

Oriflamen toimintaohje

Eettinen ohjeisto ja käytännesäännöt

On tärkeää, että luet Oriflamen Eettisen ohjeiston ("Ohjeisto") ja Käytännesäännöt ("Säännöt"), sillä ne ovat olennainen osa Brand Partnerin hakulomakkeen ehtoja.

Oriflamen Brand Partnerin on noudatettava Ohjeistoa ja Sääntöjä sekä kaikkia niihin tehtyjä muutoksia, jotka on julkaistu uutiskirjeessä tai muuten ilmoitettu Oriflamen Brand Partnerille. Oriflame varaa oikeuden milloin tahansa ja välittömästi lopettaa sellaisen Oriflamen Brand Partnerin jäsenyyden, joka on antanut vääriä tietoja Brand Partnerin hakemuslomakkeessa tai joka rikkoo Ohjeistoa tai Sääntöjä. Irtisanottu Oriflamen Brand Partner menettää kaikki jäsenyyteen liittyvät oikeudet ja etuoikeudet, mukaan lukien puunsa. Ohjeisto ja Säännöt on laadittu sinun suojaksesi ja sen varmistamiseksi, että kaikki Oriflamen Brand Partnerit noudattavat samoja korkeita standardeja. Oriflamen eettisten standardien mukaisesti Oriflamen Brand Partnerien odotetaan noudattavan ja heidän on noudatettava kaikkia lakisääteisiä vaatimuksia siinä maassa, jossa he harjoittavat Oriflame-liiketoimintaansa, vaikka tietyt velvoitteita ei olisikaan mainittu erikseen Ohjeistossa tai Säännöissä.

Oriflamen eettinen ohjeisto

Oriflamen Brand Partnerina sitoudun harjoittamaan Oriflame-liiketoimintaani seuraavien periaatteiden mukaisesti:

1. Kannatan ja noudatan Sääntöjä, jotka on määritelty tässä Oriflamen virallisessa toimintaohjeessa ja muussa Oriflame-kirjallisuudessa. Noudatan Sääntöjen "kirjaimen" lisäksi myös niiden "henkeä".
2. Ohjenuorani on kohdella kaikkia, jotka kohtaan liiketoiminnassani Oriflamen Brand Partnerina, yhtä reilusti kuin haluaisin itseäni kohdeltavan.
3. Esittelen Oriflamen tuotteet, Oriflamen ansaintamahdollisuudet, niihin liittyvät koulutukset ja muut Oriflamen tarjoamat mahdollisuudet ja edut asiakkaileni ja muille Brand Partnereille rehellisesti ja totuudenmukaisesti. Esitän suullisesti tai kirjallisesti vain sellaisia tuotteisiin, tuloihin ja muihin mahdollisuuksiin liittyviä väitteitä, jotka mainitaan virallisessa Oriflame-kirjallisuudessa / tiedoissa.
4. Olen kohtelias ja ripeä palvellessani asiakkaita ja tehdessäni heille tilauksia (tapauksissa, joissa tämä on sallittua) sekä käsitellessäni valituksia. Tuotteiden korvaamisessa noudatan virallisessa Oriflame-kirjallisuudessa määriteltyjä menettelytapoja.
5. Hyväksyn ja sitoudun noudattamaan Oriflamen Brand Partnerille (sekä Sponsorille ja Directorille (ja sitä ylempien), kun etenen kyseisille vastuutasoille) osoitettuja velvollisuuksia, jotka on määritelty virallisessa Oriflame-kirjallisuudessa.
6. Noudatan toiminnassani korkeimpia lahjomattomuuden, rehellisyyden ja vastuullisuuden standardeja.
7. En missään olosuhteissa käytä Oriflame-puuta muiden kuin Oriflamen hyväksymien tuotteiden tai palvelujen markkinointiin. Kunnioitan suoramyymintimenetelmää ja ohjaan siksi asiakkaat tilaamaan Oriflamen tuotteet Oriflamelta.
8. Noudatan sen maan lakeja ja määräyksiä, jossa harjoitan Oriflame-liiketoimintaani, sekä isäntämaiden lakeja ja määräyksiä, jos rakennan kansainvälisen ryhmän.
9. Ymmärrän, että Oriflamen Eettisten ohjeiston ja käytännesääntöjen noudattaminen on edellytys Oriflamen jäsenyydelleni.

Oriflamen käytännesäännöt

1. Määritelmät

A. "Oriflamen Brand Partner" tarkoittaa tässä asiakirjassa kaikkia Oriflamen Brand Partnereita, riippumatta nimikkeestä ja tasosta (mukaan lukien Managerit, Directorit ja sitä ylemmät).

B. "Personal Beauty Store "PBS" / Oriflame Kauppa" tarkoittaa Oriflamen suunnittelemaa, julkaisemaa ja ylläpitämää verkkosivustoa, joka on tarkoitettu Oriflamen Brand Partnerien käyttöön valikoiduilla markkina-alueilla.

C. "Oriflame" tarkoittaa tässä asiakirjassa sitä paikallista Oriflame-yritystä, jolle olet osoittanut Brand Partner -hakulomakkeen, ellei toisin mainita.

D. "Sponsorointilinja" sisältää Oriflamen Brand Partnerin, hänen Sponsorinsa ja niin edelleen Linjassa, joka päättyy Oriflameen.

E. "Henkilökohtainen ryhmä" tarkoittaa kaikkia Oriflamen Brand Partnereita ja jäseniä, joita Oriflamen Brand Partner sponsoroi suoraan tai välillisesti, mutta se ei sisällä ei suoraan sponsoroituja 25 %:n Brand Partnereita tai heidän puitaan.

F. "Ryhmä" tarkoittaa koko puuta, mukaan lukien 25 %:n Oriflame Brand Partnerit ja heidän puunsa.

G. "Oriflame-kirjallisuus tai Oriflame sisältöä" tarkoittaa "Beauty Community –mallia", "Menestysmallia" ("Menestysohjelmaa") joka sisältää tämän Toimintaohjeen, esitettä, tuoteluetteloita, Mahdolliseen Oriflamen aloituspakettiin liittyvää kirjallisuutta, uutiskirjettä ja kaikkea muuta tietoa, joka on painettu tai julkaistu Oriflamen virallisella verkkosivustolla.

H. "Sponsori" tarkoittaa Brand Partneria, joka rekrytoi muita Brand Partnereita, perehdyttää heidät Oriflame-toimintaan/-konsultointiin sekä kouluttaa ja tukee heitä työssään.

Isolla alkukirjaimella alkavilla sanoilla, joita ei ole tässä määritelty, on sama merkitys kuin "Beauty Community –mallia", Menestysmallin (/Menestysohjelman) edellisissä osissa.

