

नीतियाँ - वीआईपी ग्राहक

आचार संहिता और आचरण नियम – वीआईपी ग्राहक

यह महत्वपूर्ण है कि आप नीचे दिए गए ओरिफ्लेम आचार संहिता ("कोड") और आचरण के नियम ("नियम") को पढ़ें, क्योंकि वे वीआईपी ग्राहक आवेदन फॉर्म ("वीआईपीएएफ/ई-वीआईपीएएफ") के साथ-साथ नियमों का एक अभिन्न अंग हैं। ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक को कोड और नियमों और उनमें किए गए किसी भी संशोधन का पालन करना चाहिए जो न्यूज़लेटर में प्रकाशित किए गए हैं या अन्यथा ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक को सूचित किए गए हैं।

ओरिफ्लेम किसी भी समय और तत्काल प्रभाव से किसी भी ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक का पंजीकरण समाप्त करने का अधिकार सुरक्षित रखता है, जिसने वीआईपी ग्राहक आवेदन पत्र पर गलत जानकारी प्रदान की है या जो कोड या नियमों का उल्लंघन कर रहा है। समाप्त किए गए ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक पंजीकरण के साथ आने वाले सभी अधिकार और विशेषाधिकार खो देते हैं। कोड और नियम आपकी सुरक्षा के लिए हैं, ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि सभी साथी ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक समान उच्च मानकों को बनाए रखें। ओरिफ्लेम नैतिक मानकों के अनुरूप, ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहकों से अपेक्षा की जाती है कि वे उस देश की किसी भी और सभी कानूनी आवश्यकताओं का पालन करें, जहां वे ओरिफ्लेम के साथ पंजीकरण करते हैं, भले ही कुछ दायित्वों को कोड या नियमों में फिर से न बताया गया हो।

ओरिफ्लेम आचार नियम एवं आचार संहिता

1. परिभाषाएं

- A. इस दस्तावेज़ के प्रयोजन के लिए "ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर" में शीर्षक और स्तर (समूह प्रबंधकों, निदेशकों और उससे ऊपर सहित) पर ध्यान दिए बिना कोई भी ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर शामिल होगा।
- B. "पर्सनल ऑनलाइन ब्यूटी स्टोर" से तात्पर्य चयनित बाजारों में ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहकों के लाभ के लिए ओरिफ्लेम द्वारा डिजाइन, जारी और होस्ट की गई वेबसाइट से होगा।
- C. इस दस्तावेज़ में "ओरिफ्लेम" का तात्पर्य स्थानीय ओरिफ्लेम संस्था से है, जिसके साथ आपने ई-वीआईपी ग्राहक आवेदन प्रपत्र (ई-वीआईपीएएफ) भरा था, जब तक कि अन्यथा न कहा गया हो।
- D. "प्रायोजन की पंक्ति" में ओरिफ्लेम ब्रांड पार्टनर, उसका प्रायोजक, इत्यादि शामिल होंगे, तथा पंक्ति का अंत ओरिफ्लेम से होगा।
- E. "प्रायोजक" का अर्थ वह व्यक्ति होगा जो किसी नए व्यक्ति (वीआईपी ग्राहक सहित) को ओरिफ्लेम पारिस्थितिकी तंत्र से परिचित कराता है।

