

PARTNER BIZNESOWY ZASADY I WARUNKI

Niniejszy Regulamin ("**Regulamin**") oraz wszelkie dokumenty, o których w nim mowa, określają zasady, reguły oraz prawa i obowiązki Partnerów Biznesowych Oriflame, a także regulują korzystanie z platformy sprzedażowej Oriflame (pl.oriflame.com) oraz aplikacji mobilnej Oriflame (łącznie "**Sklep**"), w szczególności w celu zakupu Produktów, w tym w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą i stanowią, z chwilą ich zaakceptowania, wiążącą umowę ("Umowa" lub "Umowa Partnera Biznesowego") pomiędzy Oriflame Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowaną pod adresem: ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, Polska, numer rejestracyjny KRS: 0000039173 ("**Oriflame**", "**my**", "**nas**", "**nasz**") a Użytkownikiem ("**Użytkownik**", "**Partner Biznesowy Oriflame**", "**Partner Biznesowy**") i zastępuje wszelkie wcześniejsze umowy, oświadczenia lub zobowiązania. Opublikowaliśmy niniejszy Regulamin na naszej stronie internetowej, która jest dostępna dla Użytkownika, dlatego zalecamy wydrukowanie lub zapisanie i zachowanie kopii niniejszego Regulaminu i wszystkich innych dokumentów składających się na Umowę.

1. DEFINICJE

W niniejszym Regulaminie stosowane są następujące definicje:

- i. **Kodeks Etyki i Zasady Postępowania:** zbiór wiążących zasad, stanowiących część Strefy Korzyści Premium dla Partnerów Biznesowych Oriflame, regulujących zachowanie Partnerów Biznesowych wobec Oriflame, wobec Klientów i wobec innych Partnerów Biznesowych Oriflame, dostępny [tutaj](#);
- ii. **Klient:** każda osoba fizyczna, niezależnie od tego, czy jest zarejestrowana jako klient Oriflame, czy też nie, która dokonuje zakupu Produktów Oriflame online (na przykład za pośrednictwem strony internetowej) lub offline (na przykład mailowo, jeśli taka opcja jest dostępna w dniu składania zamówienia) i która w tym czasie działa całkowicie lub głównie poza swoim handlem, działalnością gospodarczą, rzemiosłem lub zawodem;
- iii. **Katalog Oriflame, Katalog:** papierowa lub elektroniczna broszura wydawana okresowo przez Oriflame, zawierająca oferty sprzedaży Produktów Oriflame oraz ich rekomendowane ceny detaliczne;
- iv. **Okres Kampanii:** okres wskazany na okładce każdego Katalogu, w którym oferty z danego Katalogu Oriflame są ważne;
- v. **Programy Handlowe:** programy marketingowe, sprzedażowe i motywacyjne sponsorowane od czasu do czasu przez Oriflame;
- vi. **Grupa Oriflame:** Oriflame Holdings B.V., jej ostateczna spółka holdingowa oraz każdy podmiot, który jest kontrolowany bezpośrednio lub pośrednio przez tę ostateczną spółkę holdingową lub który bezpośrednio lub pośrednio kontroluje tę ostateczną spółkę holdingową;
- vii. **Produkty Oriflame:** kosmetyki i związane z nimi akcesoria, niektóre produkty spożywcze i suplementy diety, a także niektóre inne produkty oferowane do sprzedaży pod Znakami Towarowymi Oriflame lub innymi znakami towarowymi (Katalog opisuje główne cechy Produktów);
- viii. **Strefa Korzyści Premium dla Partnerów Biznesowych Oriflame lub Strefa Korzyści Premium dla Partnerów Biznesowych lub Broszura Informacyjna Klubu Oriflame:** dokument wyjaśniający możliwości zarabiania z Oriflame. Kopię dokumentu można pobrać [ze strony tutaj](#);
- ix. **Znaki Towarowe Oriflame:** nazwa Oriflame, logo Oriflame oraz nazwy produktów lub gam produktów produkowanych, wprowadzanych na rynek, sprzedawanych lub dystrybuowanych przez Oriflame;

- x. **Zasady i Procedury:** zasady i procedury, które regulują postanowienia dotyczące wynagrodzenia i świadczeń w ramach Strefy Korzyści Premium dla Partnerów Biznesowych Oriflame i Programów Handlowych. Kopię Zasad i Procedur można pobrać [ze strony tutaj](#).
- xi. **Ceny:** ceny Produktów Oriflame ustalone przez Oriflame i podane w cennikach obowiązujących w momencie składania zamówienia;
- xii. **Terytorium:** Polska;
- xiii. **Dane Osobowe:** dane podane przez Użytkownika podczas rejestracji jako Partner Biznesowy w Oriflame, jak również wszelkie dodatkowe informacje o Użytkowniku, które Użytkownik może nam przekazywać od czasu do czasu;
- xiv. **Informacje Osobowe:** informacje odnoszące się bezpośrednio lub pośrednio do Klientów, Klubowiczów, Partnerów Biznesowych Oriflame i innych stron trzecich, których dane są gromadzone lub w inny sposób przetwarzane w ramach relacji z Oriflame.

2. REJESTRACJA I CZŁONKOSTWO

2.1 Zostaniesz zarejestrowany jako Partner Biznesowy Oriflame po zaakceptowaniu Twojego wniosku (złożonego przez Ciebie online lub przez Twojego Opiekuna na podstawie Twojej prośby) lub gdy złożysz wniosek o zmianę statusu z Klubowicza zgodnie z Zasadami i Warunkami dla Klientów i Klubowiczów Online (dostępnymi [tutaj](#)) na Partnera Biznesowego i przyznaniu Ci unikalnego numeru Partnera Biznesowego (w przypadku zmiany członkostwa z Klubowicza na Partnera Biznesowego zachowasz ten sam numer, który już posiadasz). Warunki przyjęcia do grona Partnerów Biznesowych Oriflame są określone w sekcji "Zasady członkostwa" Kodeksu Etyki i Zasad Postępowania. Należy pamiętać, że dodatkowe kroki, o których mowa w punkcie 2.8 poniżej, mają zastosowanie do rejestracji osób z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych.

2.2 Zastrzegamy sobie prawo do naliczania rocznej opłaty serwisowej/administracyjnej w wysokości określonej na naszej stronie internetowej (przy rejestracji Użytkownika i w każdej rocznicę rejestracji) oraz, jeśli Użytkownik podejmie taką decyzję, do naliczania opłaty w wysokości określonej na naszej stronie internetowej za zestaw startowy (jeśli jest oferowany). Opłaty te zostaną naliczone na pierwszej fakturze zakupu.

2.3 Twoja Umowa Partnera Biznesowego wygasa automatycznie: (i) w rocznicę rejestracji, chyba że zostaną odnowione zgodnie z Regulaminem; lub (ii) jeśli nie złożysz zamówienia przez 12 kolejnych miesięcy. Jeśli nie odnowisz swojego członkostwa jako Partner Biznesowy, Twoja Umowa Partnera Biznesowego zostanie automatycznie rozwiązana, ale pozostaniesz zarejestrowany jako Klubowicz, zgodnie z Zasadami i Warunkami Klubowiczów i Użytkowników Online Oriflame oraz Polityką Prywatności dla Klubowiczów, co pozwoli Ci na dalsze kupowanie Produktów Oriflame. Uzupełniające informacje na temat Partnerów Biznesowych i Klubowiczów, którzy podnoszą lub obniżają poziom członkostwa, znajdują się w odpowiedniej [Polityce](#).

2.4 Zarówno Użytkownik, jak i Oriflame mogą w dowolnym momencie wypowiedzieć członkostwo i niniejszą Umowę Partnera Biznesowego, jak określono w Regulaminie.