2. Jäsenyys

2.1 Päästäkseen Oriflamen Brand Partneriksi ehdokkaan on pääsääntöisesti oltava olemassa olevan rekisteröidyn Oriflamen Brand Partnerin sponsoroima. Tietyissä tilanteissa Oriflame voi sijoittaa tulevan Oriflamen Brand Partnerin mihin tahansa puuhun.

2.2 Henkilöllä voi olla vain yksi Oriflame-jäsenyys, joko suoraan tai välillisesti. Välillinen jäsenyys tarkoittaa esimerkiksi jäsenyyttä, jossa henkilö omistamaa Oriflamen Brand Partneriksi rekisteröidyn yrityksen osakkeita.

2.3 Oriflame varaa oikeuden hylätä minkä tahansa hakemuksen tai uudelleenhakemuksen.

2.4 Oriflamen Brand Partneriksi päästäkseen hakijan on oltava täysi-ikäinen. Oriflame voi oman harkintansa mukaan hyväksyä myös muita hakijoita huoltajan (huoltajien) kirjallisella suostumuksella.

2.5 Jäsenyys voidaan myöntää vain henkilölle tai osakeyhtiölle tai yhtiömiehelle, kun osapuolissa on kyse joko puolisoista tai vanhemmasta ja lapsesta/lapsista, jolloin tulee noudattaa Oriflamen hyväksymää liiketoiminnan siirtoa. Oikeushenkilön on ilmoitettava sen henkilön nimi, joka on valtuutettu toimimaan sen puolesta, sekä valtuutukseen mahdollisesti liittyvät rajoitukset. Yhtiömiehet ovat yhteisvastuullisia, ja Oriflame voi periä kaikki maksut jommaltakummalta tai molemmilta, jos erääntyneitä maksuja ei ole maksettu.

2.6 Oriflamen Brand Partner voi peruuttaa jäsenyytensä 30 päivän kuluessa liittymisestä (tai pidemmän ajan kuluttua, jos paikallinen lainsäädäntö sallii), jolloin Oriflame palauttaa kaikki jäsenyyden ehtona maksetut rahat sekä kaikki vaaditut aloitusmateriaalit ja -tuotteet.

2.7 Oriflamen Brand Partner voi irtisanoa jäsenyytensä milloin tahansa sen jälkeen, kun liittymisestä on kulunut 30 päivää, ilmoittamalla siitä kirjallisesti Oriflamellemme. Tällaisissa tapauksissa Oriflamalla ei ole velvollisuutta suorittamaan mitään edellä kohdassa 2.6 mainittuja takaisinmaksuja, lukuun ottamatta Brand Partneriksi liittymisen tai Brand Partnerina pysymisen edellyttämiä maksuja, jotka Brand Partner on suorittanut Oriflamellemme irtisanomista edeltävien 30 päivän aikana.

2.8 Oriflamen Brand Partnerin jäsenyys päättyy rekisteröitymisen vuosipäivänä ellei Brand Partner maksa voimassa olevaa vuosi-/palvelu-/jäsenysmaksua ellei muutoin sovita.

2.9 Jäsenyys voidaan ts. uusua kulloinkin voimassa olevien ehtojen mukaisesti.

2.10 Jos Oriflamen Brand Partnerin puoliso haluaa ryhtyä Oriflamen Brand Partneriksi, kummankin puolison on joko oltava yhdessä sponsoroituja saman jäsenyyden alla (osakeyhtiönä tai yhtiökumppaneina) tai, jos kyse on erillisestä jäsenyydestä, hänen tulee olla sen puolison alla, josta tuli ensin Oriflamen Brand Partner. Jos puoliso liittyy erillisen jäsenyyden alla, mahdolliset puolison ansaitsemat nousubonukset vähennetään ensimmäisenä liittyneen puolison mahdollisesti ansaitsemasta suuremmasta nousubonuksesta, jos kyseinen nousubonus on seurausta siitä, että toiseksi liittyneen puolison jäsenyys päättyy mistä tahansa syystä.

2.11 Entiset Oriflamen Brand Partnerit (tai entisten Oriflamen Brand Partnerien puoliset) voivat hakea uutta jäsenyyttä seuraavin ehdoin:

a) On kulunut vähintään kuusi kuukautta siitä, kun edellinen jäsenyys on päätynyt irtisanomalla (ellei Oriflamen kanssa ole toisin sovittu).

b) Uudessa hakemuksessa on mainittava, että se tehdään tämän säännön nojalla.

c) Entinen Oriflamen Brand Partner voi hakea välittömästi uudelleen Brand Partneriksi erittelemättä olevansa entinen Oriflame Brand Partner, jos hän on ollut vähintään 12 kuukautta toimettomana jäsenyyden päättymisen jälkeen, kun jäsenyyden päättyminen on johtunut jäsenyyden uusimatta jättämisestä.

2.12 Oriflamalla on oikeus irtisanoa Oriflame Brand Partner minkä tahansa Eettiseen ohjeistoon ja/tai Käytännösääntöihin

liittyvän rikkomuksen vuoksi.

2.13 Oriflame varaa oikeuden keskeyttää Oriflame Brand Partnerin jäsenyys välittömästi enintään 12 kuukaudeksi, kun Sääntöjen rikkomuksen tutkintaa odotetaan.

3. Sponsorointilinjojen ylläpitäminen

3.1 Oriflamen Brand Partner voi rekisteröityä uudelleen eri sponsorointilinjaan vain, jos hän irtisanoo jäsenyytensä ja hakee uutta jäsenyyttä kohdan 2.11 mukaisesti. Jos hän irtisanoo jäsenyytensä, hän menettää koko Ryhmänsä, joka siirretään alkuperäiselle Sponsorille.

3.2 Jäsenyyden siirtäminen henkilöltä toiselle on mahdollista vain erityistapauksissa ja Oriflamen yksinomaisen harkinnan mukaan.

3.3 Jäsenyyden siirtäminen voi olla sallittua Oriflamen Brand Partnerille, mutta sen voi siirtää vain lähimmille sukulaisille (Oriflamen harkinnan mukaan). Oriflamellemme on lähetettävä kirje, jossa pyydetään kyseistä siirtoa. Oriflamen Brand Partner, joka on siirtänyt jäsenyytensä tämän säännön mukaisesti, voi hakea jäsenyyttä uudelleen, jos edellisestä jäsenyyden siirrosta on kulunut vähintään kuusi kuukautta.

