

# **REGULAMIN KONKURSU „INFINITA YOU ORIFLAME”**

KAROLINA KURACIŃSKA

## **§ 1**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu "Infinita You-Oriflame" („Konkurs”) sponsorowanego przez firmę Oriflame Poland sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, NIP: 5220103006, REGON: 002197604 („Sponsor”).
2. Organizatorem nagród w konkursie jest Generation9 S.A. , z siedzibą w Warszawie, ul. Wilcza 42/12 00-679 Warszawa NIP: 5214100693, REGON: 540597698 („Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Rozpoczęcie i zakończenie Konkursu nastąpią w dniach 23.02.2026 r. - 28.02.2026 r.
5. Konkurs ogłoszony jest na profilu TikTok [@karolina\\_kuracinskaa](https://www.tiktok.com/@karolina_kuracinskaa) [https://www.tiktok.com/@karolina\\_kuracinskaa](https://www.tiktok.com/@karolina_kuracinskaa) („Influencerka”).
6. Konkurs prowadzony będzie na platformie TikTok.
7. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
8. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [www: https://pl.oriflame.com/about/dostepne-regulaminy?](https://pl.oriflame.com/about/dostepne-regulaminy?)
9. Zmiany Regulaminu wprowadzane decyzją Organizatora będą umieszczane w wyżej wymienionym miejscu.
10. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez serwis TikTok. TikTok jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez TikTok Information Technologies UK Limited. Tiktok nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu. W związku z tym, organizator nie odpowiada za problemy techniczne związane z serwisem.

## **§ 2**

### **WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna mająca ukończone 18 lat, która posiada konto w serwisie społecznościowym TikTok (dalej „Uczestnik”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Sponsora oraz innych agencji reklamowych współpracujących z nim przy organizacji Konkursu, jak również członkowie ich rodzin, to jest wstępni, zstępni, rodzeństwo i ich dzieci, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo małżonków i ich dzieci.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, a w szczególności:
  - a) posiadać własne konto w serwisie społecznościowym TikTok, którego założenie jest poprzedzone potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem serwisu;
  - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej [tiktok.com](https://www.tiktok.com) na profilu [https://www.tiktok.com/@karolina\\_kuracinskaa](https://www.tiktok.com/@karolina_kuracinskaa)
  - c) wykonać Zadanie Konkursowe zgodnie z wytycznymi opublikowanymi na stronie [tiktok.com](https://www.tiktok.com) w postaci kreatywnego odpowiedzenia w komentarzu na jedno pytanie konkursowe (dalej "Odpowiedź na Zadanie Konkursowe") zadane przez Influencera w opisie materiału. Treść pytania zostanie podana w opisie materiału na profilu TikTok Influencera.
4. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może udzielić jednej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
5. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień niniejszego Regulaminu ani regulaminów serwisu, w którym Uczestnik zamieszcza Odpowiedź na Zadanie Konkursowe, tj. regulaminu serwisu TikTok pod rygorem zdyskwalifikowania zgłoszonej Odpowiedzi na Zadania Konkursowego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonej Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w przypadku:
  - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem lub regulaminem serwisu, w którym Uczestnik zamieszcza Zadanie Konkursowe, tj. odpowiednio regulaminem serwisu TikTok;
  - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Organizator podmiotów;
  - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
  - d) gdy Uczestnik nie posiada prawa do opublikowania wizerunku osób widniejących na Zadaniu Konkursowym;
  - e) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
7. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
  - a) podaje nieprawdziwe dane;

- b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
8. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do zapewnienia, że jest uprawniony do opublikowania Zadania Konkursowego oraz jest wyłącznie uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich - Zadanie Konkursowe spełnia wszystkie warunki określone w pkt. 7 §2 regulaminu. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich. Jeżeli te oświadczenia okażą się nieprawdziwe wyłączną odpowiedzialność wobec osób trzecich ponosi Uczestnik, który jest zobowiązany zwolnić w tym zakresie Organizatora w całości z odpowiedzialności.

