

Утверждаю:
Генеральный директор
ИП ООО «ORIFLAME»
Хонда А. В.

Правила проведения рекламной акции

«Акция Oriflame»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Рекламная акция под названием «Регистрируйся, Делай Заказ, Выигрывай» (далее – «Акция») проводится с целью увеличения продаж, увеличения клиентской базы, повышения вовлеченности и лояльности потребителей к продукции под товарным знаком Oriflame, а также формирования положительного имиджа компании. Правила разработаны в соответствии с законодательством Республики Узбекистан и положениями о стимулирующих акциях, согласно ст.21 Закону Республики Узбекистан «О рекламе» № ЗРУ-776 от 07.06.2022 г.

1.2. Участие в Акции означает полное согласие с настоящими Правилами проведения рекламной акции «Регистрируйся, Делай Заказ, Выигрывай» (далее – «Правила»).

1.3. Организатор Акции: ИП ООО «ORIFLAME», Республика Узбекистан, г. Ташкент, ул. Амира Темура, 88а.

Телефон: +998 71 205 00 88

E-mail: info@oriflame.uz

1.4. Определения:

- Участник Акции —
- а) Новое физическое лицо, впервые зарегистрировавшееся на сайте uz.oriflame.com в период проведения Акции и разместившее свой первый и единовременный заказ на сумму от 350 000 сум в период проведения Акции;
- б) Действующий зарегистрированный участник (партнёр бренда Oriflame или потребитель), пригласивший нового участника по персональной реферальной ссылке, при условии, что приглашённый участник разместил свой первый заказ на сумму от 350 000 сум.
- Участник получает шансы на участие в розыгрыше в соответствии с условиями настоящих Правил.

- **Шанс участия** – один шанс предоставляется новому участнику за первый заказ на сумму от 350 000 сум. Каждый зарегистрированный участник получает дополнительный шанс за каждого приглашённого по реферальной ссылке нового участника, разместившего заказ от 350 000 сум. Количество дополнительных шансов соответствует количеству успешно приглашённых.
- **Розыгрыш** – процедура определения Победителей Акции в прямом эфире или в ходе финального мероприятия посредством случайного выбора.
- **Победитель Акции** – участник, выбранный в ходе розыгрыша призов согласно настоящим Правилам.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Общий срок проведения Акции: с 27 октября 2025 года по 8 декабря 2025 года.

2.2. Периоды розыгрышей:

- с двадцать седьмого октября по второе ноября две тысячи двадцать пятого года — участвуют в розыгрыше первого этапа (итоги подводятся шестого ноября две тысячи двадцать пятого года, в среду);
- с третьего ноября по девятое ноября две тысячи двадцать пятого года — участвуют в розыгрыше второго этапа (итоги подводятся тринадцатого ноября две тысячи двадцать пятого года, в среду);
- с десятого ноября по шестнадцатое ноября две тысячи двадцать пятого года — участвуют в розыгрыше третьего этапа (итоги подводятся девятнадцатого ноября две тысячи двадцать пятого года, в среду);
- с семнадцатого ноября по двадцать третье ноября две тысячи двадцать пятого года — участвуют в розыгрыше четвёртого этапа (итоги подводятся двадцать девятого ноября две тысячи двадцать пятого года, в субботу).

2.3. Участие в Акции возможно только в случае соблюдения условий Акции путем размещения заказа на сайте uz.orifame.com или приглашения новых участников с помощью реферальной ссылки на сайте uz.oriflame.com

2.4. Все даты указываются по времени г. Ташкент.

2.5. Место проведения Акции: Республика Узбекистан.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

3.1. В Акции могут участвовать дееспособные лица старше 18 лет, являющиеся гражданами Республики Узбекистан или иностранные граждане либо лица без гражданства, законно находящиеся на территории Республики Узбекистан.

3.2. Не допускается участие сотрудников Организатора, аффилированных с ним лиц и членов их семей.

3.3. Участники имеют право:

- Ознакомиться с Правилами
- Принять участие в Акции

- Получить приз при условии выигрыша.