2.5 Członkostwo ma charakter osobisty i nie może zostać przeniesione na inną osobę bez naszej uprzedniej pisemnej zgody i zgodnie z wymogami Kodeksu Etyki i Zasad Postępowania.

2.6 Nieuczciwe rejestracje i zamówienia (takie jak na przykład dokonane przy użyciu fałszywych danych lub danych innych osób bez ich autoryzacji lub w nieuczciwych celach) są surowo zabronione, a Oriflame zastrzega sobie prawo do ich odrzucenia. To samo dotyczy próby rejestracji lub zamówienia przez Partnera Biznesowego, z którym Oriflame rozwiązało Umowę Partnera Biznesowego w przeszłości z powodów opisanych w punkcie 11.1. Użytkownik niniejszym zobowiązuje się do ponoszenia pełnej odpowiedzialności za wszelkie

roszczenia, koszty i kwoty poniesione w związku z taką rejestracją oraz do zwolnienia Oriflame z odpowiedzialności za wszelkie roszczenia, koszty i kwoty poniesione w związku z taką nieautoryzowaną rejestracją.

2.7 Po dokonaniu rejestracji:

2.7.1. Użytkownik będzie uprawniony do zakupu Produktów Oriflame zgodnie z niniejszym Regulaminem, jak również do korzystania i otrzymywania innych korzyści określonych w Strefie Korzyści Premium dla Partnerów Biznesowych Oriflame oraz zawartych w Zasadach i Procedurach;

2.7.2. Użytkownik będzie zobowiązany do ścisłego przestrzegania zasad niniejszego Regulaminu; oraz

2.7.3. Użytkownik stanie się częścią Klubu Oriflame, której integralną częścią jest Komunikacja Społecznościowa, zdefiniowana w punkcie 7.9 poniżej.

2.8 Aby zarejestrować się jako Partner Biznesowy, Użytkownik musi posiadać pełną zdolność do czynności prawnych. Jeśli Użytkownik ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych i ma ukończone 16 lat, tj. jest w wieku 16-18 lat, może zarejestrować się i zostać Partnerem Biznesowym pod warunkiem uzyskania ważnej zgody opiekuna prawnego (np. rodzica) i/lub, jeśli jest to wymagane zgodnie z obowiązującym prawem, odpowiedniego organu rządowego. Taką zgodę (zgody) będziemy zbierać, kontaktując się z rodzicem lub opiekunem prawnym Użytkownika przed potwierdzeniem rejestracji na stronie. Po udzieleniu odpowiedniej zgody wyślemy wiadomość powitalną potwierdzającą rejestrację. W przypadku braku takiej zgody nie będziemy mogli zarejestrować Użytkownika.

2.9 W ramach korzystania ze Sklepu Użytkownikowi nie wolno dostarczać żadnych treści niezgodnych z prawem.

3. PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY PARTNERSKIEJ I SKUTKI REZYGNACJI Z CZŁONKOSTWA

3.1 Użytkownik może w dowolnym momencie zrezygnować z członkostwa i rozwiązać Umowę Partnera Biznesowego bez podawania przyczyny. Można to zrobić, kontaktując się z Działem Obsługi Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnego powiadomienia o rezygnacji. Po otrzymaniu powiadomienia potwierdzimy otrzymanie rezygnacji. Możesz skorzystać z formularza, aby powiadomić nas o swojej rezygnacji.

3.2 W przypadku rezygnacji i rozwiązania Umowy w ciągu 30 dni kalendarzowych od rejestracji, zwrócimy wszystkie opłaty i koszty oraz zaakceptujemy anulowanie wszelkich zamówionych, ale jeszcze niedostarczonych Produktów lub usług, a także zwrot wszystkich zakupionych Produktów (w tym materiałów szkoleniowych i promocyjnych, podręczników biznesowych i zestawów). Ze względów bezpieczeństwa i higieny możemy odmówić przyjęcia Produktów, które zostały rozpieczętowane, jeśli oznacza to, że Produkty te nie są już w takim samym stanie jak w momencie zakupu. Cena zakupu tych Produktów zostanie zwrócona po dostarczeniu Produktów lub tak szybko, jak to możliwe, jeśli Produkty nie zostały jeszcze przez nas dostarczone.

3.3 Jeśli Użytkownik zrezygnuje i rozwiąże Umowę w późniejszym terminie lub jeśli Oriflame rozwiąże Umowę dla wyгоды Użytkownika, na jego żądanie:

3.3.1 Odkupimy od Użytkownika wszystkie Produkty, z zastrzeżeniem następujących warunków:

3.3.1.1 odkupowane Produkty zostały nabyte w ciągu ostatnich 12 miesięcy przed złożeniem rezygnacji i zostaną odkupione za cenę stanowiącą 90% pierwotnie zapłaconej ceny netto po odliczeniu wszelkich płatności dokonanych przez nas na rzecz Użytkownika w związku z nabyciem tych produktów; oraz

3.3.1.2 odkupowane Produkty muszą nadawać się do sprzedaży, co oznacza, że nie były używane, otwierane ani w jakikolwiek sposób naruszane; nie upłynął ich termin ważności i nadal znajdują się w naszych Katalogach; oraz

3.3.2 zwrócimy wszelkie wymagane opłaty, uiszczone przez Użytkownika w ciągu 30 dni przed rezygnacją lub rozwiązaniem Umowy, w celu uzyskania lub utrzymania statusu Partnera Biznesowego.

4. ZAKUP PRODUKTÓW

A. SKŁADANIE ZAMÓWIENIA

4.1 Użytkownik może składać zamówienia z Katalogu, wybierając Produkty, które chce kupić. Złożenie zamówienia uznaje się za złożenie nam przez Użytkownika oferty zakupu wybranych Produktów.

Aby uzyskać dostęp do Sklepu i korzystać z niego:

(a) w przypadku witryny pl.oriflame.com Użytkownik musi posiadać urządzenie umożliwiające dostęp do Internetu przy użyciu następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Microsoft Edge lub Apple Safari w najnowszej wersji;

(b) w przypadku Aplikacji i Aplikacji Biznesowej Użytkownik musi posiadać urządzenie mobilne z systemem iOS lub Android w najnowszej wersji z dostępem do Internetu.

Możemy wydawać okresowe aktualizacje Aplikacji, które mogą być niezbędne do jej prawidłowego funkcjonowania. Poinformujemy Użytkownika o wymaganych aktualizacjach. Niezainstalowanie tych aktualizacji może skutkować nieprawidłowym działaniem Aplikacji. W przypadku jakiegokolwiek nieprawidłowego działania Aplikacji, Użytkownik musi współpracować z nami, aby pomóc nam ustalić jego przyczynę. Korzystanie z niektórych funkcji Sklepu może wymagać zainstalowania oprogramowania Java i/lub Java Script oraz zastosowania odpowiednich ustawień plików cookie.

4.2 Zamówienie zostaje złożone po wykonaniu następujących kroków:

4.2.1 podczas składania zamówienia online Użytkownik wybrał Produkty, które chce zakupić, korzystając z opcji "dodaj do koszyka" (lub podobnej); Użytkownik może w dowolnym momencie przeglądać i modyfikować zawartość koszyka, zmieniając ilość Produktów, usuwając Produkty lub usuwając całą zawartość koszyka;

4.2.2 Użytkownik podał dane osobowe niezbędne do realizacji dostawy;

4.2.3 Użytkownik wybrał preferowaną metodę dostawy i płatności; oraz

4.2.4 składając zamówienie online, Użytkownik potwierdził swoje zamówienie, klikając przycisk "Finalizacja Zamówienia" (lub podobny), co jest równoznaczne ze złożeniem wiążącego zamówienia.

