

2024'teki sürdürülebilirlik çalışmalarımız ile ilgili satır başları

Oriflame'de en çok istediğimiz şey, insanların hayatına sağladığımız pozitif etkiyi artırırken işimizin doğaya yaptığı negatif etkiyi azaltmaktır. 2024'te elde etmekten gurur duyduğumuz başarılarımızın bazılarını aşağıda sizinle paylaşıyoruz.



Sorumlu formüllerimiz, işimizin anahtarıdır



Döngüsel yaklaşım

Love Nature Up-Loved serimizi, yiyecek sektöründen limon, elma çekirdeği ve muz çiçeği gibi ileri **dönüştürülmüş içerikler** ile lanse ettik. Ayrıca, jel göz pedleri, serum ve maske kılıfları, pamuklu pedler gibi **yeniden kullanılabilir cilt bakım aksesuarları** da lanse ettik.

%100 biyo çözümler

2024'te, lanse ettiğimiz durulanabilir ürünlerimizin %100'ünü biyo çözümler şeklinde formüle ederek biyo çözümlülük hedefimize ulaştık.*

*Durulanabilir ürünlerimizin biyo çözümlülüğünü onaylamak için, karbon bazlı içeriklerinin en az %90'ının OECD yönergelerine veya benzerlerine uygun olarak biyo çözümler olmalarını şart koşuyoruz.



Sorumlu formüllerimiz, işimizin anahtarıdır



Doğal kaynaklı içerikler

2024 yılında mümkün olan her yerde **doğal kaynaklı içerikleri kullanma çabasında olmaya devam ettik**. **Adaptojenleri, ileri dönüştürülmüş içerikleri ve organik kaynaklı içerikleri birçok yeni ürünümüzde kullandık**. Buna ek olarak, Wellosophy, Feminelle ve Tender Care çok amaçlı balmlar gibi birçok lansmanımızı, yüksek doğal kökenli içerik yüzdesine sahip formüller ile oluşturduk.



Vegan sertifikalı ürünler

Portföyümüzde **150'den fazla Vegan sertifikalı ürünümüz var**. Bu ürünlerimiz hayvansal içerik, yan ürün ve türevlerini içermez ve hayvanlar üzerinde test edilmemiştir. 2024'te lansmanını yaptığımız Wellosophy cilt bakımı serimizin bütün ürünleri The Vegan Society™ sertifikalıdır.



Bitki bazlı kapsüller

Novage+ Intense Nourishment Yüz Yağı Kapsüllerimiz ve Novage+ Proceuticals %20 C vitamini Yüz Kapsüllerimiz bitki tabanlı biyo çözünür kapsüller içerip parabensiz ya da mineral yağı içermeyecek şekilde formüle edilmiştir.

Sorumlu ambalajlama



Geri dönüştürülmüş malzemeler

2024'te sattığımız ürünlerin ambalajlarında 575 tondan fazla geri dönüştürülmüş plastik, cam ve metal kullandık. Bununla, pazara sunduğumuz işlenmemiş malzemelerin hacmini azalttık ve karbon emisyonunu 602 ton kadar düşürdük.



Havasız ambalajlar

Yeni Wellosophy cilt bakımı serimiz için havasız ambalajları seçtik. Bu uygulama, formülün hava almasını engellediği ve raf ömrünü desteklediği gibi formülün ambalajdan tamamen çıkarılabilmesini de sağladı. Bu da pompanın, kapağın ve şişenin aynı malzemeden üretildiği gerçeğiyle birleştirilince ambalajın geri dönüştürülebilirliğini güçlendirdi*.

Daha hafif ürün ambalajları

Ürünlerimizin iklime olan etkisini ve atığı azaltmak için bazı ürünlerimizin ambalaj ağırlığını azalttık. Örneğin, Royal Velvet gündüz ve gece kremleri için daha hafif ambalajlar kullanarak bir yandan 5,5 tonluk ambalaj malzemesi tasarrufu sağlarken diğer yandan nakliyat etkinliğini artırdık.



Plastik yerine mukavva!

Bütün yeni takı ürünlerimizin iç ambalajlarında plastik köpüğü mukavva ile değiştirdik. 700.000'i aşan üründe yaptığımız bu değişiklik ile plastik kullanımımızı 1 ton azaltmamıza yardımcı oldu.