3.4 Jos Oriflamen Brand Partner kuolee, jäsenyys päättyy kolmen kuukauden kuluessa kuolinpäivästä edellyttäen, että lähimainen ei ole hakenut jäsenyyden siirtoa kohdan 6.4 mukaisesti. Jäsenyyden päättyessä kaikki kuolleelle Oriflamen Brand Partnerille kuuluvat maksut suoritetaan Oriflamen Brand Partnerin valtuutetulle perilliselle/perillisille. Edellytyksenä maksulle Oriflame varaa oikeuden pyytää asiakirjat, jotka todistavat perillisen/perillisten valtuutuksen.

3.5 Ryhmän tai sen osan siirtäminen ei ole sallittua.

4. Brand Partnerin velvollisuudet

Yleiset velvollisuudet

4.1 Oriflamen Brand Partnerin on noudatettava kaikkia jäsenyytensä harjoittamiseen sovellettavia lakeja, määräyksiä ja käytännesääntöjä, mukaan lukien verolait ja verorekisteröintiä ja veroilmoituksen tekemistä koskevat määräykset. Oriflamen Brand Partner ei saa ryhtyä mihinkään toimiin, jotka voivat vaikuttaa kielteisesti hänen maineeseensa tai Oriflamen maineeseen.

4.2 Oriflamen Brand Partnerin on toteutettava asianmukaisen toimet kaikkien asiakkaan, mahdollisen asiakkaan tai toisen Oriflamen Brand Partnerin antamien henkilötietojen suojaamiseksi paikallisten yksityisyydensuoja- ja tietosuojalakiin mukaisesti.

Velvollisuudet asiakkaita kohtaan

4.3 Oriflamen Brand Partner ei saa toimia harhaanjohtavasti, petollisesti tai epärehellisesti.

4.4 Oriflamen Brand Partnerin on heti kuluttajaan yhteyttä otettuaan esittäytyttävä ja kerrottava, miksi hän lähestyy asiakasta tai mikä on tilanteen tarkoitus. Oriflamen Brand Partnerin on varmistettava, että hänen identiteettinsä Oriflamen Brand Partnerina ilmenee täysin avoimesti kaikessa asiaan liittyvässä viestinnässä, olipa kyse esimerkiksi sähköpostista, verkkosivustosta tai sosiaalisesta mediasta. Nimi ja yhteystiedot on ilmoitettava selkeästi, samoin kuin tieto siitä, että lähettäjä ei ole Oriflamen virallinen edustaja. Sana "itsenäinen" on aina lisättävä ennen "Oriflamen Brand Partner" -määrettä kaikissa identiteettiä koskevissa maininnoissa, kuten sähköpostin signatuurissa, käyntikorteissa, verkkosivustolla, sosiaalisessa mediassa ja vastaavissa yhteyksissä. Oriflamen Brand Partner ei saa esiintyä Oriflamen valtuutettuna jakelijana.

4.5 Oriflamen Brand Partnerin on tarjottava asiakkaille tarkat ja täydelliset tuoteselosteet ja -esittelyt, joissa eritellään hinnat ja mahdolliset luottoehdot, maksuehto, peruuttamisaika palautus- ja hyvityskäytäntöineen, Oriflame-tyytyväisyystakuu, takuuehdot, asiakaspalvelun tiedot sekä toimitusajankohdat. Oriflamen Brand Partnerin on vastattava täsmällisesti ja ymmärrettävästi kaikkiin asiakkaiden esittämiin kysymyksiin.

4.6 Tuotteiden tehon osalta Oriflamen Brand Partner esittää vain Oriflamen hyväksymiä kirjallisia väitteitä.

4.7 Oriflamen Brand Partner ei saa käyttää lausuntoa tai suosittelua, joka on valtuuttamaton, epätosi, vanhentunut tai muutoin soveltumaton, joka ei liity tarjoukseen tai jota käytetään asiakasta todennäköisesti harhaan johtavalla tavalla.

4.8 Oriflamen Brand Partner ei saa esittää harhaanjohtavia vertailuja. Vertailukohtien on perustuttava faktoihin, jotka voidaan osoittaa oikeiksi. Oriflamen Brand Partner ei saa suoraan tai epäsuorasti mustamaalata toista yritystä, liiketoimintaa tai tuotetta. Oriflamen Brand Partner ei saa käyttää epäoikeutetusti hyväkseen toisen yrityksen, liiketoiminnan tai tuotteen kauppanimeen ja symboliin liittyvää liikearvoa.

4.9 Tungettelen välttämiseksi Oriflamen Brand Partnerin on toteutettava henkilökohtaiset, puhelimitse tai sähköisesti/digitaalisesti tapahtuvat yhteydenotot perustellulla tavalla ja kohtuullisina kellonaikoina. Oriflamen Brand Partnerin on lopetettava viestintä kuluttajan pyynnöstä.

4.10 Oriflamen Brand Partnerin on annettava tiedot kuluttajalle selkeästi ja ymmärrettävästi ottaen asianmukaisesti

huomioon vilpittömän kaupallisen toiminnan periaatteet ja periaatteet, jotka koskevat alaikäisten ja muiden sellaisten henkilöiden suojelua, jotka eivät kansallisen lainsäädännön mukaan voi itse antaa suostumustaan.

4.11 Oriflamen Brand Partner ei saa käyttää väärin yksittäisen kuluttajan luottamusta ja kaupallisen kokemuksen puutetta, eikä hän saa käyttää hyväkseen kuluttajan ikää, sairautta, henkistä tai fyysistä heikkoutta, hyväuskoisuutta, ymmärtämättömyyttä tai puutteellista kielitaitoa.

4.12 Oriflamen Brand Partner ei saa houkutellessa henkilöä ostamaan tuotteita sen perusteella, että asiakas voi alentaa ostohintaa tai saada sen takaisin suosittelemalla Oriflamen Brand Partnerille samankaltaisia ostoksia tekeviä mahdollisia asiakkaita, jos kyseinen alennus tai hyvitys riippuu jostakin tulevasta tapahtumasta.

Velvollisuudet muita Oriflamen Brand Partnereita kohtaan

4.13 Oriflamen Brand Partner ei saa varastaa hakijaa muilta Oriflamen Brand Partnereilta eikä tavoitella toisen Oriflamen Brand Partnerin sponsorointilinjaan kuuluvia Oriflamen Brand Partnereita.

4.14 Oriflamen Brand Partner ei saa vääristellä Oriflame Brand Partnerien todellisia tai mahdollisia ansioita. Ansioista esitettävien lukujen tulee: (a) olla totuudenmukaisia, täsmällisiä ja esitetty tavalla, joka ei ole väärä, harhauttava tai harhaanjohtava, ja (b) perustua dokumentoituihin ja perusteltuihin faktoihin kyseisillä markkinoilla. Mahdollisille Oriflame Brand Partnereille tulee: (c) ilmoittaa, että todelliset ansiot vaihtelevat henkilöittäin ja riippuvat henkilön taidoista, käytetystä ajasta ja vaivasta sekä muista tekijöistä, ja d) antaa riittävät tiedot, jotta he voivat kohtuudella arvioida ansaintamahdollisuuksiaan.