2. पंजीकरण

- 2.1. एक व्यक्ति के पास वीआईपी ग्राहक या ब्रांड पार्टनर के रूप में केवल एक ओरिफ्लेम पंजीकरण हो सकता है।
- 2.2. ओरिफ्लेम किसी भी आवेदन या पुनः आवेदन को अस्वीकार करने का अधिकार सुरक्षित रखता है।
- 2.3. ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक बनने के लिए आवेदक की आयु कानूनी रूप से सक्षम होनी चाहिए।
- 2.4. पंजीकरण केवल व्यक्तियों को ही दिया जा सकता है। वीआईपी ग्राहक बनने की इच्छा रखने वाले पति-पत्नी को एक सदस्यता के तहत एक साथ प्रायोजित किया जाना चाहिए। यदि कोई पति या पत्नी पहले से ही ब्रांड पार्टनर या वीआईपी ग्राहक है, तो दूसरे को उसी सदस्यता या पंजीकरण के तहत शामिल होना चाहिए, जो लागू हो।
- 2.5. पूर्व ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक (या पूर्व ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहकों के पति/पत्नी) निम्नलिखित शर्तों के तहत नई सदस्यता के लिए आवेदन कर सकते हैं:
 - a) तत्काल, उस कैलेंडर महीने के बाद 2 कैलेंडर महीनों के अंत तक BP ऑर्डर न देने के कारण स्वतः समाप्त के मामले में जिसमें VIP ग्राहक ओरिफ्लेम के साथ पंजीकरण करता है। संदेह से बचने के लिए और एक उदाहरण के रूप में, यदि कोई VIP ग्राहक 01 जुलाई, 2020 को पंजीकरण करता है और जुलाई, 2020 या अगस्त, 2020 या सितंबर, 2020 में BP ऑर्डर नहीं देता है, तो ओरिफ्लेम के साथ उसका पंजीकरण समाप्त कर दिया जाएगा।
 - b) नए आवेदन में यह स्पष्ट रूप से लिखा होना चाहिए कि यह इस नियम के तहत किया जा रहा है। यदि कोई पूर्व ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक सदस्यता समाप्त होने के बाद कम से कम 12 महीने तक निष्क्रिय रहता है, तो वह बिना यह बताए कि वह पूर्व ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक था, तुरंत वीआईपी ग्राहक बनने के लिए आवेदन कर सकता है।
- 2.6. ओरिफ्लेम को आचार संहिता और/या आचरण नियमों के किसी भी उल्लंघन के लिए

ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक को बर्खास्त करने का अधिकार है।

2.7. नियमों के उल्लंघन की जांच लंबित रहने तक ओरिफ्लेम किसी भी ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक के पंजीकरण को तत्काल प्रभाव से 12 महीने तक निलंबित करने का अधिकार सुरक्षित रखता है।

3. प्रायोजन की रेखाएँ बनाए रखना

3.1. ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहकों को प्रायोजन की एक अलग लाइन के तहत पुनः पंजीकरण करने की अनुमति केवल तभी दी जाती है जब वे अपने पंजीकरण से इस्तीफा दे देते हैं और खंड 2.5 के तहत नए पंजीकरण के लिए आवेदन करते हैं।

3.2. वीआईपी ग्राहक के रूप में आपके पंजीकरण का एक प्रायोजक से दूसरे प्रायोजक को हस्तांतरण केवल विशेष मामलों में और ओरिफ्लेम के पूर्ण विवेक पर ही संभव है।

- 3.3. किसी समूह, व्यक्तिगत समूह या उसके किसी भाग के स्थानांतरण की अनुमति नहीं है।
- 3.4. ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक अपनी सदस्यता या पंजीकरण स्थानांतरित नहीं कर सकते।
- 3.5. ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक की मृत्यु की स्थिति में, उनकी सदस्यता/पंजीकरण मृत्यु के दिन से तीन महीने के भीतर समाप्त कर दिया जाएगा। वीआईपी ग्राहक को अपने निकटतम परिवार के सदस्य जैसे बेटा, बेटी, माता, पिता, भाई, बहन और ससुराल वालों के तहत वीआईपी ग्राहक के रूप में पंजीकरण करने की अनुमति होगी, यदि ऐसा परिवार का सदस्य ओरिफ्लेम का मौजूदा ब्रांड भागीदार है।

4. वीआईपी ग्राहक की जिम्मेदारियां

- 4.1. ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक सभी कानूनों, विनियमों और आचार संहिताओं का पालन करेंगे। ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक किसी भी ऐसी गतिविधि में शामिल नहीं होंगे जिससे उन्हें या ओरिफ्लेम को बदनामी हो।
- 4.2. ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक किसी भी मीडिया, चाहे वह टेलीविजन, इंटरनेट, रेडियो, पत्रिका आदि के माध्यम से हो, के माध्यम से ओरिफ्लेम के बारे में साक्षात्कार में शामिल नहीं हो सकता है, या ओरिफ्लेम का उल्लेख नहीं कर सकता है, और न ही ओरिफ्लेम की पूर्व लिखित सहमति के बिना ओरिफ्लेम के साथ अपने समझौते का उल्लेख करने के लिए किसी भी विज्ञापन मीडिया (एसएमएस, इंटरनेट आदि के रूप में वायरल विज्ञापन सहित) का उपयोग कर सकता है।
- 4.3. ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक ऐसे सोशल मीडिया संवादों में शामिल नहीं होंगे जो ओरिफ्लेम, उसके उत्पादों या सेवाओं के बारे में गलत या भ्रामक जानकारी देते हों या जिससे ओरिफ्लेम की प्रतिष्ठा को नुकसान हो सकता हो, कृपया नीचे दिए गए सोशल मीडिया संवाद - 10 स्वर्णिम नियम देखें।
- 4.4. वीआईपी ग्राहक को ओरिफ्लेम की ओर से कोई ऋण या अन्य दायित्व या प्रतिबद्धता लेने का अधिकार नहीं है।

