ROMÂNIA * NICA OANA-RALUCA-NOTAR PUBLIC * BUCUREȘTI

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul loteriei publicitare
„31 de dorințe de Crăciun"

Înscrierile sunt deschise în perioada 25 Noiembrie – 15 Decembrie 2026, inclusiv. Oriflame acordă 31 de premii în produse, fiecare în valoare de maximum 250 lei, TVA inclus. Participarea este gratuită și nu este condiționată de efectuarea unei achiziții.

Articolul 1 Organizatorul
Loteria publicitară **„31 de dorințe de Crăciun"**, denumită în continuare „Campania", este organizată de **Cosmetics Oriflame România S.R.L.**, cu sediul în București, Calea Floreasca nr. 169A, AFI Park Floreasca, corp B, etajul 7, sectorul 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994026518403, CUI 6769403, e-mail 7000@oriflame.ro.
Campania se desfășoară potrivit prezentului Regulament și dispozițiilor privind loteriile publicitare din O.G. nr. 99/2000. Regulamentul este disponibil gratuit oricărui solicitant pe ro.oriflame.com și poate fi cerut la adresa de e-mail a Organizatorului. Regulamentul se autentifică de către un notar public înainte de începerea Campaniei și se publică pe site după autentificare.

Articolul 2 Perioada și aria de desfășurare
Campania se desfășoară pe teritoriul României. Înscrierile se fac online începând cu **25.11.2026, ora 17:00 până la 15.12.2026, ora 23:59, ora României,** prin formularul prevăzut la art. 4.

Articolul 3 Dreptul de participare
Pot participa persoanele fizice care au domiciliul sau reședința în România și au împlinit 18 ani și dețin, la data înscrierii, un cod propriu de Partener de Brand Oriflame sau de Membru Oriflame. Sunt excluși angajații Organizatorului, ai distribuitorilor săi și ai companiilor implicate în organizarea sau desfășurarea Campaniei, precum și soții, părinții, copiii, frații și surorile acestora.

Articolul 4 Înscrierea
Pentru înscriere, participantul accesează, completează și trimite formularul online al Campaniei în perioada indicată la art. 2.
https://forms.gle/U9LpH1kZ4P2PKMCg7
Participantul completează numele și prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon, codul propriu de Partener de Brand sau de Membru și denumirile a trei produse preferate din portofoliul Oriflame. Adresa de livrare se solicită persoanelor desemnate în etapa de validare.
În formular, Organizatorul pune la dispoziție linkul către Regulament și informarea privind datele personale din art. 9. Înainte de trimitere, participantul bifează căsuța obligatorie „Am citit și accept Regulamentul campaniei și confirm că am luat cunoștință de informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal." Confirmarea se înregistrează odată cu răspunsul la formular.
Participarea este limitată la o înscriere de persoană. Dacă aceeași persoană trimite mai multe formulare, numai prima înscriere validă intră în tragerea la sorți. Înscrierile incomplete, cele fără un cod eligibil, cele trimise după termen și cele frauduloase sunt invalidate.

Articolul 5 Premiile și valoarea lor
Se pun în joc 31 de premii în natură. Fiecare premiu constă într-un singur produs Oriflame, cu o valoare comercială de maximum 250 lei, TVA inclus.
Valoarea comercială totală maximă a premiilor este de 7.750 lei, TVA inclus. Încadrarea în plafon se stabilește pe baza prețului standard cu TVA afișat de Oriflame România la data tragerii la sorți.
Pentru fiecare înscriere câștigătoare, Organizatorul alege aleatoriu un produs dintre cele trei înscrise în formular, luând în considerare produsele disponibile în stoc care se încadrează în plafonul de 250 lei. Dacă

niciunul dintre cele trei produse nu îndeplinește aceste condiții, câștigătorul poate alege un produs dintre opțiunile disponibile, comunicate de Organizator, în aceeași limită de valoare.
Fiecare participant poate primi un singur premiu. Premiile se acordă exclusiv în produse. Diferența dintre valoarea produsului acordat și plafonul de 250 lei nu se plătește în bani.

Articolul 6 Tragerea la sorți
Tragerea la sorți se desfășoară online la 17.12.2026 și este organizată intern de Cosmetics Oriflame România S.R.L. Comisia de extragere este formată din Olga Slobozian, Rece Victoria, Sandu Silvia și Popusoi Raisa.
După închiderea formularului, Organizatorul verifică înscrierile conform art. 3 și 4 și atribuie câte un număr unic fiecărei înscrieri valide, consecutiv, de la 1 la numărul total de înscrieri valide. Comisia verifică și aprobă lista înainte de extragere și desemnează membrul care operează extragerea.
Membrul desemnat folosește generatorul de numere întregi RANDOM.ORG (random.org/integers/), cu limitele 1 și numărul total de înscrieri valide. În instrument se introduc doar parametrii numerici. Comisia reține numerele distincte în ordinea afișării și continuă, după caz, până la obținerea a cel mult 41 de numere distincte, în limita înscrierilor valide. Primele 31 de poziții disponibile desemnează potențialii câștigători, iar următoarele cel mult 10 desemnează rezervele, în ordinea extragerii.
Dacă există o singură înscriere validă, aceasta este desemnată pentru validarea premiului fără a genera un număr aleatoriu. Dacă nu există înscrieri valide, comisia consemnează acest lucru și nu efectuează extragerea. Comisia consemnează în procesul-verbal data, numărul înscrierilor valide, parametrii folosiți, ordinea numerelor selectate și repartizarea lor între potențialii câștigători și rezerve. Membrii comisiei semnează procesul-verbal, iar Organizatorul păstrează rezultatele afișate de instrument alături de acesta.
Dacă sunt mai puține înscrieri valide decât premii, se acordă câte un premiu pentru fiecare participant validat. Rezervele se contactează în ordinea extragerii pentru premiile rămase disponibile după validare.