3.4. Участники обязаны:

- Соблюдать Правила Акции
- Указать корректные контактные и регистрационные данные при регистрации на сайте uz.oriflame.com.

4. ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

4.1. Организатор обязуется:

- Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.
- Обеспечить проведение розыгрышей.
- Осуществить выдачу всех призов для Победителей Акции.

4.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои, допущенные Участниками, а также за искажение данных вследствие действий третьих лиц.

5. МЕХАНИКА УЧАСТИЯ И ПРИЗЫ

5.1. Для участия в Акции физическое лицо должно:

5.1.1. Зарегистрироваться на официальном сайте uz.oriflame.com (далее – «Сайт») в период проведения Акции согласно п. 2.1. настоящих Правил и получить индивидуальный номер участника.

5.1.2. Разместить заказ на Сайте на сумму от 350 000 сум.

5.1.3. За первый заказ от 350 000 сум новый зарегистрированный Участник Акции получает один шанс участия в розыгрыше призов соответствующего этапа Акции. Кроме того, каждый Участник Акции может получить дополнительные шансы за каждого нового участника, приглашенного по своей персональной реферальной ссылке, при условии, что приглашенный разместил заказ от 350 000 сум. Количество дополнительных шансов соответствует количеству таких приглашений. Действующие партнеры бренда и участники также могут принять участие в акции пригласив новых людей, которые регистрируются на Сайте и разместят заказ на 350 000 сум. В розыгрыше учитываются только новые приглашенные в первую линию участники. В розыгрыше участвуют только заказы, которые были оплачены и не отменены/возвращены на момент проведения розыгрыша.

5.1.4 Оплатить заказ. В случае возврата продукции, приобретенной для участия в Акции, право на получение приза аннулируется. Также в розыгрыше не участвуют заказы, которые не были полностью оплачены на момент проведения Акции.

5.1.5 Цвет и иные характеристики призов определяются Oriflame по собственному усмотрению.

5.2 Призы для каждого этапа розыгрыша:

Первый этап:

- 3 телефона iPhone 16 (128 ГБ)

- наборы продукции Oriflame: (5 наборов Novage+, 5 наборов Wellosophy, 5 наборов Divine, 5 наборов THE ONE)

Второй этап:

- 3 телефона iPhone 16 (128 ГБ)

- наборы продукции Oriflame: (5 наборов Novage+, 5 наборов Wellosophy, 5 наборов Divine, 5 наборов THE ONE)

Третий этап:

- 3 телефона iPhone 16 (128 ГБ)

- наборы продукции Oriflame: (5 наборов Novage+, 5 наборов Wellosophy, 5 наборов Divine, 5 наборов THE ONE)

Четвертый этап:

- 3 телефона iPhone 16 (128 ГБ)

- наборы продукции Oriflame: (5 наборов Novage+, 5 наборов Wellosophy, 5 наборов Divine, 5 наборов THE ONE)

- одна путевка на двоих в Дубай, одна путевка на двоих в Пхукет, одна путевка на двоих во Вьетнам, (5 дней, отель 4 звезды на базе завтраков, авиаперелет «эконом классом», даты поездки согласуются сторонами по итогам выигрыша). В данный приз не включается визовое сопровождение Победителя Акции.

Указанные призы оформляются в корзине участника на Сайте и выдаются в порядке, предусмотренном Сайтом.

5.3. Определение Призов осуществляются путём случайного выбора победителей с использованием генератора случайных чисел в прямом эфире в Телеграм аккаунте Oriflame Uzbekistan. Результаты публикуются на Сайте не позднее 5 рабочих дней с момента проведения прямого эфира.

