν από μέλη πρώτης γραμμής.

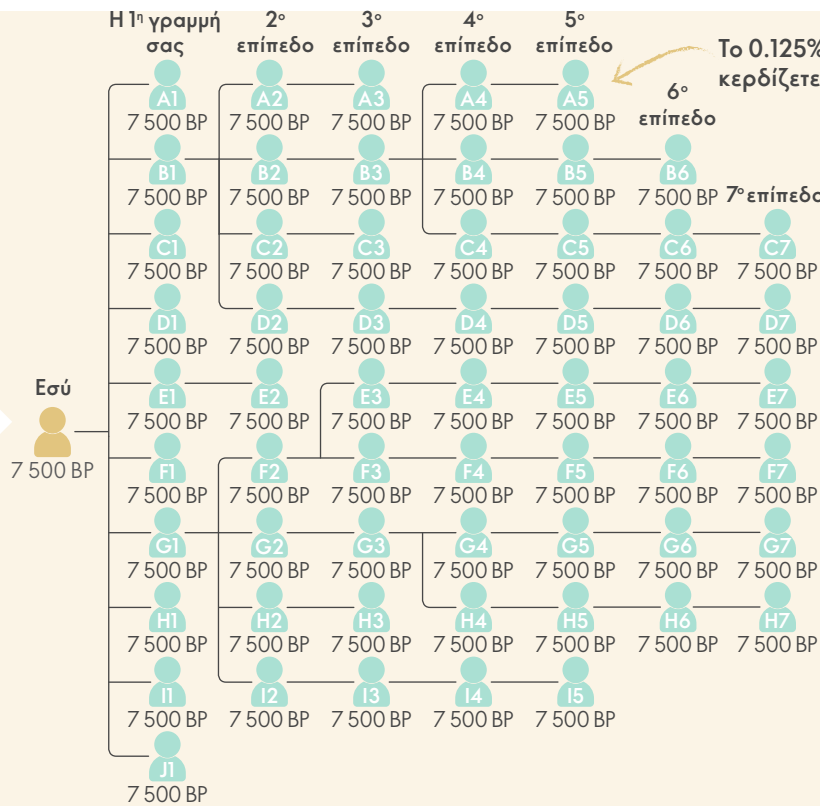


Για τους σκοπούς αυτών των παραδειγμάτων: 1 Bonus Point = €1 Business Volume.

Θα κερδίσετε το 0.25% Diamond Bonus επί του Business Volume ολόκληρου του 4^{ου} επιπέδου σας: A4 - E4, ολόκληρου του 5^{ου} Επιπέδου: A5 - E5 και ολόκληρου του 6^{ου} Επιπέδου: A6 - E6.

Τα κέρδη από το 0,25% Diamond Bonus: (€7.500) = €281

Σημείωση: Θα κερδίσετε επίσης το 6% Oriflame Bonus (€2.700), το 3% Gold Bonus (€4.725) και το 0,5% Sapphire Bonus (€788), παράγοντας τα συνολικά κέρδη σας από το Bonus σε αυτό το παράδειγμα €2.700 + €4.725 + €788 + €281 = €8.494.



Θα κερδίσετε το 0,125% Double Diamond Bonus επί του Business Volume ολόκληρου του 5ου Επιπέδου σας: A5 - I5, 6^{ου} Επιπέδου: B6 - H6, και 7^{ου} Επιπέδου: B6 - H6: C7 - H7.

Τα κέρδη σας από το 0.125% Double Diamond Bonus: (22 x €7.500) = €206

Σημείωση: Θα κερδίσετε επίσης το 6% Oriflame Bonus (€4.500), 3% Gold Bonus (2.025 ευρώ), 0.5% Sapphire Bonus (€338) και 0,25% Diamond Bonus (€581), παράγοντας τα συνολικά σας κέρδη από τα bonus σε αυτό το παράδειγμα €4.500 + €2.025 + €338 + €581 + €206 = €7.650



Τα οφέλη του να είσαι Diamond Director

Όχι μόνο δικαιούστε περισσότερα Director Bonuses και μεγαλύτερα χρηματικά έπαθλα, αλλά ως Diamond Director μπορείτε επίσης να δικαιούστε να συμμετέχετε στα δύο διεθνή επιχειρηματικά συνέδρια, το Gold Conference και το Diamond Conference κάθε χρόνο. Το Diamond Conference είναι για τους πιο επιτυχημένους Oriflame Leaders και η τοποθεσία μπορεί να είναι οπουδήποτε στον κόσμο. Και τα δύο συνέδρια σας δίνουν την ευκαιρία να μοιραστείτε εμπειρίες με συναδέλφους σε υψηλά ηγετικά επίπεδα, να ενημερωθείτε για όλες τις πτυχές της επιχείρησης, να μάθετε για νέα προϊόντα και εφαρμογές, να παρακολουθήσετε master classes, να ζήσετε μοναδικά προγράμματα, εκδηλώσεις και αξιοθέατα - και να γιορτάσετε τα νέα σας επιτεύγματα σε αποκλειστικά επίσημα δείπνα.

Μερικά συγκεκριμένα πράγματα που μπορείτε να προσδοκάτε:

- Εφάπαξ χρηματικά έπαθλα - από 6.000 έως €10.000 - για την επίτευξη κάθε νέου τίτλου στην ομάδα Diamond.
- Δυνατότητα συμμετοχής στο διεθνές επιχειρηματικό συνέδριο Diamond Conference, με τον προσκεκλημένο σας
- Πρόσκληση για δύο άτομα να συμμετάσχουν στο ετήσιο διεθνές επιχειρηματικό συνέδριο Gold Conference
- Δυνατότητα να κερδίσετε Director Bonuses με βάση τον αριθμό των Ομάδων Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή



Τρεις βασικές δραστηριότητες για επιτυχημένους Diamond Directors

1

Εγγραφή, ενεργοποίηση και ανάπτυξη νέων Leaders

2

Ηγηθείτε των Leaders

3

Γίνετε πρότυπο για ολόκληρη την κοινότητά σας

1

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟΥΣ DIAMOND DIRECTORS

Εγγραφή, ενεργοποίηση και ανάπτυξη νέων Leaders

Για να αναπτύξετε και να ενισχύσετε την επιχείρησή σας, είναι σημαντικό να συνεχίσετε να αναζητάτε και να εγγράφετε νέους Brand Partners στην Προσωπική σας Ομάδα και να αναπτύσσετε νέους Leaders - όπως ακριβώς κάνατε και πριν.



Κάντε τακτικά συναντήσεις για να φέρνετε νέους Brand Partners στο δίκτυό σας.



Ενεργοποιήστε ολόκληρο το δίκτυό σας ενημερώνοντας για τα εταιρικά νέα, πραγματοποιώντας εκπαιδευτικά προγράμματα και διατηρώντας ενεργά τα κανάλια επικοινωνίας σας.



Συνεχίστε να αναπτύσσετε τους νέους Leaders με τη διοργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για την παρακολούθηση και την αναγνώριση των επιτευγμάτων τους.



2

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟΥΣ DIAMOND DIRECTORS

Ηγηθείτε των Leaders

Ως Diamond Director, δεν πρέπει να εστιάζετε μόνο στην υποστήριξη των Μελών της Προσωπικής σας Ομάδας, αλλά και στην υποστήριξη των Leaders σε ολόκληρο το δίκτυό σας - και να βοηθάτε τους Directors να επιτύχουν και να φτάσουν σε υψηλότερους τίτλους.



Σχεδιάστε και οργανώστε συνεδρίες για ολόκληρη την κοινότητά σας, όπως:

- Επιχειρηματικές ενημερώσεις με εταιρικά νέα, προσφορές, εφαρμογές, συνέδρια και σεμινάρια.
- Διασκεδαστικές, παρακινητικές δραστηριότητες που δημιουργούν την αίσθηση του ανήκειν. Να θυμάστε πάντα να αναγνωρίζετε τους Brand Partners για τα επιτεύγματά τους σε αυτές τις περιστάσεις.



Σχεδιάζετε και εκτελείτε εκπαιδευτικά προγράμματα για τα προϊόντα και την επιχειρηματική ευκαιρία για ολόκληρο το δίκτυό σας.



Υποστηρίξτε και συνεχίστε να αναπτύσσετε τους Leaders στο δίκτυό σας - οργανώστε τακτικά συνεδρίες επιχειρηματικού σχεδιασμού (BPS), καθοδηγήστε τους Directors και παρακολουθήστε την πρόοδό τους. Υποστηρίξτε τους στους βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους τους και αναπτύξτε τις δεξιότητες και τις γνώσεις για την επίτευξή τους.

3

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟΥΣ DIAMOND DIRECTORS

Γίνετε πρότυπο για ολόκληρη την κοινότητά σας

Έχετε φτάσει σε ένα επίπεδο ηγεσίας που σας κάνει παράδειγμα για να σας ακολουθήσουν και να σας μιμηθούν οι άλλοι. Μπορείτε να έχετε ακόμη μεγαλύτερη επιτυχία εσείς οι ίδιοι, μοιράζοντας τις γνώσεις σας για να αναπτύξετε και να παρακινήσετε ολόκληρο το δίκτυό σας και καθοδηγώντας άλλους στην επιτυχία.



Γίνετε παράδειγμα για να ακολουθήσουν οι Leaders. Συνεχίστε να κάνετε όλα αυτά που σας οδήγησαν στην επιτυχία και οι Leaders σας θα το δουν και θα κάνουν το ίδιο.



Γίνετε πρεσβευτής της Oriflame και μιλήστε στο δίκτυό σας για την κουλτούρα, τις αξίες και την ιστορία της Oriflame.



Εμπνεύστε και παρακινήστε τους άλλους και δείξτε τους πώς μοιάζει η επιτυχία - έτσι ώστε να έχουν μια ρεαλιστική εικόνα και να γνωρίζουν την πορεία που μπορούν να έχουν.





Στοχεύστε ακόμη ψηλότερα

Συνεχίστε να αναπτύσσετε την επιχείρησή σας για να φτάσετε ψηλότερα και να ενταχθείτε στην Ομάδα Executive, όπου θα έχετε δικαίωμα συμμετοχής σε διεθνή επιχειρηματικά συνέδρια τρεις φορές το χρόνο, μεγαλύτερα χρηματικά έπαθλα και διεθνή αναγνώριση.

"Να έχω μια σταθερή ομάδα με ένα μοναδικό όραμα και να είμαι μέρος του Hall of Fame. Να βοηθήσω στην αφύπνιση της συνείδησης και του νικηφόρου πνεύματος πολλών ανθρώπων στο Περού".

Graciela Caviedes και Victor Luna
Saphire Executive Directors, Περού



"Η συμμετοχή στο επιχειρηματικό συνέδριο στην Ιαπωνία ήταν καταπληκτική. Συνειδητοποίησα πόσους ανθρώπους έχω προσεγγίσει με την Oriflame και τον αντίκτυπο που έχει αυτό στη ζωή τους".

Reyna Mendoza και Homero Serrano
Executive Director, Μεξικό



Τι σας εξέπληξε περισσότερο στο να είστε Executive;

"Η ομάδα μου μου επιφύλασσε πολλές εκπλήξεις όταν έγινα Executive. Αυτό με κάνει να αισθάνομαι συγκινημένος και ευγνώμων".

Oktavianus Yudistira
Executive Director, Ινδονησία



"Σε μια εκδήλωση στη Λισαβόνα, ο Robert af Jochnick μου είπε πόσο εντυπωσιασμένος ήταν από τα επιτεύγματά μου. Αυτό το είδος αναγνώρισης ποτέ δεν παύει να με εκπλήσσει και να με παρακινεί".

Florina Serban
Gold Executive Director, Ρουμανία



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

Ομάδα Executive

Κάντε τη διαφορά.



Ηγηθείτε των Leaders και μεγαλώστε το δίκτυό σας

Έχετε δημιουργήσει μια επιτυχημένη επιχείρηση και ξέρετε τι μπορεί να σημαίνει καριέρα στην Oriflame για εσάς και την οικογένειά σας.

Η Ομάδα Executive θα σας προσφέρει ακόμη περισσότερα οφέλη - χρηματικά έπαθλα συνολικού ύψους €132.000, αποκλειστικά επιχειρηματικά συνέδρια σε όλο τον κόσμο και διεθνής αναγνώριση είναι μόνο μερικά από αυτά.

Αυτό το επίπεδο επιτυχίας σας καθιστά επίσης πρότυπο όχι μόνο για τη δική σας Προσωπική Ομάδα, αλλά και για όλους τους Oriflame Brand Partners και τους Leaders σε ολόκληρο το δίκτυό σας. Και καθώς το δίκτυό σας μεγαλώνει, ο ρόλος σας γίνεται πιο σημαντικός - είστε ένας Leader of Leaders και πρεσβευτής της Oriflame, της κουλτούρας μας, των προϊόντων και των αξιών μας.

Για να αποκτήσετε τους τίτλους της Ομάδας Executive θα πρέπει να αξιοποιήσετε τις δεξιότητες, τις γνώσεις και την εμπειρία σας αναπτύσσοντας Γραμμές Gold Directors στο δίκτυό σας. Μία γραμμή Gold Director είναι μία γραμμή με έναν Brand Partner σε οποιοδήποτε επίπεδο, με δύο ή περισσότερες Ομάδες Directors 25%.

Κέρδη στην Ομάδα Executive

Ως Executive Director έχετε Άμεση Έκπτωση, κερδίζετε Bonus Ομάδας, Director Bonuses και Χρηματικά Έπαθλα. Το μεγαλύτερο μέρος των αποδοχών σας θα προέρχεται στις περισσότερες περιπτώσεις από τα Director Bonuses.

Μπορείτε να διεκδικήσετε όλα τα Oriflame Director Bonuses - το 6% Oriflame Bonus, το 3% Gold Bonus, το 0.5% Sapphire Bonus, το 0.25% Diamond Bonus, το 0.125% Double Diamond Bonus - και ένα νέο bonus - το 0,0625% Μπόνους Executive.

Executive Director

Κριτήρια:

Δώδεκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας για 4 από τους 9 Καταλόγους.

Οφέλη:

- €24.000 σε μετρητά*
- Δυνατότητα πρόκρισης για τα διεθνή επιχειρηματικά συνέδρια Global Diamond και Executive Conference
- Gold Conference
- Director Bonuses**

Gold Executive Director

Κριτήρια:

Δώδεκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας, συν 6 Γραμμές Gold Directors*** για 4 από τους 9 Καταλόγους.

Οφέλη:

- €30.000 Χρηματικό Βραβείο*
- Δυνατότητα πρόκρισης για τα διεθνή επιχειρηματικά συνέδρια Global Diamond και Executive
- Gold Conference
- Director Bonuses**

Sapphire Executive Director

Κριτήρια:

Δώδεκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας, συν 9 Γραμμές Gold Directors*** για 4 από τους 9 Καταλόγους.

Οφέλη:

- €36.000 σε μετρητά*
- Δυνατότητα πρόκρισης για τα διεθνή επιχειρηματικά συνέδρια Global Diamond και Executive
- Gold Conference
- Director Bonuses**

Diamond Executive Director

Κριτήρια:

Δώδεκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας, συν 12 Γραμμές Gold Directors*** για 4 από τους 9 Καταλόγους.

Οφέλη:

- €42.000 σε μετρητά*
- Δυνατότητα πρόκρισης για τα διεθνή επιχειρηματικά συνέδρια Global Diamond και Executive Conferences
- Gold Conference
- Director Bonuses**

*Το Χρηματικό Έπαθλο είναι μια ανταμοιβή, για την επίτευξη ενός νέου τίτλου, που καταβάλλεται σε δύο μέρη. Η πρώτη πληρωμή θα γίνει τη στιγμή που θα κατακτήσετε έναν τίτλο σε 4 από τους 9 Καταλόγους. Το δεύτερο μέρος θα καταβληθεί όταν προκριθείτε εκ νέου για τον ίδιο (ή υψηλότερο) τίτλο και πάλι σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

**Τα Director Bonuses δεν εξαρτώνται από τον τίτλο που κατέχετε. Καθορίζονται από τον αριθμό των Ομάδων Director 23% στην Πρώτη σας Γραμμή. Διαβάστε περισσότερα στις σελίδες 46-49, 62-63, 76-77 και 102-107.

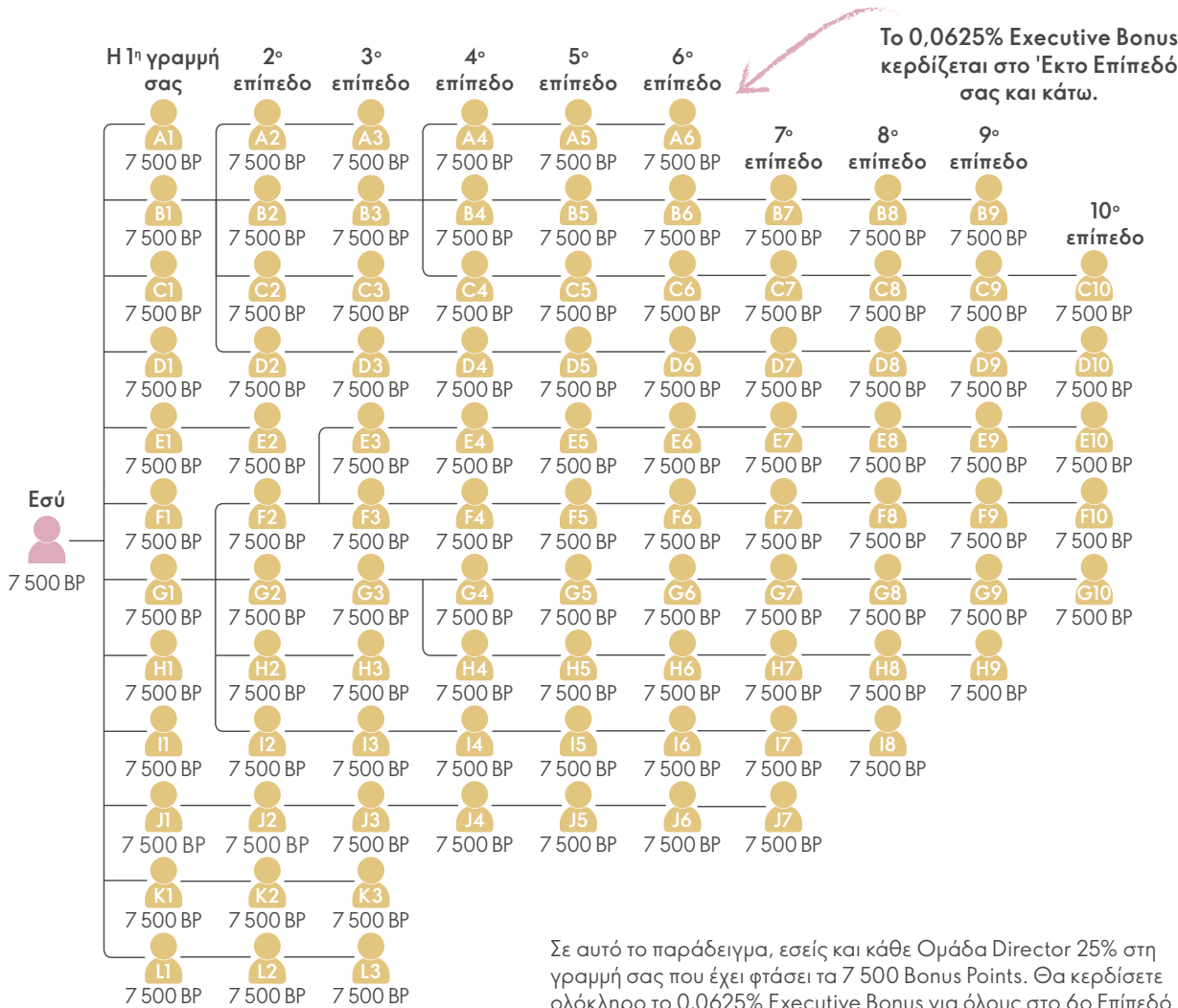
***Μία Γραμμή Gold είναι μία Γραμμή με έναν Brand Partner σε οποιοδήποτε επίπεδο, με δύο ή περισσότερες Ομάδες Director 25%.

Κριτήρια:	
Προσωπικά Bonus Points:	Τουλάχιστον 200 Bonus Points*
Bonus Points Προσωπικής Ομάδας:	Αυτό το bonus δεν έχει ελάχιστες απαιτήσεις για Bonus Points στην Προσωπική Ομάδα.
Ομάδες Director 25% στην 1η Γραμμή:	12
Ελάχιστη εγγύηση:	Τα Bonus Points των Ομάδων Director 23% στο Πέμπτο Επίπεδό σας πρέπει να είναι τουλάχιστον 7.500 για να κερδίσετε ολόκληρο το 0,0625% Executive Bonus. Εάν είναι λιγότερα, ισχύει ο κανόνας της Ελάχιστης Εγγύησης και μέρος του bonus μεταβιβάζεται στον επόμενο που πληροί τα κριτήρια για το 0,0625% Executive Bonus. Διαβάστε πώς λειτουργεί η Ελάχιστη Εγγύηση στη σελίδα 106.