4.15 Oriflamen Brand Partner ei saa periä muilta Brand Partnereilta tai mahdollisilta Brand Partnereilta maksuja muiden kuin Oriflamen kehittämistä tai sanktioituista materiaaleista tai palveluista, lukuun ottamatta maksuja, joilla katetaan suoraan Oriflamen Brand Partnerin järjestämiin vapaaehtoisin koulutuksiin tai tapaamisiin liittyvät kulut.

Brand Partnerin laatimien markkinointimateriaalien on oltava yhdenmukaisia Oriflamen käytäntöjen ja menettelyjen kanssa. Oriflamen Brand Partnerin, joka myy hyväksytyjä, lain mukaan sallittuja myyninedistämistä- tai koulutusmateriaaleja muille Oriflamen Brand Partnereille: (i) tulee tarjota ainoastaan materiaaleja, jotka täyttävät samat vaatimukset ja ammatillisuustason, joita Oriflame noudattaa, (ii) ei tule tehdä tällaisten materiaalien ostamisesta pakollista muille Oriflamen Brand Partnereille, (iii) tulee tarjota apuvälineitä kohtuullisin ja reiluin kustannuksin ilman Oriflamen Brand Partnerille koituvaa merkittävää voittoa, ja näiden apuvälineiden on vastattava markkinoilla yleisesti saatavilla olevia vastaavia materiaaleja, ja (iv) tulee tarjota kirjallinen palautuskäytäntö, joka on sama kuin Oriflamen noudattama palautuskäytäntö.

4.9 Tungettelen välttämiseksi Oriflamen Brand Partner saa ottaa yhteyttä toisiin Oriflamen Brand Partnereihin ainoastaan perustellulla tavalla ja kohtuullisina kellonaikoina.

4.17 Oriflame ei aseta Brand Partnereilleen vähimmäisostoihin liittyviä ehtoja määrän tai arvon osalta. Vastaavasti Oriflamen Brand Partner ei saa pakottaa sponsoroitaviaan tilaamaan vähimmäismääriä tai ylläpitämään tuotevarastoja. Kaikki Oriflamen Brand Partnerit voivat tilata minkä tahansa tuotemäärän suoraan Oriflamelta, mutta käsittely- ja toimitusmaksuja voidaan soveltaa tilauksen koon mukaan. Oriflamen Brand Partnerin on päätettävä oman harkintansa mukaan ja ennakoitujen kuluksien perusteella, onko hänen syytä pitää varastoa. Oriflamen Brand Partner ei saa vaatia tai kannustaa muita Oriflamen Brand Partnereita ostamaan varastoon kohtuuttomia määriä tuotteita tai apuvälineitä. Oriflamen Brand Partnerin ei tule pitää suurempaa varastoa kuin mitä hän voi kohtuudella odottaa käyttävänsä. Oriflamen Brand Partner ei saa esiintyä Oriflamen valtuutettuna jakelijana.

4.18 Oriflamen Brand Partner ei saa käyttää Oriflame-puuta sellaisten materiaalien, tuotteiden tai järjestelmien markkinointiin, joita Oriflame ei ole virallisesti hyväksynyt ja jotka ovat ristiriidassa Oriflamen käytäntöjen ja menettelyjen kanssa.

4.19 Oriflamen Brand Partner ei saa systemaattisesti houkutellessa tai hankkia toisen yrityksen suoramyymijä.

4.20 Oriflamen Brand Partner ei saa epäoikeudenmukaisesti mustamaalata toisen yrityksen tuotteita, myynti- ja markkinointiohjelmia tai mitään muuta toisen yrityksen ominaisuutta.

4.21 Oriflamen Brand Partner ei ole työsuhteessa Oriflameen. Kun Oriflamen Brand Partner esittelee Oriflamen liiketoimintamahdollisuuksia muille, hänen on selkeästi ilmoitettava kyseisen liiketoiminnan itsenäinen luonne ja se, ettei työsuhdetta Oriflameen muodostu.

4.22 Oriflamen Brand Partnerilla ei ole valtuuksia tehdä tai ottaa vastaan sitoumuksia Oriflamen puolesta. Hänen tulee korvata Oriflamelle kaikki kustannukset tai vahingot, jotka aiheutuvat näiden Sääntöjen noudattamatta jättämisestä.

4.23 Oriflamen Brand Partner ei saa tehdä tilauksia toisen Oriflamen Brand Partnerin nimissä ilman kyseisen Oriflamen Brand Partnerin etukäteen antamaa kirjallista lupaa.

4.24 Oma ryhmää rakentaessaan Oriflamen Brand Partnerin on varmistettava, että kaikki uudet Oriflamen Brand Partnerit noudattavat luottoehtoja, jos luottoa tarjotaan.

4.25 Ryhtyessään Sponsoriksi Oriflamen Brand Partnerin on varmistettava, että hän kouluttaa ja motivoi henkilökohtaisesti

sponsoroimiaan Oriflamen Brand Partnereita.

4.26 Oriflamen Brand Partner ei saa osallistua haastatteluihin, jotka koskevat Oriflamea joissa viitataan siihen, missään mediassa – televisiossa, internetissä, radiossa, aikakauslehdissä jne. – eikä hän saa käyttää mitään mainosvälineitä (mukaan lukien viraalimarkkinointi tekstiviestitse, internetissä jne.) Oriflame-liiketoimintansa markkinointiin ilman Oriflamen (alueen vastuujohtajan/toimitusjohtajan) etukäteen antamaa kirjallista lupaa.

4.27 Oriflamen Brand Partner ei saa osallistua sosiaalisessa mediassa käytäviin keskusteluihin, jotka ovat vääristeleviä tai antavat virheellisen tai harhaanjohtavan kuvan Oriflamesta tai sen tuotteista tai palveluista tai voivat yleisesti ottaen vahingoittaa Oriflamen mainetta.

4.28 Oriflamen Brand Partner ei saa toimia epäsoveliaasti sosiaalisessa mediassa tai niissä käytävissä keskusteluissa (tavalla joaka yleisesti ottaen voi vahingoittaa Oriflamen mainetta).

5. Muut säännöt ja käytännöt

5.1 Yksinoikeusalueet tai franchising-järjestelyt eivät kuulu Oriflamen käytäntöön ellei erikseen asiasta sovita Oriflamen kanssa. Millään Oriflamen Brand Partnerilla ei ole valtuuksia myöntää, myydä, luovuttaa tai siirtää tällaista aluetta tai franchising-järjestelyä. Jokainen Oriflamen Brand Partner voi harjoittaa liiketoimintaansa vapaasti millä tahansa rekisteröitymismaan alueella.

