

## șiREGULAMENTUL CAMPANIEI

### "Distracția care îți aduce vibrația"

organizata de Cosmetics Oriflame Romania S.R.L. (perioada: 03.06.2026 ora 09:00 – 28.07.2026 ora 23:45)

#### Art. 1- Organizatorul

##### 1.1. Organizatorul Campaniei, "**Distracția care îți aduce vibrația**"

(denumita in cele ce urmeaza "Campania") este Cosmetics Oriflame Romania S.R.L. o societate cu raspundere limitata avand sediul social in Bucuresti, Str. Calea Floreasca 169A, etaj.7, corp B Sector 1, AFI Park Floreasca, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994026518403, avand codul unic de identificare 6769403, reprezentata de Sobstyl Izabela jn calitate de Director si de Pecari Mariana in calitate de Administrator Tel: \*7000, 0318109022, adresa de email [7000@oriflame.ro](mailto:7000@oriflame.ro), inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, sub nr. 5229.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulament”), precum si obligativitatea respectarii acestora de catre toti Participantii.

#### Art. 2-Terminologie

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

„**Forta majora**” - reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independenta de vointa Participantilor sau a Organizatorului neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in

străinatate și alte fenomene meteorologice adverse, confiscări sau orice alte acțiuni ale instituțiilor publice.

„**Campania**” - reprezintă acest concurs care se va desfășura în conformitate cu prezentul Regulament, fiind denumit Concursul;

„**Regulament**” - reprezintă prezentul document organizatoric al Concursului, inclusiv anexele sau actele adiționale ulterioare care fac parte din acesta.

„**Oriflame**”/„**Organizatorul**” - este organizatorul Concursului, identificat conform secțiunii 1.1. de mai sus și având atribuții în organizarea Concursului stabilite prin prezentul Regulament.

„**Recrut**” - cetățean român, cu domiciliul în România, care își creează cont de Partener de Brand sau Client VIP Oriflame și plasează prima comandă cu produse Oriflame

„**Sponsor**” - Partener de Brand sau Client VIP Oriflame care invită persoane să devină Partener de Brand Oriflame.

„**Partener de Brand**” – cetățean român, cu domiciliul în România care are un cont de client și care a plătit o taxă conform Termenilor și Condițiilor pentru Partenerii de Brand Oriflame România.

„**Client VIP**” - cetățean român, cu domiciliul în România care are un cont de client Oriflame conform Termenilor și Condițiilor pentru Client VIP Oriflame România

### **Art. 3 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

3.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.

3.2 Campania va consta într-o singură perioadă și se va desfășura în perioada 03.06.2026 ora 09:00 – 28.07.2026 ora 23:45 inclusiv.

În cazul modificării perioadei de Campaniei, acesta va fi anunțată printr-un act adițional.

### **Art. 4 - Regulamentul oficial al Campaniei**

4.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, prin accesarea website-ului [www.oriflame.ro](http://www.oriflame.ro).

4.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe

care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, fara o instiintare prealabila. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte additionale si vor fi comunicate catre public pe website-ul [www.oriflame.ro](http://www.oriflame.ro). Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor, cat timp acestea sunt afisate pe pagina de internet mentionata.

## **Art. 5 - Dreptul de participare**

5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie, exclusiv persoanele ce au un status de Partener de Brand Oriflame sau Client VIP Oriflame, conform perioadelor si conditiilor mentionate in art. 7 al prezentului regulament („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

5.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei Cosmetics Oriflame Romania S.R.L.;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie).

## **Art. 6 - Premiile Campaniei**

6.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, constau în vouchere cadou cu valori cuprinse între 100 RON și 1.000 RON, acordate participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament. Valoarea fiecărui premiu va depinde de numărul de comenzi eligibile realizate de fiecare participant în perioada Campaniei, conform mecanismului descris în prezentul Regulament.