0.0625% Executive Bonus

Το 0.0625% Executive Bonus σας αποδίδει 0,0625% επί του Business Volume όλων των Ομάδων Director 25% στο έκτο επίπεδο και σε όλα τα επίπεδα κάτω από αυτό, σταματώντας στο πέμπτο επίπεδο του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το 0.0625% Executive Bonus.

Από τα οποία τουλάχιστον 100 Bonus Points πρέπει να προέρχονται από προσωπική παραγγελία, ενώ τα υπόλοιπα 100 Bonus Points μπορούν να προέλθουν από μέλη πρώτης γραμμής.



Σε αυτό το παράδειγμα, εσείς και κάθε Ομάδα Director 25% στη γραμμή σας που έχει φτάσει τα 7 500 Bonus Points. Θα κερδίσετε ολόκληρο το 0,0625% Executive Bonus για όλους στο 6ο Επίπεδό σας: A6 - J6, στο 7ο Επίπεδο: B7 - J7, στο 8ο Επίπεδο: B8 - I8, στο 9ο Επίπεδο: B9 - H9 και στο 10ο Επίπεδο: C10 - G10.

Τα κέρδη σας από το 0,0625% Executive Bonus:
(39 x €7.500) = €183

Σημείωση: Θα κερδίσετε επίσης το 6% Oriflame Bonus (€5.400), το 3% Gold Bonus (€4.275), το 0,5% Sapphire Bonus (€600), το 0,25% Diamond Bonus (€1.106) και το 0,125% Double Diamond Bonus (€459), καθιστώντας τα συνολικά κέρδη σας από bonus σε αυτό το παράδειγμα €5.400 + €4.275 + €600 + €1.106 + €459 + €183 = €12.023.



Τα οφέλη του να είσαι Executive Director

Εκτός από την πρόκριση και για τα έξι Oriflame Director Bonuses και τα τέσσερα Χρηματικά Έπαθλα συνολικού ύψους €132.000, η Ομάδα Executive σας δίνει τη δυνατότητα να πάρετε τέσσερα εισιτήρια για να συμμετάσχετε στα διεθνή επιχειρηματικά συνέδρια Global Diamond και Executive Conferences. Εκεί μπορείτε να συναντηθείτε και να ανταλλάξετε γνώσεις με τους κορυφαίους Oriflame Leaders του region σας, καθώς και με στελέχη της εταιρείας, και να συμμετέχετε στις αποφάσεις που είναι σημαντικές για την επιχείρησή σας.

Μερικά συγκεκριμένα πράγματα που μπορείτε να προσδοκάτε:

- Εφάπαξ Χρηματικά Έπαθλα - από €24.000 έως €42.000 - για την επίτευξη κάθε νέου τίτλου στην Ομάδα Executive.
- Δυνατότητα πρόκρισης για τέσσερα εισιτήρια για το ετήσιο Επιχειρηματικό Συνέδριο Executive Conference, σε έναν εξωτικό διεθνή προορισμό. Προηγούμενα συνέδρια έχουν πραγματοποιηθεί στο Κιότο, τη Χρυσή Ακτή, το Ομάν, την Μπανγκόκ και τον Μαυρίκιο.
- Αποκτήστε τέσσερα εισιτήρια για το ετήσιο Diamond Conference σε διεθνή προορισμό.
- Αποκτήστε δύο εισιτήρια για το ετήσιο Gold Conference σε διεθνή προορισμό.



Τρεις βασικές δραστηριότητες για επιτυχημένους Executive Directors

Έχετε ήδη εμπειρία στην εκτέλεση των βασικών δραστηριοτήτων για τους Leaders. Αυτό που πρέπει να κάνετε τώρα είναι να επικεντρωθείτε στη δημιουργία ενός σταθερού δικτύου και να βοηθήσετε άλλους να αναπτύξουν ηγετικές δεξιότητες και να φτάσουν οι ίδιοι σε Gold τίτλους και υψηλότερα επίπεδα.

1

Ανάπτυξη νέων Gold Directors

- ✓ Για να ενισχύσετε τη θέση σας και να συνεχίσετε να αναπτύσσεστε και να φτάνετε σε νέους τίτλους στην Ομάδα Executive, θα πρέπει να επικεντρωθείτε στην υποστήριξη της ανάπτυξης νέων Gold Directors σε οποιοδήποτε επίπεδο του δικτύου σας.
- ✓ Οργανώστε συναντήσεις Επιχειρηματικού Σχεδιασμού με τους Leaders με μεγάλες δυνατότητες, αναπτύξτε σχέδια για την επίτευξη των επιπέδων Gold και Diamond, παρακολουθήστε την πρόοδό τους και καθοδηγήστε τους προς την επιτυχία.
- ✓ Εντοπίστε Leaders με μεγάλες δυνατότητες οπουδήποτε στο δίκτυό σας και εμπνεύστε τους να φτάσουν στο επίπεδο Gold Director.
- ✓ Παρακολουθήστε τις βασικές επιχειρηματικές δραστηριότητες των Leaders με μεγάλες δυνατότητες, και χρησιμοποιήστε τις γνώσεις, τις δεξιότητες και την εμπειρία σας για να επηρεάσετε τον τρόπο με τον οποίο θα τις βελτιώσετε ακόμη περισσότερο.

2

Ηγηθείτε των Leaders σε ολόκληρο το δίκτυό σας

- ✓ Σχεδιάστε και πραγματοποιήστε εκδηλώσεις για ολόκληρο το δίκτυό σας, όπως:
 - Επαγγελματικές ενημερώσεις με εταιρικά νέα, προσφορές, εφαρμογές, συνέδρια και σεμινάρια.
 - Διασκεδαστικές, παρακινητικές δραστηριότητες που δημιουργούν την αίσθηση του ανήκειν.
- ✓ Γίνετε πρεσβευτής της Oriflame και παράδειγμα προς μίμηση:
 - Εμπνέοντας και παρακινώντας τους άλλους και δείχνοντας πώς μοιάζει η επιτυχία.
 - Εκπαιδεύοντας το δίκτυό σας σχετικά με την Oriflame κουλτούρα, τις αξίες και την ιστορία της.

3

Προσέλκυση, ενεργοποίηση και ανάπτυξη νέων Leaders στην προσωπική σας ομάδα

- ✓ Να μοιράζετε συνεχώς την εμπειρία σας με την Oriflame για να φέρνετε νέους Brand Partners στο δίκτυό σας.
- ✓ Ενεργοποιήστε ολόκληρο το δίκτυό σας με ενημερώσεις για τα εταιρικά νέα, με την πραγματοποίηση εκπαιδεύσεων και διατηρώντας ενεργά τα κανάλια επικοινωνίας σας.
- ✓ Συνεχίστε να αναπτύσσετε τους νέους Leaders με τη διοργάνωση συναντήσεων καθοδήγησης για την παρακολούθηση και την αναγνώριση των επιτευγμάτων τους.



Προσπαθώντας να φτάσετε στην κορυφή

Έχετε όλες τις δεξιότητες και την εμπειρία που χρειάζεστε για να ανεβείτε στο υψηλότερο επίπεδο στο Oriflame Brand Partner Reward Plan και να γίνετε ένας από τους κορυφαίους Leaders της Oriflame. Διατηρήστε το κίνητρό σας και συνεχίστε με το ίδιο πάθος και την ίδια αφοσίωση στην επιχείρησή σας - το μεγαλύτερο όνειρο και τα μεγαλύτερα επιτεύγματα είναι εφικτά.

"Ως President, μπορώ να απολαμβάνω φανταστικά πλεονεκτήματα και παροχές στα Επιχειρηματικά μας Συνέδρια."

Vonita Bermana
President Director, Ινδονησία



"Η ευκαιρία να λαμβάνουμε μέρος στο Global Leadership Council στην Σουηδία, καθώς και ότι μπορούμε να επιλέξουμε πώς να περάσουμε τον χρόνο μας χάρη στις ευέλικτες αποδοχές μας."

Julieta Guzmán και Ramón Corral
Gold President Directors, Μεξικό



Τι σας απολαμβάνετε περισσότερο στο να είστε President;

"Ως Presidents και μέλη του Global Leadership Council, απολαμβάνουμε να συμμετέχουμε στην επιτυχία της Oriflame. Είμαστε περήφανοι που τιμούμε τη χώρα μας με τα επιτεύγματά μας"

Nguyen Hai και Chau Hien
Senior President Directors, Βιετνάμ



"Να βλέπω τον κόσμο με την Oriflame και να ταξιδεύω στους καταπληκτικούς προορισμούς των συνεδρίων καθώς και οι αναγνωρίσεις που έχω λάβει."

Özgül Cingil
Senior President Director, Τουρκία



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

Ομάδα President

Επιτυχία στο υψηλότερο επίπεδο.



Τίτλοι και
Κριτήρια για την
Ομάδα President

President Director

Κριτήρια:

Ομάδες Director 25% στην Πρώτη Γραμμή, συν 9 Γραμμές Gold*** και 3 Γραμμές Diamond**** σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

Οφέλη:

- 100.000 € σε μετρητά*
- Διεθνή Επιχειρηματικά Συνέδρια Diamond, Executive και Gold
- Πρόγραμμα αυτοκινήτου Oriflame
- Director Bonuses**

Senior President Director

Κριτήρια:

Δώδεκα Ομάδες Director 25% στη δική σας Πρώτη Γραμμή σας, συν 6 Γραμμές Gold*** και 6 Γραμμές Diamond**** σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

Οφέλη:

- 200.000 ευρώ σε μετρητά*.
- Διεθνή Επιχειρηματικά Συνέδρια Diamond, Executive και Gold
- Director Bonuses**

Gold President Director

Κριτήρια:

Δώδεκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας, συν 3 Γραμμές Gold*** και 9 Γραμμές Diamond**** σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

Οφέλη:

- 300.000 ευρώ σε μετρητά*.
- Διεθνή Επιχειρηματικά Συνέδρια Diamond, Executive και Gold
- Πρόγραμμα αυτοκινήτου Oriflame
- Director Bonuses**

Global leadership

Έχετε φτάσει στο κορυφαίο επίπεδο του Oriflame Brand Partner Reward Plan.

Πέρα από τις ανταμοιβές που απολαμβάνετε εσείς οι ίδιοι - έχετε επίσης αναπτύξει επιτυχημένους Leaders και έχετε αλλάξει τις ζωές χιλιάδων ανθρώπων στην πορεία. Όλα αυτά σας καθιστούν πρότυπο και έμπνευση για τους Oriflame Leaders σε όλο τον κόσμο και έναν παγκόσμιο πρεσβευτή της Oriflame.

Η ένταξή σας στην ομάδα President σας τοποθετεί επίσης ανάμεσα στους πιο επιτυχημένους Leaders και οι μοναδικές σας γνώσεις και η εμπειρία σας είναι σημαντικές για την εταιρεία. Οι Presidents συνεργάζονται στενά με τη διοίκηση της Oriflame, συμμετέχουν σε συζητήσεις στρατηγικής και παρέχουν ζωτικής σημασίας απόψεις στα στελέχη της εταιρείας.

Για να φτάσετε στο ανώτατο επίπεδο του Brand Partner Reward Plan, πρέπει να συνεχίσετε να αξιοποιείτε τις δεξιότητες, τις γνώσεις και την εμπειρία σας αναπτύσσοντας Γραμμές Diamond και Executive στο δίκτυό σας. Μία Γραμμή Diamond Leg είναι μία Γραμμή με Brand Partner σε οποιοδήποτε επίπεδο, με έξι ή περισσότερες Ομάδες Director 25% και μία Γραμμή Executive είναι μία Γραμμή με Brand Partner σε οποιοδήποτε επίπεδο, με δώδεκα ή περισσότερες Ομάδες Director 25%.

Τα Κέρδη στην Ομάδα President

Στην Ομάδα President έχετε Άμεση Έκπτωση, κερδίζετε Bonus Ομάδας, Director Bonuses και Χρηματικά Έπαθλα. Τα κύρια κέρδη σας θα προέρχονται πιθανότατα από τα Director Bonuses.

Diamond President Director

Κριτήρια:

Δώδεκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας, συν 6 Γραμμές Diamond**** και 6 Γραμμές Executive***** σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

Οφέλη:

- €1.000.000 Χρηματικό Βραβείο*
- Διεθνή Επιχειρηματικά Συνέδρια Diamond, Executive και Gold
- Director Bonuses**

*Το Χρηματικό Έπαθλο είναι μια ανταμοιβή, για την επίτευξη ενός νέου τίτλου, που καταβάλλεται σε δύο μέρη. Η πρώτη πληρωμή θα γίνει τη στιγμή που θα κατακτήσετε έναν τίτλο σε 4 από τους 9 Καταλόγους. Το δεύτερο μέρος θα καταβληθεί όταν προκριθείτε εκ νέου για τον ίδιο (ή υψηλότερο) τίτλο και πάλι σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

**Τα Director Bonuses δεν εξαρτώνται από τον τίτλο που κατέχετε. Καθορίζονται από τον αριθμό των Ομάδων Director 25% στη δική σας Πρώτη γραμμή. Διαβάστε περισσότερα στις σελίδες 46-49, 62-63, 76-77 και 102-107.

***Μία Γραμμή Gold είναι μία Γραμμή με έναν Brand Partner σε οποιοδήποτε επίπεδο, με δύο ή περισσότερες Ομάδες Director 25%.

****Μία Γραμμή Diamond είναι μία Γραμμή με έναν Brand Partner σε οποιοδήποτε επίπεδο, με έξι ή περισσότερες Ομάδες Director 25%.

*****Μία Γραμμή Executive είναι μία Γραμμή με Brand Partner σε οποιοδήποτε επίπεδο, με δώδεκα ή περισσότερες Ομάδες Director 25%.



Πλεονεκτήματα της Ομάδα President

Οι πέντε τίτλοι στην Ομάδα President σας δίνουν το δικαίωμα για εφάπαξ Χρηματικά Έπαθλα από 100.000 έως €1.000.000, με συνολικό ποσό 2.000.000 ευρώ, εάν κατακτήσετε όλους τους τίτλους της Ομάδας.

Μερικά συγκεκριμένα πράγματα που μπορείτε να προσδοκάτε:

- Εφάπαξ Χρηματικά Έπαθλα - από €100.000 έως €1.000.000*
- για την κατάκτηση καθενός από τους πέντε τίτλους στην Ομάδα President. Το συνολικό ποσό των Χρηματικών Επάθλων για την επίτευξη όλων των τίτλων στην Ομάδα President ανέρχεται σε €2.000.000.
- Προκρίνονται για τέσσερα εισιτήρια για το ετήσιο Διεθνές Επιχειρηματικό Συνέδριο Executive, σε έναν εξωτικό διεθνή προορισμό. Προηγούμενα συνέδρια έχουν πραγματοποιηθεί στο Κίото, τη Χρυσή Ακτή, το Ομάν, την Μπανγκόκ, την Καμπότζη και τον Μαυρίκιο.
- Αποκτήστε τέσσερα εισιτήρια για το ετήσιο Diamond Conference σε διεθνή προορισμό.
- Αποκτήστε δύο εισιτήρια για το ετήσιο Gold Conference σε διεθνή προορισμό.
- Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα αυτοκινήτου για τους τίτλους President Director, Gold President Director και Sapphire President Director.

*Ισχύουν ειδικοί κανόνες

Τρεις βασικές δραστηριότητες για επιτυχημένους President Directors

1

Ανάπτυξη νέων Diamond και Executive Directors

2

Ηγηθείτε των Leaders σε ολόκληρο το δίκτυό σας

3

Εγγραφή, ενεργοποίηση και ανάπτυξη νέων Leaders στην προσωπική σας ομάδα

1

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟΥΣ PRESIDENT DIRECTORS

Ανάπτυξη νέων Diamond και Executive Directors

Να ενισχύσετε τη θέση σας και να συνεχίσετε να αναπτύσσεστε και να προσεγγίζετε νέους τίτλους στην Ομάδα President, θα πρέπει να επικεντρωθείτε στην υποστήριξη της ανάπτυξης νέων Diamond και Executive Directors σε οποιοδήποτε επίπεδο του δικτύου σας.



Ειδικές δραστηριότητες:

- ✓ Εντοπίστε Leaders με μεγάλες δυνατότητες οπουδήποτε στο δίκτυό σας και εμπνεύστε τους να φτάσουν στο επίπεδο του Diamond και του Executive Director.
- ✓ Διοργανώστε συναντήσεις επιχειρηματικού σχεδιασμού με τα υψηλόβαθμα στελέχη σας για να τους βοηθήσετε να φτάσουν στα επίπεδα Diamond και Executive. Παρακολουθήστε την πρόοδό τους και καθοδηγήστε τους προς την επιτυχία.
- ✓ Παρακολουθήστε τις βασικές επιχειρηματικές δραστηριότητες των Leaders σας και χρησιμοποιήστε τις γνώσεις, τις δεξιότητες και την εμπειρία σας για να επηρεάσετε τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να βελτιώσουν ακόμη περισσότερο αυτές τις δραστηριότητες.

2

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟΥΣ PRESIDENT DIRECTORS

Ηγηθείτε των Leaders σε ολόκληρο το δίκτυό σας

- ✓ Σχεδιάστε και εκτελέστε συναντήσεις για ολόκληρο το δίκτυο, όπως:
 - Επιχειρηματικές ενημερώσεις με εταιρικά νέα, προσφορές, εφαρμογές, συνέδρια και σεμινάρια
 - Διασκεδαστικές, παρακινητικές δραστηριότητες που δημιουργούν την αίσθηση του ανήκειν.
- ✓ Σχεδιάστε και πραγματοποιήστε εκπαιδεύσεις για ολόκληρο το δίκτυό σας.
- ✓ Γίνετε πρεσβευτής της Oriflame και παράδειγμα προς μίμηση:
 - Εμπνέοντας και παρακινώντας τους άλλους και δείχνοντάς τους πώς μοιάζει η επιτυχία.
 - Εκπαιδεύοντας το δίκτυό σας σχετικά με την κουλτούρα, τις αξίες και την ιστορία της Oriflame.

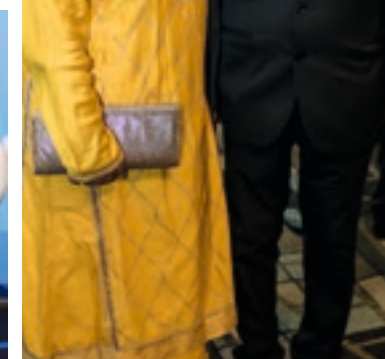


3

ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟΥΣ PRESIDENT DIRECTORS

Εγγραφή, ενεργοποίηση και ανάπτυξη νέων Leaders στην προσωπική σας ομάδα

- ✓ Να μοιράζεστε την εμπειρία σας με την Oriflame συνεχώς για να φέρνετε νέους Brand Partners.
- ✓ Ενεργοποιήστε ολόκληρο το δίκτυό σας επικοινωνώντας τα εταιρικά νέα, πραγματοποιώντας εκπαιδευτικά προγράμματα και διατηρώντας τα κανάλια επικοινωνίας σας.
- ✓ Συνεχίστε να αναπτύσσετε τους νέους Leaders με τη διοργάνωση συναντήσεων καθοδήγησης για την παρακολούθηση και την αναγνώριση των επιτευγμάτων τους.





Global Leadership Council 2022



The Global Leadership Council

Το Global Leadership Council είναι μια αποκλειστική ομάδα των πιο επιτυχημένων ανεξάρτητων Leaders της Oriflame από όλο τον κόσμο - Leaders που με τις ικανότητες και τη δέσμευσή τους έφτασαν στην κορυφή της Oriflame. Το Global Leadership Council αλλάζει κάθε χρόνο και αποτελείται από τους Leaders με τους υψηλότερους τίτλους παγκοσμίως.



Global Leadership Council 2019





To Hall of Fame

Όλα τα μέλη του Global Leadership Council εντάσσονται στο Oriflame Hall of Fame των πιο επιτυχημένων Leaders. Αναγνωρίζονται στη σκηνή για τα επιτεύγματά τους και μνημονεύονται με το όνομά τους και τη φωτογραφία τους στον τοίχο του Oriflame Global Support Office της Oriflame στη Στοκχόλμη.

Το Oriflame Hall of Fame είναι μια σημαντική πηγή έμπνευσης για όλους μας, τους Consultants και τους Leaders της Oriflame, τα στελέχη και τους υπαλλήλους της εταιρίας.





Brand Partner Reward Plan Library

Συγκεντρώσαμε πρακτικά εργαλεία που θα σας βοηθήσουν κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας.