* Geri dönüşüm tesislerinin bulunduğu yerlerde

1967'den beri doğaya saygılıyız



%100 yenilenebilir elektrik

2018 yılından beri kendi üretim tesislerimiz, depolarımız ve ofislerimiz için yenilenebilir elektrik sertifikaları, tesislerimizdeki üretim veya kontratlar üzerinden **%100 yenilenebilir elektrik sağlamaya devam ediyoruz**



İklim hareketine finansman sağlıyoruz

2024'te bütün sera gazı emisyonlarımız için ilkim hareketini finanse etmek amacıyla projelere yatırım yapmaya devam ettik.*** **Çin, Hindistan, Endonezya ve Meksika pazarlarımızda temiz yeşil enerji oluşturmak için orman restorasyonuna ve rüzgâr ve güneş enerjisi kullanmaya odaklanan projelere finansman sağladık.**

*2030 hedefleri: 2019 baz yılından itibaren, Kapsam 1 ve 2'deki mutlak emisyonları ton CO₂e cinsinden %50 oranında ve Kapsam 3'teki ilgili sera gazı emisyonlarını ton CO₂e/satılan milyon birim cinsinden %22 oranında azaltmaktır.

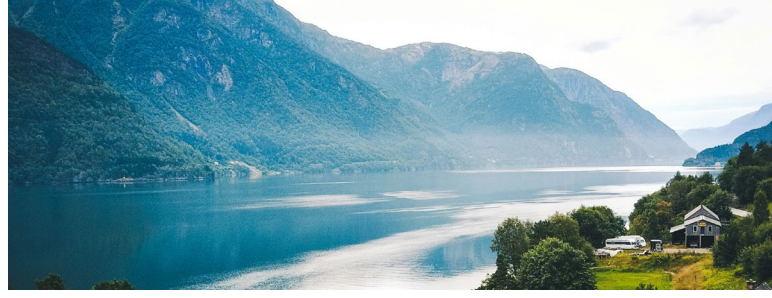
**Kapsam 1 ve 2'de yer alan emisyon kaynakları yakıtlar, şirkete ait araçlar, soğutucu akışkanların yeniden doldurulması ve üretilmiş elektrik ve ısıtıcıdır.

***Kapsam 3'te yer alan emisyon kaynakları satın alınan mallar ve hizmetler, üretime dönük nakliye ve dağıtım, operasyonlarda üretilen atıklar, çalışanların iş seyahatleri, satışa dönük nakliye ve dağıtım, satılan ürünlerin kullanımı ve satışa dönük kiralanan varlıklardır.

**** Kapsam 1, Kapsam 2, su, atık, çalışanların iş seyahatleri, seçilmiş lojistik nakliyeler ve Güzellik Girişimcilerinin küresel ve bölgesel konferanslara uçuşlarını içerir.

İklim lideri olarak tanınmaya devam ediyoruz

2024 yılında Financial Times ve Statista, bizi ardı ardına **dördüncü kez Avrupa İklim lideri olarak tanımladı!** Bu tanımlama, ana sera gazı emisyonlarını azaltmaktaki güçlü çabalarımızı ve iklim ile ilgili raporlardaki yüksek puanlarımızı ve şeffaflığımızı da doğruluyor.



Bilim tabanlı hedeflerimize ulaştık

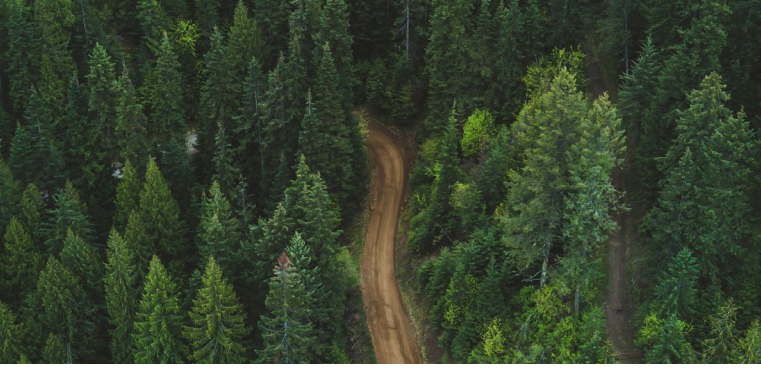
2024 yılında 2019 baz yılına göre Kapsam 1 ve 2'de mutlak sera gazı emisyonumuzu **%59 oranında azaltarak ve 2019 baz yılından kapsam 3'te ilgili sera gazı emisyonumuzu %23 oranında azaltarak bilim tabanlı hedeflerimize ulaştık***



Sorumlu tedarik zincirleri

Tedarikçilerimizi sürdürülebilirlik anlamında değerlendiriyoruz

İlk kademe tedarikçilerimizin %95'inin ya bir sürdürülebilirlik denetimi ya da EcoVadis iş sürdürülebilirliği derecelendirme sağlayıcısı aracılığıyla sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik değerlendirmelerinden geçmesini hedefliyoruz. 2024 yılında, birinci kademe harici doğrudan tedarikçilerimizin %97'sinin geçerli bir EcoVadis puan kartına sahip olmasıyla bu hedefi aştık.*



Platin – Top %1'deyiz!