5.4. Участники, выполнившие условия Акции:

- с двадцать седьмого октября по второе ноября две тысячи двадцать пятого года — участвуют в розыгрыше первого этапа (итоги подводятся шестого ноября две тысячи двадцать пятого года, в среду);
- с третьего ноября по девятое ноября две тысячи двадцать пятого года — участвуют в розыгрыше второго этапа (итоги подводятся тринадцатого ноября две тысячи двадцать пятого года, в среду);
- с десятого ноября по шестнадцатое ноября две тысячи двадцать пятого года — участвуют в розыгрыше третьего этапа (итоги подводятся двадцатого ноября две тысячи двадцать пятого года, в среду);
- с семнадцатого ноября по двадцать третье ноября две тысячи двадцать пятого года — участвуют в розыгрыше четвёртого этапа (итоги подводятся двадцать девятого ноября две тысячи двадцать пятого года, в субботу).

5.5. Участники, которые не победили в предыдущих этапах участвуют в последующих розыгрышах. В финальном розыгрыше принимают участие все участники, выполнившие условия хотя бы в одном из четырёх этапов.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

6.1. Победители всех розыгрышей Акции определяются путём случайного выбора с использованием генератора случайных чисел среди всех участников, выполнивших условия, указанные в пункте 5.1 настоящих Правил.

6.2. Каждый розыгрыш фиксируется на видео с последующим хранением записи не менее 36 месяцев с даты проведения соответствующего розыгрыша.

6.3. Один Участник может получить только один приз за весь период проведения Акции. Участник, выигравший приз на одном из этапов, не участвует в последующих розыгрышах, включая финальный.

Это условие применяется ко всем этапам без исключения.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

7.1. Победители Акции будут уведомлены Организатором по телефону и/или электронной почте, указанным Участником при регистрации на Сайте.

7.1.1. Организатор обязуется предпринять не менее двух попыток связи с Победителем Акции:

- одну по телефону;
- одну по электронной почте.

В случае невозможности установить контакт с Победителем Акции в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с момента публикации результатов, приз признаётся невостребованным.

7.1.2. Ответственность за корректность контактных данных (телефон, e-mail), указанных при регистрации Участника на Сайте, несёт исключительно Участник. В случае ошибок или недействительности данных Организатор не несёт ответственности за невозможность уведомления Победителя. Организатор не несёт ответственности за недоступность Участника в случае указания некорректных контактных данных при регистрации на Сайте. Обязанность по актуальности и достоверности данных лежит исключительно на Участнике.

7.2. Для получения приза Победитель Акции обязан:

- Подтвердить свою личность, предоставив для ознакомления и снятия копии оригинал документов, удостоверяющих личность (паспорт/ID-карта);
- Предоставить, ПИНФЛ, а также документы, подтверждающие адрес проживания/;
- Подписать акт приёма-передачи приза, в котором указываются персональные данные Победителя.

7.3. Все призы передаются Победителям Акции в течение 30 (тридцати) календарных дней после завершения Акции и публикации списка Победителей Акции.

Победители Акции, которым в качестве приза предоставляются поездки, обязаны согласовать срок поездки с Организатором, не позднее 10 календарных дней с объявления их Победителем Акции.

7.4. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент или другие подарки, а также передаче третьим лицам.

7.5. Все налоги и связанные с получением Приза (включая подоходный налог с физических лиц (НДФЛ) в размере 12%, доначисляются Организатором и оплачиваются в порядке, установленном законодательством. Победитель обязан предоставить всю необходимую информацию для правильного расчета налогов.

7.6. Место получения Призов: г. Ташкент, офис Oriflame, Амира Тимура 88А. Исключение составляют Призы в виде продукции Oriflame, которые будут доставлены по адресу Победителя Акции за счет Организатора при условии внесения корректных данных на Сайте при регистрации.

9. НЕВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРИЗЫ

9.1. Если Победитель не предоставил необходимые документы, отказался от приза или не вышел на связь с Организатором в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с момента опубликования результатов, приз считается невостребованным.

9.2. Невостребованные призы повторно не разыгрываются и используются Организатором по своему усмотрению.

10. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

10.1. Настоящие Правила Акции размещаются в открытом доступе на официальном Сайте Организатора: uz.oriflame.com.