5.2 Oriflamen Brand Partnerin on kunnioitettava sitä, että Oriflame toimii tietyillä markkina-alueilla eikä kaikissa maailman maissa, ja että Oriflame noudattaa tiukasti tuoteturvallisuuteen, tuotteiden rekisteröintiin, tuontiin liittyviä velvoitteitaan ja muita sääntöjä, joita kaupankäyntiin voidaan kussakin maassa soveltaa. Oriflame ei vastaa mistään vahingoista, riidoista tai vaateista, jotka johtuvat Oriflamen Brand Partnerien rajatylittävistä toimista Oriflamen toimintamarkkinoiden ulkopuolisissa maissa tai liittyvät näihin toimiin. Näin ollen Oriflame katsoo, että Oriflame Brand Partner on itse täysin vastuussa kaikista tällaisista vaateista.

5.3 Oriflame Brand Partner on itsenäinen, Oriflamesta riippumaton toimija. Hän voi käyttää käyntikorteissa, muussa painetussa materiaalissa tai sähköpostiviestinnässä ainoastaan nimitystä "Itsenäinen Brand Partner" tai "Itsenäinen BrP" ja pätevyyden salliessa "Itsenäinen Manager" tai "Itsenäinen Director".

5.4 Oriflamen toimittamia myyninedistämismateriaaleja, Personal Beauty Storea ja sosiaalisen median sovelluksia voidaan käyttää määritellyllä tavalla ilman erillistä lupaa. On selvää, ettei Oriflamen Brand Partner voi rekisteröidä tai ylläpitää verkkosivustoa tai kotisivua, jonka verkkotunnus sisältää sanan "Oriflame".

Oriflamen Brand Partner voi ohjata liikennettä Oriflamen virallisille verkkosivustoille, blogeihin, seinille ja vastaaville. Oriflame varaa oikeuden hyväksyä julkaistava materiaali etukäteen. Oriflamen Brand Partnerin verkkoläsnäoloa koskevat periaatteet on kuvattu tarkemmin Brand Partnerien verkkokäytännössä.

5.5 Oriflamen tuotemerkit, logot ja nimi ovat Oriflame Cosmetics A.G.:n omaisuutta, eikä Oriflamen Brand Partner saa käyttää niitä painetuissa materiaaleissa eikä julkaista niitä internetissä ilman Oriflamen etukäteen antamaa kirjallista lupaa. Jos tällainen suostumus annetaan, tavaramerkkejä ja logoja on käytettävä täsmälleen Oriflamen ohjeiden mukaisesti.

5.6 Oriflamen Brand Partner ei saa valmistaa tai hankkia mitään tuotteita, joihin tavaramerkit tai logot on painettu tai joissa ne näkyvät, mistään muusta lähteestä kuin Oriflamelta ilman Oriflamen antamaa kirjallista lupaa. Kuitenkin, mikäli Oriflame ja Brand Partner erikseen sopivat kirjallisesti asiasta Brand Partner saa valmistaa tällaisia.

5.7 Kaikki Oriflamen painettu materiaali, videot, valokuvat ja muotoilu on suojattu tekijänoikeuksilla, eikä niitä saa toisintaa painetussa materiaalissa tai internetissä sellaisinaan tai edes osittain ilman Oriflamen etukäteen antamaa kirjallista lupaa. Kun tekijänoikeuksilla suojattua materiaalia käytetään laillisesti, Oriflamen tekijänoikeuksiin on viitattava näkyvästi ja yksiselitteisellä tavalla.

5.8 Oriflamen Brand Partner tunnustaa ja hyväksyy, ettei Oriflamen tuotteita ole tarkoitettu esiteltäviksi, näytteille asetettaviksi tai myytäväksi missään vähittäismyymälässä, verkkokaupassa, huutokaupassa tai muulla verkkoalustalla, kuten Ebayssä tai vastaavassa. Oriflame-kirjallisuutta ei saa myydä tai asettaa näytteille tällaisissa vähittäismyyntipisteissä. Ympäristöjä, kuten kauneushoitoloita, jotka eivät teknisesti ole vähittäismyymälöitä, voidaan käyttää ainoastaan esittelypaikkoina.

5.9 Oriflamen verkkosivustojen sisältö, kuten teksti, grafiikka, valokuvat, mallit ja ohjelmointi, on myös suojattu tekijänoikeuksilla, eikä sitä saa käyttää kaupallisiin tarkoituksiin ilman Oriflamen etukäteen antamaa kirjallista lupaa.

5.10 Roskapostitus (sähköisten viestijärjestelmien väärinkäyttö ei-toivottujen joukkoviestien lähettämiseen) on ehdottomasti kielletty. Oriflamen Brand Partnerin on rajoitettava loppuasiakkaille lähetettävän myyninedistämissähköpostin määrää siten, että yksittäinen vastaanottaja saa enintään yhden viestin viikossa. Näitä viestejä ei voida lähettää Oriflamen puolesta, ja siksi lähettäjällä on täysi vastuu niiden sisällöstä.

5.11 Kenelläkään henkilöllä ei ole missään tilanteessa lupaa pakata tuotteita uudelleen tai muuttaa millään tavalla niiden pakkausta tai merkintöjä. Oriflamen tuotteet myydään vain alkuperäispakkauksissaan.

5.12 Oriflamen tuotteet eivät aiheuta vahinkoa tai vammoja, jos niitä käytetään alkuperäiseen käyttötarkoitukseensa ja annettujen ohjeiden mukaisesti. Oriflamella on tuotteilleen tuotevastuuvakuutus. Vakuutus kattaa tuotevastuuvakuutuksen kattamalla tavalla vammat tai vahingot, jos kyse on tuoteviasta, mutta se ei kata tuotteen huolimatonta, varomatonta tai virheellistä käyttöä.

5.13 Oriflame varaa oikeuden milloin tahansa vähentää erääntyneet laskut Oriflamen Brand Partnerille maksettavaksi kuuluvista suoriutumisalennuksista tai bonuksista.

5.14 Oriflamella on oikeus muuttaa hintojaan ja tuotevalikoimaansa ilman ennakoilmoitusta. Oriflame ei myönnä suoriutumisalennusta, bonusta tai muuta korvausta tappioista, jotka johtuvat hintojen muutoksista, valikoiman muutoksista tai tuotteiden loppumisesta.

