

# ORIFLAME PORADCA: PRE KVALITNÝ SPÁNOK TI BUDE NÁPOMOCNÁ VÔŇA LEVANDULE

novinky kampane 15 (15. 10. - 4. 11.)

## FAKT Č. 1:

### NIET NAD KVALITNÚ REMESELNÚ PRÁCU - AJ V KOZMETIKE.

Každá z nás sa niekedy rada zahalí do luxusu. Niektoré produkty sa tvária luxusnými, no v skutočnosti pomer cena:výkon až tak lákavé nie sú. Ak hľadáš kvalitný pomer spomínaných kritérií a zároveň si rada dopraješ luxus, Oriflame ťa poteší viacerými novinkami radu Giordani Gold, vysoko luxusného radu z produkcie Oriflame. Giordani Gold je na trhu už 40 rokov a väčšina produktov radu je výsledkom tvrdej a kvalitnej remeselnej práce. Tak napríklad guľôčky guľôčkového púdra Giordani Gold sú tvarované jedna po jednej priamo remeselníkmi v Taliansku. Aj ostatné produkty v sebe spájajú inšpiráciu talianskou krásou, eleganciou, atraktivitou, zároveň sú kvalitné a funkčné.

Prvou z novinek je **rúž na pery Giordani Gold MasterCreation**, ktorý bol vyvinutý s cieľom dodať perám bohatú farbu, krémové krytie a omladzujúce účinky. Rúž vo svojich **10 odtieňoch obsahuje hydratačné a omladzujúce biometrické peptidy, ktoré viditeľne zlepšujú vzhľad pier, a to dlhodobo.**

Nie je to však jediná luxusná novinka, ktorú nájdeš v rade Giordani Gold. Ďalšou je **krycí krém Giordani Gold MasterCreation**, ktorý vo svojich 7 odtieňoch vyhladzuje, hydratuje a zjednocuje tón pleti. **Klinické testy potvrdili, že okamžite redukuje vzhľad jemných liniek a rozjasňuje pleť.**

Novinkou je aj zhusťujúca podkladová báza na mihalnice Giordani Gold Iconic, úlohou ktorej je zvýšiť objem aj tvojich mihalnic. A až 94 % žien v spotrebiteľskom teste súhlasilo s tým, že túto úlohu si plní naozaj kvalitne. 95 % navyše potvrdilo, že báza dokonale splynie so samotnou špirálou a nezanecháva žiadne biele stopy.

Z novinek od Giordani to ale stále nie je všetko! Majsterka parfumérka Emillie Coppermann vytvorila bohatú sofistikovanú vôňu **Miss Giordani Intense**, ktorá kombináciou nerolu, fialovej gardénie a tónov pižma vyvolá radosť zo života aj v tebe. A pre neho vytvorila majsterka parfumérka Nathalie Lorsonová **toaletnú vodu Mister Giordani**, ktorá v sebe spája vetiver top, muškát a grapefruit. Budete dokonalá dvojica!

Rúž na pery Giordani Gold MasterCreation, 4 g, 33386 - 33395, 11,90 eur, s. 6-7.

Krycí krém Giordani Gold MasterCreation, 30 ml, 35235 - 35241, 19,90 eur, s. 3 - 5.

Zhusťujúca podkladová báza na mihalnice Giordani Gold Iconic, 8 ml, 33656, 8,90 eur, s. 8 - 9.

Parfumová voda Miss Giordani Intense, 50 ml, 34160, 27,90 eur, s. 12 - 13.

Toaletná voda Mister Giordani, 75 ml, 33654, 27,90 eur, s. 14 - 15.



## FAKT Č. 2:

### PRIEMERNÁ ŽENA VO VEKU 40 ROKOV VLASTNÍ ŠPERKY V HODNOTE CCA. 6 660 EUR.

Aspoň to tvrdí prieskum značky vashi.com zrealizovaný na britských dá-mach. Z prieskumu vyplynulo, že **každú dekádu sa hodnota šperkov žien navýši o cca. 2 220 eur**. Faktom ale je aj to, že väčšina žien nosí menej ako polovicu svojej zbierky šperkov, avšak iba 9 % z nich predá to, čo nosia zriedkavo či vôbec. **Pre 78 % žien je najcennejšou súčasťou ich šperkovnice zásnubný prsteň.**

Ak si aj ty milovníčkou šperkov - či už takto, alebo menej vzácných - určite sa ti zide šperkovnica vhodná aj na cestovateľské zážitky či služobné cesty. Oriflame ti teraz takú prináša, **šperkovnica To You** má nielen ideálnu veľkosť na krátke cesty, ale umožňuje aj prehľadné bezpečné uloženie vzácných kúskov.