10.2. Информация об условиях участия, призах, сроках проведения Акции, а также об изменениях в Правилах может быть размещена дополнительно на Сайте Организатора и в официальных аккаунтах Oriflame в социальных сетях.

10.3. В случае внесения изменений в настоящие Правила Организатор обязуется опубликовать обновлённую редакцию на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их публикации.

10.4. Участники несут ответственность за своевременное ознакомление с условиями Акции, обновлениями и итогами, размещёнными на официальном Сайте.

10.5. Дополнительные информационные материалы, включая видеотрансляции розыгрышей, могут размещаться в онлайн-формате на Сайте или в социальных сетях.

11. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Внешний вид Призов может отличаться от их изображений в рекламных и информационных материалах. Параметры, характеристики, комплектация и цвет Призов определяются Организатором по своему усмотрению и могут меняться.

11.2. Организатор вправе признать недействительными результаты Участника и отказать в выдаче приза в следующих случаях:

- Участник нарушил условия настоящих Правил;
- Участник зарегистрировал несколько аккаунтов (мультиаккаунтинг), в том числе под вымышленными или недостоверными данными, а также совершал любые иные манипуляции с единственной целью получить преимущества в рамках Акции;
- Участник использовал технические средства или автоматизированные инструменты для получения преимуществ;
- Заказ, на основании которого Участник получил шанс участия в розыгрыше, был впоследствии отменён, не оплачен или возвращён;
- Участник не предоставил достоверные документы, подтверждающие личность или регистрационные данные;

- Участник отказался подписывать документы, предусмотренные настоящими Правилами;
- Участник действовал недобросовестно, в том числе оказывал давление на других Участников, распространял недостоверную информацию о розыгрыше, пытался вмешаться в ход определения победителей.

Организатор осуществляет проверку добросовестности Участников, включая анализ регистрационных данных, истории заказов и поведения в системе. Решение Организатора по вопросу дисквалификации Участника является окончательным и не подлежит пересмотру. Организатор вправе в любой момент до вручения приза аннулировать результаты участника при обнаружении нарушений

11.3. Все решения Организатора по вопросам, связанным с Акцией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

11.4. С момента вручения Призов Участники несут риск их случайной утраты, гибели или порчи.

11.5. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно их количеством, качеством и условиями, описанными в настоящих Правилах.

11.6. Организатор вправе не вступать в переписку или иные формы общения с Участниками по вопросам, не урегулированным настоящими Правилами.

11.7. Ответственность за качество Призов несёт их производитель. Все претензии по качеству предъявляются напрямую производителю.

11.8. В случае возврата Приза по вине Победителя он не может быть выдан повторно. Такие Призы считаются невостребованными.

11.9. Для выполнения обязательств по передаче Призов Победителю Организатор вправе требовать предоставления дополнительных данных, указанных в п. 7.1. Отказ Победителя от предоставления таких данных влечёт отказ от получения Приза.

11.10. Победитель обязан заполнить и подписать все документы, предоставляемые Организатором, необходимые для получения Приза.

11.11. Организатор вправе признать недействительными результаты Участника, нарушившего Правила или действующего недобросовестно.

11.12. В случае технических сбоев, вмешательства в процесс проведения Акции, мошенничества или иных обстоятельств, препятствующих корректному проведению Акции, Организатор вправе изменить сроки, приостановить или отменить Аксию.

11.13. Организатор не несёт ответственности за доставку Призов по ошибочным или неполным данным, предоставленным Участником.

11.14. Настоящая Акция является стимулирующей Акцией.

11.15. Все спорные вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, регулируются в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан.

11.16. Согласие с Правилами Акции означает согласие Участника на получение информационных сообщений и рассылок от Организатора и его партнёров.

11.17. Участие в Акции подтверждает согласие Участника на обработку его персональных данных в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О персональных данных» от 02.07.2019 №ЗРУ-547. Согласие предоставляется на весь срок проведения Акции и в течение 3 (трех) лет после её окончания.

11.18. Термины, используемые в настоящих Правилах, действуют исключительно в контексте данной Акции.

Редакция от 20.10.2025 г.