5. अन्य नियम और नीतियाँ

- 5.1. ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक ओरिफ्लेम से स्वतंत्र है।
- 5.2. ओरिफ्लेम द्वारा प्रदान की गई प्रचार सामग्री, व्यक्तिगत ऑनलाइन ब्यूटी स्टोर और किसी भी सोशल मीडिया एप्लिकेशन का उपयोग बिना किसी अतिरिक्त स्वीकृति के निर्दिष्ट रूप में किया जा सकता है। यह समझा जाता है कि ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक "ओरिफ्लेम" शब्द वाले डोमेन नाम के साथ वेबसाइट या होमपेज को पंजीकृत या होस्ट नहीं कर सकते हैं।

ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक आधिकारिक ओरिफ्लेम वेबसाइट, ब्लॉग वॉल और इसी तरह की अन्य जगहों पर ट्रैफिक ला सकते हैं। ओरिफ्लेम प्रकाशित की जाने वाली सामग्री को पूर्व-अनुमोदित करने का अधिकार सुरक्षित रखता है। ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहकों की ऑनलाइन उपस्थिति के लिए नीति वीआईपी ग्राहक ऑनलाइन नीति में नीचे वर्णित है (परिशिष्ट 1)।

- 5.3. ओरिफ्लेम ट्रेडमार्क, लोगो और नाम ओरिफ्लेम कॉस्मेटिक्स एजी की संपत्ति हैं और

ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहकों द्वारा ओरिफ्लेम से पूर्व लिखित सहमति के बिना न तो मुद्रित सामग्री में और न ही इंटरनेट पर प्रकाशित सामग्री में इस्तेमाल किया जा सकता है। यदि ऐसी सहमति प्राप्त हो जाती है, तो ट्रेडमार्क और लोगो का उपयोग बिल्कुल वैसे ही किया जाना चाहिए जैसा कि ओरिफ्लेम दिशा-निर्देशों में बताया गया है।

- 5.4. कोई भी ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक ओरिफ्लेम के अलावा किसी अन्य स्रोत से कोई भी वस्तु नहीं बना सकता या खरीद नहीं सकता जिस पर ट्रेडमार्क या लोगो मुद्रित या प्रदर्शित किए गए हों, जब तक कि ओरिफ्लेम द्वारा लिखित रूप में इसकी अनुमति न दी गई हो। वीआईपी ग्राहक इस बात से सहमत है कि उसने केवल व्यक्तिगत उपयोग और उपभोग के लिए कोई भी ओरिफ्लेम उत्पाद खरीदा है और उसे किसी तीसरे पक्ष को नहीं बेचेगा।
- 5.5. सभी ओरिफ्लेम मुद्रित सामग्री, वीडियो, फोटो, डिजाइन कॉपीराइट द्वारा सुरक्षित हैं और किसी के द्वारा भी पूरे या आंशिक रूप से पुनः प्रस्तुत नहीं किए जा सकते हैं, न ही

ओरिफ्लेम से पूर्व लिखित स्वीकृति के बिना, मुद्रित सामग्री में या इंटरनेट पर प्रकाशित सामग्री में कॉपीराइट सामग्री का उपयोग नहीं किया जा सकता है। जब कॉपीराइट सामग्री का वैध रूप से उपयोग किया जाता है तो यह अनिवार्य है कि ओरिफ्लेम कॉपीराइट का संदर्भ स्पष्ट और सुस्पष्ट तरीके से दिया जाए।