4.3 Po złożeniu zamówienia online nie można go zmienić za pośrednictwem strony internetowej; należy skontaktować się z Działem Obsługi Klienta pod adresem poczta@oriflame.com.

4.4 Po przyjęciu zamówienia przez Spółkę, Klient otrzyma pocztą elektroniczną potwierdzenie zamówienia stwierdzające, że umowa zakupu weszła w życie. Możemy odmówić przyjęcia zamówienia bez podania przyczyny.

4.5 Oprócz potwierdzenia zamówienia Użytkownik otrzyma szczegółowe informacje na temat wysłanych do niego Produktów oraz wszelkie inne niezbędne informacje.

4.6 W przypadku składania zamówienia online należy pamiętać o następujących kwestiach:

4.6.1 Zawarta umowa nie będzie archiwizowana ani dostępna: częściami umowy będą zamówienie Użytkownika i Regulamin na stronie internetowej (które mogą zostać zapisane lub wydrukowane) lub przekazane przez nas za pomocą innych środków komunikacji;

4.6.2 Umowa może zostać zawarta wyłącznie w języku obowiązującym na Terytorium, a nie w jakimkolwiek innym języku;

4.6.3 Oriflame przestrzega kodeksów postępowania określonych w punkcie 13 Regulaminu.

4.7 Złożonych zamówień nie można anulować, ale Użytkownikowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, jak opisano w punkcie 5.

4.8 Zamówienia można składać w dowolnym momencie w ciągu dnia, z wyjątkiem pewnej ograniczonej niedostępności w momencie zamknięcia Okresu Kampanii, kiedy aktualizujemy Katalog, w przypadku takiej tymczasowej niedostępności odpowiednia informacja jest wyświetlana na stronie internetowej.

4.9 Nie wszystkie Produkty będą dostępne przez cały czas. Jeśli dany Produkt jest niedostępny w momencie składania zamówienia, poinformujemy o tym Użytkownika przed sfinalizowaniem zamówienia, aby umożliwić mu zmianę lub rezygnację z zamówienia.

4.10 Katalog może czasami i przez ograniczony czas nie być dostępny z powodu konserwacji lub z różnych przyczyn technicznych. Dostępność Produktów i usług opisanych w Witrynie oraz opisy takich Produktów i usług mogą się różnić w zależności od lokalizacji i czasu.

W maksymalnym zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy, zdjęcia produktów w Katalogu lub w Sklepie mają jedynie charakter poglądowy: kształt, kolor i rozmiar dostarczonych do Ciebie Produktów może różnić się od przykładów pokazanych w naszym Katalogu lub w Sklepie, a takie różnice nie stanowią wady produktu. Powyższe nie wyłącza ani nie ogranicza ustawowej odpowiedzialności Oriflame za niezgodność Produktu z umową.

4.11 W wyjątkowych przypadkach możemy zezwolić Użytkownikowi na składanie zamówień dla innych osób za pomocą specjalnego narzędzia online. Będzie to możliwe wyłącznie w przypadku Partnerów Biznesowych niższego szczebla, jak wyjaśniono w Strefie Korzyści Premium Partnerów Biznesowych Oriflame, i wyłącznie na podstawie ich wyraźnego upoważnienia. W przypadku korzystania z tego narzędzia, Użytkownik będzie ponosił wyłączną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia związane z nieautoryzowanym zamówieniem i ogólnie za wszelkie naruszenia prywatności, jak również za wszelkie koszty i wydatki, które Oriflame lub osoba, dla której Użytkownik złożył zamówienie, może ponieść w związku z tym zamówieniem.

B. CENY I PŁATNOŚCI

4.12 O ile nie wskazano inaczej, Ceny Produktów wyświetlane w Katalogu stanowią pełną cenę detaliczną Produktów w chwili złożenia zamówienia. Wszystkie Ceny podane są w walucie lokalnej i zawierają podatek VAT.

Informacje o łącznej cenie Produktów i wszelkich dodatkowych opłatach są przekazywane bezpośrednio przed złożeniem ostatecznego zamówienia.

4.13 Zastrzegamy sobie prawo do zmiany Cen w dowolnym czasie i według własnego uznania, ale wszelkie zmiany Cen Produktów wybranych przez Użytkownika przed złożeniem zamówienia nie będą stanowić części umowy między nami, chyba że Użytkownik i my wyraźnie uzgodnimy, że tak się stanie.

4.14 Ceny nie obejmują kosztów transportu, dostawy i wszelkich innych opłat, które są wyraźnie wskazane jako dodatkowe opłaty do ceny podczas procesu zamawiania i które mogą się różnić w zależności od wybranej przez Użytkownika metody dostawy.

4.15 Ceny mogą być okresowo obniżane przez Oriflame. Dalsze zniżki mogą być udzielane zgodnie ze Strefą Korzyści Premium Partnera Biznesowego Oriflame lub jakimkolwiek innymi Zasadami i Procedurami lub Programem Handlowym. Wszelkie pytania dotyczące kalkulacji Cen można zawsze kierować do Działu Obsługi Klienta pod adresem poczta@oriflame.com.

4.16 Płatności można dokonywać kartą debetową lub kredytową, przelewem bankowym lub w inny sposób określony w niniejszym Regulaminie, Zasadach i Procedurach lub w Sklepie. Akceptowana jest większość głównych bankowych kart płatniczych.

4.17 W oparciu o prośbę Użytkownika możemy, według naszego uznania, zaakceptować odroczone płatności za zakupione Produkty, przy czym zastrzegamy sobie prawo odstąpienia od akceptowania odroczonej płatności, a ewentualna zmiana w powyższym zakresie nie będzie stanowiła zmiany Regulaminu. W celu pobrania płatności mamy prawo podjąć współpracę z zewnętrznym dostawcą usług. Użytkownik może spodziewać się otrzymywania faktur i informacji o płatnościach od tego zewnętrznego dostawcy usług. Zasadniczo wszystkie faktury muszą być opłacone w terminie określonym na fakturze. Za opóźnienia w płatnościach mogą być naliczane właściwe odsetki ustawowe, a także uzasadnione koszty odzyskania należności. Partner Biznesowy może zostać poproszony o skorzystanie z usług określonego usługodawcy w celu otrzymania od nas nagród (w tym płatności), co może być warunkiem otrzymania od nas takich nagród (w tym płatności).

4.18 Informacje na temat metod płatności, w tym wszelkich możliwych odroczeń płatności lub warunków kredytowych, są zawarte w Zasadach i Procedurach dostępnych na stronie internetowej. W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt z Działem Obsługi Klienta pod adresem poczta@oriflame.com.

4.19 Dla bezpieczeństwa płatności online dokonywanych kartą, wszystkie informacje dotyczące płatności są szyfrowane. Oriflame współpracuje z autoryzowanymi dostawcami usług płatniczych, którzy bezpiecznie przetwarzają informacje o kartach kredytowych zgodnie z międzynarodowymi [standardami bezpieczeństwa danych branży kart](#) płatniczych.

4.20 Jeśli udostępniemy opcję cyklicznych płatności kartą, będziesz mieć możliwość wyraźnego wyboru i subskrypcji tej wygodnej metody płatności. Wszelkie dalsze płatności będą autoryzowane na karcie płatniczej Użytkownika w momencie składania zamówienia, a kwota zostanie pobrana z karty płatniczej Użytkownika w momencie wysłania przez Oriflame zamówionych produktów. Będziesz mógł zrezygnować z płatności cyklicznych w dowolnym momencie, przechodząc do ustawień profilu i klikając w zakładkę Informacje rozliczeniowe.

4.21 Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie faktur elektronicznych. Użytkownik może otrzymywać drukowane faktury od Oriflame w dowolnym momencie na żądanie.