Οι δηλώσεις και τα παραδείγματα τυχόν παροχών αποζημίωσης που περιγράφονται στο παρόν έγγραφο έχουν μόνο ενδεικτικό χαρακτήρα. Η Oriflame δεν παρέχει καμία εγγύηση σχετικά με οποιαδήποτε οφέλη αποζημίωσης. Τα πραγματικά οικονομικά αποτελέσματα ενδέχεται να διαφέρουν μεταξύ των Brand Partners της Oriflame και εξαρτώνται από τις επιχειρηματικές δεξιότητες, την εμπειρία, την ατομική ικανότητα, την προσπάθεια και τον χρόνο που επενδύει ο κάθε Brand Partner της Oriflame. Οι παροχές αποζημίωσης ενδέχεται να έχουν διακυμάνσεις σε κάθε αγορά λόγω των τοπικών ιδιοτεροτήτων marketing και κανονισμών. Για πλήρεις πληροφορίες σχετικά με τα τοπικά Οικονομικά Οφέλη του Brand Partner Reward Plan που ισχύει σε μια συγκεκριμένη αγορά, συμβουλευτείτε τους τοπικούς Όρους και Προϋποθέσεις και τις Πολιτικές και τα Προγράμματα που ισχύουν στη συγκεκριμένη αγορά ή επικοινωνήστε με το Γραφείο Εξυπηρέτησης Πελατών σας. .

Εκπτώσεις και κέρδη με την Oriflame



ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ

Άμεση Έκπτωση

Το να γίνετε Brand Partner σας καθιστά μέρος της κοινότητας ομορφιάς της Oriflame. Θα μάθετε για τα προϊόντα μας και τον κόσμο της ομορφιάς και θα χρησιμοποιήσετε την τεχνογνωσία σας για να προτείνετε προϊόντα στην οικογένεια, τους φίλους, τους συναδέλφους και τους γνωστούς σας.

Ως Brand Partner, έχετε 20% Άμεση Έκπτωση όταν αγοράζετε προϊόντα για εσάς και την οικογένειά σας.

Παράδειγμα Άμεσης Έκπτωσης:

Αγοράζετε ένα μικτό σετ Ρουτίνας Wrinkle Smooth Novage+. Πόσα θα κερδίσετε;



Τιμή πελάτη: €144.9

Άμεση έκπτωση:
€144.9 x 20% = €28.98

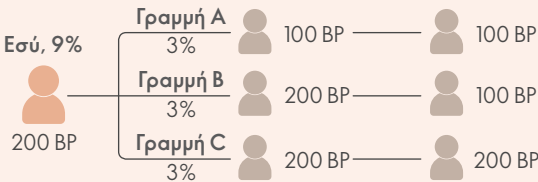


ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΣΑΣ

Bonus Ομάδας**

Μπορείτε να κερδίσετε 3%-25% Bonus Ομάδας στις παραγγελίες της προσωπικής σας ομάδας. Κερδίζετε πάντα το μεγαλύτερο ποσό όταν συγκρίνετε το 10% Bonus Ομάδας επί της τιμής πελάτη των άμεσα χορηγούμενων Brand Partners και Μελών σας (η πρώτη σας γραμμή) και το Bonus Ομάδας 3-25% επί του συνόλου των παραγγελιών της Ομάδας σας σε Business Volume. Το Bonus Ομάδας 10% επί της Πρώτης Γραμμής σας εξασφαλίζει μεγάλα και προβλέψιμα κέρδη από την εγγραφή και ενεργοποίηση νέων Μελών και Brand Partners στην αρχή. Καθώς η Ομάδα σας αρχίζει να αυξάνεται σε βάθος, μπορείτε αντ' αυτού να κερδίσετε το Bonus Ομάδας 3-25% επί των συνολικών Παραγγελιών της Ομάδας σας που υπολογίζονται επί του Business Volume.

Παράδειγμα Bonus Ομάδας:



Το Bonus Ομάδας σας από την Πρώτη σας Γραμμή θα είναι: 10 % x 165,3* + 10 % x 330,6* = €82.6

Συνολικά Bonus Points: 200 (εσείς) + 200 (σκέλος Α) + 300 (σκέλος Β) + 400 (Πόδι Γ) = 1100 BP. Το επίπεδο του Bonus Ομάδας σας είναι 9%

Το Bonus Ομάδας σας από ομαδικές παραγγελίες θα είναι: (9-3)% x 200* + (9-3)% x 300* + (9-3)% x 400* = 12 + 18 + 24 = € 54

Το Bonus Ομάδας που κερδίζετε είναι το μεγαλύτερο ποσό των €82.6 (€82.6 > €54)

*100 Bonus Points = €100 Business Volume, και η τιμή του πελάτη είναι €165,3, όλοι οι αριθμοί στρογγυλοποιούνται σε ένα ψηφίο μετά το κόμμα

Διάγραμμα μετατροπής Bonus Points:

Bonus Points	Bonus Ομάδας
7 500+	25%
5 000-7 499	20%
3 000-4 999	16%
1 800-2 999	12%
900-1 799	9%
450-899	6%
200-449	3%
0-199	0%



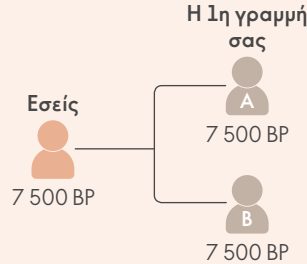
ΑΝΑΠΤΥΞΗ LEADERS

Director Bonus

Εκπαιδύοντας, καθοδηγώντας και αναπτύσσοντας τους Brand Partners σας, μπορείτε να τους βοηθήσετε να φτάσουν στο επίπεδο του 25% Bonus Ομάδας. Σε αυτό το σημείο, μπορούν να δημιουργηθούν Ομάδες Director 25% και μπορείτε να αρχίσετε να κερδίζετε Director Bonuses για το Business Volume τους.

Παράδειγμα Director Bonus:

Έχετε αναπτύξει δύο Ομάδες Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας. Τόσο εσείς όσο και οι δύο Ομάδες Director 25% έχετε φτάσει τα 7.500 Bonus Points και θα κερδίσετε το 6% Oriflame Bonus με βάση αυτά τα αποτελέσματα.



6% κέρδη Oriflame Bonus:
€7.500*) = €900



ΚΑΤΑΚΤΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΙΤΛΩΝ

Χρηματικά Έπαθλα;

Θα λαμβάνετε ένα εφάπαξ χρηματικό έπαθλο κάθε φορά που φτάνετε σε έναν νέο τίτλο, ξεκινώντας από τον τίτλο του Director. Ανατρέξτε στα κεφάλαια των συγκεκριμένων ομάδων για λεπτομέρειες σχετικά με τα κριτήρια του τίτλου εντός της ομάδας ή στη σελίδα 128 για μια επισκόπηση όλων των απαιτήσεων για τα κριτήρια των τίτλων.

Παράδειγμα Χρηματικού Έπαθλου:

Φτάσατε για πρώτη φορά στον τίτλο του Director πληρώντας τα κριτήρια του τίτλου:

Τουλάχιστον 7 500 BP στην προσωπική σας ομάδα ή μία Ομάδα Director 25% στην πρώτη σας γραμμή και τουλάχιστον 3 000 BP. στην προσωπική σας ομάδα σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

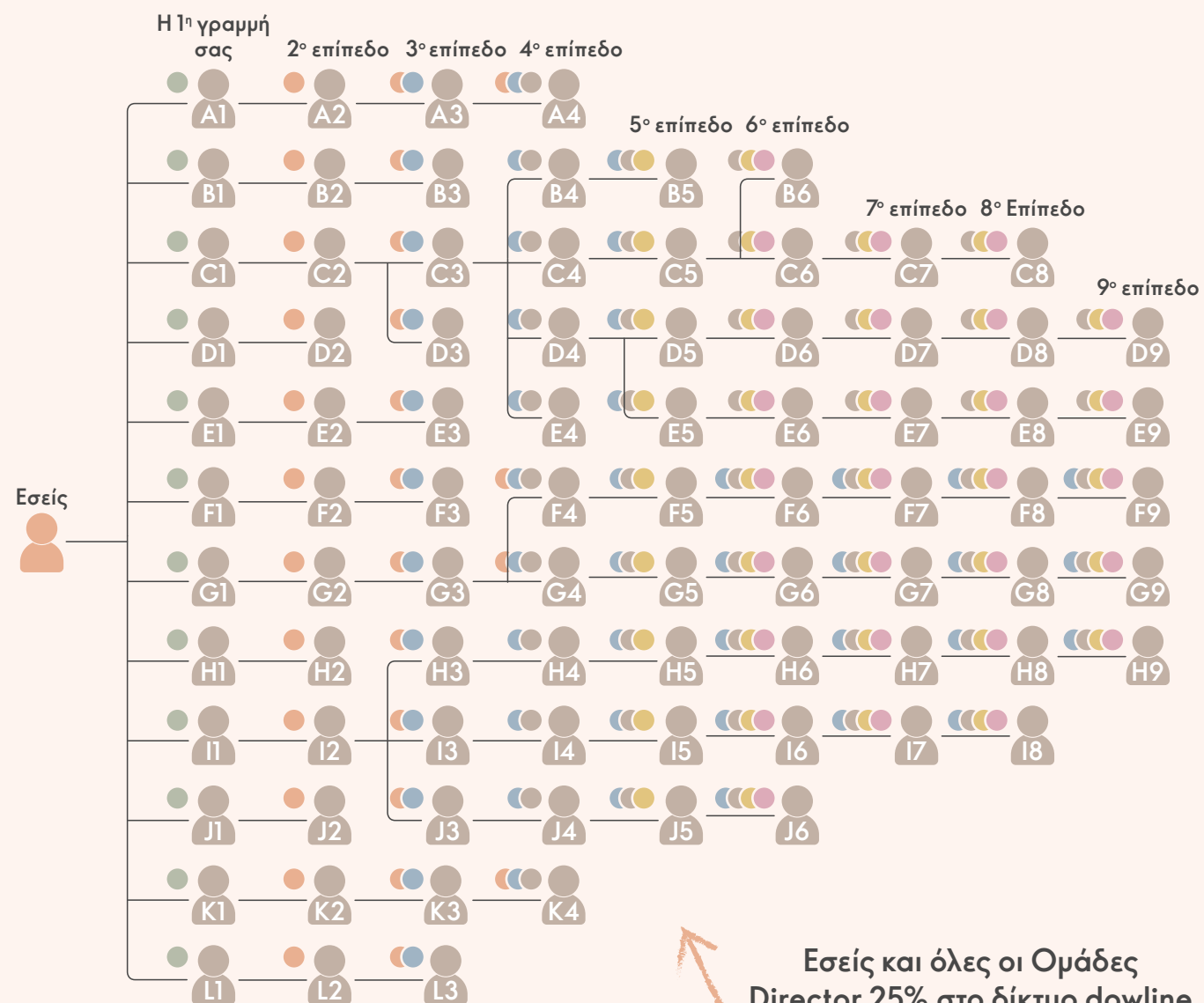
Παίρνετε το πρώτο μισό του Χρηματικού Επάθλου €500.

Συμπληρώστε τα κριτήρια του τίτλου ξανά σε 4 από τους 9 Καταλόγους και λάβετε το άλλο μισό του Χρηματικού Επάθλου €500.



Πίνακας Bonus

Bonus	Χρειάζονται Ομάδες Director 25% στην 1 ^η γραμμή	Κερδισμένο στις	Απαιτούμενα Bonus Points	Ελάχιστη εγγύηση
6% Oriflame Bonus	1	6% του Business Volume των Ομάδων Director 25% της πρώτης γραμμής σας	Τουλάχιστον 200 Bonus Points στα Προσωπικά σας Bonus Points, εκ των οποίων τουλάχιστον 100 Bonus Points πρέπει να προέρχονται από Προσωπική Παραγγελία, τα υπόλοιπα 100 BP μπορούν να είναι από Προσωπική Παραγγελία ή από Μέλη της Πρώτης σας Γραμμής και τουλάχιστον 3 000 Bonus Points στην Προσωπική σας Ομάδα.	Τα Bonus Points της Προσωπικής σας Ομάδας πρέπει να είναι τουλάχιστον 7.500 για να κερδίσετε ολόκληρο το 6% Oriflame Bonus. Εάν είναι λιγότερα, ισχύει ο κανόνας της Ελάχιστης Εγγύησης και μέρος του bonus μεταβιβάζεται στον επόμενο που πληροί τα κριτήρια για το 6% Oriflame Bonus.
3% Gold Bonus	2	3% του Business Volume των Ομάδων Director 25% του Δεύτερου Επιπέδου σας και κάτω, σταματώντας στην Πρώτη Γραμμή του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το Gold Bonus.	Τουλάχιστον 200 Bonus Points στα Προσωπικά σας Bonus Points, εκ των οποίων τουλάχιστον 100 Bonus Points πρέπει να προέρχονται από Προσωπική Παραγγελία, τα υπόλοιπα 100 BP μπορούν να είναι από Προσωπική Παραγγελία ή από Μέλη της Πρώτης σας Γραμμής και τουλάχιστον 3 000 Bonus Points στην Προσωπική Ομάδα.	Τα Bonus Points των Ομάδων Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή πρέπει να είναι τουλάχιστον 7.500 για να κερδίσετε ολόκληρο το 3% Gold Bonus. Εάν είναι λιγότερα, ισχύει ο κανόνας της Ελάχιστης Εγγύησης και μέρος του bonus μεταβιβάζεται στον επόμενο που πληροί τα κριτήρια του 3% Gold Bonus.
0.5% Sapphire Bonus	4	0,5% του Business Volume των Ομάδων Director 25% του τρίτου επιπέδου σας και κάτω, σταματώντας στο δεύτερο επίπεδο του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το Sapphire Bonus.	Τουλάχιστον 200 Bonus Points στα Προσωπικά σας Bonus Points, εκ των οποίων τουλάχιστον 100 Bonus Points πρέπει να προέρχονται από Προσωπική Παραγγελία, τα υπόλοιπα 100 BP μπορούν να είναι από Προσωπική Παραγγελία ή από Μέλη της Πρώτης σας Γραμμής και τουλάχιστον 3 000 Bonus Points στην Προσωπική Ομάδα.	Τα Bonus Points των Ομάδων Director 25% στο Δεύτερο Επίπεδό σας πρέπει να είναι τουλάχιστον 7.500 για να κερδίσετε ολόκληρο το 0.5 % Sapphire Bonus. Εάν είναι λιγότερα, ισχύει ο κανόνας Ελάχιστης Εγγύησης και μέρος του bonus μεταβιβάζεται στον επόμενο που πληροί τα κριτήρια για το 0.5% Sapphire Bonus.
0.25% Diamond Bonus	6	0,25% του Business Volume των Ομάδων Director 25% του τέταρτου επιπέδου σας και κάτω, σταματώντας στο τρίτο επίπεδο του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το Diamond Bonus.	Τουλάχιστον 200 Bonus Points στα Προσωπικά σας Bonus Points, εκ των οποίων τουλάχιστον 100 Bonus Points πρέπει να προέρχονται από Προσωπική Παραγγελία, τα υπόλοιπα 100 Bonus Points μπορούν να προέρχονται από Προσωπική Παραγγελία ή από τα Μέλη της Πρώτης σας Γραμμής, δεν υπάρχουν ελάχιστες απαιτήσεις για Bonus Points στην Προσωπική Ομάδα.	Τα Bonus Points των Ομάδων Director 25% στο Τρίτο Επίπεδό σας πρέπει να είναι τουλάχιστον 7.500 για να κερδίσετε ολόκληρο το 0.25 % Diamond Bonus. Εάν είναι λιγότερα, ισχύει ο κανόνας Ελάχιστης Εγγύησης και μέρος του bonus μεταβιβάζεται στον επόμενο που πληροί τα κριτήρια για το 0.25% Diamond Bonus.
0.125% Double Diamond Bonus	10	0,125% του Business Volume των Ομάδων Director 25% του Πέμπτου Επιπέδου σας και κάτω, σταματώντας στο Τέταρτο Επίπεδο του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το Double Diamond Bonus.	Τουλάχιστον 200 Bonus Points στα Προσωπικά σας Bonus Points, εκ των οποίων τουλάχιστον 100 Bonus Points πρέπει να προέρχονται από Προσωπική Παραγγελία, τα υπόλοιπα 100 Bonus Points μπορούν να προέρχονται από Προσωπική Παραγγελία ή από τα Μέλη της Πρώτης σας Γραμμής, δεν υπάρχουν ελάχιστες απαιτήσεις για Bonus Points στην Προσωπική Ομάδα.	Τα Bonus Points των Ομάδων Director 25% στο Τέταρτο Επίπεδό σας πρέπει να είναι τουλάχιστον 7.500 για να κερδίσετε ολόκληρο το 0.125 % Double Diamond Bonus. Εάν είναι λιγότερα, ισχύει ο κανόνας Ελάχιστης Εγγύησης και μέρος του bonus μεταβιβάζεται στον επόμενο που πληροί τα κριτήρια για το 0,125% Double Diamond Bonus.
0.0625% Executive Bonus	12	0,0625% του Business Volume των Ομάδων Director 25% του Έκτου Επιπέδου σας και κάτω, σταματώντας στο Πέμπτο Επίπεδο του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το Executive Bonus.	Τουλάχιστον 200 Bonus Points στα Προσωπικά σας Bonus Points, εκ των οποίων τουλάχιστον 100 Bonus Points πρέπει να προέρχονται από Προσωπική Παραγγελία, τα υπόλοιποι 100 Bonus Points μπορούν να προέρχονται από Προσωπική Παραγγελία ή από τα Μέλη της Πρώτης σας Γραμμής, δεν υπάρχουν ελάχιστες απαιτήσεις για Bonus Points στην Προσωπική Ομάδα.	Τα Bonus Points των Ομάδων Director 25% στο Πέμπτο Επίπεδό σας πρέπει να είναι τουλάχιστον 7.500 για να κερδίσετε ολόκληρο το 0.0625% Executive Bonus. Εάν είναι λιγότερα, ισχύει ο κανόνας της Ελάχιστης Εγγύησης και μέρος του Bonus μεταβιβάζεται στον επόμενο που πληροί τα κριτήρια του 0.0625% Executive Bonus.



Εσείς και όλες οι Ομάδες Director 25% στο δίκτυο dowline σας έχετε 7 500 Bonus Points.



