

POLÍTICA DE SITIOS ONLINE DE EMPRESARIOS



ORIFLAME
— SWEDEN —

¿CÓMO MOSTRAR LA IDENTIDAD ORIFLAME EN TU SITIO WEB?

Oriflame cree sin dudas en la excelente herramienta que ofrece la web a sus Empresarios, con el fin de que éstos puedan hacer crecer su negocio. Por lo mismo, la compañía está trabajando actualmente para ofrecer a todos sus Empresarios la posibilidad de construir sus Portales Personales de Empresario (PPS), a través de su plataforma de internet global. Sin embargo, hasta que esto no ocurra y Oriflame en América Latina, en consecuencia, no lo implemente, la política que resumimos a continuación sigue válida y vigente, en lo que hemos denominado un periodo de transición, hasta el lanzamiento del nuevo sistema PPS.



Esta política sirve para esclarecer cómo los Empresarios Oriflame pueden tener presencia en internet sin interferir con las actividades de construcción de marca de Oriflame ni violar las leyes relacionadas con el derecho de autor y propiedad intelectual en general.

GENERAL

Los Empresarios tienen permitido mantener sitios donde comuniquen acerca de Oriflame, sus productos y Oportunidad. No obstante, es importante que no exista confusión. Dado que no es un sitio oficial de Oriflame, debe quedar claro al mismo tiempo quién está tras el sitio, así como los detalles relevantes de contacto. Está permitida la promoción de productos y de la Oportunidad, pero no reclutar ni vender (tomar pedidos).



DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

Los Empresarios que mantienen sitios propios y que mencionan que son parte de Oriflame (si un Empresario tiene un sitio privado sin afiliación a Oriflame, esta política queda inválida) deben asegurar que publiquen claramente que son Empresarios independientes de Oriflame.

Esta información debe ser claramente publicada en la página de inicio así como bajo un descargo de responsabilidad visible en todas las páginas del sitio. Los Empresarios no pueden registrar nombres de dominio que contengan la palabra "Oriflame".

"Este sitio web pertenece a Valentina Pantoja, Empresario Independiente de Oriflame que opera a través de "Mi página de la belleza" y no está afiliada a Oriflame Colombia S.A. para conocer el sitio oficial de Oriflame Colombia S.A. por favor visita www.oriflame.com.co"

CONTENIDO, IMÁGENES Y REFERENCIAS A ORIFLAME



Ningún contenido (imágenes incluidas) puede ser copiado desde el sitio oficial de Oriflame y publicado bajo un nombre propio sin permiso escrito de Oriflame. Si un Empresario vincula contenido oficial de Oriflame a un dominio propio, debe dejarlo claramente señalado. Todas las imágenes están protegidas bajo derechos de autor y Oriflame ha adquirido los derechos para usarlas. Estos derechos no se extienden a los Empresarios. Se permite el uso de imágenes de productos Oriflame siempre y cuando se mencione el sitio fuente.

EL LOGO ORIFLAME

El logo Oriflame puede ser usado en los formatos que se encuentran en los sitios oficiales de Oriflame. El logo no puede ser alterado ni animado y solo puede ser usado como encabezado o pie de página, como también en firmas de correos electrónicos en su formato original.



COMPARTIR EN MEDIOS SOCIALES




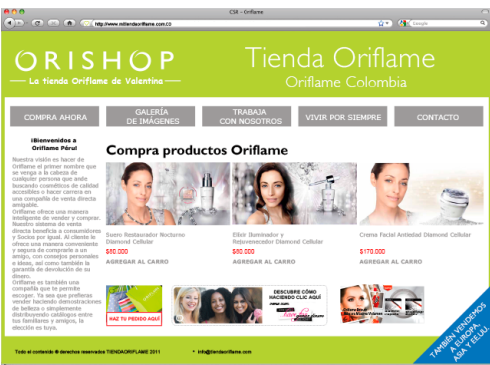
Oriflame fomenta la presencia en blogs, sitios de networking social y similares. Se incentiva a los Empresarios a bloguear y dejar comentarios de los productos Oriflame donde lo estimen conveniente. Tanto como sea posible, recomendamos a los Empresarios usar las funciones técnicas que provee Oriflame, para así asegurar una correcta exposición y origen de la información. Si el contenido no ofrece una función para compartir en el sitio oficial de Oriflame, igualmente fomentamos estas actividades, siempre y cuando se cite la fuente.



Si ya tienes un sitio en la web o estás pensando crear uno y quieres resolver alguna duda en particular o recibir información adicional de la validez de esta política, por favor contacta al Gerente de Marketing en tu país.

