

Правила проведения рекламной акции «Твой код красоты!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Рекламная акция под названием «Твой код красоты!» (далее по тексту – «Акция») проводится с целью привлечения внимания потребителей и повышение их лояльности к продукции под товарным знаком Oriflame, а также формированию положительного имиджа продукции под товарным знаком Oriflame у потребителей.

1.2. Участие в Акции подразумевает полное согласие Участника с Правилами проведения Акции (далее по тексту – «Правила», или «Правила Акции»).

1.3.

Организатором Акции является ТОО «ОРИФЛЭЙМ». Адрес местонахождения Организатора: Республика Казахстан, город Алматы, проспект Достык, д. 140.

e-mail: voproskz@oriflame.com

Контактный телефон: + 8 800 080 0007

(далее по тексту – «Организатор», или «Организатор Акции»).

1.4. Настоящие Правила являются открытым предложением Организатора Акции принять в ней участие посредством размещения информации об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения на сайте www.oriflame.kz.

1.5. Определения и термины, которые приводятся далее в тексте условий Акции:

Консультант Орифлэйм или онлайн-покупатель – любое физическое лицо, которое зарегистрировалось в компании Орифлэйм (ТОО «Орифлэйм») посредством онлайн-регистрации на сайте www.oriflame.kz и получил посредством такой регистрации присвоенный ему, таким образом, индивидуальный номер консультанта, чтобы приобретать продукцию ТОО «Орифлэйм».

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Общий срок проведения Акции – с 25 августа 2019 г. по 20 октября 2019 г. (включительно).

2.2. Период участия в Акции – с 25 августа 2019 года по 14 сентября 2019 года (включительно).

2.3. Объявление Победителей Акции осуществляется посредством опубликования на сайте www.oriflame.kz с 10 октября 2019 года по 20 октября 2019 года (включительно).

2.4. Вручение Призов Победителям Акции осуществляется с момента объявления Победителей Акции согласно п. 2.3. Правил и до 30 ноября 2019 года.

2.5. Все даты, установленные Правилами Акции, определяются по времени Астаны. Сроки исчисляются с 00.00 часов суток начала срока и истекают в 24.00 часа суток окончания срока.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

3.1. Участниками Акции должны являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, которые являются гражданами РК или иностранными гражданами, находящимися на территории РК на законных основаниях (например, вид на жительство, разрешение на временное проживание, действующая виза и т.д.). Участники Акции должны являться консультантами Компании, как указано в п. 5.1. настоящих Правил.

3.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора Акции, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Акции.

3.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Казахстан, а также Правилами Акции.

3.4. Права Участников:

3.4.1. Знакомиться с Правилами Акции.

3.4.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами Акции.

3.4.3. Получить Призы в случае объявления Участников Победителями согласно Правилам Акции.

3.5. Обязанности Участников:

3.5.1. Выполнять и соблюдать Правила Акции.

3.5.2. Принимая участие в Акции, Участник тем самым соглашается на все условия Конкурса, а также на обработку Организатором своих персональных данных любым не запрещенным законом способом в целях определения результатов Акции, вручение Призов, последующей отправки рекламных предложений Организатора, а также для передачи этих данных партнерским организациям Организатора, принявших на себя обязательство о конфиденциальности.

3.5.3. С момента получения Призов Участники Акции несут ответственность за уплату всех применимых налогов, установленных действующим законодательством Республики Казахстан.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ

4.1. Обязанности Организатора:

4.1.1. Провести Аксию в соответствии с Правилами Акции.

4.1.2. Выдать Призы Акции в соответствии с Правилами Акции.

4.2. Права Организатора:

4.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными Правилами и действующим законодательством РК.

4.2.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Сайта www.oriflame.kz, а также иных непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам Акции в подобных случаях.

4.2.3. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в Правилах Акции.

4.2.4. В случаях, если по каким-то техническим, либо другим независящим от Организатора причинам ограничена работоспособность компьютерной системы программы, либо возникают подозрения в наличии факта мошенничества в ходе Акции, либо Организатор выявит недобросовестное поведение Участника Конкурса или возникнут иные непредвиденные Организатором обстоятельства, Организатор имеет право пересмотреть порядок и сроки проведения Акции, включая немедленное приостановление или прекращение Акции.

4.2.5. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Акции, за исключением ответственности Организатора за качество продукции Oriflame (ТОО «Орифлэйм»).