Υπολογισμός Director Bonuses

Bonus	Απαιτούμενες Ομάδες Director 25% στην Πρώτη Γραμμή	Κερδισμένο στις
Bonus 6% Oriflame	1	Ομάδες Director 25% Πρώτης Γραμμής
Bonus 3% Gold	2	Ομάδες Director 25% Δεύτερης Γραμμής και κάτω, σταματώντας στην πρώτη γραμμή του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το Gold Bonus
Bonus 0.5% Sapphire	4	Ομάδες Director 25% Τρίτης Γραμμής και κάτω, σταματώντας στο δεύτερο επίπεδο του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το Sapphire Bonus
Bonus 0.25% Diamond	6	Ομάδες Director 25% Τέταρτης Γραμμής και κάτω, σταματώντας στο τρίτο επίπεδο του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το Diamond Bonus
Bonus 0.125% Double Diamond	10	Ομάδες Director 25% Πέμπτης Γραμμής και κάτω, σταματώντας στο τέταρτο επίπεδο του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το Double Diamond Bonus
Bonus 0.0625% Executive Bonus	12	Ομάδες Director 25% Έκτης Γραμμής και κάτω, σταματώντας στο πέμπτο επίπεδο του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το Executive Bonus

Χρησιμοποιώντας το δίκτυο στα αριστερά, πόσο μεγάλα θα είναι τα κέρδη από τα Bonus σας;

- 6% Oriflame Bonus**
Πρώτη γραμμή: L1, $6\% \times (12 \times \text{€}7.500) = \text{€}5.400$
- 3% Gold Bonus**
Δεύτερο επίπεδο: A2 - L2, $3\% \times (12 \times \text{€}7.500) = \text{€}2.700$
Τρίτο Επίπεδο: A3 - L3, $3\% \times (12 \times \text{€}7.500) = \text{€}2.700$
Τέταρτο Επίπεδο: Κερδίζεται στα A4, F4, G4 και K4, $3\% \times (4 \times \text{€}7.500) = \text{€}900$
Σύνολο: $\text{€}2.700 + \text{€}2.700 + \text{€}900 = \text{€}6.300$

0.5% Sapphire Bonus

- Τρίτο επίπεδο: L3, $0,5\% \times (12 \times \text{€}7.500) = \text{€}450$
- Τέταρτο επίπεδο: K4, $0,5\% \times (11 \times \text{€}7.500) = \text{€}412,5$
- Πέμπτο επίπεδο: Κερδισμένο στο B5 - J5, $0,5\% \times (9 \times \text{€}7.500) = \text{€}337,5$
- Έκτο επίπεδο: Κερδισμένο στο F6 - J6, $0,5\% \times (5 \times \text{€}7.500) = \text{€}187,5$
- Έβδομο επίπεδο: Κερδισμένο στο F7 - I7, $0,5\% \times (4 \times \text{€}7.500) = \text{€}150$
- Όγδοο επίπεδο: Κερδισμένο στο F8 - I8, $0,5\% \times (4 \times \text{€}7.500) = \text{€}150$
- Ένατο επίπεδο: Κερδισμένο στο F9 - H9, $0,5\% \times (3 \times \text{€}7.500) = \text{€}112,5$
- Σύνολο: $\text{€}450 + \text{€}412,5 + \text{€}337,5 + \text{€}187,5 + \text{€}150 + \text{€}150 + \text{€}112,5 = \text{€}1800$

0.25% Diamond Bonus

- Κερδίζεται από όλους όσους βρίσκονται στο 4° - 9° επίπεδο σας, καθώς κανένας από κάτω σας δεν πληροί τα κριτήρια για να κερδίσει το 0.25% Diamond Bonus.
- Σύνολο: $0,25\% \times (48 \times \text{€}7.500) = \text{€}900$

0.125% Double Diamond Bonus

- Κερδίζεται από όλους όσους βρίσκονται στο 5° - 9° Επίπεδο, καθώς κανείς από κάτω σας δεν πληροί τα κριτήρια για να κερδίσει το 0,125% Double Diamond Bonus.
- Σύνολο: $0,125\% \times (37 \times \text{€}7.500) = \text{€}347$

0.0625% Executive Bonus

- Κερδίζεται από όλους όσους βρίσκονται στο 6° - 9° Επίπεδο, καθώς κανείς από κάτω σας δεν πληροί τα κριτήρια για να κερδίσει το 0.0625% Executive Bonus.
- Σύνολο: $0,0625\% \times (28 \times \text{€}7.500) = \text{€}131$

Τα συνολικά κέρδη σας από τα bonus:
 $\text{€}5.400 + \text{€}6.300 + \text{€}1.800 + \text{€}900 + \text{€}347 + \text{€}131 = \text{€}14.878$

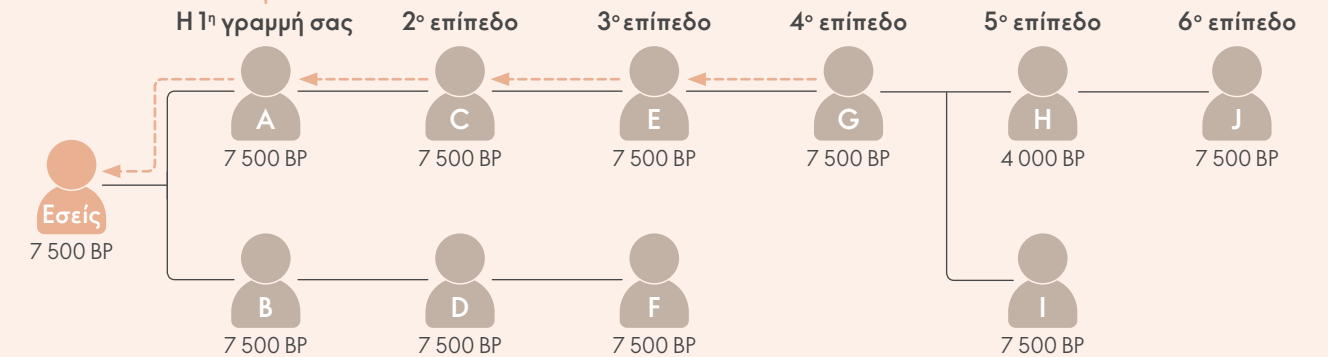


Ελάχιστη εγγύηση:

Για το 3% Gold Bonus, οι Ομάδες Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή πρέπει να έχουν τουλάχιστον 7 500 Bonus Points για να κερδίσετε ολόκληρο το 3% Gold Bonus στα δίκτυα downlines τους.

Το 3% Gold Bonus κερδίζεται από το Δεύτερο Επίπεδο και κάτω.

Για τους σκοπούς αυτού του παραδείγματος:
1 Bonus Point = €1 Business Volume.



Η Ελάχιστη Εγγύηση και τα Director Bonuses

Τα Director Bonuses είναι μια ανταμοιβή για την ανάπτυξη Leaders στο δίκτυό σας.

Όταν το ελάχιστο ποσό Bonus Points που απαιτείται για να δικαιούστε ολόκληρο ένα bonus δεν συμπληρώνεται από έναν δικαιούχο bonus, γίνεται προσαρμογή που διανέμει μέρος του bonus αυτού στον επόμενο που πληροί τα κριτήρια για το ίδιο bonus. Αυτό ονομάζεται Ελάχιστη Εγγύηση.

Η Ελάχιστη Εγγύηση είναι ένας τρόπος για να διασφαλιστεί ότι όλοι σε ένα δίκτυο ανταμείβονται δίκαια για τις προσπάθειές τους στη Χορηγία των Brand Partners και στη βοήθειά τους να γίνουν Leaders. Η Ελάχιστη Εγγύηση συμβάλλει στην αποφυγή καταστάσεων όπου ένας χαμηλής απόδοσης στο δίκτυό σας (κάποιος που δεν συγκεντρώνει 7.500 BP στην Προσωπική του Ομάδα) επωφελείται από τη δουλειά που έχετε κάνει για να εκπαιδεύσετε και να αναπτύξετε Leaders σε βαθύτερα επίπεδα στο δίκτυό σας.

Πώς λειτουργεί η Ελάχιστη Εγγύηση

Η Ελάχιστη Εγγύηση εφαρμόζεται είτε στην Προσωπική σας Ομάδα είτε σε συγκεκριμένα επίπεδα στο δίκτυό σας, ανάλογα με το bonus. Ανατρέξτε στον Πίνακα Bonus στις σελίδες 108-109 για λεπτομέρειες σχετικά με το επίπεδο στο οποίο εφαρμόζεται η Ελάχιστη Εγγύηση για κάθε bonus.

Για να κερδίσει ολόκληρο ένα bonus, ένας δικαιούχος πρέπει να έχει τουλάχιστον 7.500 Bonus Points είτε στην Προσωπική του Ομάδα είτε στις Ομάδες Director 25% στο συγκεκριμένο επίπεδο που ισχύει. Εάν ο δικαιούχος bonus δεν έχει συγκεντρώσει όλα τα Bonus Points που απαιτούνται, μέρος του bonus περνά στον επόμενο δικαιούχο.

Παράδειγμα: Ελάχιστη Εγγύηση και το 3% Gold Bonus

Χρησιμοποιώντας τη δομή του δικτύου και τα παραπάνω Bonus Points, ας υπολογίσουμε τα κέρδη σας από το 3% Gold Bonus. Θυμηθείτε, το 3% Gold Bonus κερδίζεται από τις Ομάδες Director 25% στο Δεύτερο Επίπεδο και κάτω, σταματώντας στην Πρώτη Γραμμή του επόμενου που πληροί τα κριτήρια για το 3% Gold Bonus.

1. Θα κερδίσετε το 3% Gold Bonus από τις C, D, E, F, G, H και I. Δεν θα το κερδίσετε από τη J, καθώς η G πληροί τα κριτήρια για το 3% Gold Bonus και θα κερδίσει αυτό το bonus από το J.

2. Τα συνδυασμένοι Bonus Points για τα C, D, E, F, G, H και I είναι 7 500 + 7 500 + 7 500 + 7 500 + 7 500 + 4 000 + 7 500 = 49 000.

3. 49 000 Bonus Points = €49.000. Το 3% Gold Bonus σας θα είναι 3% x €49.000 = €1.470.

Αλλά η ιστορία έχει και άλλα στοιχεία. Όπως μπορείτε να δείτε, ο H δεν έχει συγκεντρώσει τα 7 500 Bonus Points, πράγμα που σημαίνει ότι η ελάχιστη εγγύηση θα εφαρμοστεί υπέρ σας.

Ελάχιστη εγγύηση:

Για το 3% Gold Bonus, η Ελάχιστη Εγγύηση ισχύει για την Πρώτη Γραμμή του δικαιούχου του bonus. Ο G είναι ο πρώτος δικαιούχος του 3% Gold Bonus στη γραμμή σας και οι H και I αποτελούν την Πρώτη Γραμμή του G. Εφόσον η Πρώτη Γραμμή σας, που αποτελείται από τους A και B, έχει τα ελάχιστα 7.500 Bonus Points που απαιτούνται, σας εγγυάται ότι θα κερδίσετε ολόκληρο το 3% Gold Bonus.

Αλλά να θυμάστε - ο H δεν πληροί τα κριτήρια των Bonus Points. Έτσι, ας δούμε πώς η Ελάχιστη Εγγύηση θα σας αποζημιώσει για την ανεπάρκεια του G να αναπτύξει τον H ώστε να συγκεντρωθούν τα 7.500 Bonus Points.

1. Τα κέρδη 3% Gold Bonus του G από τον J είναι €225 (3% x €7.500 = €150).

2. Σας εγγυάται ότι θα κερδίσετε το ίδιο ποσό (€225) στο H. Αλλά τα πραγματικά σας κέρδη στο H είναι 3% x €4.000 = €120, πράγμα που σημαίνει ότι χάνετε €225 - €120 = €105.

3. €105 θα αφαιρεθούν από τα κέρδη του G από τον J και θα μεταβιβαστούν σε εσάς ώστε εγγυημένα να κερδίσετε ολόκληρο το 3% Gold Bonus.

Τα συνολικά κέρδη σας από το 3% Gold Bonus είναι: €1470 + €105 = €1.575.

Εργαλεία Oriflame

Έχουμε αναπτύξει εξειδικευμένα εργαλεία για να σας βοηθήσουμε να προτείνετε και να προωθήσετε προϊόντα και να χτίσετε την επιχείρησή σας.

Εργαλεία Πωλήσεων



- 1 **Προσωπικό Online Κατάστημα Ομορφιάς (PBS)**
Μια ολοκληρωμένη λύση ηλεκτρονικού εμπορίου με την επωνυμία Oriflame.
- 2 **Εργαλείο Αξιολόγησης Wellness**
Μέσα σε λίγα μόνο λεπτά, αφού απαντήσετε σε 14 ερωτήσεις, θα λάβετε ένα εξατομικευμένο πρόγραμμα ευεξίας.
- 3 **Ψηφιακό Εργαλείο Διάγνωσης της Επιδερμίδας**
Λάβετε μια σύσταση για την προσωπική σας ρουτίνα Novage+ σε λιγότερο από 2 λεπτά, απαντώντας σε μερικές απλές ερωτήσεις σχετικά με την επιδερμίδα σας, το κλίμα και τις προτιμήσεις σας για την περιποίησή της.

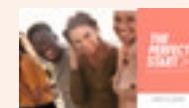


- 4 **Παρουσίαση Skin Care Discovery.**
Υλικό παρουσίασης για τη διεξαγωγή συναντήσεων Skin Care Discovery, την προσέλκυση και την προώθηση προϊόντων περιποίησης επιδερμίδας.
- 5 **Wellosophy Discovery Παρουσίαση**
Υλικό παρουσίασης για τη διεξαγωγή συναντήσεων Wellosophy Discovery, την προσέλκυση και την προώθηση των προϊόντων Wellosophy.



- 6 **Οδηγός Wellosophy**
Ένας οδηγός για τα προϊόντα και τη ρουτίνα Wellosophy της Oriflame.
- 7 **Ο κατάλογος της Oriflame**
Πού θα βρείτε νέα προϊόντα και μεγάλες προσφορές.
- 8 **Ηλεκτρονικός κατάλογος**
Μοιραστείτε τον eCatalogue, οι πελάτες σας θα προσθέσουν προϊόντα στο καλάθι ή θα εγγραφούν ως Μέλη ή Brand Partners.
- 9 **Wellness Club**
Μια κοινότητα που συναντιέται μία φορά την εβδομάδα για να μάθει, να μοιραστεί και να συμμετάσχει σε ένα πρόγραμμα 12 εβδομάδων για τη βελτίωση της υγείας και του τρόπου ζωής.

Εργαλεία Εγγραφών



- 10 **Βίντεο Επιχειρηματικής Ευκαιρίας**
Βίντεο για την αναζήτηση νέων μελών - για να δημιουργήσετε ενδιαφέρον για την ένταξη στην Oriflame.
- 11 **Παρουσίαση Επιχειρηματικής Ευκαιρίας Oriflame**
Παρουσιάστε την Επιχειρηματική Ευκαιρία της Oriflame με έναν εμπνευσμένο τρόπο.
- 12 **Το Δυναμικό Ξεκίνημα - Οι Πρώτες 90 Ημέρες σας**
Ένας βήμα προς βήμα οδηγός για να ξεκινήσετε ως ανεξάρτητος Brand Partner της Oriflame.



Εργαλεία Πωλήσεων



- 13 **Οι Σελίδες Μου**
Διαχειριστείτε την επιχείρησή σας, λάβετε τα τελευταία νέα και πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα, κάντε παραγγελίες και δημιουργήστε το δίκτυο των Brand Partner σας.
- 14 **Oriflame App**
Λάβετε πληροφορίες για τα προϊόντα, κάντε και παρακολουθήστε τις παραγγελίες.
- 15 **Business App**
Αναπτύξτε και διαχειριστείτε την επιχείρησή σας σε πραγματικό χρόνο.

Σημείωση: Τα εργαλεία ενδέχεται να διαφέρουν ανάλογα με τις τοπικές αγορές.

Παίζουμε βάσει κανόνων

Όταν είστε Brand Partner της Oriflame, πρέπει να ακολουθείτε τον Κώδικα και τους Κανόνες Δεοντολογίας που ισχύουν για εσάς. Μαζί με άλλες πολιτικές και κατευθυντήριες γραμμές μας, καθορίζουν το πλαίσιο που σας οδηγεί στο να κάνετε τις σωστές επιλογές στην επιχείρησή σας - με υψηλό επίπεδο ακεραιότητας και ισχυρή ηθική και δεοντολογική συνείδηση. Ως εκ τούτου, όλοι μας θα πρέπει να αισθανόμαστε κοινή ευθύνη για τον Κώδικα και τους Κανόνες.

Αν ποτέ βιώσετε ή συναντήσετε συμπεριφορά που θέτει σε κίνδυνο τον Κώδικα ή τους Κανόνες μας, βασιζόμαστε σε εσάς να μιλήσετε και να μας βοηθήσετε να το διορθώσουμε. Εκτός από τον Κώδικα, τους Κανόνες και τις άλλες πολιτικές

μας, πρέπει πάντα να συμμορφώνεστε με τους ισχύοντες νόμους.

Με περισσότερο πάθος από ποτέ, δίνουμε τη δυνατότητα σε ανθρώπους να εκπληρώσουν τα όνειρά τους, να ακολουθήσουν ένα μονοπάτι που τους ανταμείβει, να κάνουν ταξίδια, να απολαμβάνουν τα προϊόντα μας και να δείχνουν υπέροχοι. Το επιχειρηματικό μας πνεύμα μας βοηθά να είμαστε καλοί σε αυτό που κάνουμε και να προσπαθούμε πάντα για το καλύτερο. Είστε όλοι μέρος της παγκόσμιας κοινότητας της Oriflame και αν συνεργαστούμε και υποστηρίξουμε ο ένας τον άλλον, θα πετύχουμε το όραμά μας να γίνουμε η #1 εταιρεία ομορφιάς με κοινωνικές πωλήσεις.



Εγχειρίδιο Πολιτικής Oriflame

Κώδικας Δεοντολογίας και Κανόνες Συμπεριφοράς

Είναι σημαντικό να διαβάσετε τον Κώδικα δεοντολογίας (ο «Κώδικας») και τους Κανόνες συμπεριφοράς (οι «Κανόνες») της Oriflame, καθώς αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των όρων της αίτησης για να γίνει κάποιος Brand Partner.

Ο Συνεργάτης μάρκας Oriflame πρέπει να συμμορφώνεται με τον Κώδικα και τους Κανόνες, καθώς και με οποιεσδήποτε τροποποιήσεις τους που έχουν δημοσιευτεί στο ενημερωτικό δελτίο ή έχουν κοινοποιηθεί με άλλο τρόπο στον Συνεργάτη μάρκας Oriflame.

Οι Brand Partners της Oriflame πρέπει να συμμορφώνονται με τον Κώδικα και τους Κανόνες, καθώς και με οποιεσδήποτε τροποποιήσεις τους που έχουν δημοσιευτεί στο ενημερωτικό δελτίο ή έχουν κοινοποιηθεί με άλλο τρόπο στον Brand Partner της Oriflame.



Κώδικας Δεοντολογίας της Oriflame

Ως Ανεξάρτητος Brand Partner της Oriflame, εφόσον αποφασίσω να δημιουργήσω την επιχείρησή μου, δέχομαι να λειτουργώ σύμφωνα με τις παρακάτω αρχές:

1. Να τηρώ πιστά τους Κανόνες λειτουργίας όπως αναγράφονται στο επίσημο Oriflame Εγχειρίδιο Πολιτικής και στα άλλα έντυπα Oriflame. Να σέβομαι όχι μόνο όσα “γράφονται” αλλά και το “πνεύμα” που πηγάζει από τους Κανόνες των εντύπων.
2. Η βασική μου αρχή για να συνεργάζομαι με οποιονδήποτε συναντώ υπό την ιδιότητά μου ως Brand Partner της Oriflame είναι να του φέρομαι τόσο δίκαια όσο θα ήθελα να φέρονται και σε μένα.
3. Να παρουσιάζω τα προϊόντα Oriflame, τις ευκαιρίες κέρδους Oriflame, τα σχετικά εκπαιδευτικά προγράμματα και τις άλλες ευκαιρίες και οφέλη που προσφέρει η Oriflame στους πελάτες μου και στους Brand Partners με ειλικρινή και αληθινό τρόπο. Είτε προφορικά είτε γραπτά, πρέπει να δηλώνω μόνο ό,τι ακριβώς ισχύει για τα προϊόντα, τα οφέλη και τις υπόλοιπες ευκαιρίες, όπως αυτές αναγράφονται στα επίσημα έντυπα της Oriflame.
4. Να είμαι ευγενικός και γρήγορος στην εξυπηρέτηση και την τοποθέτηση παραγγελιών για τους πελάτες (όπου επιτρέπεται), καθώς και στον χειρισμό παραπόνων. Να ακολουθώ τις διαδικασίες όπως αναφέρονται στα επίσημα έντυπα της Oriflame για την αντικατάσταση και αλλαγή των προϊόντων.
5. Να αποδέχομαι και να εκτελώ τις διάφορες προβλεπόμενες ευθύνες ενός Brand Partner της Oriflame (και εκείνες ενός Χορηγού και Director (και άνω) όταν προχωρώ σε αυτά τα επίπεδα ευθύνης), όπως ορίζεται στα επίσημα έντυπα της Oriflame.
6. Να λειτουργώ με τέτοιο τρόπο και να εκπροσωπώ στον ύψιστο βαθμό τις αρετές της τιμιότητας, της ειλικρίνειας και της υπευθυνότητας.
7. Ουδέποτε πρόκειται να χρησιμοποιήσω το δίκτυο της Oriflame για να προωθήσω άλλα προϊόντα, εκτός από αυτά που έχουν εγκριθεί από την Oriflame. Θα σέβομαι τη μέθοδο διανομής απευθείας στον καταναλωτή και, ως εκ τούτου, θα κατευθύνω τους πελάτες στην Oriflame για την παραγγελία των προϊόντων Oriflame.
8. Να σέβομαι τους νόμους και τους κανονισμούς της Ελληνικής Νομοθεσίας καθώς και αυτούς των ξένων χωρών εφόσον αναπτύξω διεθνές δίκτυο.
9. Να αποδέχομαι τον Κώδικα Δεοντολογίας της Oriflame και τους Κανόνες Συμπεριφοράς ως όρο της εγγραφής μου στην Oriflame.