- 5.6. कोई भी ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक किसी भी खुदरा दुकान, वेब शॉप और नीलामी मंच जैसे कि ईबे या इसी तरह के किसी अन्य स्थान पर ओरिफ्लेम उत्पादों को नहीं बेचेगा, उनमें बिक्री नहीं करेगा, उनका प्रदर्शन नहीं करेगा या उन्हें प्रदर्शित नहीं करेगा। ऐसे खुदरा दुकानों में ओरिफ्लेम साहित्य नहीं बेचा या प्रदर्शित नहीं किया जा सकता। ऐसे प्रतिष्ठान जो तकनीकी रूप से खुदरा दुकानें नहीं हैं, जैसे कि ब्यूटी पार्लर, उत्पादों को प्रदर्शित करने के लिए स्थान के रूप में इस्तेमाल किए जा सकते हैं, लेकिन उन्हें बेचा नहीं जा सकता।
 - 5.7. ओरिफ्लेम वेबसाइट की सामग्री जैसे पाठ, ग्राफिक्स, फोटोग्राफ, डिजाइन और प्रोग्रामिंग भी कॉपीराइट संरक्षित हैं और ओरिफ्लेम से पूर्व लिखित अनुमोदन के बिना किसी भी व्यावसायिक उपयोग के लिए उपयोग नहीं किया जा सकता है।
 - 5.8. किसी भी परिस्थिति में किसी भी व्यक्ति को उत्पादों की पैकेजिंग या लेबलिंग को दोबारा पैक करने या किसी भी तरह से बदलने का अधिकार नहीं है। ओरिफ्लेम उत्पादों को केवल उनकी मूल पैकेजिंग में ही बेचा जाना चाहिए।
 - 5.9. ओरिफ्लेम उत्पाद नुकसान या चोट नहीं पहुंचाते हैं यदि उनका उपयोग उनके इच्छित उद्देश्य के लिए और दिए गए निर्देशों के अनुसार किया जाता है। ओरिफ्लेम अपने उत्पादों पर उत्पाद देयता बीमा करता है। बीमा चोट या क्षति को कवर करता है जहां एक दोषपूर्ण उत्पाद शामिल है, लेकिन उत्पाद के लापरवाह या लापरवाही से उपयोग या अनुचित उपयोग को कवर नहीं करता है।
 - 5.10. ओरिफ्लेम को बिना किसी पूर्व सूचना के अपनी कीमतें और रेंज बदलने का अधिकार है। ओरिफ्लेम कीमत में बदलाव, रेंज में बदलाव या उत्पादों के स्टॉक से बाहर होने के कारण होने वाले किसी भी नुकसान के लिए कोई मुआवजा नहीं देगा।
6. शिकायत निपटान प्रक्रिया
- 6.1. आचार संहिता और आचरण नियमों के उल्लंघन पर आधारित कोई भी शिकायत स्थानीय ओरिफ्लेम बिक्री संगठन और/या संबंधित देश में संचालित ओरिफ्लेम कंपनी के प्रबंध निदेशक को संबोधित की जाएगी। प्रत्येक ओरिफ्लेम बाजार में शिकायत निपटान निकाय का नेतृत्व स्थानीय ओरिफ्लेम कंपनी के प्रबंध निदेशक (ओरिफ्लेम कोड प्रशासक) द्वारा किया जाता है।

परिशिष्ट 1

वीआईपी ग्राहकों के लिए ऑनलाइन

नीति

1. पृष्ठभूमि

1.1. यह नीति यह स्पष्ट करती है कि ओरिफ्लेम वीआईपी ग्राहक ओरिफ्लेम की ब्रांड निर्माण गतिविधियों में हस्तक्षेप किए बिना या कॉपीराइट संबंधी कानूनों, नियमों और समझौतों का उल्लंघन किए बिना इंटरनेट पर अपनी उपस्थिति कैसे बना सकते हैं।

2. सामान्य

2.1. ओरिफ्लेम अपने वीआईपी ग्राहकों को अंतिम ग्राहक के रूप में वीआईपी कस्टमर पर्सनल ब्यूटी स्टोर (पीबीएस) स्थापित करने की संभावना प्रदान करता है, ताकि वे समीक्षाएं लिख सकें (जैसा कि ओरिफ्लेम द्वारा अनुमति दी गई है) और साथ ही इंटरनेट पर ओरिफ्लेम उत्पादों और व्यापार के अवसर को बेचने और बढ़ावा देने के लिए विभिन्न अन्य केंद्रीय रूप से प्रदान किए गए उपकरण भी प्रदान करता है।