5.15 Jos Brand Partnerin ja Oriflamen välisen suhteen päättyessä tätä pyydetään, Oriflame sitoutuu:

(a) ostamaan tuotteet takaisin Brand Partnerilta. Kaikkien seuraavien ehtojen on täyttyttävä, jotta Oriflame voi myöntää hyvityksen:

- palautukset tehdään 6 kuukauden kuluessa ostopäivästä
- Oriflame hyvittää 90 % alkuperäisestä maksetusta nettohinnasta vähennettynä puulle maksetuilla suoriutumisalennuksilla, bonuksilla tai nousubonuksilla
- palautettavien tuotteiden tulee kuulua Oriflamen sillä hetkellä myynnissä olevaan varastoon, mukaan lukien Oriflamen laatimat myyinnedistämismateriaalit, myynnin apuvälineet tai pakkaukset.

Kohdan (a) osalta Oriflamen sillä hetkellä myynnissä olevalla varastolla tarkoitetaan tuotteita,

- joita ei ole käytetty, avattu tai peukaloitu millään tavalla
- joiden viimeinen käyttöpäivämäärä ei ole mennyt
- joita Oriflame edelleen markkinoi luetteloissaan.

5.16 Jos Oriflamen Brand Partner on millään tavalla, oikeudellisesti tai muutoin, osallisena riidassa tai toimessa, joka voi koskea Oriflamea tai sen mainetta tai vaikuttaa siihen kielteisesti, kyseisen Oriflamen Brand Partnerin on ilmoitettava asiasta välittömästi Oriflamelle.

5.17 Oriflame varaa oikeuden laajentaa tai muuttaa Oriflamen Menestysohjelmaa, kelpoisuusehtoja, Ohjeistoa tai Sääntöjä siten, että muutokset tulevat voimaan välittömästi.

6. Directorien ja sitä ylempien tasojen toimijoiden oikeudet ja velvollisuudet

Edellä olevien, kaikkia Oriflamen Brand Partnereita koskevien yleisten sääntöjen lisäksi seuraavat säännöt koskevat erityisesti Directoreita ja sitä ylempien tasojen toimijoita. Näiden erityissääntöjen rikkominen johtaa Directorin (ja sitä ylempien tasojen toimijan) aseman ja kaikkien etuoikeuksien välittömään menettämiseen – mukaan lukien kaikki niihin liittyvät palkkiot – ja voi johtaa jäsenyyden irtisanomiseen.

6.1 Directorina (ja sitä ylempien tasojen toimijana) sinun on palveltava Oman ryhmäsi Brand Partnereita kunkin luettelajakson aikana seuraavasti:

- a) Oman ryhmän rekrytointi ja jatkuva kehittäminen
- b) Oman ryhmän jäsenten avustaminen, opastaminen ja motivoiminen
- c) säännöllisten tapaamisten järjestäminen koulutusta, motivointia, tavoitteiden asettamista ja seurantaan varten
- d) Oman puun Oriflame Brand Partnerien kouluttaminen, jotta he voivat hoitaa Oriflame-liiketoimintaansa parhaalla mahdollisella tavalla
- e) tiiviin viestinnän ylläpitäminen ja tiedottaminen tapaamisten päivämääristä, tapaamispaikoista, tuoteuutuuksista, koulutustilaisuuksista jne.
- f) osallistuminen kaikkiin Oriflamen järjestämiin seminaareihin ja tapaamisiin
- g) Ohjeiston ja Sääntöjen täytäntöönpano ja johtaminen omalla esimerkillä
- h) osallistuminen Oriflamen liiketapaamisiin, joihin Area Representative, Head of Area Representatives tai muu Oriflamen henkilökunta kutsuu sinut.

6.2 Director (ja sitä ylempien tasojen toimija) ei saa:

- a) edustaa tai mainostaa mitään muuta sosiaaliseen myyntiin tai suoramyyntiin liittyvää yritystä, tuotetta tai mahdollisuutta eikä olla mukana kyseisen kaltaisessa yrityksessä
- b) osallistua mihinkään kumppanuusmarkkinointiohjelmaan tai mainostaa sellaista
- c) mainostaa muiden yritysten kauneus- tai ravitsemustuotteita ja -tuotemerkkejä.

6.3 Jos Director (ja sitä ylempien tasojen toimijan) puoliso on jonkin muun sosiaaliseen myyntiin tai suoramyyntiin

liittyvän yrityksen edustaja ja/tai jäsen, puoliso ei saa osallistua Oriflamen kokouksiin ja tapahtumiin, ja puolison toiminta on pidettävä erillään Oriflamesta. Directorin (ja sitä ylempien tasojen toimijan) on ilmoitettava Oriflameille, jos puoliso on jonkin muun sosiaaliseen myyntiin tai suoramyyntiin liittyvän yrityksen edustaja ja/tai jäsen.

6.4 Directorin (ja sitä ylempien tasojen toimijan) kuollessa jäsenyyden voi periä Directorin (ja sitä ylempien tasojen toimijan) lähiomainen sovellettavan maan lainsäädännön mukaisesti. Jäsenyyttä on vaadittava kirjallisesti 3 kuukauden kuluessa kuolinpäivämäärästä. Jos tällaista vaatimusta ei esitetä, jäsenyys päättyy. Selkeyden vuoksi todetaan, että jäsenyyden laillisen edunsaajan on hyväksyttävä Brand Partnerin käyttöehdot ja noudatettava niitä.

6.5 Directorin (ja sitä ylempien tasojen toimijan) on noudatettava kaikkia Oriflamen aika ajoin kirjallisesti ilmoittamia lisäsääntöjä tai -ohjeita.

7. Valitusten käsittely

Kaikki Eettisen ohjeiston ja käytännesääntöjen rikkomiseen perustuvat valitukset on osoitettava Oriflamen paikalliselle myyntiorganisaatiolle ja/tai kyseisessä maassa toimivan Oriflame-yhtiön toimitusjohtajalle. Valituksia käsittelevää elintä johtaa kullakin Oriflamen markkina-alueella paikallisen Oriflame-yhtiön toimitusjohtaja (Oriflame Code Administrator).

Oriflamen Brand Partnerien verkkokäytäntö

Tämän käytännön tarkoituksena on selventää, miten Itsenäiset BrP:t voivat kehittää toimintaansa Internetissä häiritsemättä Oriflamen tuotemerkin rakentamista, Oriflamen mainetta tai rikkomatta tekijänoikeuksiin liittyviä lakeja, sääntöjä ja sopimuksia.

1. Yleistä

Oriflame tarjoaa Brand Partnereilleen mahdollisuuden perustaa oman Personal Beauty Storen (PBS) sekä muita välineitä Oriflamen tuotteiden ja liiketoimintamahdollisuuden markkinoinniseen internetissä.