Šperkovnica To You, 32487, 19,99 eur, s. 16 - 17.

## FAKT Č. 3:

### 50 - 70 MILIÓNOV DOSPELÝCH AMERIČANOV MÁ PROBLÉMY SO SPÁNKOM.

**48 % Američanov sa sťažuje na chrápanie a 37,9 % priznáva, že počas dňa nečakane zaspalo aspoň raz za uplynulý mesiac. 4,7 % dokonca priznalo, že zaspali aj počas šoférovania minimálne jedenkrát za uplynulý mesiac.** A vieš, aké sú optimálne spánkové časy? Pre dospelého človeka 7 - 9 hodín, pre teenagera 8 - 10 hodín, pre dieťa vo veku 6 - 12 rokov je to 9 - 12 hodín, vo veku 3 - 5 rokov je to 10 - 13 hodín, 1-2-ročné dieťa by malo spať 11 - 14 hodín denne a batôľa vo veku 4 - 12 mesiacov by malo spať 12 - 16 hodín denne.

Ak máš aj ty problémy so spánkom, Oriflame ťa poteší novou limitovanou kolekciou pre dlhší a kvalitnejší spánok. Súčasťou kolekcie sú **sprej na telo a vankúš Dream Sleep, telový olej Dream Sleep a maska na spanie**. Kolekcia je obohatená o esenciálne oleje a príjemnú levanduľovú vôňu s vedecky potvrdenými relaxačnými účinkami.

Sprej na telo a vankúš Dream Sleep, 100 ml, 34180, 9,90 eur, s. 20 - 21.

Telový olej Dream Sleep, 100 ml, 34179, 7,90 eur, s. 20 - 21.

Maska na spanie, 31837, s. 20 - 21.





**FAKT Č. 4:**  
**ANI NOVÝ PEELING Z RADU NOVAGE NEOBSAHUJE  
PLASTOVÉ PÍLINGOVÉ ČIASTOČKY.**

Oriflame sa od svojich začiatkov zasadzuje za **zodpovedný prístup k prírode a našej Zemi**. S tým súvisí aj to, že v žiadnom z peelingov značky nenájdeš plastové pilingové čiastočky, tieto boli nahradené prírodnými čiastočkami, napr. soľou, makovými zrnkami, škrupinkami mandlí, olivovými kôstkami ap. Výnimkou nie je ani nový **obnovujúci pleťový piling NovAge**, ktorý podľa klinických testov prináša až 16 %-né vylepšenie bunkovej regenerácie. Píling odstraňuje odumreté pleťové bunky, zlepšuje textúru pleti, dodáva jej mladistvý, žiarivý a obnovený vzhľad. Obsahuje zmes alfa hydroxy a beta hydroxy kyselín a enzýmy z granátového jablka.

Obnovujúci pleťový piling NovAge, 100 ml, 33988, 10,90 eur, s. 56 - 57.

**FAKT Č. 5:**  
**CHODIDLÁ PATRIA K NAJVIAC ZANEDBÁVANÝM PARTIÁM TELA.**

Potvrdil to aj prieskum austrálskych skupín My FootDr a Balance Podiatry z minulého roka. Okrem iného odhalil, že až 48 % Austrálčanov sa zobúdzia s boľavými chodidlami, najmä pätami, pričom iba 14 % vyhľadalo nejakú odbornú pomoc. Odborníci pritom vyzdvihujú **faktor prevencie a starostlivosti o svoje chodidlá ako ten najdôležitejší**.

Aby si sa aj ty mohla kvalitne starať o svoje chodidlá, Oriflame ti prináša nový **krém na nohy s výťažkami granátového jablka a vresu Feet Up**, ktorý tvoje chodidlá zjemní, vyhladí a hydratuje.

Krém na nohy s výťažkami granátového jablka a vresu Feet Up, 75 ml, 34011, 5,50 eur, s. 141.



Pozri si celú ponuku v katalógu a nájdi ešte viac produktov, ale najmä informácií o správnej starostlivosti o pleť a trendovom líčení na [www.oriflame.sk](http://www.oriflame.sk).

Pre viac informácií kontaktuj [perla.zincikova@applepie.sk](mailto:perla.zincikova@applepie.sk).