### **§ 3 NAGRODA**

1. W Konkursie Komisja wybierze łącznie jedną (1) odpowiedź, której autor zdobędzie nagrodę główną (dalej: „Nagroda”) w postaci zestawu Oriflame (kolczyki i perfumy Infinita You Oriflame) o wartości 114,98 zł brutto (słownie: sto czternaście złotych, dziewięćdziesiąt osiem groszy). Z uwagi na niską wartość nagrody obowiązuje zwolnienie z podatku PIT.
2. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.
3. Nagroda w żadnym wypadku nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

### **§ 4 ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY**

1. Aby otrzymać Nagrodę i zostać Zwycięzcą (dalej: „Zwycięzca”), Uczestnik musi wykonać następujące czynności:
  - a) wejść na profil Influencera w dniach trwania Konkursu;
  - b) odpowiedzieć kreatywnie w komentarzu na jedno pytanie konkursowe (“Odpowiedź na Zadanie Konkursowe”):
2. W celu zapewnienia nadzoru formalnego nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”).
3. Osobą odpowiedzialną za wyłonienie Zwycięzcy jest Influencer. Zwycięzca zostanie wyłoniony przez Influencera i będzie to osoba, która udzieli najbardziej kreatywnej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe. Zwycięzcy zostanie przyznane prawo do Nagrody.

4. W przypadku, gdy wyłoniony przez Influencera zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

## **§ 5**

### **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

1. Zwycięzca Konkursu, zostanie powiadomiony 7 dni po zakończeniu konkursu.
2. W celu odebrania nagrody Uczestnik musi zastosować się do instrukcji podanych w zawiadomieniu i podać wszystkie wymagane informacje (imię i nazwisko, adres zamieszkania lub adres wybranego paczkomatu InPost, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego) w terminie 5 dni roboczych od ogłoszenia wyniku konkursu. Dodatkowo Organizator ma prawo poprosić o dodatkowe informacje takie jak: NIP, adres Urzędu Skarbowego, potrzebne do wydania nagrody.

## **§ 6**

### **WYDANIE NAGRODY ZWYCIĘZCY KONKURSU**

1. Nagroda w Konkursie zostanie wysłana w ciągu 30 dni roboczych od otrzymania danych od Zwycięzcy, na podany przez niego adres zamieszkania lub adres paczkomatu InPost.
2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagroda w Konkursie, która nie zostanie rozdysponowana zwycięzcy z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostanie do dyspozycji Organizatora.

## **§ 7**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje w związku z ogólnym przebiegiem Konkursu powinny być przesłane listem poleconym na adres Organizatora do 21 dni od daty zakończenia konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
4. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację listem poleconym w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

## **§ 8**

## OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

1. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Generation9 S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Wilcza 42/12 00-679 Warszawa NIP: 5214100693, REGON: 540597698. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: [Dpo@generation9.com](mailto:Dpo@generation9.com)
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”).
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o Zwycięzców, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
4. Zgodnie z art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informujemy, iż administratorem danych osobowych w zakresie przetwarzania danych osobowych do rozliczeń podatkowych jest Sponsor. Z Inspektorem ochrony danych można skontaktować się pod adresem: [privacy@oriflame.com](mailto:privacy@oriflame.com). Dane osobowe w zakresie imię i nazwisko, adres zamieszkania lub adres wybranego paczkomatu InPost, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego, NIP, adres Urzędu Skarbowego Sponsor nagród otrzymał od Organizatora. Dane osobowe Zwycięzcy przetwarzane będą w celach podatkowych dotyczących rozliczenia przyznanego nagród (podstawa prawna – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji lub roszczeń (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – polegający na obsłudze roszczeń lub reklamacji związanych z konkursem na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane osobowe będą przechowywane przez okres 5-ciu lat od dnia wydania nagrody (dotyczy wyłącznie danych związanych z wydaniem nagrody). Okres ten może zostać wydłużony w sytuacji wystąpienia lub obrony przed roszczeniami. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące usługi na rzecz Sponsora takie jak: firmy świadczące usługi rozliczeniowo-księgowo, prawne, teleinformatyczne, podmioty z grupy kapitałowej Oriflame oraz podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa do ich otrzymania. Podanie danych jest niezbędne do udziału w Konkursie, ich niepodanie uniemożliwi wydanie nagrody. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych osobowych. Dane osobowe nie będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa: prawo dostępu do treści danych, prawo do sprostowania danych, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do wycofania zgody, prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych

Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią / Pana dotyczących narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.

## **§ 9**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika Konkursu naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub Sponsora, jego renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagrody w Konkursie.
4. W przypadku zmiany danych Zwycięzcy, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Skutki braku informacji o zmianie danych obciążają Uczestnika Konkursu.
5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i innych przepisów prawa.
6. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
7. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.