C. DOSTAWA I PRZENIESIENIE RYZYKA

4.22 Zamówione Produkty mogą zostać dostarczone wyłącznie na Terytorium.

4.23 Oriflame informuje o możliwych sposobach, dostępnych terminach i kosztach dostawy za pośrednictwem Sklepu. O ograniczeniach w dostawie poinformujemy najpóźniej na początku składania zamówienia.

4.24 Miejscem dostawy Produktów będzie miejsce wybrane przez Użytkownika w zamówieniu.

4.25 Przetworzymy i dostarczymy zamówienie tak szybko, jak to możliwe, ale nie później niż 30 dni po potwierdzeniu zamówienia przez nas.

4.26 Ryzyko utraty Produktów i prawo własności do Produktów przechodzi na Użytkownika z chwilą dostawy Produktów.

4.27 Oriflame nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie, błędną lub opóźnioną dostawę zamówienia spowodowaną podaniem przez Użytkownika nieprawidłowych lub niekompletnych danych osobowych / informacji dotyczących dostawy (imię, nazwisko, adres).

4.28 W odniesieniu do Partnerów Biznesowych, którzy działają w ramach swojej działalności gospodarczej i z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa, zastrzegamy sobie prawo do jednostronnego anulowania zamówienia złożonego przez Użytkownika w dowolnym momencie, jeśli mamy uzasadnione podejrzenie, że Użytkownik narusza Umowę.

D. ZGODNOŚĆ NASZYCH PRODUKTÓW

4.29 Jesteśmy odpowiedzialni za zgodność Produktów z umową i obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami dotyczącymi ochrony konsumentów. Gwarantujemy, że Produkty Oriflame są wytwarzane zgodnie z Wytocznymi Dobrych Praktyk Produkcyjnych dla produktów kosmetycznych EN ISO 22716:2007 oraz Kodeksem Praktyk Oriflame.

4.30 Porady dotyczące praw przysługujących Użytkownikowi na Terytorium można uzyskać w lokalnym Europejskim Centrum Konsumentckim lub w krajowym Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów

5. PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

5.1 Użytkownik może skorzystać z ustawowego prawa do odstąpienia od umowy zgodnie z postanowieniami punktu 5 poniżej.

5.2 Ścisłe przestrzegamy zasad odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów obowiązujących na Terytorium (patrz punkt 5 poniżej).

5.3 Użytkownik może odstąpić od umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, z wyjątkiem kosztów wskazanych poniżej, w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym Użytkownik lub osoba odbierająca Produkty w jego imieniu (wskazana przez Użytkownika) weszła w fizyczne posiadanie Produktu lub ostatniego z Produktów, jeśli Użytkownik zamówił więcej niż jeden Produkt. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed potwierdzeniem przez nas przyjęcia zamówienia, oferta przestaje wiązać.

5.4 Prawo do odstąpienia od umowy nie ma zastosowania do zamówienia, w przypadku którego Produkt został dostarczony w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu. Produkty te są odpowiednio oznaczone w Sklepie.

5.5 Aby odstąpić od zamówienia, Użytkownik musi złożyć nam wyraźne oświadczenie w tym zakresie. Wystarczające będzie wysłanie oświadczenia przed upływem terminu określonego w punkcie 5.3 powyżej. W związku z tym, jeśli Użytkownik prześle nam oświadczenie o odstąpieniu od umowy pocztą elektroniczną, odstąpienie od umowy będzie skuteczne od daty wysłania do nas wiadomości e-mail.

5.6 W celu odstąpienia od zamówienia należy skontaktować się z Działem Obsługi Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem poczta@oriflame.com. Użytkownik może skorzystać ze wzoru formularza stanowiącego część niniejszego Regulaminu (dostępnego pod adresem [tutaj](#)) w celu powiadomienia nas o odstąpieniu od umowy, ale nie ma takiego obowiązku. Użytkownik może również powiadomić nas w dowolny inny sposób, o ile otrzymamy wyraźne powiadomienie o chęci anulowania zamówienia (np. listownie).

5.7 Jeśli Użytkownik wypełni niniejszy formularz odstąpienia od umowy online i prześle go za pośrednictwem naszej strony internetowej, niezwłocznie prześlemy mu potwierdzenie otrzymania takiego odstąpienia na trwałym nośniku (np. pocztą elektroniczną). Użytkownik może chcieć zachować kopię powiadomienia o odstąpieniu dla własnych celów.

5.8 Użytkownik otrzyma pełny zwrot ceny zapłaconej za Produkty oraz wszelkich uiszczonych opłat za dostawę (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wyboru innego rodzaju dostawy niż najtańszy rodzaj standardowej dostawy oferowanej przez nas). Możemy dokonać potrącenia ze zwrotu z tytułu utraty wartości dostarczonych Produktów, jeśli utrata ta jest

wynikiem nadmiernego zużycia Produktu przez Użytkownika. Użytkownik ponosi odpowiedzialność wyłącznie za zmniejszenie wartości Produktów wynikające ze zużycia Produktu w zakresie szerszym niż konieczny do ustalenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktów. Przetworzymy należny Użytkownikowi zwrot tak szybko, jak to możliwe, a w każdym razie w ciągu (a) 14 dni od dnia, w którym otrzymamy z powrotem od Użytkownika wszelkie dostarczone Produkty lub (b) (jeśli wcześniej) 14 dni od dnia, w którym Użytkownik dostarczy dowód, że zwrócił Produkty lub (c) jeśli nie dostarczono żadnych Produktów, 14 dni od dnia, w którym Użytkownik powiadomił nas o odstąpieniu od umowy zgodnie z opisem w punkcie 5.6, z zastrzeżeniem punktu 5.9. Jeśli Użytkownik zwrócił nam Produkty, ponieważ były one wadliwe lub błędnie opisane, zwrócimy mu Cenę wadliwych Produktów w całości, wszelkie powiązane opłaty za dostawę oraz wszelkie uzasadnione koszty poniesione w związku ze zwrotem przedmiotu do nas.

5.9 Zwrotu płatności dokonamy w formie nadpłaty na konto Oriflame Użytkownika lub po zgłoszeniu do Działu Obsługi Klienta na rachunek bankowy wskazany przez Użytkownika, chyba że wyraźnie uzgodniono inaczej; w każdym przypadku Użytkownik nie poniesie żadnych opłat w wyniku zwrotu.

5.10. Jeśli Produkty zostały dostarczone Użytkownikowi:

5.10.1 Użytkownik musi zwrócić nam Produkty bez zbędnej zwłoki, a w każdym razie nie później niż 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od zamówienia. Termin jest zachowany, jeśli Użytkownik odeśle Produkty przed upływem 14 dni;

5.10.2 o ile Produkty nie są wadliwe lub błędnie opisane, Użytkownik będzie odpowiedzialny za bezpośredni koszt zwrotu Produktów do nas; oraz

5.10.3 Użytkownik ma prawny obowiązek przechowywania Produktów w swoim posiadaniu i dbania o Produkty w rozsądnym zakresie, gdy znajdują się one w jego posiadaniu.

5.11 Bez uszczerbku dla prawa do odstąpienia od zamówienia i zwrotu Produktu, po otrzymaniu przesyłki należy sprawdzić jej zawartość, aby upewnić się, że nie zawiera ona żadnych Produktów, które mogły zostać uszkodzone podczas transportu. Użytkownik lub osoba odbierająca Produkty w jego imieniu powinna niezwłocznie powiadomić Dział Obsługi Klienta, składając reklamację i opisując uszkodzenie/wadę. Reklamację można również przesłać pocztą elektroniczną na adres poczta@oriflame.com.