Κώδικας Δεοντολογίας της Oriflame

1. Ορισμοί

- A.** Ο όρος "Brand Partner της Oriflame", για τους σκοπούς του παρόντος εγγράφου, περιλαμβάνει κάθε Brand Partner της Oriflame, ανεξαρτήτως τίτλου και επιπέδου (συμπεριλαμβανομένων των Managers, των Directors και άλλων ανώτερων θέσεων).
- B.** Ο όρος "Προσωπικό κατάστημα ομορφιάς" αναφέρεται σε έναν ιστότοπο που σχεδιάστηκε, εκδόθηκε και φιλοξενείται από την Oriflame προς όφελος ενός Brand Partner της Oriflame σε επιλεγμένες αγορές.
- C.** Ο όρος "Oriflame" στο παρόν έγγραφο αναφέρεται στην τοπική οντότητα Oriflame με την οποία έχετε συμβληθεί υπογράφοντας την Αίτηση εγγραφής Brand Partner, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά.
- D.** Ο όρος "Γραμμή χορηγίας" περιλαμβάνει τον Brand Partner της Oriflame, τον Χορηγό του/της, και ούτω καθεξής, ενώ η Γραμμή τελειώνει με την Oriflame.
- E.** Ο όρος "Προσωπική ομάδα" αναφέρεται σε όλους τους Brand Partners της Oriflame που έχουν γίνει μέλη άμεσα και έμμεσα από έναν Brand Partner της Oriflame, αλλά δεν περιλαμβάνει τους άμεσα χορηγούμενους 25% Brand Partners ή τα downline τους.
- F.** Ο όρος "Ομάδα" αναφέρεται σε ολόκληρη τη γραμμή παραγωγής, συμπεριλαμβανομένων των 25% Brand Partners της Oriflame και των downline τους.
- G.** Ως "Έντυπα της Oriflame" νοείται το Brand Partner Reward Plan - που περιέχει το παρόν Εγχειρίδιο πολιτικής, τους καταλόγους προϊόντων, το Ενημερωτικό δελτίο και κάθε άλλη πληροφορία που εκτυπώνεται ή δημοσιεύεται στην επίσημη ιστοσελίδα της Oriflame.
- H.** Ως "Χορηγός" νοείται ο Brand Partner που εγγράφει άλλους Brand Partners στην Oriflame και τους εκπαιδεύει και τους υποστηρίζει στο έργο τους.

Λέξεις που αρχίζουν με κεφαλαίο αλλά δεν ορίζονται στο παρόν, έχουν την ίδια έννοια όπως στα προηγούμενα τμήματα του Brand Partner Reward Plan.

2. Συνδρομή

- 2.1** Για να γίνει κάποιος υποψήφιος Brand Partner της Oriflame θα πρέπει κατά κανόνα να τον συστήσει ένας ήδη εγγεγραμμένος Brand Partner της Oriflame. Υπό ορισμένες συνθήκες, η Oriflame μπορεί να μετφέρει έναν μελλοντικό Brand Partner της Oriflame σε οποιοδήποτε δίκτυο.
- 2.2** Ένα άτομο μπορεί να είναι μέλος της Oriflame υπό μία μόνο ιδιότητα, είτε άμεσα είτε έμμεσα. Έμμεση συνδρομή είναι η συνδρομή μέσω π.χ. της ιδιοκτησίας μετοχών σε μια εταιρεία που είναι εγγεγραμμένη ως Brand Partner της Oriflame.
- 2.3** Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει οποιαδήποτε αίτηση ή εκ νέου αίτηση.
- 2.4** Ο αιτών πρέπει να έχει την εκ του νόμου προβλεπόμενη ηλικία για να γίνει Brand Partner της Oriflame. Η Oriflame μπορεί, κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια, να εγκρίνει άλλους αιτούντες με την προϋπόθεση της γραπτής συγκατάθεσης του κηδεμόνα (των κηδεμόνων) τους.
- 2.5** Μέλη μπορούν να γίνουν μόνο ιδιώτες ή εταιρείες περιορισμένης ευθύνης ή δύο ιδιώτες συνεργάτες, όταν τα μέρη τους είναι είτε σύζυγοι είτε γονέας και παιδί/παιδιά με βάση την εγκεκριμένη από την Oriflame διαδικασία εκχώρησης της επιχείρησης. Κάθε νομική οντότητα πρέπει να αναφέρει το όνομα του προσώπου που είναι εξουσιοδοτημένο να ενεργεί για λογαριασμό της, καθώς και τυχόν περιορισμούς στην εξουσιοδότησή του. Οι Partners είναι αλληλεγγύως υπεύθυνοι και η Oriflame μπορεί να διεκδικήσει όλες τις οφειλές από έναν από τους δύο ή και από τους δύο σε περίπτωση μη πληρωμής.
- 2.6** Ένας Brand Partner της Oriflame μπορεί να αποχωρήσει από την εταιρεία εντός 30 ημερών από την προσχώρησή του (ή και περισσότερο, αν αυτό προβλέπεται από την τοπική νομοθεσία) και να ανακτήσει από την Oriflame όλα τα χρήματα που κατέβαλε για την εγγραφή του, καθώς και όλα τα απαιτούμενα υλικά και προϊόντα εκκίνησης.
- 2.7** Οι Brand Partners της Oriflame μπορούν να παραιτηθούν από την ιδιότητα μέλους τους ανά πάσα στιγμή μετά την πάροδο 30 ημερών από την εγγραφή τους με γραπτή ειδοποίηση προς την Oriflame. Σε αυτές τις περιπτώσεις, η Oriflame δεν έχει καμία υποχρέωση να προβεί σε οποιαδήποτε από τις επιστροφές χρημάτων που αναφέρονται στο σημείο 2.6 ανωτέρω, εκτός από τις απαιτούμενες αμοιβές που καταβλήθηκαν για να γίνει ή να παραμείνει ο Brand Partner και τις οποίες κατέβαλε ο Brand Partner στην Oriflame κατά τη διάρκεια των 30 ημερών πριν από τη λήξη.

- 2.8** Η ιδιότητα μέλους του Brand Partner της Oriflame θα λήξει 12 μήνες μετά την εγγραφή του.
- 2.9** Η ιδιότητα μέλους μπορεί να ανανεωθεί με την καταβολή του ετήσιου τέλους συνδρομής που θα αναφέρεται στο πρώτο τιμολόγιο μετά τη συμπλήρωση του ενός έτους από την εγγραφή.
- 2.10** Σε περίπτωση που ο/η σύζυγος ενός Brand Partner της Oriflame επιθυμεί να γίνει Brand Partner της Oriflame και αυτός, οι δύο σύζυγοι θα πρέπει είτε να υποστηρίξει ο ένας τον άλλο στο πλαίσιο της ίδιας ιδιότητας μέλους (με τη μορφή εταιρείας περιορισμένης ευθύνης ή συνεταιρισμού) είτε, αν υποστηρίζονται χωριστά, κάτω από τη σύζυγο ή τον σύζυγο που έγινε πρώτος Brand Partner της Oriflame. Εάν ο/η σύζυγος εγγραφεί ξεχωριστά ως μέλος, κάθε χρηματικό έπαθλο που απονέμεται στον/στη σύζυγο θα αφαιρείται από κάθε υψηλότερο χρηματικό έπαθλο που απονέμεται στον/στη σύζυγο που εντάχθηκε πρώτος/η - εάν το εν λόγω χρηματικό έπαθλο είναι αποτέλεσμα της λήξης της ιδιότητας μέλους του/της συζύγου που κατατάσσεται δεύτερος/η για οποιονδήποτε λόγο.
- 2.11** Πρώην Brand Partners της Oriflame (ή οι σύζυγοι πρώην Brand Partners της Oriflame) μπορούν να υποβάλουν αίτηση επανεγγραφής ως μέλη υπό τους ακόλουθους όρους:
 - α) Έχουν παρέλθει τουλάχιστον έξι μήνες από τη λήξη της προηγούμενης εγγραφής τους ως μέλη λόγω παραίτησης (εκτός εάν συμφωνηθεί διαφορετικά με την Oriflame).
 - β) Η νέα αίτηση πρέπει να αναφέρει ότι υποβάλλεται βάσει του κανόνα αυτού.
 - γ) Ένας πρώην Brand Partner της Oriflame μπορεί να υποβάλει αίτηση αμέσως για να γίνει ξανά Brand Partner, χωρίς να διευκρινίσει ότι ήταν πρώην Brand Partner της Oriflame, εάν έχει τουλάχιστον 12 μήνες αδράνειας μετά τη λήξη της συνδρομής του, όταν η λήξη του κωδικού του οφείλεται στη μη ανανέωση της συνδρομής.
- 2.12** Η Oriflame έχει το δικαίωμα του να καταγγείλει έναν Brand Partner για τυχόν παραβίαση του Κώδικα Δεοντολογίας ή/και των Κανόνων συμπεριφοράς.
- 2.13** Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να αναστείλει τη συνδρομή ενός Brand Partner της Oriflame για έως και 12 μήνες με άμεση ισχύ, εν αναμονή της διερεύνησης παραβίασης των Κανόνων.

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Συνέχεια των Κανόνων Δεοντολογίας της Oriflame

3. Διατήρηση των γραμμών χορηγίας

- 3.1 Οι Brand Partners της Oriflame επιτρέπεται να εγγραφούν εκ νέου σε διαφορετική γραμμή χορηγίας μόνο εάν παραιτηθούν από τη συνδρομή τους και υποβάλουν αίτηση για νέα συνδρομή σύμφωνα με την παράγραφο 2.11. Εάν παραιτηθούν, ολόκληρη η Ομάδα τους χάνεται και μεταφέρεται στον αρχικό Χορηγό τους.
- 3.2 Η μεταφορά μιας ομάδας από ένα άτομο σε άλλο είναι δυνατή μόνο σε ειδικές περιπτώσεις και κατά την αποκλειστική διακριτική ευχέρεια της Oriflame.
- 3.3 Οι Brand Partners της Oriflame που επιθυμούν να μεταφέρουν τον κωδικό τους μπορούν να το πράξουν αυτό, αλλά μόνο στους στενότερους συγγενείς τους (κατά την κρίση της Oriflame). Για τον λόγο αυτόν, θα πρέπει να στείλουν στην Oriflame μια επιστολή με την οποία να ζητούν μια τέτοια μεταφορά. Οι Brand Partners της Oriflame που έχουν μεταβιβάσει τον κωδικό τους βάσει αυτού του κανόνα μπορούν να υποβάλουν εκ νέου αίτηση εγγραφής, εφόσον έχουν παρέλθει τουλάχιστον έξι μήνες από τη μεταβίβαση της τελευταίας συνδρομής τους.
- 3.4 Σε περίπτωση θανάτου ενός Brand Partner της Oriflame, η Συνδρομή θα τερματιστεί εντός τριών μηνών από την ημέρα του θανάτου, υπό την προϋπόθεση ότι δεν υποβληθεί αίτηση μεταφοράς του κωδικού από τους στενούς συγγενείς σύμφωνα με την παράγραφο 6.4. Μετά τη λήξη της σύμβασης, όλες οι εκκρεμείς πληρωμές προς τον αποβιώσαντα Brand Partner της Oriflame θα καταβληθούν στον/στους εξουσιοδοτημένο/ους κληρονόμο/ους του. Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει έγγραφα που αποδεικνύουν την εξουσιοδότηση του/των κληρονόμου/ων ως προϋπόθεση για να προχωρήσει σε οποιαδήποτε πληρωμή.
- 3.5 Δεν επιτρέπεται η μεταφορά μιας Ομάδας ή μέρους μιας Ομάδας.

4. Αρμοδιότητες ενός Brand Partner

Γενικές αρμοδιότητες

- 4.1 Οι Brand Partners της Oriflame οφείλουν να συμμορφώνονται με όλους τους νόμους, κανονισμούς και κώδικες πρακτικής που ισχύουν για τη συνδρομή τους, συμπεριλαμβανομένων όλων των φορολογικών νόμων και κανονισμών σχετικά με την εγγραφή τους και την υποβολή στοιχείων στις αρμόδιες φορολογικές αρχές. Οι Brand Partners της Oriflame δεν πρέπει να διεξαγάγουν καμία δραστηριότητα που μπορεί να δυσφημίσει είτε τους ίδιους είτε την Oriflame.
- 4.2 Οι Brand Partners της Oriflame πρέπει να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλίζουν την προστασία όλων των προσωπικών πληροφοριών που παρέχονται από έναν πελάτη, έναν δυνητικό πελάτη ή έναν άλλο Brand Partner της Oriflame, σύμφωνα με τους τοπικούς νόμους που ισχύουν για την προστασία της ιδιωτικής ζωής και των δεδομένων.

Ευθύνες έναντι των πελατών

- 4.3 Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα εφαρμόζουν παραπλανητικές, παράνομες ή αθέμιτες πρακτικές προώθησης.
- 4.4 Από την αρχή της επαφής του με έναν καταναλωτή, ο Brand Partner της Oriflame θα συστήνεται με την ιδιότητά του και θα εξηγεί τον σκοπό για τον οποίο προσεγγίζει τον πελάτη ή τον σκοπό της περίπτωσης. Ο Brand Partner της Oriflame μεριμνά για την πλήρη διαφάνεια της ταυτότητάς του ως Brand Partner της Oriflame σε οποιαδήποτε σχετική επικοινωνία που πραγματοποιεί, είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ιστότοπου, σελίδας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κ.λπ. Πρέπει να παρέχονται σαφή ονόματα και στοιχεία επικοινωνίας, καθώς και πληροφορίες ότι ο αποστολέας δεν είναι επίσημος αντιπρόσωπος της Oriflame. Η λέξη «Ανεξάρτητος» θα πρέπει να προστίθεται πάντοτε πριν από τη λέξη «Brand Partner της Oriflame» σε οποιαδήποτε αναφορά στην ταυτότητά του, όπως σε υπογραφές ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, επαγγελματικές κάρτες, στον ιστότοπο, σε σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και άλλα παρόμοια. Οι Brand Partners της Oriflame δεν πρέπει να παρουσιάζονται ως εξουσιοδοτημένοι διανομείς της Oriflame.

- 4.5 Οι Brand Partners της Oriflame θα πρέπει να παρέχουν στους πελάτες τους ακριβείς και πλήρεις εξηγήσεις και επιδείξεις των προϊόντων τους σχετικά με την τιμή και, κατά περίπτωση, τους όρους πίστωσης, τους όρους πληρωμής, την περίοδο υπαναχώρησης, συμπεριλαμβανομένων των πολιτικών επιστροφής, των όρων εγγύησης, της εξυπηρέτησης μετά την αγορά και των ημερομηνιών παράδοσης. Οι Brand Partners της Oriflame παρέχουν ακριβείς και κατανοητές απαντήσεις σε όλες τις ερωτήσεις των πελατών.
- 4.6 Σε περίπτωση που πραγματοποιούν οποιοσδήποτε αναφορές σχετικά με την αποτελεσματικότητα των προϊόντων, οι Brand Partners της Oriflame θα περιορίζονται μόνο στις προφορικές ή γραπτές αναφορές σχετικά με αυτά που έχουν εγκριθεί από την Oriflame.
- 4.7 Οι Oriflame Brand Partners δεν θα χρησιμοποιούν μαρτυρίες ή εγκρίσεις που είναι μη εγκεκριμένες, αναληθείς, παρωχημένες ή άλλως μη εφαρμόσιμες, δεν σχετίζονται με την προσφορά ή χρησιμοποιούνται με τρόπο που ενδέχεται να παραπλανήσει τον πελάτη.
- 4.8 Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα χρησιμοποιούν συγκρίσεις που είναι παραπλανητικές. Τα σημεία σύγκρισης πρέπει να βασίζονται σε γεγονότα που μπορούν να τεκμηριωθούν. Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα δυσφημίζουν άδικα οποιαδήποτε άλλη εταιρεία, επιχείρηση ή προϊόν, ούτε άμεσα ούτε έμμεσα. Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα επωφελούνται αθέμιτα από την υπεραξία που συνδέεται με την εμπορική επωνυμία και οποιοδήποτε σύμβολο άλλης εταιρείας, επιχείρησης ή προϊόντος.
- 4.9 Ο Brand Partner της Oriflame θα πραγματοποιεί προσωπικές, τηλεφωνικές ή ηλεκτρονικές επικοινωνίες σε λογικά πλαίσια και κατά τη διάρκεια εύλογων ωρών εντός της ημέρας ώστε να μην προκαλέσει οποιαδήποτε ενόχληση. Ο Brand Partner της Oriflame θα διακόπτει οποιαδήποτε επίδειξη ή παρουσίαση κατόπιν αιτήματος του καταναλωτή.
- 4.10 Οι πληροφορίες που παρέχει ο Brand Partner της Oriflame στον καταναλωτή θα παρέχονται με σαφή και κατανοητό τρόπο, λαμβάνοντας δεόντως υπόψη τις αρχές της καλής πίστης στις εμπορικές συναλλαγές και τις αρχές που διέπουν την προστασία όσων δεν είναι σε θέση, σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία, να δώσουν τη συγκατάθεσή τους, όπως οι ανήλικοι.

- 4.11 Ο Oriflame Brand Partner δεν πρέπει να καταχράται της εμπιστοσύνης των καταναλωτών και πρέπει να σέβεται την έλλειψη πωλησιακής τους εμπειρίας, την ηλικία τους, την πνευματική ή φυσική ανικανότητα, την ευπιστία, την ελλειμματική κατανόηση και την έλλειψη γνώσης της γλώσσας.
- 4.12 Οι Brand Partners της Oriflame δεν πρέπει να παρακινούν ένα άτομο να αγοράσει προϊόντα δηλώνοντας ότι ο πελάτης μπορεί να μειώσει ή να ανακτήσει την τιμή αγοράς συστήνοντας υποψήφιους πελάτες στον Brand Partner της Oriflame για παρόμοιες αγορές, εάν οι εν λόγω μειώσεις ή η ανάκτηση εξαρτώνται από κάποιο μελλοντικό γεγονός.

Ευθύνες έναντι άλλων Brand Partners της Oriflame

- 4.13 Οι Brand Partners της Oriflame δεν πρέπει να κλέβουν έναν υποψήφιο από άλλους Brand Partners της Oriflame, ούτε να προσελκύουν τους Brand Partners της Oriflame στη γραμμή χορηγίας ενός άλλου Brand Partner της Oriflame.
- 4.14 Οι Brand Partners της Oriflame δεν πρέπει να παραποιούν ψευδώς τις πραγματικές ή πιθανές αγορές ή τα κέρδη των Brand Partners της Oriflame. Οποιοσδήποτε δηλώσεις κερδών και αγορών πρέπει να είναι: α) αληθείς, ακριβείς και να παρουσιάζονται με τρόπο που δεν είναι ψευδής, ανακριβής ή παραπλανητικός και β) με βάση τεκμηριωμένα και βάσιμα γεγονότα στη σχετική αγορά. Οι υποψήφιοι Brand Partners της Oriflame πρέπει: γ) να ενημερώνονται ότι τα πραγματικά κέρδη και οι αγορές διαφέρουν από άτομο σε άτομο και εξαρτώνται από τις δεξιότητες του Brand Partner, τον χρόνο και την προσπάθεια που καταβάλλει και άλλους παράγοντες και δ) να λαμβάνουν επαρκείς πληροφορίες ώστε να είναι δυνατή η εύλογη αξιολόγηση των προοπτικών εξασφάλισης εισοδήματος.

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Συνέχεια των Κανόνων Δεοντολογίας της Oriflame

4.15 Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα χρεώνουν σε άλλους Brand Partners ή υποψήφιους Brand Partners αμοιβές για οποιοδήποτε υλικό ή υπηρεσίες που δεν έχουν δημιουργηθεί/εγκριθεί από την Oriflame, εκτός από αμοιβές για την κάλυψη εξόδων που σχετίζονται άμεσα με μη υποχρεωτική εκπαίδευση ή συναντήσεις που οργανώνονται από τον Brand Partner της Oriflame.

Οποιοδήποτε υλικό μάρκετινγκ το οποίο αναπτύσσεται από τους Brand Partners πρέπει να είναι σύμφωνο με τις πολιτικές και τις διαδικασίες της Oriflame. Οι Brand Partners της Oriflame που προωθούν εγκεκριμένο, νόμιμο επιτρεπόμενο διαφημιστικό ή εκπαιδευτικό υλικό σε άλλους Brand Partners της Oriflame: i) θα προσφέρουν μόνο υλικά που συμμορφώνονται με τα ίδια πρότυπα που τηρεί η Oriflame, ii) θα απαγορεύεται να καθιστούν την αγορά των εν λόγω υλικών υποχρεωτική για άλλους Brand Partners της Oriflame, iii) θα παρέχουν βοηθήματα προώθησης σε εύλογο και δίκαιο κόστος, χωρίς σημαντικό κέρδος για τον Partner της Oriflame, το οποίο θα είναι ισοδύναμο με παρόμοιο υλικό που διατίθεται γενικά στην αγορά και iv) θα διαθέτουν γραπτή πολιτική για τις επιστροφές που είναι ίδια με την πολιτική για τις επιστροφές της Oriflame.

4.16 Οι Brand Partners της Oriflame θα επικοινωνούν σε λογικά πλαίσια και κατά τη διάρκεια εύλογων ωρών εντός της ημέρας ώστε να μην προκληθεί οποιαδήποτε ενόχληση.

