



## SPOLOČNOSŤ ORIFLAME SLOVENSKO MÁ NOVÉ SÍDLO

Tlačová správa  
20. 9. 2017

**BRATISLAVA** – Spoločnosť Oriflame Slovensko predstavila v stredu 20. septembra 2017 novinárom a pozvaným hosťom svoje nové sídlo, do ktorého sa presťahovala počas letných prázdnin. Nový vzhľad tak

dostali nielen kancelárie pre zamestnancov, ale aj servisné centrum pre kozmetické poradkyne a verejnosť.

Značka prírodnej švédskej kozmetiky Oriflame Slovensko vymenila pôvodné sídlo v budove European Business Center na Suchom Mýte za nové, lukratívnejšie priestory. Spoločnosť sa do novopostavenej budovy UNIQ Staromestská na Staromestskej ulici 3 presťahovala počas letných prázdnin, pričom začala na novej adrese pôsobiť už v polovici augusta.

### Najkrajší Oriflame v Európe

Priestory o celkovej rozlohe 235 m<sup>2</sup> zahŕňajú kancelárie pre 30 zamestnancov na druhom poschodí budovy, ako aj servisný bod na prízemí, do ktorého je možný vstup priamo z ulice. **„Naše nové kancelárie a stredisko krásy symbolizujú švédskosť a úzke spojenie značky Oriflame s prírodou. V servisnom bode na prízemí môžete vidieť použitie prírodných materiálov, napríklad dreva, machu či rôznych rastlín,“** vysvetľuje generálny riaditeľ Oriflame Slovensko Jonas Häggqvist. **„Sme veľmi hrdí na to, že teraz máme na Slovensku ten najkrajší servisný bod v celej Európe, pretože Slovensko je pre Oriflame veľmi dôležité. S novými priestormi sa posilňuje aj naša pozícia a znamenajú tiež to, že máme veľké ambície dosiahnuť, aby boli produkty Oriflame v každej slovenskej domácnosti,“** pokračuje. **„V našom novom servisnom bode a stredisku krásy v jednom si môže verejnosť prísť produkty vyskúšať, poradiť sa, dať sa nalíčiť jednou z našich vizážistiek, alebo si vyzdvihnúť a zaplatiť objednávku. Najjednoduchším spôsobom, ako si objednať, je cez našu internetovú stránku [www.oriflame.sk](http://www.oriflame.sk), alebo prostredníctvom jednej z našich 40 000 kozmetických poradkýň. Oriflame vám ponúka prírodnú kozmetiku za veľmi prijateľné ceny,“** uzatvára pán Häggqvist.



Nové priestory sú dôležité tiež pre obchod či marketing. **„Súčasťou servisného centra sú aj tréningové priestory. Tieto chceme využiť nielen na tréningy a porady organizované firmou, ale našim direktorkám umožníme, aby ich využili i na vlastné stretnutia. Zároveň sú vybavené technikou, aby sme všetko mohli robiť takisto online, čo**

**prinesie benefity celej obchodnej siete,“** hovorí obchodný riaditeľ Oriflame Slovensko Radoslav Rezák. **„Nové priestory nám prinášajú nové možnosti prezentácie značky Oriflame na slovenskom trhu. Sú navrhnuté tak, aby sme zákazníkom priniesli oveľa viac ako len kvalitnú švédsku kozmetiku. V novom centre krásy plánujeme robiť rôzne školenia, prezentácie na zaujímavé témy, pozveme si odborníkov na zdravú výživu, dermatológov... Dámy budú mať možnosť absolvovať školenie, ako sa doma krásne a rýchlo nalíčiť. Samozrejme, nezabudneme ani na propagáciu našej Wellness kategórie, ktorej podiel na trhu ustavične rastie,“** dopĺňa marketingová riaditeľka Oriflame Slovensko Lenka Štefániková.



## O značke

Spoločnosť Oriflame, ktorú založili ambiciózní bratia Jochnickovci, pôsobí v kozmetickom priemysle už celých 50 rokov, pričom päťdesiate výročie svojho vzniku oslavuje práve tento rok. Značka prírodnej švédskej kozmetiky oslávi na budúci rok na Slovensku už 25 rokov svojho pôsobenia. V roku 2017 sa tvárou slovenskej odnože značky stala speváčka a herečka Barbora Švidraňová. Spoločnosť Oriflame sa zameriava primárne na predaj pleťovej kozmetiky, vôní a výživových doplnkov Wellness by Oriflame a aktívne sa venuje detskej charite po celom svete, na Slovensku prostredníctvom projektu „Farebné nemocnice“.

V prípade záujmu o ďalšie informácie alebo obrazový materiál v tlačovej kvalite sa zaregistrujte na [www.press.oriflame.sk](http://www.press.oriflame.sk), prípadne kontaktujte, prosím:

Michaela Mikulášových

**zerovia, s.r.o.**

Tel.: 0911 906 069

[miska.mikulasovych@zerovia.sk](mailto:miska.mikulasovych@zerovia.sk)