6. DODATKOWA POLITYKA ZWROTÓW

Ponadto gwarantujemy jakość każdego Produktu opatrzonego nazwą Oriflame i zaświadczamy, że są one wytwarzane przez nas lub dla nas zgodnie z najwyższymi standardami jakości. Jesteśmy przekonani, że nasi klienci uznają nasze produkty za satysfakcjonujące pod każdym względem. Dlatego też oferujemy dodatkową Unikalną Gwarancję Satysfakcji, która umożliwia zwrot pieniędzy za każdy produkt, z którego Użytkownik nie jest w pełni zadowolony. Reklamację należy zgłosić w ciągu 30 dni od otrzymania produktu. Gwarancja ta nie obejmuje produktów celowo uszkodzonych lub niewłaściwie użytkowanych. O ile nie poinformowano inaczej, zwroty i refundacje na podstawie niniejszego punktu będą dokonywane zgodnie z warunkami punktu 5 powyżej. Niniejsza Gwarancja nie wpływa, nie ogranicza ani nie wyłącza ustawowych praw Użytkownika, w tym w szczególności ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość.

7. OBOWIĄZKI PARTNERA BIZNESOWEGO ORIFLAME

7.1 Partner Biznesowy zawsze działa we własnym imieniu i na własny rachunek. Jeśli Użytkownik zdecyduje się sprzedawać Produkty Oriflame, będzie uważany i zawsze będzie działał jako niezależna osoba (samozatrudniona / jednoosobowa działalność gospodarcza), a nie jako agent, pracownik lub inny przedstawiciel Oriflame. Użytkownik nie jest upoważniony do prowadzenia negocjacji ani pośredniczenia w zawieraniu umów między Oriflame a innymi

Partnerami Biznesowymi i stronami trzecimi. Nie ma również żadnych uprawnień do kupowania, sprzedawania lub zawierania jakichkolwiek umów w naszym imieniu lub w imieniu i na rzecz jakiegokolwiek innej spółki z Grupy Oriflame. Użytkownik nie może przedstawiać się jako autoryzowany dystrybutor Oriflame. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że nie jest "agentem" w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa na Terytorium i nie jest uprawniony do otrzymania żadnego odszkodowania lub rekompensaty po zakończeniu tej relacji.

7.2 W przypadku podjęcia decyzji o wykonywaniu jakichkolwiek działań w ramach Strefy Korzyści Premium dla Partnerów Biznesowych, Zasad i Procedur lub Programów Handlowych lub jakichkolwiek innych działań związanych z Produktami, Użytkownik musi uzyskać wszelkie zezwolenia, licencje i ogólnie dokonać wszelkich rejestracji wymaganych na mocy prawa obowiązującego na Terytorium, w tym rejestracji w zakresie ochrony danych (patrz punkt 7.6), rejestracji podatkowej i deklaracji podatkowych. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za zgłaszanie i opłacanie wszelkich podatków, ceł, składek na ubezpieczenie społeczne i opłat mających zastosowanie do takich działań. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za zapewnienie, że wszystkie aspekty korzystania przez niego z Informacji Osobowych są pod każdym względem zgodne z krajowymi przepisami dotyczącymi ochrony danych i prywatności (zob. punkty 8.1-8.7).

7.3 Zezwalamy na zwrot i wymianę Produktów, jak opisano w Regulaminie, na rzecz Użytkownika i osób, na rzecz których Użytkownik złożył u nas zamówienia, za pomocą specjalnego narzędzia online, zgodnie z wymogami punktu 4.11. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że jest odpowiedzialny za poinformowanie Klientów o ich prawie do zwrotu Produktów, a także za dokonanie zwrotu Produktów do nas w ich imieniu.

7.4 Użytkownik będzie dbał o wizerunek i reputację Oriflame. Użytkownik nie będzie składał żadnych oświadczeń ani podejmował żadnych działań, które mogłyby zaszkodzić wizerunkowi Oriflame lub Produktów. Użytkownik będzie prowadził swoją działalność w sposób zgodny z prawem i etyczny oraz nie będzie składał żadnych fałszywych, wprowadzających w błąd lub przesadzonych oświadczeń dotyczących Produktów lub możliwości zarabiania w Oriflame.

7.5 Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Znaki Towarowe Oriflame, nasza nazwa handlowa i logo, nasze narzędzia online i nasze bazy danych są własnością Oriflame, a Użytkownik zobowiązuje się nie naruszać ich w żaden sposób. W celu uniknięcia wątpliwości, cała wartość firmy związana z nazwą Oriflame należy do Oriflame. Na naszą prośbę Użytkownik podpisze dokumentację, której zażądamy, aby to potwierdzić.

7.6 Partner Biznesowy zgadza się i akceptuje fakt, że warunki niniejszej Umowy oraz materiały, o których w niej mowa, w tym między innymi Strefa Korzyści Premium dla Partnerów Biznesowych Oriflame, Programy Handlowe, Zasady i Procedury, nasze bazy danych (w tym między innymi wszelkie bazy danych zawierające Informacje Osobowe) oraz nasze narzędzia internetowe stanowią informacje zastrzeżone i są przedmiotem naszych praw własności intelektualnej. Partner Biznesowy nie może wykorzystywać ich ani żadnej ich części w sposób inny niż w ramach działań dozwolonych w niniejszej Umowie.

7.7 Użytkownik może być uprawniony do uzyskania korzyści, jeśli ma to zastosowanie zgodnie z warunkami odpowiedniego Programu Handlowego lub Zasad i Procedur. Oriflame ma prawo do ustalania zasad i warunków otrzymywania takich korzyści.

7.8 Prezentując Produkty Oriflame, możliwości biznesowe Oriflame lub jakiegokolwiek materiały promocyjne lub szkoleniowe dla innych Partnerów Biznesowych, za które pobierana jest opłata, będziesz ściśle przestrzegać Zasad Postępowania i Kodeksu Etyki.

7.9 Jako Partner Biznesowy, Użytkownik wyraża zgodę na bycie częścią Społeczności Oriflame i przyjmuje do wiadomości, że Społeczność Oriflame jest połączona i możliwa dzięki wzajemnemu kontaktowi Oriflame, Klubowiczów i Partnerów Biznesowych. W związku z tym Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że otrzymywanie komunikatów społecznościowych od Oriflame i Klubowicza (zgodnie z definicją w Regulaminie dla Klientów i Klubowiczów Online)

lub Partnera Biznesowego, który sponsoruje Użytkownika i jego uczestników niższego poziomu, w tym między innymi katalogów produktów, porad kosmetycznych, rekomendacji, ofert specjalnych, wiadomości, publikacji, zaproszeń na wydarzenia ("**Komunikaty Społeczności**"), które mogą mieć charakter marketingowy lub komercyjny, jest integralną częścią Społeczności Oriflame. Komunikacja społecznościowa będzie dostarczana za pomocą niektórych lub wszystkich następujących środków: wiadomości e-mail, a także wiadomości tekstowych i połączeń głosowych - wysyłanych lub nawiązywanych za pośrednictwem tradycyjnej telefonii lub innych usług komunikacji interpersonalnej, w tym za pośrednictwem komunikatorów internetowych (np. WhatsApp i podobne).