4.2.6. Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче Приза, если Участник предоставил о себе неверную информацию или каким-либо другим образом нарушил Правила участия или проведения Акции. Приз признается невостребованным.

4.3. Организатор Акции оставляет за собой право в любое время вносить изменения в данные Правила с обнародованием соответствующей информации согласно пункту 10 Правил.

4.4 С момента получения Призов Конкурсантами, ТОО Орифлэйм, как налоговый агент, несет ответственность за уплату индивидуального подоходного налога в бюджет, в размере и в сроки установленные Налоговым Кодексом РК.

5. ЗАДАНИЕ АКЦИИ

5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение приза Акции, лицу, соответствующему Правилам Акции – Участнику, необходимо быть консультантом или онлайн-покупателем Орифлэйм на момент проведения Акции, то есть в период действия каталога №12 2019 (в период с 25 августа 2019 г. по 14 сентября 2019 г. включительно), заказать в каталоге №12 2019 года, действующем с 25 августа 2019 г. по 14 сентября 2019 г. включительно, продукты: тушь The ONE Tremendous в количестве двух штук (код: 34580) (далее – «Продукты»), , создать образ, используя тушь с экстремальным объемом The ONE Tremendous. разместить фото в своем экаунте в Инстаграм с хештегом #твойкодкрасотыKZ или #взглядрешаетkz, указать двух друзей в посте и подписаться на страницу @origflame_official_kz. Экаунт участника должен быть открытым.

5.2. Не учитываются при определении результатов Акции:

- Заказы, размещённые раньше или позднее периода проведения Акции, указанного в п. 2.2. настоящих Правил.

- Заказы, размещенные с территории иностранного государства. Пункты получения результатов определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Республики Казахстан.

- Заказы, размещенные лицами, не являющимися гражданами Республики Казахстан или иностранными гражданами, находящимися на территории РК на законных основаниях (например, вид на жительство, разрешение на временное проживание, действующая виза и т.д.).

- Результаты Акции, полученные обманным или мошенническим путем.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

6.1. Определение Победителей Акции, претендующих на получение Призов, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, проводится по окончанию срока проведения Акции. Определяется 5 (пять) Победителей Акции. Победители Акции определяются в следующем порядке:

Рандомный розыгрыш среди всех Участников, которые выполнили все условия Акции

На ресурсе random.org. Заказ должны быть размещены и полностью оплачены в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил Участниками Акции, которые являются консультантами Орифлэйм в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил.

6.2. Для определения Участников, выигравших Призы, указанные в п. 7.1. настоящих Правил, Организатор по итогам Акции путем анализа отчета по Акции подсчитывает общее количество всех Участников Акции, принимающих участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами в течение периода участия в Акции, начиная с 00 часов 00 минут 00 секунд до 23 часов 59 минут 59 секунд по Астаны времени.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Призов, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, ограничены гарантиями, предоставленными его изготовителем. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителю этих Призов. Целостность Призов проверяется Победителями непосредственно при получении Призов.

6.4. В случае обнаружения попыток искусственного изменения результатов Акции, Организатор вправе снять (не учитывать) результаты, полученные таким образом.

6.5. Организатор вправе изменить наименования, состав и количество Призов, указанных в пп. 7.1. настоящих Правил, по своему усмотрению.

6.6. Итоги Акции с указанием имен Победителей и города его проживания размещается Организатором Акции на Сайте Акции, начиная с 10 октября 2019 года по 20 октября 2019 года включительно.

7. ПРИЗЫ АКЦИИ

7.1. Призы для 5 (Пяти) Победителей Акции, определяемых в соответствии с пп. 6.1. и 6.2 настоящих Правил, включают в себя: 5(Пять) Смарт-часов Apple Watch,

7.2. Призы предоставляет Организатор Акции. Модель, комплектация и цвет Призов, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, будут выбраны Организатором Акции.

7.3. Участники уведомлены о том, что в соответствии с Налоговым кодексом РК Организатор представляет в налоговый орган сведения о доходе Победителей, ставших обладателями Приза. С момента получения Приза Победителем, ТОО Орифлэйм, как налоговый агент, несет ответственность за уплату налоговых обязательств в бюджет, в размере и в сроки установленные Налоговым Кодексом РК.