Nämä sovellukset ovat nykyään ainoat hyväksytyt sähköiset työkalut, joissa Brand Partner voi mainostaa Oriflamen tuotteita sekä näyttää kuvia ja logoja, joiden oikeudet Oriflame omistaa.

Brand Partner saa myös ylläpitää verkkosivustoja, joilla kerrotaan Oriflamesta sekä sen tuotteista ja mahdollisuuksista, edellyttäen että sivustolla ilmoitetaan selvästi, ettei kyseessä ole Oriflamen virallinen sivusto.

Sivuston takana oleva taho on aina ilmoitettava avoimesti, ja asiaankuuluvien yhteystietojen on oltava näkyvissä.

Brand Partner voi lainata Oriflamen tekstejä vain viittaamalla selkeästi lähteeseen.

Brand Partner ei saa rakentaa verkkokauppoja, joilla myydään Oriflamen tuotteita, eikä muutoin harjoitaa verkkokauppaa Oriflamen hyväksytyjen sovellusten ulkopuolella.

Brand Partner ei saa julkaista mitään tekijänoikeuksilla suojattua tietoa tai muuta materiaalia ilman tekijänoikeuksien omistajan lupaa. Brand Partner ei saa koskaan käyttää Oriflamen tuotemerkkiä poliittisten kantojen tai uskonnollisten ideologioiden tukemiseen tai edistämiseen.

Brand Partner ei saa koskaan julkaista epäkohteliasta, loukkaavaa, mautonta, säädytöntä, herjaavaa, rienaavaa, uhkaavaa, rasistisesti tai etnisesti vihamielistä tai muuten häiritsevää tai laitonta tietoa tai materiaalia.

Brand Partner ei saa koskaan paljastaa julkistamattomia tuotteita, asiakastietoja tai mitään luottamuksellisia tietoja.

2. Verkkotunnuksen nimi

Brand Partner ei saa rekisteröidä verkkotunnuksia, jotka

sisältävät sanan ”oriflame”. Brand Partner ei saa rekisteröidä sosiaalisen median sivua/ryhmää, jonka nimi ja kuva voi erehdyttää kuluttajaa luulemaan, että sivu on Oriflamen virallinen sivu/ryhmä:

- Sosiaalisen median (esim. Facebook, Instagram) sivun/ryhmän nimestä ja kuvasta tulee käydä selvästi ilmi, että sitä ylläpitää yksityishenkilö – esim. nimenä ”Annan Oriflame-tiimi” ja kuvana Annan oma kuva.
- Sosiaalisen median sivun tai ryhmän nimenä saa olla esim. ”Oriflame Casablanca”, eikä siinä saa käyttää virallista Oriflame-kuvaa, kuten Oriflamen logoa tai kuvaa.

3. Vastuuvapauslauseke

Brand Partnerin, joka ylläpitää omaa verkkosivustoaan ja sosiaalisen median tilejään ja mainitsee olevansa osa Oriflamea, on julkaistava selkeästi tieto siitä, että hän on joko:

- a) Itsenäinen BrP tai
- b) Itsenäinen Oriflame Brand Partner tai Oriflame Brand Entrepreneur.

Tämä tieto on julkaistava selkeästi aloitussivulla ja profiilisivulla sekä vastuuvapauslausekkeessa, joka näkyy verkkosivuston kaikilla sivuilla. Nimen ja yhteystietojen tulee olla saatavilla verkkosivustolla tai sosiaalisen median sivun tilitiedoissa.

Et saa esiintyä Oriflamen valtuutettuna jakelijana.

Tämä käytäntö ei luonnollisesti koske Brand Partnerin yksityistä verkkosivustoa, jolla ei ole yhteyttä Oriflameen.

4. Sisältö ja viittaukset Oriflameen

Mitään sisältöä ei saa kopioida Oriflamen viralliselta verkkosivustolta ja julkaista Brand Partnerin omalla nimellä. Jos Brand Partner linkittää Oriflamen virallista sisältöä omalle sivustolleen Oriflamen omistamasta verkkotunnuksesta, tämä on ilmoitettava selvästi.

5. Kuvat

Brand Partner ei saa ottaa Oriflamen viralliselta sivustolta stillkuvia tai liikkuvaa kuvamateriaalia ja julkaista sitä omalla sivustollaan. Kaikki kuvamateriaali on suojattu tekijänoikeuksilla, ja Oriflame on hankkinut oikeudet sen käyttöön. Nämä oikeudet eivät koske Brand Partnereita.

- Liikkuvat kuvat; videot jne.: Voidaan käyttää jakamistoiminnolla, jos ja kun se on käytettävissä.

Jakamistoiminto määrittää automaattisen viittauksen lähdesivustoon.

- Mallien tai henkilöiden kuvat: Voidaan käyttää jakamistoiminnolla, jos ja kun se on käytettävissä. Jakamistoiminto määrittää automaattisen viittauksen lähdesivustoon.
- Kuvat Oriflamen tuotteista: Voidaan käyttää ilman jakamistoimintoa, edellyttäen että lähdesivusto mainitaan näkyvästi ja yksiselitteisesti (esim. ”lähde: www.oriflame.com 2019”).

Mahdolliset kolmannen osapuolen Oriflamellemme esittämät vaateet, jotka koskevat Brand Partnerin harjoittamaa immateriaaliomaisuuden väärinkäyttöä, ohjataan Brand Partnerille.

6. Oriflame-logo

Brand Partner ei saa käyttää Oriflame-logoa.

7. Jakaminen sosiaalisessa mediassa ja bloggaaminen

Oriflame kannustaa aktiivisuuteen blogeissa, sosiaalisissa verkostoissa ja vastaavissa. Brand Partnereita kannustetaan bloggaamaan ja jättämään kommentteja Oriflamen tuotteista, kun katsovat tämän aiheelliseksi, mutta tuoteväittämien osalta heidän on noudatettava Oriflamen Eettisen ohjeiston kohtaa 3. Suosittelemme, että Brand Partner käyttää mahdollisimman laajasti Oriflamen tarjoamia jakamistoimintoja oikean näyttötavan ja lähdetietojen varmistamiseksi.

8. Hakukonemarkkinointi

Brand Partner voi käyttää hakukonemarkkinointia, kuten Google Adwordsia, edellyttäen että hän noudattaa Oriflamen Brand Partnerien verkkokäytäntöä. Lisäksi:

- mainoksesta on käytävä selvästi ilmi, että sen on luonut itsenäinen Brand Partner
- otsikko ei saa antaa vaikutelmaa siitä, että kyseessä on Oriflamen virallinen tai millään tavalla hyväksymä mainos
- on kiellettyä käyttää ”Oriflame”-avainsanaa tai muita tuotemerkkiin liittyviä hakusanoja, kuten ”NovAge” tai ”Ecollagen”
- Oriflamen tuotteita ei saa niputtaa muiden tuotemerkkien kanssa esimerkiksi markkinoimalla tuotteitamme yhdessä Avonin tai L'Oréalin kanssa.