7.10 Użytkownik może, w rozsądnych odstępach czasu, przekazywać Komunikaty Społecznościowe **Klubowiczom i Partnerom Biznesowym**, którymi się opiekuje lub którzy należą do jego struktury niższego poziomu. Nasze narzędzia online mogą zezwalać Użytkownikowi na wykorzystywanie jego Informacji Osobowych do wysyłania Komunikatów Społecznościowych, z zastrzeżeniem poniższych warunków:

7.10.1 Komunikaty społecznościowe nie mogą dotyczyć żadnych Produktów ani usług innych niż Oriflame

7.10.2 Komunikaty społecznościowe muszą być wyraźnie identyfikowalne jako takie i powinny informować odbiorcę, że otrzymuje je zgodnie z Zasadami i Warunkami dla Klientów i Klubowiczów online lub niniejszym Regulaminem, w zależności od przypadku,

7.10.3 Komunikaty społecznościowe muszą zawierać imię i nazwisko oraz dane kontaktowe Użytkownika jako nadawcy,

7.10.4 Komunikaty społecznościowe nie mogą być wysyłane do Klubowiczów i Partnerów Biznesowych, którzy zrezygnowali z ich otrzymywania i tym samym wycofali się ze Społeczności Oriflame,

7.10.5 Oferty promocyjne, takie jak zniżki, premie i prezenty, o ile jest to dozwolone przez obowiązujące prawo, będą wyraźnie rozpoznawalne jako takie, a warunki, które należy spełnić, aby się do nich zakwalifikować, będą łatwo dostępne i przedstawione w sposób jasny i jednoznaczny, oraz

7.10.6 treść komunikatów społecznościowych jest zgodna z niniejszymi Warunkami i wszelkimi obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi informacji handlowych.

8. **OBOWIĄZKI W ZAKRESIE OCHRONY DANYCH**

8.1 Jako Partner Biznesowy Użytkownik może gromadzić, rejestrować, przechowywać, wykorzystywać i aktualizować Informacje Osobowe innych Partnerów Biznesowych i Klubowiczów w swojej strukturze osobistej, a także swoich Klientów offline (dalej "**Podmioty Danych**"). Jako niezależny administrator takich Danych Osobowych, Użytkownik gwarantuje i zgadza się przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych i prywatności. Zgodnie z tymi przepisami Użytkownik może być zobowiązany do zarejestrowania się w odpowiednim Urzędzie Ochrony Danych Osobowych i musi przestrzegać zasad ochrony danych. Obowiązkiem Użytkownika jest ocena potrzeby rejestracji i dokonanie takiej rejestracji, jeśli jest wymagana, oraz przestrzeganie zasad ochrony danych.

8.2 W przypadku sponsorowania osoby, która ma zostać Partnerem Biznesowym lub Klubowiczem, Użytkownik może zbierać jej Informacje Osobowe bezpośrednio od tej osoby. Użytkownik musi postępować zgodnie z naszymi procedurami sponsorowania, o których jest okresowo informowany, i zapewnić, że wszelkie wykorzystanie Informacji Osobowych jest zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.

8.3 Użytkownik podejmie w szczególności odpowiednie techniczne i organizacyjne środki bezpieczeństwa w celu ochrony Informacji Osobowych przed przypadkowym lub niezgodnym z prawem zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem lub dostępem, w szczególności w przypadku, gdy przetwarzanie obejmuje przesyłanie danych przez sieć, oraz przed wszelkimi innymi niezgodnymi z prawem formami przetwarzania. Uwzględniając aktualny stan wiedzy i koszt ich wdrożenia, środki te zapewniają poziom bezpieczeństwa odpowiedni do ryzyka związanego z przetwarzaniem i charakterem chronionych danych osobowych.

8.4 Użytkownik powiadomi Oriflame niezwłocznie po uzyskaniu informacji o jakimkolwiek naruszeniu bezpieczeństwa prowadzącym do przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, utraty, zmiany, nieuprawnionego ujawnienia, lub dostępu do Informacji Osobowych, wysyłając wiadomość e-mail do Oriflame na adres: privacy@oriflame.com i wyjaśniając charakter incydentu oraz zakres danych, których dotyczy.

8.5 Jeśli w dowolnym momencie otrzymasz wniosek o skorzystanie z praw zgodnie z przepisami o ochronie danych od osoby, której dane dotyczą, lub innej osoby, której Informacje Osobowe przetwarzasz, spełnisz taki wniosek w zakresie wymaganym przez obowiązujące prawo i zgodnie z wszelkimi zasadami, procedurami lub szkoleniami dostarczonymi Ci przez Oriflame od czasu do czasu.

8.6 Użytkownik może przetwarzać Informacje Osobowe wyłącznie zgodnie z Informacją o ochronie prywatności dostarczoną Podmiotom Danych. Po zakończeniu współpracy z Oriflame, Użytkownik gwarantuje i zgadza się zniszczyć wszystkie Informacje Osobowe znajdujące się w jego posiadaniu lub pod jego kontrolą zgodnie z obowiązującym prawem i Informacją o ochronie prywatności Oriflame.

8.7 Wyraźnie zrzekamy się wszelkiej odpowiedzialności za jakiegokolwiek kary, koszty, opłaty i ogólnie wszelkie wydatki, które Użytkownik może ponieść w wyniku naruszenia obowiązujących przepisów o ochronie danych i prywatności.

9. KOMUNIKACJA MARKETINGOWA I HANDLOWA Z KLIENTAMI

9.1 Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za wysyłanie komunikatów społecznościowych i komunikatów marketingowych do swoich Klientów oraz za zgodność tych komunikatów z obowiązującymi przepisami prawa. O ile Klient nie jest zarejestrowanym Partnerem Biznesowym lub Klubowiczem Oriflame (w których to przypadkach obowiązują zasady Komunikacji w Społeczności określone w punktach 7.9 i 7.10), należy uzyskać jego wyraźną zgodę na otrzymywanie od niego komunikatów marketingowych dotyczących produktów i usług Oriflame. Należy również prowadzić rejestr preferencji marketingowych, który zawiera datę wyrażenia zgody i dokładny zakres zgody. Każda przesyłana komunikacja marketingowa musi informować klientów o ich prawie do wycofania zgody na przyszłą komunikację i o tym, w jaki sposób mogą skorzystać z tego prawa (np. informując Cię o tym za pośrednictwem wiadomości e-mail lub rozmowy telefonicznej czy też wiadomości prywatnej w komunikatorze). Użytkownik zgadza się i gwarantuje, że będzie szanował preferencje swoich Klientów

9.2 Wysyłając komunikację marketingową do Klienta, należy przestrzegać następujących warunków:

9.2.1 taka komunikacja musi dotyczyć wyłącznie Produktów Oriflame, możliwości biznesowych lub usług Oriflame,

9.2.2 takie komunikaty będą wyraźnie identyfikowalne jako marketingowe lub handlowe,

9.2.3 Takie wiadomości muszą zawierać imię i nazwisko oraz dane kontaktowe Użytkownika jako nadawcy oraz prawidłowy adres e-mail (i/lub inne środki, takie jak link do rezygnacji z subskrypcji), za pomocą których Klienci mogą skontaktować się z

Użytkownikiem w celu powiadomienia go o swoich preferencjach dotyczących rezygnacji z dalszej komunikacji marketingowej,

9.2.4 takie wiadomości nie mogą być wysyłane do Klientów, którzy wycofali zgodę na ich otrzymywanie,

9.2.5 oferty promocyjne, takie jak zniżki, premie i prezenty, o ile jest to dozwolone przez obowiązujące prawo, będą wyraźnie rozpoznawalne jako takie, a warunki, które należy spełnić, aby się do nich zakwalifikować, będą łatwo dostępne i przedstawione w sposób jasny i jednoznaczny, oraz

9.2.6 treść komunikacji marketingowej jest zgodna z niniejszym Regulaminem i wszystkimi obowiązującymi przepisami dotyczącymi komunikacji handlowej.

9.3 W żadnym wypadku nie zezwala się na wysyłanie informacji marketingowych lub innych informacji handlowych w imieniu Oriflame.