4.17 Η Oriflame δεν επιβάλλει στους Partners της όρους για ελάχιστες αγορές, είτε σε ποσότητες είτε σε αξία. Ομοίως, ένας Brand Partner της Oriflame δεν θα υποχρεώνει ούτε θα αναγκάζει τα άτομα των οποίων είναι χορηγός να παραγγέλνουν μέσω αυτού, να παραγγέλνουν οποιοσδήποτε ελάχιστες ποσότητες ή να διατηρήσουν απόθεμα των προϊόντων. Όλοι οι Brand Partners της Oriflame μπορούν να παραγγείλουν οποιοσδήποτε ποσότητες απευθείας από την Oriflame, αλλά ενδέχεται να χρεωθούν με έξοδα διακίνησης και ταχυμεταφοράς ανάλογα με το μέγεθος της παραγγελίας. Εναπόκειται στην κρίση κάθε Brand Partner της Oriflame να καθορίσει εάν θα πρέπει να διατηρεί οποιοδήποτε απόθεμα, ανάλογα με την αναμενόμενη κατανάλωση. Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα απαιτούν ούτε θα ενθαρρύνουν άλλους Brand Partners της Oriflame να αγοράζουν παράλογες ποσότητες αποθεμάτων ή βοηθημάτων πωλήσεων. Οι Brand Partners της Oriflame δεν πρέπει να παρουσιάζονται ως εξουσιοδοτημένοι διανομείς της Oriflame.

4.18 Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα χρησιμοποιούν το δίκτυο της Oriflame για υλικά, προϊόντα ή προγράμματα μάρκετινγκ που δεν έχουν εγκριθεί επίσημα από την Oriflame και δεν συνάδουν με τις πολιτικές και τις διαδικασίες της Oriflame.

4.19 Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα δελεάζουν συστηματικά ούτε θα προσελκύουν direct sellers άλλων εταιρειών.

4.20 Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα δυσφημίζουν άδικα τα προϊόντα, τα πλάνα προώθησης και μάρκετινγκ ή οποιοδήποτε άλλο χαρακτηριστικό άλλων εταιρειών.

4.21 Οι Brand Partners της Oriflame δεν έχουν καμία σχέση εργασίας με την Oriflame. Κατά την παρουσίαση της επιχειρηματικής ευκαιρίας που προσφέρει η Oriflame σε άλλους, οι Brand Partners της Oriflame πρέπει να δηλώνουν σαφώς τον ανεξάρτητο χαρακτήρα αυτής της επιχείρησης και το γεγονός ότι δεν θα έχουν σχέση εργασίας με την Oriflame.

4.22 Οι Oriflame Brand Partners δεν έχουν καμία εξουσία να δεσμεύουν ή να αναλαμβάνουν υποχρεώσεις για λογαριασμό της Oriflame. Πρέπει να αποζημιώνουν την Oriflame για τυχόν έξοδα ή ζημιές που προκύπτουν από τυχόν μη συμμόρφωση με τους παρόντες κανόνες.

4.23 Ένας Brand Partner της Oriflame δεν μπορεί να υποβάλλει παραγγελίες στο όνομα ενός άλλου Brand Partner της Oriflame, χωρίς την προηγούμενη γραπτή έγκριση του εν λόγω Brand Partner της Oriflame.

4.24 Κατά την ανάπτυξη της δικής τους Προσωπικής Ομάδας, οι Brand Partners της Oriflame διασφαλίζουν ότι όλοι οι νέοι Brand Partners της Oriflame θα τηρούν τους όρους πίστωσης, εφόσον προσφέρεται πίστωση.

4.25 Από τη στιγμή που θα γίνει Χορηγός, ένας Brand Partner της Oriflame θα φροντίζει να εκπαιδεύει και να παρακινεί τους Brand Partners της Oriflame για τους οποίους είναι Χορηγός.

4.26 Ένας Brand Partner της Oriflame δεν μπορεί να συμμετέχει σε συνεντεύξεις σχετικά με την Oriflame με οποιοδήποτε μέσο, είτε μέσω τηλεόρασης, διαδικτύου, ραδιοφώνου, περιοδικών κ.λπ., ούτε να χρησιμοποιεί διαφημιστικά μέσα (συμπεριλαμβανομένης της viral διαφήμισης μέσω SMS, διαδικτύου, κ.λπ.) για σκοπούς εμπορικής προώθησης της Oriflame χωρίς την προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Oriflame.

4.27 Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα συμμετέχουν σε διαλόγους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που παραποιούν ή παρέχουν εσφαλμένες ή παραπλανητικές πληροφορίες για την Oriflame, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της, ή που μπορεί γενικά να οδηγήσουν σε δυσφήμιση της Oriflame.

5. Άλλοι κανόνες και πολιτικές

5.1 Δεν υπάρχουν αποκλειστικές περιοχές ή δικαιώματα δικαιόχρησης στο πλαίσιο της πολιτικής της Oriflame. Κανένας Brand Partner της Oriflame δεν έχει την εξουσία να χορηγεί, να προωθεί, να εκχωρεί ή να μεταβιβάζει μια τέτοια περιοχή ή δικαίωμα δικαιόχρησης. Κάθε Brand Partner της Oriflame είναι ελεύθερος να δραστηριοποιείται σε οποιαδήποτε περιοχή της χώρας εγγραφής του.

5.2 Οι Brand Partners της Oriflame πρέπει να σέβονται το γεγονός ότι η Oriflame δραστηριοποιείται σε ορισμένες αγορές και όχι σε όλες τις χώρες παγκοσμίως, τηρώντας αυστηρά τις υποχρεώσεις τους όσον αφορά στην ασφάλεια των προϊόντων, την καταχώριση των προϊόντων, τις εισαγωγές και άλλους κανόνες που ενδέχεται να ισχύουν για τις εμπορικές συναλλαγές στις αντίστοιχες χώρες. Η Oriflame δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν ζημιές, διαφορές ή αξιώσεις που προκύπτουν ή σχετίζονται με διασυνοριακές εμπορικές συναλλαγές που διεξάγονται από Partners της Oriflame σε χώρες εκτός των αγορών στις οποίες δραστηριοποιείται η Oriflame. Ως εκ τούτου, η Oriflame θα θεωρεί τους Brand Partners της Oriflame πλήρως υπεύθυνους για οποιοσδήποτε τέτοιες αξιώσεις.

5.3 Ένας Brand Partner της Oriflame είναι ανεξάρτητος από την Oriflame. Ο μόνος τίτλος που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε επαγγελματικές κάρτες, άλλο έντυπο υλικό ή σε επικοινωνίες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι «Ανεξάρτητος Brand Partner» ή «Ανεξάρτητος Brand Partner της Oriflame» και, κατά περίπτωση, «Ανεξάρτητος Manager» και «Ανεξάρτητος Director».

5.4 Το διαφημιστικό υλικό, το Προσωπικό Κατάστημα Ομορφιάς και οποιοσδήποτε εφαρμογές στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, που παρέχονται από την Oriflame μπορούν να χρησιμοποιηθούν όπως ορίζεται χωρίς περαιτέρω έγκριση. Εξυπακούεται ότι οι Oriflame Brand Partners δεν μπορούν να καταχωρήσουν ή να φιλοξενήσουν ιστότοπο ή αρχική σελίδα με το όνομα τομέα που περιλαμβάνει τη λέξη "Oriflame".

Οι Brand Partners της Oriflame μπορούν να παραπέμψουν τους επισκέπτες στους επίσημους ιστότοπους, τα ιστολόγια και άλλες σελίδες της Oriflame. Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να εγκρίνει εκ των προτέρων τυχόν υλικό που πρόκειται να δημοσιευτεί. Η πολιτική για τη διαδικτυακή παρουσία των Brand Partners της Oriflame περιγράφεται περαιτέρω στην παρακάτω Πολιτική για τους Partner στο

5.5 Τα εμπορικά σήματα, τα λογότυπα και η επωνυμία Oriflame αποτελούν ιδιοκτησία της Oriflame Cosmetics AG και δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται από τον Brand Partner της Oriflame, ούτε σε έντυπο υλικό ούτε να δημοσιεύονται στο Διαδίκτυο, χωρίς την προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Oriflame. Εφόσον ληφθεί τέτοια συγκατάθεση, τα εμπορικά σήματα και τα λογότυπα πρέπει να χρησιμοποιούνται ακριβώς όπως αναφέρεται στις κατευθυντήριες γραμμές της Oriflame.

5.6 Κανένας Brand Partner της Oriflame δεν μπορεί να παράγει ή να προμηθεύεται από οποιαδήποτε πηγή εκτός της Oriflame οποιοδήποτε αντικείμενο στο οποίο είναι τυπωμένα ή εμφανίζονται τα εμπορικά σήματα ή τα λογότυπα της εταιρείας, εκτός εάν έχει εγκριθεί εγγράφως από την Oriflame.

5.7 Κάθε έντυπο υλικό της Oriflame, βίντεο, φωτογραφίες και ο σχεδιασμός τους προστατεύονται από πνευματικά δικαιώματα και δεν επιτρέπεται να αναπαραχθούν εν όλω ή εν μέρει από οποιονδήποτε, ούτε σε έντυπο υλικό ούτε να δημοσιευθούν στο Διαδίκτυο, χωρίς την προηγούμενη γραπτή έγκριση της Oriflame. Όταν χρησιμοποιείται υλικό που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα, είναι υποχρεωτικό να γίνεται αναφορά στα πνευματικά δικαιώματα της Oriflame με ορατό και σαφή τρόπο.

5.8 Κανένας Brand Partner της Oriflame δεν θα προωθεί επιδεικνύει ή παρουσιάζει τα προϊόντα της Oriflame σε οποιοδήποτε κατάστημα λιανικής πώλησης, ηλεκτρονικό κατάστημα, πλατφόρμα δημοπρασιών ή αντίστοιχα μέρη. Κανένα έντυπο υλικό της Oriflame δεν μπορεί να προωθείται ή να προβάλλεται σε τέτοια καταστήματα λιανικής πώλησης. Εγκαταστάσεις που τεχνικά δεν είναι καταστήματα λιανικής πώλησης, όπως τα ινστιτούτα αισθητικής, μπορούν να χρησιμοποιούνται ως χώροι προβολής, αλλά όχι πώλησης των προϊόντων.

5.9 Το περιεχόμενο των ιστότοπων της Oriflame, όπως κείμενα, γραφικά, φωτογραφίες, σχέδια και προγράμματα προστατεύονται επίσης από πνευματικά δικαιώματα και δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για οποιαδήποτε εμπορική χρήση χωρίς την προηγούμενη γραπτή έγκριση της Oriflame.

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Συνέχεια των Κανόνων Δεοντολογίας της Oriflame

- 5.10

Απαγορεύεται αυστηρά το spamming (η κατάχρηση ηλεκτρονικών συστημάτων ανταλλαγής μηνυμάτων για την αδιάκριτη αποστολή ανεπιθύμητων μαζικών μηνυμάτων). Ένας Brand Partner της Oriflame περιορίζει τον αριθμό των διαφημιστικών μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στους τελικούς πελάτες, έτσι ώστε κάθε μεμονωμένος παραλήπτης να μην λαμβάνει περισσότερα από ένα μηνύματα την εβδομάδα. Τα μηνύματα αυτά δεν δύνανται να αποστέλλονται για λογαριασμό της Oriflame και, ως εκ τούτου, η πλήρης ευθύνη για το περιεχόμενο τους βαρύνει τον αποστολέα.
- 5.11

Σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπεται σε κανένα πρόσωπο να επανασυσκευάσει ή να μεταβάλει με οποιονδήποτε τρόπο τη συσκευασία ή την επισήμανση των προϊόντων. Τα προϊόντα της Oriflame πρέπει να προωθούνται μόνο στην αρχική τους συσκευασία.
- 5.12

Τα προϊόντα της Oriflame δεν προκαλούν βλάβες ή τραυματισμούς εάν χρησιμοποιούνται για τον προβλεπόμενο σκοπό τους και σύμφωνα με τις παρεχόμενες οδηγίες. Η Oriflame διατηρεί ασφάλιση αστικής ευθύνης για τα προϊόντα της. Η ασφάλιση καλύπτει τραυματισμό ή ζημιά σε περίπτωση ελαττωματικού προϊόντος, αλλά δεν καλύπτει απρόσεκτη ή αμελή εφαρμογή ή ακατάλληλη χρήση ενός προϊόντος.
- 5.13

Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να αφαιρέσει, ανά πάσα στιγμή, την αξία ληξιπρόθεσμων τιμολόγιων από τυχόν κέρδη ή μπόνους που οφείλονται στον Brand Partner της Oriflame.
- 5.14

Η Oriflame έχει το δικαίωμα να αλλάξει τις τιμές και τη σειρά προϊόντων της χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση. Η Oriflame δεν θα παρέχει Bonus ή οποιαδήποτε άλλη αποζημίωση για τυχόν απώλειες που προκλήθηκαν λόγω μεταβολών των τιμών, αλλαγών στη σειρά ή σε προϊόντα που είναι εκτός αποθέματος.
- 5.15

Εάν ζητηθεί κατά τη λήξη της σχέσης ενός Brand Partner με την Oriflame, η Oriflame συμφωνεί:

α) να επαναγοράσει τα προϊόντα από τον Brand Partner. Για να χορηγήσει η Oriflame επιστροφή χρημάτων, πρέπει να πληρούνται όλες οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- οι επιστροφές πρέπει να πραγματοποιούνται εντός 12 μηνών από την ημερομηνία αγοράς, και

- θα επιστρέφεται το 90% της αρχικής καθαρής τιμής που καταβλήθηκε, μετά τη ναφαίρεση τυχόν κερδών, μπόνους ή χρηματικών επάθλων που καταβλήθηκαν στο δίκτυο, και
- τα επιστρεφόμενα εμπορεύματα πρέπει να είναι επί του παρόντος εμπορεύσιμα αποθέματα της Oriflame, συμπεριλαμβανομένων οποιουδήποτε προωθητικού υλικού, βοηθημάτων προώθησης ή kit που έχουν αναπτυχθεί από την Oriflame.

Για τους σκοπούς της παρούσας ρήτρας α), ως αποθέματα της Oriflame που είναι επί του παρόντος εμπορεύσιμα νοούνται τα προϊόντα που:

- δεν έχουν χρησιμοποιηθεί, ανοιχτεί ή αλλοιωθεί με οποιονδήποτε τρόπο· και

- δεν έχει παρέλθει η ημερομηνία λήξης τους· και

- εξακολουθούν να διατίθενται από την Oriflame στους καταλόγους της.

5.16

Εάν ένας Brand Partner της Oriflame εμπλέκεται με οποιονδήποτε τρόπο, είτε νόμιμα είτε άλλως, σε οποιαδήποτε διαφορά ή δραστηριότητα που μπορεί να συνεπάγεται ή να επηρεάζει αρνητικά την Oriflame ή τη φήμη της, ο εν λόγω Brand Partner της Oriflame πρέπει να ενημερώσει αμέσως την Oriflame.

5.17

Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να επεκτείνει ή να αναθεωρήσει άμεσα το Oriflame Brand Partner Reward Plan της, τα κριτήρια εγγραφής μελών ή τον Κώδικα και τους Κανόνες.

6. Δικαιώματα και ευθύνες των Directors και οποιουδήποτε στελέχους ανώτερου επιπέδου

Εκτός από τους παραπάνω γενικούς κανόνες που ισχύουν για όλους τους Brand Partners της Oriflame, ισχύουν οι ακόλουθοι κανόνες ειδικά για τους Directors και ανώτερα στελέχη. Η παραβίαση οποιουδήποτε από τους εν λόγω ειδικούς κανόνες θα έχει ως αποτέλεσμα την άμεση απώλεια του τίτλου του Director (ή ανώτερου) και των προνομίων που τον συνοδεύει - συμπεριλαμβανομένης οποιασδήποτε σχετικής αμοιβής - και μπορεί να οδηγήσει ακόμη και στη διακοπή της ιδιότητας μέλους.

6.1

Ως Director (ή ανώτερος), πρέπει να εξυπηρετείτε τους Brand Partners της Προσωπικής σας Ομάδας κατά τη διάρκεια κάθε Περιόδου Καταλόγου, μερμνώντας για τα εξής:

a) Εγγράφοντας νέα μέλη και αναπτύσσοντας συνεχώς την Προσωπική σας Ομάδα.

b) Βοηθώντας, καθοδηγώντας και παρακινώντας τα μέλη της Προσωπικής Ομάδας.

c) Διεξάγοντας περιοδικές συναντήσεις για την εκπαίδευση, την παρακίνηση, τον καθορισμό στόχων και την παρακολούθησή τους.

d) Εκπαιδεύοντας τους Brand Partners της Oriflame στο δίκτυο downline σας να είναι πιο αποδοτικοί όταν δραστηριοποιούνται για την Oriflame.

e) Διατηρώντας συχνή επικοινωνία και παρέχοντας ενημέρωση σχετικά με ημερομηνίες συναντήσεων, τους τόπους διεξαγωγής, τα νέα προϊόντα, εκπαιδευτικές συνεδρίες κ.λπ.

f) Συμμετέχοντας σε όλα τα σεμινάρια και τις συναντήσεις που διοργανώνει η Oriflame.

g) Εφαρμόζοντας τον Κώδικα και τους Κανόνες και λειτουργώντας ως παράδειγμα προς μίμηση.

h) Συμμετέχοντας σε επαγγελματικές συναντήσεις με την Oriflame στις οποίες σας καλεί να παρευρεθείτε ο Area Sales Manager στον οποίο αναφέρεστε.

6.2

Ένας Director (ή ανώτερος) δεν μπορεί:

a) να εκπροσωπεί (ή/και να είναι μέλος) οποιασδήποτε άλλης εταιρείας Απευθείας Πώλησης.

b) να συμμετέχει ή να προωθεί οποιοδήποτε πρόγραμμα marketing θυγατρικών εταιρειών.

c) να προωθεί προϊόντα ομορφιάς ή διατροφής και εμπορικά σήματα άλλων εταιρειών

6.3.

Εάν ο/η σύζυγος ενός Director (ή οποιουδήποτε στελέχους ανώτερου επιπέδου) είναι εκπρόσωπος ή/και μέλος οποιασδήποτε άλλης εταιρείας απευθείας πώλησης, ο/η σύζυγος δεν επιτρέπεται να συμμετέχει στις συναντήσεις και τις εκδηλώσεις της Oriflame και οι δραστηριότητες του/της συζύγου πρέπει να διαχωρίζονται από την Oriflame. Οι Directors (ή ανώτερα στελέχη) πρέπει να ενημερώσουν την Oriflame εάν ο/η σύζυγος είναι εκπρόσωπος ή/και μέλος οποιασδήποτε άλλης εταιρείας Απευθείας Πώλησης.

6.4

Σε περίπτωση θανάτου ενός Director (ή ανώτερου στελέχους), ο κωδικός μπορεί να κληροδοτηθεί στους συγγενείς του Director (ή ανώτερου στελέχους) σύμφωνα με το δίκαιο της εκάστοτε χώρας. Η γραπτή αίτηση για το κωδικό πρέπει να υποβληθεί εντός 3 μηνών από την ημερομηνία του θανάτου. Εάν δεν ληφθεί τέτοια αξίωση, ο κωδικός θα τερματιστεί. Για λόγους σαφήνειας, ο νόμιμος δικαιούχος του κωδικού πρέπει να συμφωνήσει και να συμμορφώνεται με τους όρους και τις προϋποθέσεις που ισχύουν για τους Brand Partners.

6.5

Ένας Director (ή ανώτερο στέλεχος) πρέπει να ακολουθεί τυχόν πρόσθετους κανόνες ή οδηγίες που ανακοινώνονται κατά αιρούς εγγράφως από την Oriflame.

7. Διαδικασία διαχείρισης καταγγελιών

Κάθε καταγγελία που βασίζεται σε παραβιάσεις του Κώδικα δεοντολογίας ή των Κανόνων συμπεριφοράς απευθύνεται στο τμήμα υποστήριξης της Oriflame ή/και στον Managing Director της εταιρείας Oriflame που δραστηριοποιείται στην εν λόγω χώρα. Το όργανο που θα είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση των καταγγελιών σε κάθε αγορά της Oriflame διευθύνεται από τον Managing Director (Code Administrator της Oriflame) της τοπικής εταιρείας Oriflame.

Πολιτική για τους Brand Partners στο Διαδίκτυο

Η παρούσα πολιτική αποσκοπεί να αποσαφηνίσει πώς οι Brand Partners της Oriflame μπορούν να διαμορφώσουν την παρουσία τους στο Διαδίκτυο χωρίς να παρεμβαίνουν στις δραστηριότητες προώθησης του εμπορικού σήματος της Oriflame ή να παραβιάζουν νόμους, κανόνες και συμφωνίες που σχετίζονται με πνευματικά δικαιώματα.

1. Γενικά

Η Oriflame προσφέρει στους Brand Partners της τη δυνατότητα να δημιουργήσουν ένα Προσωπικό Κατάστημα Ομορφιάς, καθώς και διάφορα άλλα παρεχόμενα από την εταιρεία εργαλεία για την προώθηση των προϊόντων της Oriflame και της ανάπτυξης της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας στο Διαδίκτυο.

Αυτές οι εφαρμογές είναι σήμερα τα μόνα εγκεκριμένα ψηφιακά εργαλεία με τα οποία οι Brand Partners μπορούν να προωθούν προϊόντα, καθώς και να εμφανίζουν εικόνες και λογότυπα τα οποία ανήκουν στην Oriflame.