Huomaa, että esim. Adwordsin ostaja on aina vastuussa kaikista rikkomuksista, jotka kohdistuvat muihin tuotemerkkien omistajiin.

9. Koulutusmaksut

Brand Partner ei saa periä maksuja verkkokoulutuksista ja webinaareista, lukuun ottamatta Oriflamen Käytännönsääntöjen kohdassa 4.15 kuvattuja poikkeuksia.

10. Roskapostitus

Roskapostitus – ei-toivottujen joukkoviestien

summittainen lähettäminen – on ehdottomasti kielletty.

Käytännönläheisempiä tietoja ja esimerkkejä Oriflamen Brand Partnerien verkkokäytännön noudattamisesta on Brand Partnerien digitaalisessa käsikirjassa, jonka löydät kirjaututtuasi sisään Oriflame-sivustolle.

KUN LÄHESTYT ASIAKASTA / MAHDOLLISTA ORIFLAMEN JÄSENTÄ...

...tee näin

- Esittele itsesi ja Oriflame.
- Selitä yhteydenottosi tarkoitus ja Oriflamen tuotetyypit.
- Pyri vastaamaan kaikkiin kysymyksiin rehdisti, totuudenmukaisesti ja ymmärrettävästi.
- Esitä tuotteista vain Oriflamen hyväksymiä väitteitä. Ohjaa yhteyshenkilösi Oriflamen verkkosivustolle, jolla hän voi lukea lisää tuotteista ja väitteistä.
- Kunnioita yhteyshenkilön yksityisyyttä ja muita henkilökohtaisia rajoitteita (esim. aika, paikka, ikä, fyysinen kunto).
- Lopeta kaikki selitykset (ja poistu), jos sitä pyydetään.
- Kerää ja/tai säilytä asiakkaiden tai mahdollisten asiakkaiden henkilötietoja vain, kun se on välttämätöntä, ja varmista, että noudatat henkilötietojen käsittelyssä ja suojauksessa paikallisia tietosuojaj- ja yksityisyydensuojalakeja.
- Suorita itsenäiselle BrP:lle tarkoitettu EU:n yleistä tietosuojasetusta (GDPR) koskeva verkkokoulutus, josta saat ohjeet EU:ssa asuvien asiakkaiden henkilötietojen keräämiseen ja tallentamiseen.

Aina, kun esittelet Oriflamen tuotteita:

- Kerro esitteleväsi kyseisiä tuotteita ja (tai) ohjaa yhteyshenkilösi Oriflamen sivustolle, jolla hän voi lukea lisää tuotteista ja väitteistä, tuotteiden hinnoista, maksuehdoista ja toimituspäivistä.
- Kerro asiakkaalle peruutusajasta, jonka kuluessa hän voi peruuttaa tilauksen, sekä oikeudesta palauttaa toimitetut tuotteet ja saada hyvitys tuotteista, jotka voidaan myydä uudelleen uusina.
- Kerro asiakkaalle Oriflamen tuotetakuista, asiakaspalvelusta ja valitusten käsittelymenettelystä.

Kun esittelet liiketoimintamahdollisuutta mahdollisille Brand Partnerille:

- Kerro, että todelliset ansiot vaihtelevat henkilöittäin ja riippuvat henkilön taidoista, käytetystä ajasta ja vaivasta sekä muista tekijöistä.
- Anna riittävät tiedot, jotta hän voi kohtuudella arvioida ansaintamahdollisuuksiaan.

Muistuta aina rohkeasti yhteyshenkilöäsi siitä, että Oriflame on hyvämaineinen sosiaalisen myynnin yritys, joka kehittää innovatiivisia tuotteita vastuullisesti. Oriflame tarjoaa laadukkaita tuotteita ja mahdollisuuden rakentaa liiketoimintaa. Liiketoimintamahdollisuus on itsenäinen, hauska ja joustava tapa hankkia lisätuloja ja samalla parantaa omia valmiuksia ja itsetuntoa.

...älä tee näin

- Älä esiinny Oriflamen valtuutettuna jakelijana.
- Älä painosta asiakasta ostamaan tai liittymään; ei haittaa, jos hän ei osta tai liity – hän saattaa silti palata luoksesi, jos olet antanut ammattimaisen vaikutelman ja kohdellut häntä reilusti.
- Älä liioittele tuotteiden ominaisuuksia vaan esittele oma kokemuksesi tuotteen käytöstä rehdisti ja rehellisesti; viittaa aina tuotteen esitteeseen tai muihin yrityksen toimittamiin tietoihin.
- Älä liioittele faktoja seuraavista:
 - Oriflamen tuotteiden käyttö, ominaisuudet ja tunnuspiirteet.
 - Oriflamen tarjoamat ansaintamahdollisuudet, jotka liittyvät esimerkiksi tasojen saavuttamisen helppouteen ja siihen kuluvaan aikaan, odotettuihin ansaintasummiin kullakin tasolla sekä menestymisen yleiseen helppouteen ja todennäköisyyteen. Muista, että kaikki riippuu ajasta ja vaivasta, jota henkilö on valmis käyttämään, sekä hänen yksilöllisistä taidoistaan.
 - Oma menestyksesi ja kokemuksesi Oriflamesta; älä käytä jonkun toisen menestysväitettä, joka ei pidä paikkaansa tai on harhaanjohtava.
- Älä valehtele, johda harhaan tai huijaa äläkä käyttäydy aggressiivisesti, tungetelevasti tai epäkunnioittavasti.
- Älä epäröi kertoa yhteyshenkilöllesi, jos et osaa vastata tai et ole varma vastauksesta hänen kysymykseensä; tarkista asia Oriflamen verkkosivustolla ja palaa sitten oikean vastauksen kanssa.
- Älä käytä väärin tai ilman vaadittua lupaa asiakkaiden, muiden Oriflamen Brand Partnerien ja/tai mahdollisten Oriflamen Jäsenten henkilötietoja.
- Älä esitä muihin yrityksiin liittyviä vertailuja, joiden perustana olevia faktoja ei voida todentaa.
- Älä vahingoita epäreilusti toisen yrityksen mainetta tai systemaattisesti houkuttele tai hanki toisen yrityksen myyntihenkilöstöä.
- Älä houkuttele henkilöä ostamaan tuotteita väittämällä, että asiakas voi alentaa ostohintaa tai saada sen takaisin suosittelemalla sinulle samankaltaisia ostoksia tekeviä mahdollisia asiakkaita.