GUÍA PRÁCTICA

¿QUÉ PUEDO Y QUÉ NO PUEDO HACER EN MI SITIO WEB?

| | PERMITIDO | NO PERMITIDO |
|-----------------------------------|---|--|
| NOMBRE DEL DOMINIO | <p>http://www.mipaginadelabelleza.com.co http://www.paginabeauty.com.co</p> <p>El nombre del dominio no contiene "Oriflame".</p> | <p>http://www.mitiendaoriflame.com.co http://www.bellezaoriflame.com.co</p> <p>El nombre del dominio contiene "Oriflame".</p> |
| ¿QUIÉN ESTÁ TRAS EL SITIO? | <p>"Este sitio web pertenece a Valentina Pantoja, Empresario Independiente de Oriflame que opera a través de "Mi página de la belleza" y no está afiliada a Oriflame Colombia S.A. para conocer el sitio oficial de Oriflame Colombia S.A. por favor visita www.oriflame.com.co"</p> <p>Claramente estipulado que el sitio es operado por un Empresario Independiente y no por Oriflame.</p> | <p>"Todo el contenido © derechos reservados. TIENDA ORIFLAME 2019."</p> <p>No está claro quién está tras el sitio.</p> |
| VENTAS Y MARKETING |  <p>Promocionar los productos y la Oportunidad.</p> |  <p>Vender online no está permitido.</p> |

| | PERMITIDO | NO PERMITIDO |
|-------------------|---|---|
| IMÁGENES |  <p>Sólo imágenes de productos, haciendo referencia a la fuente (sitio oficial de Oriflame).</p> |  <p>Imágenes de modelos y videos oficiales de Oriflame, como las modelos de la línea NovAge por ejemplo, sin vínculo a la pagina oficial de Oriflame o usando herramientas para compartir disponibles en el sitio Oriflame.</p> |
| LOGOTIPO ORIFLAME |  <p>El logotipo puede ser usado en un formato sin alterar y con los espacios apropiados en el encabezado o pie de la página.</p> |  <p>No está permitido modificar el logotipo Oriflame.</p> |

SITIO WEB DE EMPRESARIOS: USOS INCORRECTOS



1. **Problema:** El término "Oriflame" se ha usado en la dirección web. Debes buscar la alternativa.
2. **Problema:** El logo de Oriflame ha sido modificado. Debes usar el original sin cambios.
3. **Problema:** Aviso de trabajo. La Asociación de Venta Directa, de la cual Oriflame es miembro, advierte contra el uso de la palabra "trabajo". Es fácilmente reemplazable por "Oportunidad de negocio" o "Distribuidor independiente".

4. **Problema:** No se identifica claramente como un sitio no oficial.
5. **Problema:** El sitio también vende/ informa acerca de otras marcas. Sitios de Empresarios Oriflame no pueden incluir ninguna referencia a la competencia.
6. **Problema:** Ventas online.
7. **Problema:** Fotos de modelos, textos y contenido adicional tomado desde sitios oficiales de Oriflame.
8. **Problema:** No existe un link claramente visible que dirija a

la web oficial de Oriflame.

9. **Problema:** Aviso de ventas a otros mercados en el extranjero.

SITIO WEB DE EMPRESARIOS: USOS CORRECTOS

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.mipaginadelabelleza.com.co>. The page title is "Mi Pagina de Belleza" and the subtitle is "Empresario Oriflame Independiente - Colombia". The Oriflame logo is prominently displayed. A navigation menu includes "REVISA EL CATÁLOGO", "MI PERFIL", "¡ÚNETE A MI EQUIPO!", "CONOCE LOS PRODUCTOS", and "CONTÁCTAME". The main content area features a "Revisa el Catálogo Oriflame" section with product images and descriptions, a "Yo recomiendo" section for a "Suero Restaurador Nocturno Diamond Cellular" priced at \$80.000, and a "¡ÚNETE A MI EQUIPO!!" section. A footer note states: "Este sitio web pertenece a Valentina Pantoja, una Socia Oriflame Independiente que opera a través de 'Mi página de la belleza' y no está afiliada a Oriflame. Para conocer el sitio oficial de Oriflame por favor visita www.oriflame.com.co".

1. **Solución:** El nombre alternativo utilizado es aceptado.
2. **Solución:** Se ha utilizado el logo oficial de Oriflame sin modificaciones.
3. **Solución:** No se habla de oferta de "trabajo".
4. **Solución:** La página no contiene el nombre "Oriflame" en el título. Está claramente establecido en el titular que se trata de un sitio web de un "Empresario Oriflame Independiente".
5. **Solución:** No existe una sección con

6. avisos de otras marcas.
Solución: El Catálogo tiene el foco principal del sitio web y se presenta de manera correcta (sin editar/alterar de ninguna manera y lleva la mención apropiada hacia la fuente).
7. **Solución:** Se sacaron las fotos de modelos, y se usan solo los recortes de imágenes de productos, que sí están permitidos. Se incluye la correcta mención a la fuente de cada imagen utilizada, por ej: www.oriflame.com.co © by Oriflame Cosmetics S.A.". Fotos propias

- complementan la página. El texto del Empresario no está toma de la
8. página web.
Solución: Se ha agregado exención de responsabilidad estándar en cada página.
9. Una pregunta general relativa al área de cobertura reemplaza al aviso de cobertura en el exterior. Ésta podrá ser contestada fácilmente al ponerse en contacto con el Empresario.

¡QUE ZONAS CUBRE!
¡PREGUNTAN AHORA!