Επιτρέπεται επίσης στους Brand Partners να διατηρούν ιστότοπους στους οποίους θα μπορούν να επικοινωνούν σχετικά με την Oriflame, τα προϊόντα της και την επιχειρηματική ευκαιρία που προσφέρει, αρκεί να δηλώνεται σαφώς ότι δεν πρόκειται για επίσημους ιστότοπους της Oriflame.

Θα πρέπει ανά πάσα στιγμή να καθίσταται σαφές ποιος βρίσκεται πίσω από τον ιστότοπο και να παρέχονται τα στοιχεία επικοινωνίας του.

Ο Brand Partner πρέπει να επικοινωνεί με τα δικά του λόγια και μπορεί να παραθέτει κείμενα της Oriflame μόνο εφόσον κάνει σαφή αναφορά στην πηγή.

Σε κάθε περίπτωση πρέπει να είναι διαφανές ποιος βρίσκεται πίσω από την ιστοσελίδα και τα σχετικά στοιχεία επικοινωνίας πρέπει να είναι ορατά.

Οι Brand Partners μπορούν να παραθέτουν κείμενα της Oriflame μόνο με σαφή αναφορά στην πηγή.

Ένας Brand Partner δεν μπορεί να δημιουργήσει ιστότοπους ηλεκτρονικού εμπορίου στους οποίους θα προωθούνται προϊόντα της Oriflame ή να διεξάγει με άλλο τρόπο ηλεκτρονικές εμπορικές συναλλαγές εκτός των εγκεκριμένων εφαρμογών Oriflame.

Οι Brand Partners δεν επιτρέπεται να δημοσιεύουν πληροφορίες ή άλλο υλικό που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα χωρίς την άδεια του κατόχου των πνευματικών δικαιωμάτων.

Οι Brand Partners δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούν το εμπορικό σήμα της Oriflame για να υποστηρίξουν ή να προωθήσουν πολιτικές θέσεις ή θρησκευτικές ιδεολογίες.

Οι Brand Partners δεν πρέπει να δημοσιεύουν αγενείς, προσβλητικές, χυδαίες, άσεμνες, υβριστικές, βλάσφημες, απειλητικές, φυλετικές ή εθνικές ή άλλες προσβλητικές ή παράνομες πληροφορίες ή υλικό.

Οι Brand Partners δεν επιτρέπεται να αποκαλύπτουν προϊόντα που δεν έχουν ακόμα ανακοινωθεί επίσημα, δεδομένα πελατών ή οποιοσδήποτε εμπιστευτικές πληροφορίες.

2. Όνομα τομέα

Οι Brand Partners δεν μπορούν να κατοχυρώσουν ονόματα τομέα που περιέχουν τη λέξη «oriflame». Οι Brand Partners δεν πρέπει να καταχωρούν σελίδες/ομάδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με ονόματα και εικόνες που μπορεί να παραπλανήσουν τον καταναλωτή με αποτέλεσμα να πιστέψει ότι η σελίδα είναι επίσημη σελίδα/ομάδα της Oriflame:

Το όνομα και η εικόνα μιας σελίδας/ομάδας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Instagram) πρέπει να δηλώνουν σαφώς ότι τη διαχειρίζεται ένα φυσικό πρόσωπο, π.χ. «Η ομάδα Oriflame της Άννας» με τη φωτογραφία της ίδιας της Άννας.

Στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, το όνομα της ομάδας δεν επιτρέπεται, για παράδειγμα, να είναι «Oriflame Casablanca» με μια επίσημη εικόνα της Oriflame, π.χ. το λογότυπο της Oriflame, εικόνες της Oriflame.

3. Δήλωση αποποίησης ευθύνης

Οι Brand Partners που φιλοξενούν δικούς τους ιστότοπους και αναφέρουν ότι εργάζονται για την Oriflame πρέπει να μεριμνούν ώστε να δημοσιεύουν με σαφήνεια πληροφορίες ότι είναι είτε

α) Ανεξάρτητοι Brand Partners της Oriflame

β) Ανεξάρτητοι Beauty Brand Partners της Oriflame

Οι πληροφορίες αυτές πρέπει να δημοσιεύονται με σαφήνεια στην αρχική σελίδα, καθώς και σε δήλωση αποποίησης ευθύνης που θα εμφανίζεται σε όλες τις σελίδες του ιστότοπου. Το όνομα και τα στοιχεία επικοινωνίας τους θα πρέπει να αναγράφονται στον ιστότοπο ή στις πληροφορίες για τον λογαριασμό στις σελίδες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Εάν ένας Brand Partner έχει έναν ιδιωτικό ιστότοπο που δεν σχετίζεται με την Oriflame, η παρούσα πολιτική δεν θα ισχύει φυσικά για τον ιστότοπο αυτόν.

Δεν πρέπει να παρουσιάζεστε ως εξουσιοδοτημένος διανομέας της Oriflame.

Εάν ένας Brand Partner έχει έναν ιδιωτικό ιστότοπο που δεν σχετίζεται με την Oriflame, η παρούσα πολιτική δεν θα ισχύει φυσικά για τον ιστότοπο αυτόν.

4. Περιεχόμενο και αναφορές στην Oriflame

Δεν επιτρέπεται η αντιγραφή περιεχομένου από τον επίσημο ιστότοπο της Oriflame και η δημοσίευσή του με το όνομα του Partner. Εάν ένας Brand Partner συνδέει επίσημο περιεχόμενο της Oriflame με τον δικό του ιστότοπο από έναν τομέα που ανήκει στην Oriflame, αυτό θα πρέπει να το αναφέρει σαφώς.

5. Εικόνες

Οι Brand Partners δεν μπορούν να πάρουν είτε σταθερές είτε κινούμενες εικόνες από έναν επίσημο ιστότοπο της Oriflame και να τα δημοσιεύσουν στον δικό τους ιστότοπο. Όλες οι εικόνες προστατεύονται από πνευματικά δικαιώματα και η Oriflame έχει κατοχυρώσει τα δικαιώματα χρήσης τους. Τα δικαιώματα αυτά δεν καλύπτουν και τους Brand Partners.

- Κινούμενες εικόνες, βίντεο κ.λπ.: Μπορούν να κοινοποιηθούν, εάν και εφόσον η δυνατότητα αυτή είναι διαθέσιμη. Η δυνατότητα κοινής χρήσης παρέχει αυτόματη αναφορά στην τοποθεσία προέλευσης.

- Εικόνες μοντέλων ή προσώπων: Μπορούν να κοινοποιηθούν, εάν και εφόσον η δυνατότητα αυτή είναι διαθέσιμη. Η δυνατότητα κοινής χρήσης παρέχει αυτόματη αναφορά στην τοποθεσία προέλευσης.

- Εικόνες προϊόντων της Oriflame: Μπορούν να κοινοποιηθούν με ή χωρίς δυνατότητα κοινοποίησης, εφόσον αναφέρεται με εμφανή και ξεκάθαρο τρόπο ο ιστότοπος προέλευσης (για παράδειγμα: «πηγή: www.oriflame.com 2019»).

Οποιοσδήποτε αξιώσεις τρίτων που ενδέχεται να απευθύνονται στην Oriflame θα παραπέμπονται στον Brand Partner.

6. Το λογότυπο της Oriflame

Οι Brand Partners δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούν το λογότυπο της Oriflame.

7. Κοινοποιήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Η Oriflame ενθαρρύνει την παρουσία σε ιστολόγια, ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης και άλλες παρόμοιες σελίδες. Οι Brand Partners ενθαρρύνονται να γράφουν σε ιστολόγια και να αφήνουν σχόλια για τα προϊόντα της Oriflame, στις περιπτώσεις που το θεωρούν σκόπιμο, αλλά πρέπει να συμμορφώνονται με το άρθρο 3 του Κώδικα δεοντολογίας, σχετικά με τις αναφορές στα προϊόντα. Συνιστούμε στον Brand Partner να χρησιμοποιεί όσο το δυνατόν περισσότερο τις δυνατότητες κοινοποίησης που παρέχει η Oriflame, προκειμένου να διασφαλίσει την ορθότητα της προβολής του περιεχομένου και των πληροφοριών για την πηγή.

8. Μάρκετινγκ στις μηχανές αναζήτησης

Οι Brand Partners μπορούν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες μάρκετινγκ στις μηχανές αναζήτησης, όπως το Google Adwords, εάν τηρούνται οι κανόνες για την παρουσία της Oriflame στο διαδίκτυο. Επιπλέον:

- Η διαφήμιση πρέπει να υποδεικνύει σαφώς ότι δημιουργήθηκε από έναν Ανεξάρτητο Partner
- Η επικεφαλίδα δεν πρέπει να δίνει την εντύπωση ότι πρόκειται για επίσημη ή με άλλον τρόπο υποστηριζόμενη από την Oriflame διαφήμιση και
- Απαγορεύεται η χρήση της λέξης «Oriflame» ως λέξης-κλειδί.
- Λάβετε υπόψη ότι κάθε αγοραστής π.χ. Adwords είναι υπεύθυνος για οποιαδήποτε παράβαση κατά οποιουδήποτε άλλου κατόχου εμπορικού σήματος.

9. Αμοιβή εκπαιδευσ εων

Οι Brand Partners δεν επιτρέπεται να χρεώνουν αμοιβή για τις διαδικτυακές εκπαιδεύσεις και τα διαδικτυακά σεμινάρια, πέρα από τα άμεσα έξοδα για τη διεξαγωγή της ίδιας της εκδήλωσης.

10. Spamming

Spamming είναι η αδιάκριτη αποστολή μαζικών αυτόκλητων μηνυμάτων (spam), η οποία απαγορεύεται αυστηρά.

Για περισσότερες πρακτικές πληροφορίες και παραδείγματα σχετικά με τον τρόπο τήρησης της διαδικτυακής πολιτικής των Brand Partners της Oriflame, ανατρέξτε στο ψηφιακό εγχειρίδιο των Brand Partners, το οποίο μπορείτε να βρείτε αφού συνδεθείτε στον ιστότοπο της Oriflame.

Όταν προσεγγίζετε έναν πελάτη/ υποψήφιο μέλος της Oriflame:

Τι να κάνετε:

- Συστηθείτε και παρουσιάστε την Oriflame
- Εξηγήστε τον σκοπό της επικοινωνίας σας και τα είδη των προϊόντων που έχει η Oriflame
- Προσπαθήστε να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις με δίκαιο, ειλικρινή και κατανοητό τρόπο
- Αναφερθείτε μόνο στα προϊόντα που έχουν εγκριθεί από την Oriflame. Παραπέμψτε τον στον ιστότοπο της Oriflame, όπου μπορεί να διαβάσει περισσότερα για τα προϊόντα και πληροφορίες σχετικά με αυτά
- Σεβαστείτε την ιδιωτικότητα και άλλα προσωπικά ζητήματα που μπορεί να σας αναφέρει το άτομο (π.χ. χρόνος, τόπος, ηλικία, φυσική κατάσταση)
- Σταματήστε να παρέχετε οποιοσδήποτε πληροφορίες (και αποχωρήστε) αν σας ζητηθεί να το κάνετε
- Συλλέγετε ή/και αποθηκεύετε μόνο προσωπικά δεδομένα πελατών ή δυνητικών πελατών μόνο όταν αυτό απαιτείται και φροντίζετε να χειρίζεστε και να προστατεύετε τα εν λόγω προσωπικά δεδομένα σύμφωνα με την τοπική νομοθεσία για την προστασία της ιδιωτικότητας και των προσωπικών δεδομένων
- Παρακολουθήστε την ηλεκτρονική εκπαίδευση GDPR (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) για ανεξάρτητους Brand Partners της Oriflame για να μάθετε σχετικά με τη συλλογή και αποθήκευση των προσωπικών δεδομένων των πελατών που διαμένουν στην ΕΕ.

Κάθε φορά που προωθείτε προϊόντα της Oriflame:

- Ενημερώνετε τον πελάτη στον ιστότοπο της Oriflame, όπου μπορεί να διαβάσει περισσότερα για τα προϊόντα και τους ισχυρισμούς, την τιμή των προϊόντων, τους όρους πληρωμής και την ημερομηνία παράδοσης.
- Ενημερώνετε τον πελάτη σχετικά με την περίοδο υπαναχώρησης για την ακύρωση μιας παραγγελίας εντός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος, καθώς και για το δικαίωμά του να επιστρέψει και να λάβει επιστροφή χρημάτων για τα προϊόντα που του παραδόθηκαν και μπορούν να προωθηθούν ως καινούργια.
- Ενημερώνετε σχετικά με τις εγγυήσεις προϊόντων, εξυπηρέτηση μετά την αγορά και διαδικασίες χειρισμού μη συμμορφούμενων προϊόντων της Oriflame.

Κατά την παρουσίαση σε υποψήφιους partners:

- Ενημερώστε τους ότι τα πραγματικά κέρδη και οι πωλήσεις θα διαφέρουν από άτομο σε άτομο και θα εξαρτώνται από τις δεξιότητες του Brand Partner, τον χρόνο και την προσπάθεια που θα καταβάλει και άλλους παράγοντες και
- παρέχετε τους επαρκείς πληροφορίες, ώστε να μπορούν να αξιολογήσουν σωστά τις προοπτικές της επιχειρηματικής ευκαιρίας.

Να θυμίζετε πάντα στην επαφή σας ότι η Oriflame είναι μια αξιόπιστη εταιρεία κοινωνικών πωλήσεων που έχει ως στόχο της να αναπτύσσει καινοτόμα προϊόντα με βιώσιμο τρόπο. Η Oriflame προσφέρει ποιοτικά προϊόντα και ευκαιρίες ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η επιχειρηματική ευκαιρία παρέχει έναν ανεξάρτητο, διασκεδαστικό και ευέλικτο τρόπο βελτίωσης της οικονομικής θέσης του ατόμου, ενώ παράλληλα ενισχύει τις ικανότητες και την αυτοεκτίμησή του.

Τι να μην κάνετε:

- Μην παρουσιάζετε τον εαυτό σας ως εξουσιοδοτημένο διανομέα της Oriflame. Μην πιέζετε τον πελάτη να αγοράσει ή να γίνει μέλος - δεν πειράζει αν δεν το κάνει - μπορεί να επικοινωνήσει ξανά μαζί σας, αν του έχετε δώσει την εντύπωση ότι είστε επαγγελματίας και του έχετε φερθεί σωστά
- Μην υπερεκτιμάτε τα χαρακτηριστικά του προϊόντος - παρουσιάστε με ακρίβεια και ειλικρίνεια την εμπειρία σας χρησιμοποιώντας ένα προϊόν. Να παραπέμπετε πάντα τον πελάτη στο φυλλάδιο του προϊόντος ή σε άλλες πληροφορίες που παρέχονται από την εταιρεία
- Μην υπερεκτιμάτε οποιαδήποτε γεγονότα σχετικά με:
 - τη χρήση, τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες των προϊόντων Oriflame
 - την ευκαιρία δημιουργίας εσόδων που προσφέρει η Oriflame (π.χ. χρόνος και ευκολία επίτευξης επιπέδων, αναμενόμενα ποσά που κερδίζονται σε κάθε επίπεδο και γενικά την ευκολία και την πιθανότητα επιτυχίας - να θυμάστε ότι όλα εξαρτώνται από τον χρόνο και την προσπάθεια που είναι κανείς πρόθυμος να αφιερώσει και τις προσωπικές δεξιότητες κάθε ατόμου!
 - τη δική σας επιτυχία και εμπειρία στην Oriflame ή τη δήλωση επιτυχίας κάποιου άλλου ατόμου που μπορεί να μην είναι αληθής ή να είναι παραπλανητική
- Μην λέτε ψέματα, μην παραπλανάτε και μην εξαπατάτε τους άλλους και μην είστε επιθετικοί, ενοχλητικοί ή ασεβείς
- Μην διστάζετε να ενημερώσετε την επαφή σας εάν δεν γνωρίζετε ή δεν είστε σίγουροι για την απάντηση στην ερώτησή του και επισκεφθείτε τον ιστότοπο της Oriflame για να μάθετε την απάντηση και επανέλθετε, αργότερα, για να τους δώσετε μια σωστή απάντηση
- Μην χρησιμοποιείτε εσφαλμένα ή χωρίς την απαιτούμενη άδεια προσωπικά δεδομένα των πελατών, άλλων συνεργατών της Oriflame ή/και υποψήφιων μελών της Oriflame
- Μην κάνετε συγκρίσεις με άλλες εταιρείες που δεν βασίζονται σε γεγονότα τα οποία μπορούν να επαληθευτούν
- Μην βλάπτετε αθέμιτα τη φήμη άλλης εταιρείας και μην προσελκύετε ή δελεάζετε συστηματικά το δυναμικό πωλήσεων άλλης εταιρείας
- Μην παρακινείτε ένα άτομο να αγοράσει προϊόντα με βάση το γεγονός ότι μπορεί να μειώσει ή να ανακτήσει την τιμή αγοράς εάν συστήσει άλλους πελάτες σε εσάς για να πραγματοποιήσουν παρόμοιες αγορές.

Oriflame Brand Partner Reward Plan γλωσσάρι

Εδώ μπορείτε να βρείτε
ορισμούς των βασικών όρων και
εννοιών που χρησιμοποιούμε
για να εξηγήσουμε το Πλάνο
Επιβράβευσης των Brand
Partners της Oriflame.

ΕΝΕΡΓΟΣ BRAND PARTNER: Ένας Brand Partner με Προσωπικά Bonus Points σε μια συγκεκριμένη Περίοδο Καμπάνιας. Τα Προσωπικά Bonus Points είναι το σύνολο των προσωπικών σας παραγγελιών ως Brand Partner ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ /ACTIVITY: Δραστηριότητα /Activity Ποσοστό (%) των Μελών που έχουν Προσωπικά Bonus Points κατά την τρέχουσα Περίοδο Καταλόγου.

BONUSES: Τα Bonus είναι μια ανταμοιβή που μπορείτε να επιτύχετε επικοινωνώντας την επιχειρηματική ευκαιρία σε άλλους για να γίνουν μέλη της Oriflame και να εξελιχθούν σε Leaders.

BONUS POINTS (BP): Κάθε προϊόν δίνει έναν αριθμό Bonus Points. Τα πιο ακριβά προϊόντα και σερτ δίνουν περισσότερα Bonus Points.

BP= BV του υπολογιζόμενου προϊόντος δια την εκάστοτε τιμή σε ευρώ ενός BP. Η εκάστοτε τιμή σε ευρώ ενός BP μπορεί να αναπροσαρμοστεί σύμφωνα με τις συνθήκες της αγοράς.

Μπορείτε να βρείτε την εκάστοτε τρέχουσα τιμή της αναλογίας BP/BV στον ιστότοπο της Oriflame στο Mobile Office στο πεδίο Success Plan, μαζί με τις διάφορες διακυμάνσεις των BP ανάλογα με τις διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων.

BONUS POINT CONVERSION CHART: Διάγραμμα που δείχνει πώς μετατρέπονται τα Bonus Points σε επίπεδο Bonus Ομάδας.

BUSINESS VOLUME (BV): Η καθαρή αξία των προϊόντων χωρίς ΦΠΑ και λοιπές επιβαρύνσεις. Η προμήθεια υπολογίζεται ως ποσοστό επί των συνολικών BV. Ο ακριβής υπολογισμός του Business Volume ενδέχεται να διαφέρει λίγο, ανάλογα με τις διαφορετικές κατηγορίες των προϊόντων. Τα ακριβή BV είναι διαθέσιμα στον ιστότοπο της Oriflame.

ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΕΠΑΘΛΑ: Εφάπαξ χρηματικό έπαθλο που σας χορηγείται την πρώτη φορά που θα κατακτήσετε έναν νέο τίτλο στο Success Plan της Oriflame επειδή αναπτύξατε και εκπαιδεύσατε το Δίκτυό σας, αρχίζοντας με τον τίτλο του Director.

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΥ: Η περίοδος ενός Καταλόγου είναι συνήθως 21 ημέρες. Η Καμπάνια χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό των bonus, των κριτηρίων για την απόκτηση ενός τίτλου, των κριτηρίων για τη συμμετοχή σε συνέδρια και των προσφορών του καταλόγου.

ΠΕΛΑΤΗΣ: Άτομο που αγοράζει προϊόντα από εσάς ή από οποιονδήποτε Brand Partner της Oriflame

ΤΙΜΗ ΠΕΛΑΤΗ: Η τιμή στην οποία πληρώνουν οι πελάτες τα προϊόντα.

ΟΜΑΔΑ ΠΥΡΗΝΑΣ: Η Ομάδα Πυρήνας αποτελείται από Brand Partners που δεσμεύονται να γίνουν Leaders. Συνήθως αποτελείται από τρεις έως πέντε Brand Partners.