2.2. ये अनुप्रयोग आज एकमात्र स्वीकृत डिजिटल उपकरण हैं, जहां वीआईपी ग्राहक बिक्री के लिए उत्पादों की पेशकश कर सकते हैं, साथ ही चित्र और लोगोटाइप प्रदर्शित कर सकते हैं, जिनके अधिकार ओरिफ्लेम के पास हैं।

2.3. वीआईपी ग्राहकों को भी ऐसी वेबसाइट होस्ट करने की अनुमति है, जिस पर वे ओरिफ्लेम, उसके उत्पादों और अवसरों के बारे में संवाद करते हैं, बशर्ते यह स्पष्ट रूप से कहा गया हो कि ये आधिकारिक ओरिफ्लेम साइट नहीं हैं। हर समय यह स्पष्ट होना चाहिए कि साइट के पीछे कौन है और प्रासंगिक संपर्क विवरण स्पष्ट होना चाहिए।

2.4. वीआईपी ग्राहक को अपने शब्दों में संवाद करना चाहिए और केवल स्रोत का स्पष्ट उल्लेख करते हुए ही ओरिफ्लेम के पाठ्य को उद्धृत करना चाहिए।

2.5. कोई वीआईपी ग्राहक ऐसी ई-कॉमर्स साइट नहीं बना सकता जिस पर ओरिफ्लेम उत्पाद बेचे जाते हों, या अनुमोदित ओरिफ्लेम अनुप्रयोगों के बाहर ई-कॉमर्स का संचालन नहीं कर सकता।

2.6. वीआईपी ग्राहक को व्यवसाय करने के लिए हर समय डिजिटल दिशा-निर्देश पुस्तिका का पालन करना चाहिए। डिजिटल दिशा-निर्देश पुस्तिका का उपयोग वीआईपी ग्राहक द्वारा अपने ओरिफ्लेम व्यवसाय को ऑनलाइन बढ़ाने के लिए दिशा-निर्देश के रूप में किया जाएगा। इसका अनुपालन न करने पर उक्त दिशा-निर्देश पुस्तिका और वीआईपी ग्राहक अनुबंध में दिए गए परिणाम भुगतने होंगे।

3. डोमेन नाम

3.1. वीआईपी ग्राहक ऐसे डोमेन नाम पंजीकृत नहीं कर सकते जिनमें "ओरिफ्लेम" शब्द हो। वीआईपी ग्राहक ऐसे नाम और तस्वीर के साथ सोशल मीडिया पेज/ग्रुप पंजीकृत नहीं करेगा जिससे उपभोक्ता को यह विश्वास हो जाए कि वह पेज आधिकारिक ओरिफ्लेम पेज/ग्रुप है:

- किसी सोशल मीडिया (जैसे फेसबुक, इंस्टाग्राम) पेज/ग्रुप का नाम और चित्र स्पष्ट रूप से बताएगा कि यह किसी व्यक्ति द्वारा संचालित है, उदाहरण के लिए अन्ना की स्वयं की छवि के साथ "अन्ना की ओरिफ्लेम टीम"।

- किसी सोशल मीडिया पेज, समूह का नाम जैसे "ओरिफ्लेम इंडिया" को आधिकारिक ओरिफ्लेम छवि जैसे ओरिफ्लेम लोगो, ओरिफ्लेम छवियों के साथ नहीं रखा जाना चाहिए।

4. अस्वीकरण

वीआईपी ग्राहक जो अपनी खुद की वेबसाइट होस्ट करते हैं और उल्लेख करते हैं कि वे ओरिफ्लेम का हिस्सा हैं, उन्हें यह स्पष्ट रूप से प्रकाशित करना सुनिश्चित करना चाहिए कि वे ओरिफ्लेम से स्वतंत्र हैं। यह जानकारी वेबसाइट के सभी पृष्ठों पर दिखाई देने वाले अस्वीकरण के साथ-साथ आरंभिक पृष्ठ पर स्पष्ट रूप से प्रकाशित की जानी चाहिए। नाम और संपर्क जानकारी वेबसाइट पर या सोशल मीडिया पेज के लिए खाता जानकारी में उपलब्ध होनी चाहिए।