Articolul 7 Validarea și publicarea câștigătorilor
Organizatorul verifică eligibilitatea persoanelor extrase și le contactează la adresa de e-mail indicată în formular în cel mult două zile lucrătoare de la tragerea la sorți. Persoana contactată are două zile lucrătoare de la transmiterea notificării pentru a confirma datele necesare validării și adresa de livrare din România.
Dacă un participant nu îndeplinește condițiile de participare, refuză premiul sau nu răspunde în termen, Organizatorul contactează următoarea rezervă. Rezerva are la dispoziție același termen de răspuns. Premiile rămase neacordate după epuizarea rezervelor rămân la dispoziția Organizatorului.
Organizatorul publică pe ro.oriflame.com numele câștigătorilor validați și premiile acordate în termen de cel mult 60 de zile calendaristice de la încheierea validării, conform art. 42 alin. (2) din O.G. nr. 99/2000.

Articolul 8 Livrarea și regimul fiscal
Organizatorul expediază premiile pe cheltuiala sa, printr-un furnizor de servicii de livrare, la adresele confirmate de câștigători, situate exclusiv pe teritoriul României, în cel mult 60 de zile lucrătoare de la publicarea rezultatelor. Câștigătorii răspund pentru corectitudinea datelor comunicate pentru livrare.
Fiecare premiu se încadrează în plafonul neimpozabil prevăzut la art. 110 alin. (4) lit. a) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

Articolul 9 Prelucrarea datelor cu caracter personal
Cosmetics Oriflame România S.R.L. este operatorul datelor prelucrate în cadrul Campaniei. Responsabilul cu protecția datelor poate fi contactat la privacy@oriflame.com.
Organizatorul prelucrează datele de identificare și de contact, codul de Partener de Brand sau de Membru și opțiunile de produse ale participanților pentru înscriere, verificarea eligibilității, tragerea la sorți, validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, în vederea aplicării Regulamentului, conform art. 6 alin. (1) lit. b) din Regulamentul (UE) 2016/679. Datele obligatorii din formular sunt necesare pentru validarea înscrierii. Adresa de livrare se colectează la validare pentru expedierea premiului. Informarea pentru această Campanie este disponibilă în formular înainte de trimitere, conform art. 4.

Organizatorul poate prelucra date pentru prevenirea fraudei și soluționarea sesizărilor, pe baza interesului său legitim, conform art. 6 alin. (1) lit. f). Publicarea numelor câștigătorilor și a premiilor, precum și îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile se bazează pe art. 6 alin. (1) lit. c).
În funcție de rolul lor, acces la date pot avea membrii echipei care administrează Campania, furnizorii formularului online și ai serviciilor de administrare sau livrare și autoritățile competente, în cazurile prevăzute de lege. Datele colectate pentru Campanie nu se folosesc pentru marketing direct în baza înscrierii.
Organizatorul păstrează datele cât timp sunt necesare pentru administrarea Campaniei, validare, livrare și soluționarea sesizărilor. Datele necesare pentru îndeplinirea unor obligații legale sau pentru apărarea unor drepturi se păstrează conform termenelor prevăzute de lege ori pe durata soluționării litigiilor, după caz.
Persoanele vizate pot solicita accesul la date, rectificarea, ștergerea, restricționarea prelucrării, portabilitatea sau se pot opune prelucrării, în condițiile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679. Cererile pot fi trimise la privacy@oriflame.com. Persoanele vizate au și dreptul să depună o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și să se adreseze instanțelor competente.

Articolul 10 Sesizări și litigii
Sesizările privind Campania pot fi trimise la 7000@oriflame.ro sau la sediul Organizatorului, în termen de 30 de zile calendaristice de la evenimentul reclamat. Acest termen privește soluționarea internă. Participanții își pot exercita drepturile legale în termenele aplicabile. Litigiile nesoluționate pe cale amiabilă se soluționează de instanțele competente potrivit legii.

Articolul 11 Modificarea sau întreruperea Campaniei
Organizatorul poate modifica, suspenda sau întrerupe Campania în caz de forță majoră ori din alte motive obiective care împiedică desfășurarea ei conform Regulamentului. Organizatorul comunică modificările și măsurile aplicabile pe ro.oriflame.com, cu respectarea formalităților prevăzute de lege.

Procesat si autentificat de ***Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"***, astazi, 25.11.2026 , data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

_____S.S_____