DIAMOND LEG: Το πόδι με Τίτλο Diamond είναι μια γραμμή εντός της οποίας υπάρχει τουλάχιστον ένας Τίτλος Diamond. Μπορεί να είναι σε απεριόριστο βάθος.

DIAMOND TEAM: Περιλαμβάνει τους τίτλους του Diamond Director και του Double Diamond Director.

ΟΜΑΔΑ DIRECTOR: Περιλαμβάνει τους τίτλους του Director, του Gold Director και του Sapphire Director.

DOWNLINE: Όλοι οι Brand Partners κάτω από εσάς στο Δίκτυό σας.

EXECUTIVE LEG: Το πόδι με έναν Brand Partner σε οποιοδήποτε επίπεδο, με δώδεκα ή περισσότερες Ομάδες Director 25%.

ΟΜΑΔΑ EXECUTIVE: Περιλαμβάνει τον Τίτλο Καριέρας του Executive Director.

BRAND PARTNERS ΠΡΩΤΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ: Οι Brand Partners που έχετε συστήσει/εγγράψει εσείς οι ίδιοι απευθείας

GOLD LEG: Το πόδι με Τίτλο Gold είναι μια γραμμή εντός της οποίας υπάρχει τουλάχιστον ένας Τίτλος Gold. Μπορεί να είναι σε απεριόριστο βάθος.

ΑΜΕΣΗ ΕΚΠΤΩΣΗ: Η διαφορά μεταξύ της τιμής πελάτη (η τιμή που βλέπει κανείς στον κατάλογο ή στο διαδίκτυο) και της τιμής Brand Partner (αυτό που πληρώνετε για τα προϊόντα).

ΑΝΕΝΕΡΓΟΣ BRAND PARTNER Ή ΜΕΛΟΣ: Ένας Brand Partner ή μέλος χωρίς Προσωπικά Bonus Points (PBP) σε μια συγκεκριμένη Περίοδο Καμπάνιας. Ένας Brand Partner ή ένα μέλος μπορεί να είναι ανενεργός 1ας περιόδου (είχε PBP στην Καμπάνια πριν από την τρέχουσα), ανενεργός 2 περιόδων (είχε PBP πριν από δύο Καμπάνιες), ανενεργός 3 περιόδων (είχε PBP πριν από τρεις Καμπάνιες και δεν θα ανήκει στα ενεργά μέλη στο κλείσιμο της τρέχουσας Καμπάνιας, εκτός αν προκύψουν PBP).

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΣ BRAND PARTNER ΤΗΣ ORIFLAME: Συχνά αναφέρεται και ως «Brand Partner». Ένα άτομο, είτε είναι Brand Partner, Manager, Director ή Leader, ο οποίος εγγράφεται και πληρώνει τέλη εγγραφής στην Oriflame.

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΣ DIRECTOR ΤΗΣ ORIFLAME: Συχνά αναφέρεται και ως «Director». Η έννοια αυτή περιέχει όλα τα επίπεδα, από τον Director μέχρι το ανώτατο επίπεδο Director, τον Senior President Director.

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΣ MANAGER ΤΗΣ ORIFLAME: Συχνά αναφέρεται ως «Manager». Η έκφραση αυτή περιλαμβάνει επίπεδα από 12% Manager μέχρι Senior Manager.

LEADER: Η έννοια αυτή αναφέρεται στους Brand Partners της Oriflame που ηγούνται άλλων Brand Partners. Χρησιμοποιείται για όλα τα επίπεδα.

ΠΟΔΙ: Ένα πόδι αποτελείται από έναν Ιου Επιπέδου Brand Partner και ολόκληρο το Downline του.

ΕΠΙΠΕΔΟ: Οι Brand Partners στην Προσωπική σας Ομάδα κάτω από την Πρώτη Γραμμή σας υπολογίζονται στα επίπεδα.

ΟΜΑΔΑ MANAGER: Περιέχει τους τίτλους Manager έως και Senior Manager.

ΜΕΛΟΣ: Ένας πελάτης που αγοράζει προϊόντα Oriflame online και λαμβάνει όλα τα οφέλη από το Πλάνο Επιβράβευσης Μέλους χωρίς τέλη εγγραφής.

ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΕΠΥΨΗΝ: Μια προσαρμογή bonus που γίνεται όταν το ελάχιστο ποσό Bonus Points που απαιτείται για να δικαιούται ένα πλήρες bonus δεν καλύπτεται από τον δικαιούχο του bonus. Η προσαρμογή διανέμει μέρος του εν λόγω bonus μέχρι τον επόμενο δικαιούχο του ίδιου bonus. Η Ελάχιστη Εγγύηση είναι ένας τρόπος για να διασφαλιστεί ότι όλοι σε ένα δίκτυο ανταμείβονται δίκαια για τις προσπάθειές τους στην ανάπτυξη των Leaders.

ΚΑΘΑΡΗ ΑΞΙΑ ΠΑΡΑΓΕΛΙΑΣ: Η καθαρή αξία της παραγγελίας σας χωρίς ΦΠΑ και λοιπές επιβαρύνσεις.

ΔΙΚΤΥΟ: Ο όρος αυτός αναφέρεται σε όλους τους Brand Partners στο δίκτυο Downline σας, συμπεριλαμβανομένων των τίτλων Directors ή υψηλότερων και των Downlines τους.

ΠΟΡΤΟΦΟΛΙ ORIFLAME: Το Πορτοφόλι Oriflame είναι ένας εικονικός λογαριασμός για τα Μέλη και τους Brand Partners που αποθηκεύει τυχόν συσσωρευμένες εκπτώσεις. Το συνολικό συσσωρευμένο υπόλοιπο του πορτοφολιού Oriflame χρησιμοποιείται για την πληρωμή των επόμενων παραγγελιών. Το συσσωρευμένο υπόλοιπο στο Πορτοφόλι Oriflame που χρησιμοποιείται για μία μόνο παραγγελία δεν μπορεί να υπερβαίνει το 50% της αξίας του. Εάν το συσσωρευμένο υπόλοιπο του πορτοφολιού Oriflame υπερβαίνει το 50% της αξίας οποιασδήποτε παραγγελίας, το υπερβάλλον ποσό αποθηκεύεται και διατίθεται για χρήση σε επόμενες παραγγελίες. Το υπόλοιπο του πορτοφολιού Oriflame μπορεί να προβληθεί στο Mobile Office και στις εφαρμογές Oriflame.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΟΜΑΔΑ (PG): Η Προσωπική ομάδα σας περιλαμβάνει όλους τους Brand Partners που έχουν γίνει μέλη απευθείας από εσάς (η Πρώτη σας Γραμμή), καθώς και τα δίκτυα τους - αλλά όχι τους Brand Partners που έχουν φτάσει οι ίδιοι στον Τίτλο του Director ή ανώτερο και τα Downlines τους.

ΟΜΑΔΑ PRESIDENT: Περιλαμβάνει τους τίτλους President Director , Senior President Director, Gold President Director, Sapphire President Director και Diamond President Director.

ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΑ ΜΕΛΗ ΚΑΙ BRAND PARTNERS: Όλα τα Μέλη και οι Brand Partners που έχουν Προσωπικά Bonus Points εντός των τελευταίων 3 Περιόδων Καμπάνιας.

ΧΟΡΗΓΟΣ: Ένας Χορηγός εντάσσει νέους Brand Partners στην Oriflame, τους εκπαιδεύει και τους υποστηρίζει στις δραστηριότητές τους. Εσείς είστε ο Χορηγός για τους Brand Partners Ιου επιπέδου σας.

ΟΜΑΔΑ DIRECTOR 25%: Όταν ένας Brand Partner Πρώτης Γραμμής φτάσει στο επίπεδο 25% ομαδικού bonus, εγκαταλείπει την Προσωπική σας Ομάδα και γίνεται Ομάδα Director 25% μαζί με τους Brand Partners του.

BONUS ΟΜΑΔΑΣ: Τα Bonus είναι μια ανταμοιβή που μπορείτε να επιτύχετε επικοινωνώντας την επιχειρηματική ευκαιρία σε άλλους για να γίνουν μέλη της Oriflame και να εξελιχθούν σε Leaders.

ΕΠΙΠΕΔΟ BONUS ΟΜΑΔΑΣ: Αυτή η έκφραση αναφέρεται στο επίπεδο ποσοστού (3% έως 25%) που μπορείτε να λάβετε στις Ομαδικές Παραγγελίες σας.

UPLINE: Ο δικός σας Χορηγός και όλοι οι Brand Partners πάνω από τον Χορηγό σας είναι το upline σας.

TO ORIFLAME BRAND PARTNER REWARD PLAN

Το Brand Partner Reward Plan είναι ένα παγκόσμιο υλικό μάρκετινγκ που ανήκει στην Oriflame Cosmetics AG. Το έγγραφο αυτό παρέχεται για λόγους επεξήγησης και προσρίζεται να χρησιμοποιηθεί ως υποστήριξη για τον τρόπο συναλλαγής με την Oriflame. Για πλήρεις πληροφορίες σχετικά με το Brand Partner Reward Plan της Oriflame που ισχύει στη συγκεκριμένη αγορά, συμβουλευτείτε τους τοπικούς όρους και προϋποθέσεις και τα εμπορικά προγράμματα που ισχύουν στη συγκεκριμένη αγορά ή επικοινωνήστε με το Γραφείο Εξυπηρέτησης Πελατών σας.

ΠΑΡΟΧΕΣ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗΣ

Οι δηλώσεις και τα παραδείγματα τυχόν παροχών αποζημίωσης που περιγράφονται στο παρόν έγγραφο είναι μόνο ενδεικτικά. Η Oriflame δεν παρέχει καμία εγγύηση σχετικά με οποιαδήποτε οφέλη αποζημίωσης. Τα πραγματικά οικονομικά αποτελέσματα ενδέχεται να διαφέρουν μεταξύ των Εμπορικών Συνεργατών της Oriflame και εξαρτώνται από τις επιχειρηματικές δεξιότητες, την εμπειρία, την ατομική ικανότητα, την προσπάθεια και τον χρόνο που επενδύει ο κάθε Εμπορικός Συνεργάτης. Οι παροχές αποζημίωσης ενδέχεται να έχουν διακυμάνσεις σε κάθε αγορά λόγω των τοπικών ιδιαιτεροτήτων μάρκετινγκ και κανονισμών. Για πλήρεις πληροφορίες σχετικά με τα τοπικά Οικονομικά Οφέλη του Brand Partner Reward Plan που ισχύει σε μια συγκεκριμένη αγορά, συμβουλευτείτε τους τοπικούς Όρους και Προϋποθέσεις και τις Πολιτικές και τα Προγράμματα που ισχύουν στη συγκεκριμένη αγορά ή επικοινωνήστε με το Γραφείο Εξυπηρέτησης Πελατών σας.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

Τα προγράμματα συνεδρίων ενδέχεται να έχουν διαφοροποιήσεις σε κάθε αγορά. Για πλήρεις πληροφορίες σχετικά με τα Προγράμματα Συνεδρίων της Oriflame που ισχύουν σε μια συγκεκριμένη αγορά, συμβουλευτείτε το τοπικό Πρόγραμμα Συνεδρίων ή επικοινωνήστε με το Γραφείο Εξυπηρέτησης Πελατών σας.

ΤΟΠΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ

Το παρόν έγγραφο έχει συνταχθεί στην αγγλική γλώσσα και ενδέχεται να υπόκειται σε τοπικές μεταφράσεις. Σε περίπτωση που υπάρχουν διαφορές μεταξύ της τοπικής μετάφρασης αυτής της αγγλικής έκδοσης και των τοπικών Όρων και Προϋποθέσεων και των Πολιτικών και Προγραμμάτων που ισχύουν σε μια συγκεκριμένη αγορά, οι τοπικοί Όροι και Προϋποθέσεις και οι Πολιτικές και τα Προγράμματα θα υπερισχύουν με τη σειρά αυτή.

The Brand Partner Reward Plan

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΝΤΩΝ

BRAND PARTNER

0% Brand Partner
0-199 BP στην προσωπική σας ομάδα.

3% Brand Partner
200-449 BP στην προσωπική σας ομάδα.

6% Brand Partner
450-899 BP στην προσωπική σας ομάδα.

9% Brand Partner
900-1799 BP στην προσωπική σας ομάδα.

ΟΜΑΔΑ MANAGER

12% Manager
1800-2999 BP στην προσωπική σας ομάδα.

16% Manager
3000-4999 BP στην προσωπική σας ομάδα.

20% Manager
5000-7499 BP στην προσωπική σας ομάδα.

Senior Manager
Τουλάχιστον 7500 BP στην προσωπική σας ομάδα, ή μία ή περισσότερες ομάδες 25% Split-Out στην πρώτη σας γραμμή και μια Προσωπική Ομάδα με τουλάχιστον 3000 BP.

ΟΜΑΔΑ DIRECTOR

Director
Τουλάχιστον 7500 BP στην προσωπική σας ομάδα ή μία Ομάδα Director 25% στην πρώτη σας γραμμή και τουλάχιστον 3.000 BP στη δική σας ομάδα. Προσωπική ομάδα για 4 από τους 9 Καταλόγους.

Senior Director
Τουλάχιστον 7500 BP στην προσωπική σας ομάδα και μία Ομάδα Director 25% στην πρώτη σας γραμμή στην προσωπική σας ομάδα για 4 από τους 9 Καταλόγους.

Gold Director
Δύο Ομάδες Director 25% στην πρώτη σας γραμμή και τουλάχιστον 3000 BP στην προσωπική σας ομάδα για 4 από τους 9 Καταλόγους.

Senior Gold Director
Τρεις Ομάδες Director 25% στην πρώτη σας γραμμή και τουλάχιστον 3000 BP στην προσωπική σας ομάδα για 4 από τους 9 Καταλόγους.

Sapphire Director
Τέσσερις Ομάδες Director 25% στην πρώτη σας γραμμή και τουλάχιστον 3000 BP στην προσωπική σας ομάδα για 4 από τους 9 Καταλόγους.

ΟΜΑΔΑ DIAMOND

Diamond Director
Έξι Ομάδες Director 25% στην Πρώτη Γραμμή σας για 4 από τις 9 Καμπάνιες.

Senior Diamond Director
Οκτώ Ομάδες Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή για 4 από τις 9 Καμπάνιες.

Double Diamond Director
Δέκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή για 4 από τις 9 Καμπάνιες.

ΟΜΑΔΑ EXECUTIVE

Executive Director
Δώδεκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

Gold Executive Director
Δώδεκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή, συν 6 γραμμές Gold Directors σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

Sapphire Executive Director
Δώδεκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή, συν 9 γραμμές Gold Directors σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

Diamond Executive Director
Δώδεκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή, συν 12 γραμμές Gold Directors σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

ΟΜΑΔΑ PRESIDENT

President Director
Δώδεκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή, καθώς και 9 γραμμές Gold Director και 3 γραμμές Diamond Director σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

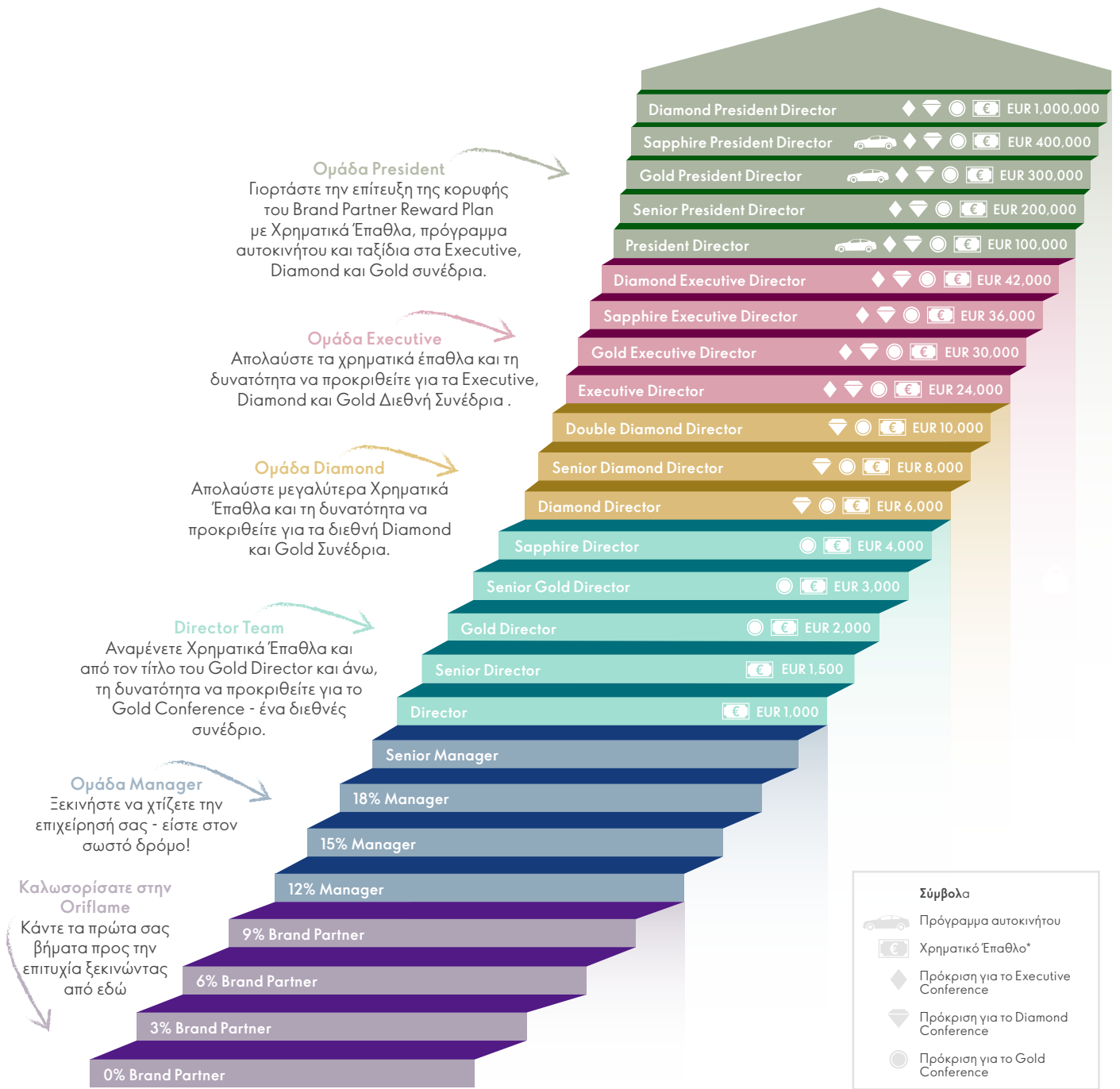
Senior President Director
Δώδεκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή, συν 6 γραμμές Gold Director και 6 γραμμές Diamond Director σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

Gold President Director
Δώδεκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή, συν 3 γραμμές Gold Director και 9 γραμμές Diamond σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

Sapphire President Director
Δώδεκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή, συν 12 γραμμές Diamond Director σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

Diamond President Director
Δώδεκα Ομάδες Director 25% στην Πρώτη σας Γραμμή, συν 6 γραμμές Diamond και 6 γραμμές Executive σε 4 από τους 9 Καταλόγους.

*Το Χρηματικό Έπαθλο είναι μια ανταμοιβή, για την επίτευξη ενός νέου τίτλου, που καταβάλλεται σε δύο μέρη. Η πρώτη πληρωμή θα γίνει τη στιγμή που θα κατακτήσετε έναν τίτλο σε 4 από τους 9 Καταλόγους. Το δεύτερο μέρος θα καταβληθεί όταν προκριθείτε εκ νέου για τον ίδιο (ή υψηλότερο) τίτλο και πάλι σε 4 από τους 9 Καταλόγους.





Σας ευχαριστώ...

...που μας ακολουθήσατε σε αυτό το συναρπαστικό και κερδοφόρο ταξίδι. Που πιστεύετε στον εαυτό σας και σε εμάς. Που συστήσατε εκείνο το πρώτο κραγιόν, μάσκα ή σετ περιποίησης και που μιλήσατε για την επιχειρηματική ευκαιρία της Oriflame σε συγγενείς, φίλους και γνωστούς και τους βοηθήσατε να αλλάξουν και αυτοί τη ζωή τους προς το καλύτερο.

Οι δηλώσεις και τα παραδείγματα που παρουσιάζονται στο παρόν έγγραφο είναι μόνο ενδεικτικά. Η Oriflame δεν παρέχει καμία εγγύηση σχετικά με τα κέρδη. Τα πραγματικά οικονομικά αποτελέσματα ενδέχεται να διαφέρουν μεταξύ των Ανεξάρτητων Brand Partners της Oriflame και θα επηρεαστούν από παράγοντες όπως οι δεξιότητες, η επιχειρηματική εμπειρία, η ατομική ικανότητα, η προσπάθεια και ο χρόνος που επενδύει ο κάθε Brand Partner της Oriflame.

Copyright ©2024 Oriflame Cosmetics AG