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

8.1. Организатор уведомляет каждого Победителя Акции о присвоении ему Приза путем письма, отправленного на электронный адрес, принадлежащий Участнику и указанный им при регистрации личного кабинета на сайте www.oriflame.kz. Победитель обязан ответить на письмо Организатора в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента его отправки и предоставить всю запрашиваемую информацию. Запрашиваемые данные включают следующую информацию, но не ограничиваются ею: ФИО, адрес места жительства или места пребывания, ИИН, дата рождения, номер и дата выдачи удостоверения личности или паспорта, кем и когда выдан, контактный телефон, скан (копию) удостоверения личности или первого разворота паспорта, а также адресную справку. В случае пропуска указанного в настоящем пункте Правил срока Организатор Акции вправе считать Участника, не ответившего на информационное письмо Организатора, отказавшимся от получения Приза и вручить Приз иному Участнику Акции, по основаниям, обозначенным в настоящих Правилах. Организатор Акции также оставляет за собой право связаться с Победителем по номеру телефона последнего для уточнения всей информации, необходимой для вручения Приза.

8.2. Вручение Призов, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, происходит в срок до 31 ноября 2019 года после получения от Победителей всей запрашиваемой Организатором информации в ближайшем Сервисном центре Орифлэйм в городе Победителя. Приз выдаётся при предъявлении Победителем Акции удостоверения личности/паспорта. Дата получения Приза Победителю является дата подписания акта-приема-передачи Приза.

9. НЕВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРИЗЫ

9.1. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованного Приза и возможность его востребования по истечении сроков проведения Акции.

9.2. Невостребованный Участником Акции Приз при условии надлежащего исполнения Организатором Акции своих обязательств, предусмотренных Правилами, не хранится, не выдается, не заменяется и используется Организатором по своему усмотрению.

10. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

10.1. Правила Акции в полном объёме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Акции www.oriflame.kz.

10.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Акции www.oriflame.kz.

10.3. Организатор вправе использовать дополнительные средства информирования Участников Акции.

11. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах. Параметры и характеристики, цвет и комплектация Призов определяются по усмотрению Организатора.

11.2. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Правил Акции.

11.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов не осуществляется.

11.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

11.5. С момента получения Призов Участниками Акции последние несут риск его случайной гибели, утери/утраты или порчи/повреждения Призов.

11.6. Ответственность Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничена исключительно количеством и качеством Призов, указанных в Правилах Акции.

11.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

11.8. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителем.

11.9. В случае если Приз возвращен Организатору по вине Участника, он не может быть повторно востребован лицом, которому данный Приз присужден согласно Правилам Акции. Претензии по Призу, не полученному по вине Участника Акции, не принимаются.

11.10. Для выполнения обязательств по доставке/вручению Приза Победителю Акции Организатор вправе требовать предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ Победителя Акции от предоставления вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по предоставлению Приза.

11.11. Участник, претендующий на получение Приза, обязан заполнить и подписать все документы, предоставляемые Организатором, обуславливающие получение Приза.

11.12. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все результаты, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки результатов Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

11.13. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые результаты в настоящей Акции.

11.14. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, телефонные и почтовые расходы, а также расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.15. Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником/Победителем нечетких, неполных, недостоверных или ошибочных данных.

11.16. Определение Победителя Акции не носит случайного («вероятностного») характера. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

11.17. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, не урегулированные в Правилах, регулируются на основе действующего законодательства РК.

11.18. Один и тот же Участник Акции может получить только один Приз Акции.

11.19. Соглашаясь с Правилами Акции, Участник Акции, автоматически становится подписчиком на информационную рассылку от Организатора. Таким образом, Участник дает согласие на получение новостей от Организатора на свой адрес электронной почты, а также на передачу своих данных партнерским организациям Организатора, принявших на себя обязательство о конфиденциальности.

11.20. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору Акции, партнерам Организатора Акции согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции, партнерами, действующими по поручению Организатора Акции, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом Республики Казахстан от 21 мая 2013 года № 94-V «О персональных данных и их защите» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором Акции, партнерами, действующим по поручению Организатора Акции, его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Акции – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после ее окончания. Участник Акции вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента) если Приз был востребован до отзыва согласия на обработку персональных данных Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных». Предоставление Участником неактуальных, недостоверных и (или) неточных данных при регистрации на Интернет-сайтах для участия в Акции, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора Акции от обязанности по передаче Приза Победителю Акции и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Акции, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РК.

11.21. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Акции, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за

действия/бездействия оператора сотовой или интернет-связи, к которой подключен компьютер Участника.

11.22. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.