6.2. În cadrul Campaniei, pentru fiecare comanda eligibilă în valoare de minimum 150 RON, participantul va primi un voucher cadou în valoare de 100 RON, în limita a maximum 10 vouchere/personă pe întreaga perioadă a Campaniei.

6.3. Valoarea maximă totală a premiilor ce pot fi acordate unui participant este de 1.000 RON (TVA inclus, dacă este cazul).

6.4. Valoarea totală finală a premiilor acordate în cadrul Campaniei depinde de numărul participanților eligibili și de îndeplinirea condițiilor Campaniei. Valoarea totală finală a premiilor acordate va fi determinată și comunicată după finalizarea Campaniei.

6.5. Organizatorul va calcula, reține, declara și achita impozitul aferent premiilor acordate, în conformitate cu prevederile aplicabile ale Codului Fiscal.

6.6. Premiile acordate în cadrul Campaniei nu pot fi schimbate în bani și nici înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nu pot face obiectul cesiunii către alte persoane, cu excepția cazurilor prevăzute expres de Organizator.

6.7. Voucherele cadou obținute în cadrul Campaniei pot fi valorificate exclusiv pentru selecția afișată pe Premio Travel și în limita locurilor disponibile – Click aici: [“Excursii cu avionul către destinații de top la prețuri mici!”](#)

## **Art. 7 - Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### 7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;
- (2) Participantul se va inscrie cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Art. 7.2. de mai jos;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 7.2 de mai jos;

### 7.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

7.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie daca indeplinesc urmatoarele conditii:

#### **Pentru Recruti:**

- Inscrite-te la Oriflame pe website Oriflame Romania, link <https://ro.oriflame.com/member-benefits> (Client VIP) sau <https://ro.oriflame.com/business-opportunity> (Partener de Brand),  
Creaza cont Oriflame

- Plaseaza prima ta comanda in valoare de minim 150 RON in perioada 03.06.2026 ora 09:00 – 16.06.2026 ora 23:45 si primesti un voucher de 100 RON pentru vacanta Premio
- Revino cu o comanda in valoare de minim 150 RON in urmatorul catalog C09\_2026 (perioada 17.06.2026 ora 09:00 – 07.07.2026 ora 23:45) si primesti un voucher de 100 RON pentru vacanta Premio
- Revino cu o comanda in valoare de minim 150 RON in urmatorul catalog C10\_2026 (perioada 08.07.2026 ora 09:00 – 28.07.2026 ora 23:45) si primesti un voucher de 100 RON pentru vacanta Premio
- Valoarea maximă totală a premiilor ce pot fi acordate unui participant (Recrut) este de 1.000 RON (10 vouchere a cite 100 RON)
- Voucherele pot fi folosite pina la 31.12.2027.

#### **Pentru Sponsori:**

- Invita persoane sa se alature Oriflame ca si Parteneri de Brand Oriflame sau Client VIP si sa plaseze o prima comanda in valoare de minim 150 RON in perioadele mentionate la punctul 7.2.2 alineatul a)
- Pentru fiecare persoana care indeplineste conditiile, Sponsorul va primi un voucher de 100 RON pentru vacanta Premio.
- Valoarea maximă totală a premiilor ce pot fi acordate unui participant (Sponsor) este de 1.000 RON (10 vouchere a cite 100 RON)
- Voucherele pot fi folosite pina la 31.12.2027.

#### **7.2.2. Perioada Campaniei – se desfasoara in perioada 03.06.2026 ora 09:00 – 28.07.2026 ora 23:45**

##### **Conditii de participare:**

- a) **Cetatenii Romani care isi creaza cont de Partener de Brand Oriflame sau Client VIP, Recruti** in perioada 03.06.2026 ora 09:00 – 28.07.2026 ora 23:45 si care au plasat prima comanda cu produse Oriflame in perioada 03.06.2026 ora 09:00 – 28.07.2026 ora 23:45 in valoarea de minim 150 RON; precum si pentru acesti recruti care au plasat prima comanda in perioada 03.06.2026 ora 09:00 – 16.06.2026 ora 23:45 si au revenit cu a 2-a comanda in C09\_2026 (perioada 17.06.2026 ora 09:00 – 07.07.2026 ora 23:45) si a 3-a comanda in C10\_2026 (perioada 08.07.2026 ora 09:00 – 28.07.2026 ora 23:45).