10. ZOBOWIĄZANIA ORIFLAME

10.1 W odniesieniu do Partnerów Biznesowych działających w ramach swojej działalności gospodarczej, dostarczymy wszelkie zamówione przez Użytkownika Produkty w zależności od ich dostępności.

10.2 W odniesieniu do Partnerów Biznesowych działających w ramach swojej działalności, wyraźnie wyłączamy wszelką odpowiedzialność związaną z brakiem Produktu lub niedostępnością Produktu w magazynie.

10.3 Z zastrzeżeniem przestrzegania przez Użytkownika warunków niniejszej Umowy i zobowiązań Użytkownika wynikających z przepisów prawa obowiązujących na danym Terytorium, Użytkownik będzie otrzymywał, bezpośrednio od nas, innego podmiotu Oriflame lub dostawcy zewnętrznego, wszelkie korzyści/wypłaty należne Użytkownikowi zgodnie z aktualnie obowiązującym planem Strefy Korzyści Premium dla Partnerów Biznesowych Oriflame.

10.4 W okresie członkostwa w Klubie Oriflame i według wyłącznego uznania Oriflame, Użytkownik może kwalifikować się do udziału w naszym Międzynarodowym Programie Sponsoringowym ("**ISP**"). Nasz Międzynarodowy Program Sponsoringowy daje Użytkownikowi możliwość wykonywania dowolnych działań w zakresie opisanym w Broszurze Informacyjnej Klubu Oriflame poza jego krajem ojczystym. Użytkownik może zarejestrować się w naszym Międzynarodowym Programie Sponsoringu bezpłatnie, korzystając z Łącza Uniwersalnego pod adresem [tutaj](#). Użytkownik zostanie zarejestrowany jako uczestnik naszego ISP po zaakceptowaniu zgłoszenia i przyznaniu Użytkownikowi unikalnego kodu ISP. Oriflame zastrzega sobie prawo do zaakceptowania lub odrzucenia każdego zgłoszenia do naszego ISP. Uczestnicząc w naszym ISP należy przestrzegać lokalnych przepisów i regulacji obowiązujących we wszystkich krajach goszczących. Uczestnictwo w programie ISP, w tym w korzyściach z niego płynących, jest uzależnione od przestrzegania niniejszej Umowy Partnera Biznesowego oraz wszelkich obowiązujących Zasad i Procedur. Oriflame nie gwarantuje dostępności ani dokładności ISP. Oriflame zastrzega sobie prawo, bez uprzedzenia, do automatycznej aktualizacji, uaktualnienia, ogólnej zmiany lub usunięcia ISP w dowolnym momencie, w tym listy krajów uczestniczących. Jeśli chcesz uzyskać więcej informacji na temat ISP i korzyści z niego płynących lub lokalnych wymagań krajów uczestniczących, skontaktuj się z Działem Obsługi Klienta.

11. ZAKOŃCZENIE

11.1 Możemy wypowiedzieć członkostwo w Klubie i Umowę Partnera Biznesowego ze skutkiem natychmiastowym z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia lub ze skutkiem natychmiastowym w każdej z poniższych okoliczności:

11.1.1 jeśli Użytkownik złoży jakiegokolwiek oświadczenie lub poda jakiegokolwiek Dane Osobowe, które są istotnie niedokładne lub nieprawdziwe (np. jeśli utworzy fałszywe konta lub wykorzysta dane osobowe innych osób niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa);

11.1.2 jeśli Użytkownik nie jest w stanie spłacić swoich zobowiązań wobec nas w terminie ich wymagalności;

11.1.3 w przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień Umowy Partnera Biznesowego, którego nie można naprawić lub w przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień Kodeksu Etycznego i Zasad Postępowania;

11.1.4 jeśli Użytkownik dopuści się naruszenia któregokolwiek z postanowień Umowy Partnera Biznesowego, w tym dokumentów, o których mowa w niniejszym dokumencie, i nie naprawi tego naruszenia w ciągu 14 dni od otrzymania od nas pisemnego zawiadomienia, w przypadku naruszenia, które można naprawić.

11.1.5 jeżeli ze względu na przepisy prawa obowiązujące nas lub Grupę Oriflame dalsze kontynuowanie stosunku umownego z Użytkownikiem i współpraca w ramach Umowy Partnera Biznesowego stanie się dla nas lub Grupy Oriflame niezgodna z prawem.

12. ROZPATRYWANIE REKLAMACJI

12.1. Procedura rozpatrywania skarg Oriflame jest opisana w Kodeksie Etycznym i Zasadach Postępowania.

12.2 Użytkownik może zawsze złożyć skargę, pytanie lub wniosek w Dziale Obsługi Klienta Oriflame pod adresem poczta@oriflame.com

Składając reklamację, należy określić przedmiot reklamacji i konkretne żądanie (jeśli dotyczy). Z zastrzeżeniem wszelkich przepisów obowiązujących na danym Terytorium, Oriflame odpowie na reklamację na trwałym nośniku (np. e-mail) w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Jeśli odpowiedź z Działu Obsługi Klienta Oriflame nie będzie satysfakcjonująca, możesz skontaktować się z Polskim Stowarzyszeniem Sprzedaży Bezpośredniej.

12.2 Jeśli Użytkownik działa jako konsument, ma możliwość rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem platformy internetowej ODR Unii Europejskiej do składania skarg i dochodzenia roszczeń związanych z ich umowami - platformę można znaleźć pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Konsumenti mogą również skorzystać z pomocy rzecznika praw konsumentów lub organizacji pozarządowych działających w imieniu konsumentów (o ile są one dostępne). Więcej informacji na temat krajowych organów ochrony konsumentów można znaleźć w punkcie 4.30 powyżej.

13. KODEKS POSTĘPOWANIA

Oriflame ściśle przestrzega Kodeksu Postępowania Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej i Światowej Federacji Stowarzyszeń Sprzedaży - Kodeks Etyczny Sprzedaży Bezpośredniej WFDSA. Oriflame wymaga od swoich Brand Partnerów ścisłego przestrzegania tych kodeksów, które zostały następnie wdrożone w Kodeksie Etyki i Zasad Postępowania Oriflame. Kopie tych dokumentów można również uzyskać w Dziale Obsługi Klienta pod adresem poczta@oriflame.com.

14. BŁĘDY I POPRAWKI

Chociaż dokładamy wszelkich starań, aby zamieszczać na tej stronie dokładne i aktualne informacje, nie gwarantujemy ani nie oświadczamy, że strona będzie wolna od błędów. Błędy we wprowadzaniu danych lub inne problemy techniczne mogą czasami powodować

wyświetlanie niedokładnych informacji. Zastrzegamy sobie prawo do poprawiania wszelkich nieścisłości lub błędów typograficznych na naszej stronie, w tym cen i dostępności produktów i usług, i nie ponosimy odpowiedzialności za takie błędy. Możemy również wprowadzać ulepszenia i/lub zmiany w funkcjach, funkcjonalności lub treści witryny w dowolnym momencie. Jeśli zauważysz jakiegokolwiek informację lub opis, które uważasz za nieprawidłowe, skontaktuj się z Działem Obsługi Klienta.

15. LINKI

15.1 Możemy udostępniać łącza do stron internetowych lub zasobów osób trzecich. Udostępnienie przez nas takich linków nie stanowi poparcia dla jakichkolwiek informacji, produktów lub usług dostępnych za pośrednictwem takiego linku. Nie ponosimy odpowiedzialności za treść lub działanie jakiegokolwiek części Internetu, w tym innych stron internetowych, do których ta strona może być połączona lub do których można uzyskać dostęp za pośrednictwem tej strony. Prosimy o informowanie nas o wszelkich błędach lub nieodpowiednich materiałach znalezionych na stronach internetowych, do których prowadzi link.