यदि किसी वीआईपी ग्राहक के पास ओरिफ्लेम से संबद्धता के बिना निजी वेबसाइट है तो यह नीति निश्चित रूप से अमान्य है।

5. ओरिफ्लेम की सामग्री और संदर्भ

5.1. आधिकारिक ओरिफ्लेम वेबसाइट से कोई भी सामग्री कॉपी करके वीआईपी ग्राहक के अपने नाम से प्रकाशित नहीं की जानी चाहिए। अगर कोई वीआईपी ग्राहक ओरिफ्लेम के स्वामित्व वाले डोमेन से आधिकारिक ओरिफ्लेम सामग्री को अपनी साइट से लिंक करता है, तो यह स्पष्ट रूप से बताया जाना चाहिए।

6. इमेजिस

6.1. वीआईपी ग्राहक आधिकारिक ओरिफ्लेम साइट से स्थिर या चलती छवि सामग्री नहीं ले सकता है और उसे अपनी साइट पर प्रकाशित नहीं कर सकता है। सभी छवि सामग्री कॉपीराइट संरक्षित है, और ओरिफ्लेम ने इसका उपयोग करने के अधिकार प्राप्त किए हैं। ये अधिकार वीआईपी ग्राहकों को नहीं दिए जाते हैं।

-चलती हुई छवियाँ; वीडियो आदि: यदि उपलब्ध हो तो साझाकरण फ़ंक्शन के माध्यम से उपयोग किया जा सकता है। साझाकरण फ़ंक्शन स्रोत साइट के लिए स्वचालित संदर्भ प्रदान करता है।

- मॉडल या व्यक्तियों की छवियाँ: यदि उपलब्ध हो तो साझाकरण फ़ंक्शन के माध्यम से उपयोग की जा सकती हैं। साझाकरण फ़ंक्शन स्रोत साइट के लिए स्वचालित संदर्भ प्रदान करता है।

-ओरिफ्लेम उत्पादों की छवियाँ: साझाकरण फ़ंक्शन के साथ या बिना उपयोग की जा सकती हैं जब तक कि स्रोत साइट का उल्लेख दृश्यमान और स्पष्ट तरीके से किया गया हो (उदाहरण के लिए: "स्रोत:www.oriflame.com2012")।

किसी तीसरे पक्ष द्वारा ओरिफ्लेम को संबोधित कोई भी दावा वीआईपी ग्राहक को हस्तांतरित कर दिया जाएगा।

7. ओरिफ्लेम लोगो

7.1. ओरिफ्लेम लोगो का इस्तेमाल उन प्रारूपों में किया जा सकता है जो आधिकारिक ओरिफ्लेम वेबसाइटों पर पाए जा सकते हैं। लोगो को बदला या एनिमेटेड नहीं किया जा सकता है और इसका इस्तेमाल केवल पेज हेडर या फुटर के रूप में किया जा सकता है, साथ ही ईमेल सिग्नेचर में भी इसके मूल प्रारूप में इस्तेमाल किया जा सकता है।

8. सोशल मीडिया साझाकरण

8.1. ओरिफ्लेम ब्लॉग, सोशल नेटवर्किंग साइट्स और इसी तरह की अन्य जगहों पर मौजूदगी को प्रोत्साहित करता है। वीआईपी ग्राहकों को ओरिफ्लेम उत्पादों के बारे में ब्लॉग और टिप्पणी करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है, जहाँ वे इसे उचित समझते हैं, लेकिन उन्हें ऊपर वर्णित आचार संहिता का पालन करना चाहिए। हम अनुशंसा करते हैं कि वीआईपी ग्राहक यथासंभव अधिक से अधिक सही प्रदर्शन और स्रोत जानकारी प्राप्त करने के लिए ओरिफ्लेम द्वारा प्रदान किए गए साझाकरण कार्यों का उपयोग करें।

वीआईपी ग्राहक ऑनलाइन नीति का पालन करने के बारे में अधिक व्यावहारिक जानकारी और उदाहरणों के लिए कृपया डिजिटल हैंडबुक देखें।