Polonya'nın Varşova şehrinde bulunan en büyük fabrikamız, Eylül 2024'te platin **EcoVadis Madalyası** ile ödüllendirildi. Bu da son 12 ay içinde EcoVadis tarafından değerlendirilen ve bütün sektörler için şirketlerin **Top %1'inde olduğumuz anlamına geliyor!**



Enerji tasarrufu sağlayan depolar

Oriflame, 2024 yılında UK Active Ants ortaklığı ile en son teknoloji ürünü bir depo ve dağıtım merkezi açtı. İleri teknoloji içeren robotlar müşterilerimiz için **%50 daha çabuk seç-paketle işlemine olanak tanırken, iş yerindeki enerji kullanımını, atığı ve ambalaj malzemesini azalttı.**



Topluluğa ve çevreye fayda sağlıyoruz

Bir topluluğa çevresel ve sosyal yönden fayda sağlayan bir projeye uzun süreli destek sağlayan **ilk güzellik sektörü şirketi biz olduk.** 2024 yılında Nijerya'da Maijaki'de topuma yenilenebilir elektrik sağlayan ve yerel kadınlara fırsatlar oluşturan bir güneş paneli "**projesini desteklemek için Peace Renewable Electricity Kredileri sağlamaya devam ettik.**"



Sorumlu Tedarik

Tedarik edilmesi sorunlu içeriklere karşı sorumlu bir yaklaşımı benimsiyoruz. Palmiye yağı ve mika tedarikçisinde değişimi sağlamak için Roundtable on **Sustainable Palm Oil (RSPOTM)** ve **Responsible Mica Initiative (RMI)** ile ortaklık yapıyoruz. Uygun olan durumlarda diğer güvenilir ortaklıkları da değerlendiriyoruz.

*Değerlendirmeler, tedarikçinin 45 veya daha yüksek puan alması halinde geçerli kabul edilir ve her değerlendirme üç yıl boyunca geçerlidir.

Oriflame topluluğu



Güzellik girişimcilerimize ve üyelerimize global bir çerçevede 162 Milyon Euro dağıttık

Oriflame, 2024'te 60'tan fazla ülkedeki Güzellik Girişimcilerine ve Üyelerine bonus ya da diğer takdir şekilleri üzerinden 162 Milyon Euro dağıttı.



Eşitlikçi liderlik

Cinsiyet eşitliği konusundaki yaklaşımımızla gurur duyuyoruz. Global iş gücümüzün %59'u, Global Liderlik Ekibimizdeki tepe yönetiminin %50'sinin kadın görevliler tarafından temsil edilmektedir.

#OriflameSohbetleri

2024'te ilham veren tartışmalar içeren #OriflameSohbetleri Podcast'imizi yayınlamaya başladık. Global topluluğumuzu hedef alan 12 oturum, canlı olarak kaydedildi ve yapay zekâ üzerinden tercüme edildi. Bu oturumlar, tüketici güvenliğine olan yaklaşımımız, **sürdürülebilirlik ile ilgili hedefler ve başarılar, iş paylaşım uygulamaları ve sektör trendleri** gibi birçok konuyu içeriyordu.

#OriflameTalks

Topluluk Etkinlikleri Hub'ı

Topluluk etkinlikleri Hub'ımız, Güzellik Girişimcilerimizin etkileşim sağlayan etkinlikler aracılığı ile canlı topluluklar oluşturmalarına yardımcı olur. Onların bağlarını güçlendirmeleri, Oriflame ürünleri hakkında bilgi paylaşımında bulunmaları ve erişimlerini daha geniş bir alana yaymaları için fikirler sunar ve ilham verir. Örneğin, Güzellik Girişimcilerimiz bir parfüm partisi organize ederek kişileri kokularımızı denemeye davet edebilir ya da herhangi bir makyaj görünümünü mükemmelleştirmek için önerilerin ve püf noktalarının paylaşılacağı bir Giordani Gold partisi düzenleyebilir.



Çevreye olası negatif etkimizi azaltırken insanların hayatındaki pozitif etkimizi artırmak için nasıl çalıştığımız hakkında ayrıntılı bilgi için 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'muzu okuyun