15.2 W czasie trwania Umowy Użytkownik może być uprawniony do udziału w kampaniach polecających przy użyciu jednego lub większej liczby narzędzi online, systemów lub oprogramowania ("**Narzędzia Online**"). Użytkownik otrzymuje niewyłączną, niezbywalną i ograniczoną licencję na korzystanie z Narzędzi Online w związku z członkostwem. Uczestnictwo w kampanii polecającej, w tym wszelkie uzyskane z niej korzyści, jest uzależnione od przestrzegania niniejszej Umowy Partnera Biznesowego oraz wszelkich obowiązujących Zasad i Procedur. Oriflame nie gwarantuje dostępności ani dokładności Narzędzi Online wykorzystywanych w związku z kampaniami polecającymi. Oriflame zastrzega sobie prawo, bez uprzedzenia, do automatycznej aktualizacji, uaktualnienia, ogólnej zmiany lub usunięcia dowolnej kampanii polecającej i/lub dowolnego z Narzędzi Online.

16. INFORMACJA O PRYWATNOŚCI

16.1 Informacje o tym, w jaki sposób przetwarzamy Twoje dane można znaleźć w Polityce [Prywatności Oriflame](#).

16.2. Zobowiązujemy się do zapewnienia bezpieczeństwa wszystkich Danych Osobowych. Będziemy przechowywać je na bezpiecznym serwerze i będziemy w pełni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych i ochrony konsumentów.

17. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

17.1 Umowa Partnera Biznesowego podlega prawu Terytorium i będzie interpretowana zgodnie z tym prawem. Wszelkie spory wynikające z Umowy Partnera Biznesowego lub z nią związane podlegają wyłącznej jurysdykcji sądów Terytorium.

17.2 Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub z jakiegokolwiek powodu niewykonalne, nieważność takiego postanowienia nie wpłynie na ważność pozostałych postanowień Regulaminu.

17.3 Niewyegzekwowanie przez Oriflame któregośkolwiek z postanowień niniejszego dokumentu nie będzie uważane za zrzeczenie się ich wykonalności.

17.4 Jako niezależny Partner Biznesowy Użytkownik przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że zastrzegamy sobie prawo do jednostronnej zmiany, modyfikacji lub uzupełnienia Umowy Partnera Biznesowego, w tym niniejszego Regulaminu, planu Strefy Korzyści Premium dla Partnera Biznesowego (w tym Kodeksu Etyki i Zasad Postępowania), a także wszelkich

naszych Programów Handlowych oraz Zasad i Procedur. Zmiany w Umowie Partnera Biznesowego i/lub Regulaminie będą wprowadzane z ważnych powodów, jeśli mają one zastosowanie do niniejszego Regulaminu i/lub Umowy Partnera Biznesowego i mogą wynikać z (i) dostosowań wymaganych przez warunki rynkowe; (ii) zmian w obowiązujących przepisach prawa i regulacjach; (iii) zmian w planach wynagrodzeń Oriflame; (iv) reorganizacji struktury biznesowej i sprzedażowej Oriflame; (v) zmian w procesie rejestracji i wymogach rejestracyjnych; (vi) zmian w kodeksach i zasadach określonych przez stowarzyszenia sprzedaży bezpośredniej, do których należy Oriflame, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów dotyczących ochrony konsumentów, (vii) wszelkich innych zmian mających wpływ na model biznesowy Oriflame. Wszelkie zmiany, modyfikacje lub poprawki do niniejszego Regulaminu zostaną opublikowane na naszej stronie internetowej i/lub odpowiednie powiadomienie zostanie przesłane na adres e-mail Użytkownika wskazany podczas rejestracji i wejdą w życie w dniu określonym w takiej publikacji/powiadomieniu, ale nigdy w terminie krótszym niż 30 dni. Użytkownik jest zobowiązany do śledzenia na bieżąco wszelkich takich zmian. Powyższe ma również odpowiednie zastosowanie w przypadku wszelkich powiadomień przekazanych Użytkownikowi na mocy niniejszej Umowy.

17.5 Wszelkie takie zmiany w Umowie Partnera Biznesowego, o których mowa w punkcie 17.4, zostaną zaakceptowane przez użytkownika jako warunek jego dalszego pozostania Partnerem Biznesowym, w tym korzystania z witryny w przyszłości i zamawiania na niej Produktów. W przypadku, gdy nie wymagamy wyraźnej akceptacji ze strony użytkownika, uznamy, że użytkownik zaakceptował zmiany, jeśli będzie kontynuował zamawianie Produktów po ich wprowadzeniu. W przypadku, gdy wymagamy od Ciebie wyraźnej akceptacji i gdy nie zaakceptujesz takich zmian w określonym czasie, Twoja Umowa Partnera Biznesowego zostanie rozwiązana, ale pozostaniesz zarejestrowany jako Klubowicz zgodnie z Zasadami i Warunkami Klubowiczów i Użytkowników Online Oriflame oraz Polityką Prywatności dla Klubowiczów.

17.6 Użytkownik zgadza się, że Oriflame może scedować lub przenieść niniejszą Umowę lub dowolną jej część na dowolną spółkę z Grupy Oriflame.

17.7 Akceptując niniejszy Regulamin, Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Oriflame będzie wysyłać mu wszelkie inne informacje/komunikaty dotyczące umowy i/lub zamówień na trwałym nośniku innym niż papier (tj. za pośrednictwem poczty elektronicznej lub innych środków adresowanych osobiście do Użytkownika, które pozwalają na przechowywanie informacji w sposób dostępny do wykorzystania w przyszłości przez wystarczająco długi okres czasu, a także pozwalają na odtworzenie takich informacji w niezmienionej postaci).

17.8 Wszelkie zawiadomienia dokonane na podstawie niniejszej Umowy, które zostaną wysłane listem poleconym z potwierdzeniem odbioru na adres podany w niniejszej Umowie lub na inny adres, o którym jedna ze stron będzie powiadamiać drugą stronę na piśmie, będą skutkować rozpoczęciem biegu okresu wypowiedzenia (i) w przypadku listu poleconego z potwierdzeniem odbioru od następnego dnia po wysłaniu takiego zawiadomienia oraz (ii) w przypadku listu rejestrowanego od drugiego dnia roboczego po wysłaniu takiego zawiadomienia. Wszelkie powiadomienia przekazane pocztą elektroniczną zostaną uznane za dostarczone i odebrane następnego dnia roboczego po dacie ich wysłania. Jeśli powiadomienie zostanie przekazane w jakikolwiek inny sposób, okres wypowiedzenia rozpoczyna bieg w dniu faktycznego otrzymania powiadomienia. Nie dotyczy to informowania nas o zwrotach zgodnie z punktem 5 - termin zwrotu biegnie od dnia poinformowania nas o chęci zwrotu Produktu.

17.9 Warunki zawarte w niniejszym dokumencie mają pierwszeństwo przed innymi dokumentami, o których mowa w niniejszym dokumencie.

17.10 Oriflame nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości lub powiadomień na adres e-mail Użytkownika ani za usuwanie lub blokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze Użytkownika.

18. KONTAKT

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących Umowy Partnera Biznesowego, w tym niniejszego Regulaminu, prosimy o kontakt. Dołożymy wszelkich starań, aby rozwiązać wszelkie wątpliwości i rozwiązać wszelkie problemy, na które zwrócisz nam uwagę.

Nasze kluczowe informacje:

Nazwa: Oriflame Poland Sp. z o.o.

Adres: ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa, Polska,

Kontakt:

Telefon: +22 307 78 00

e-mail: poczta@oriflame.com

Numer rejestracyjny: KRS: 0000039173

Numer VAT: 5220103006

Ostatnia aktualizacja: 21.02.2025