- b) **Partenerii de Brand sau Clientii VIP, Sponsori care invita alte persoane si devin Parteneri de Brand Oriflame sau Client VIP** cu o prima comanda de minim 150 RON, plasata in perioada 03.06.2026 ora 09:00 – 28.07.2026 ora 23:45.

7.2.3 Pot participa in Campanie toti Partenerii de Brand sau Clientii VIP care sunt inregistrati ca si parteneri de Brand sau Clienti VIP activi la inceputul si in perioada Campaniei.

7.2.4. Nu vor fi luate in considerare comenzile plasate si transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;
- (2) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

### **7.3. Desemnarea castigatorilor**

7.3.1 Premiile descrise la Art 6. se vor acorda dupa finalizarea perioadei Campaniei, in decurs de 30 zile calendaristice (dupa verificarea retururilor).

### **7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.**

7.4.1. Ulterior desemnării castigatoruilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea premiilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul email-ului sau telefonic, in maxim 30 zile de la data finalizării Campaniei.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus; Pentru validarea castigatorilor se vor solicita documente care sa ateste identitatea castigatorului
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7.1 si 7.2 de mai sus;
- (3) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin e-mail sau telefonic, in maximum 30 zile de la data la care a avut loc tragerea la sorti;
- (4) Se va tine cont de datele de inregistrare ale fiecarui Participant;

7.4.2 Validarea se va face dupa criteriile mentionate in art 7.

7.4.3. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website-ul ro.oriflame.com si/sau pe email, in termen de 30 de zile calendaristice de data incheierii perioadei Campaniei.

## **7.5. Intrarea in posesia premiilor**

7.5.1. Informarea privind premiul se va face direct catre castigator nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorului a fost comunicata catre public pe website-ul ro.oriflame.com si/sau prin email. Premiul – voucher pentru vacanta Premio va fi oferit de catre Organizator in format electronic.

7.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

8.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art 9 - Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Competitii.

9.2. Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

9.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de maximum 15 zile lucratoare de la finalizarea fiecarei perioade de Campanie. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Inscrierile sau date de contact care contin date eronate;
2. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, codului inscris;
3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
5. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile Prezentei Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a S.C. Cosmetics Oriflame S.R.L., sa fie prefabricate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in situatii precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea

castigatorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a S.C. Cosmetics Oriflame Romania S.R.L. prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre.

Cosmetics Oriflame Romania S.R.L. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 5229 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (Legea 677/2001). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputemicitilor sai.

10.2 Prin inscrierea in aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, Strada George Enescu 11A, o data pe an, in mod gratuit, S.C. Cosmetics Oriflame Romania S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S.C Cosmetics Oriflame Romania S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.3 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Promotie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- dreptul de a fi informati;
- dreptul de opozitie la prelucrarea datelor;
- dreptul de a se adresa justitiei

10.5 La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.10.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Promotie vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Str. Calea Floreasca 169A, etaj.7, corp B Sector 1, AFI Park Floreasca, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6 Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Promotie.

10.7 Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele in baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campanie. Forta majora**

11.1 Campanie poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a

carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.3. Campanie mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

## **Art. 12 - Litigii**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de maximum 15 zile lucratoare de la finalizarea fiecarei perioade de Campanie. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

## **Art. 13 - Alte Clauze**

14.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

14.4. Participarea la Campanie implica acordul Participantilor castigatori ca numele lor sa poata fi publicate si utilizate gratuit de catre Organizator in orice materiale publicitare.