वीआईपी ग्राहक दावा नीति

ओरिफ्लेम द्वारा उत्कृष्टता की गारंटी

ओरिफ्लेम उच्च गुणवत्ता वाले सौंदर्य उत्पादों में माहिर है और प्रकृति के सर्वश्रेष्ठ के साथ संयुक्त विज्ञान का सर्वश्रेष्ठ प्रदान करता है। उत्कृष्टता की गारंटी हमारी गुणवत्ता में विश्वास है कि हम आपको 100% संतुष्टि की गारंटी देते हैं। यदि आप हमारे उत्पादों से खुश नहीं हैं तो आप इसे 30 दिनों के भीतर वापस कर सकते हैं चालान की तारीख से 15 दिन के भीतर या अन्यथा जैसा कि नीचे स्पष्ट रूप से उल्लेख किया गया है, निकटतम शाखा में उत्पाद की भौतिक प्राप्ति के अधीन पूर्ण धन वापसी या विनिमय के लिए।

उद्देश्य

इस नीति के तहत प्रदान की गई उत्कृष्टता की गारंटी (जिसे आगे "दावा नीति" के रूप में संदर्भित किया जाएगा) का उद्देश्य कंपनी द्वारा जारी वैध चालान के आधार पर आपके द्वारा खरीदे गए उत्पादों से जुड़ी सभी प्रकार की शिकायतों का सबसे तेज़ और समय पर समाधान सुनिश्चित करके प्रत्येक वीआईपी ग्राहक/ग्राहक/उपभोक्ता को संतुष्ट रखना है।

दावा नीति

यदि आप उत्पाद से संतुष्ट नहीं हैं और उसे वापस करना चाहते हैं, तो दावा नीति एक "पंजीकरण करने में आसान" प्लेटफॉर्म प्रदान करती है, जिसमें पंजीकृत प्रत्येक दावे के लिए एक अद्वितीय दावा संख्या आवंटित की जाती है। इस दावा संख्या का उपयोग दावेदार द्वारा अपनी शिकायत(ओं) की स्थिति को ऑनलाइन या ओरिफ्लेम द्वारा प्रदान किए गए ग्राहक सहायता संपर्क नंबर के माध्यम से ट्रैक करने के लिए किया जा सकता है और इस प्रकार इसे तेज़ और अधिक सुविधाजनक बनाता है। इसका मतलब है कि आप हमारी वेबसाइट पर लॉग इन करने के बाद ऑर्डरिंग सेक्शन में जाकर क्लेम/रिटर्न पर क्लिक करके ऑनलाइन क्लेम पॉलिसी के तहत अपने दावों को ऑनलाइन पंजीकृत कर सकते हैं। www.oriflame.co.in ऑनलाइन दावा नीति के अंतर्गत आप अपने और अपने निजी समूह के लिए केवल उत्पादों से संबंधित निम्न प्रकार की समस्याओं के लिए ही शिकायत दर्ज करा सकते हैं:

1. उत्पाद(ओं) की वापसी, विनिमय और गुम होना

a. इस श्रेणी के अंतर्गत निम्नलिखित प्रकार के मुद्दों के लिए दावे पंजीकृत किए जा सकते हैं:

- (i) यदि आपको उत्पाद के उपयोग से कोई प्रतिकूल प्रतिक्रिया** अनुभव होती है; या
- (ii) प्राप्त उत्पाद क्षतिग्रस्त है या उसमें निम्न में से किसी कारण से कोई दोष है निम्नलिखित कारण हैं जिनके कारण उत्पाद का उपयोग अव्यावहारिक हो जाता है:
 1. रंग/ गंध/ स्वाद संबंधी समस्याएं
 2. संगति/सतह/आकार संबंधी मुद्दे
 3. संदूषण - उत्पाद के अंदर विदेशी कण
 4. सामग्री गायब
 5. कपड़े या सिलाई में दोष

6. समाप्त उत्पाद (जिसकी समाप्ति तिथि खरीद के समय ही हो जाती है, जैसा कि नीचे बताया गया है)
 7. कार्यात्मक दोष (उत्पाद काम नहीं कर रहा है)
 8. लेबल दोष
 9. खुली/खराब सील या ढक्कन के कारण रिसाव
 10. यूनिट बॉक्स क्षतिग्रस्त/गंदा
 11. उत्पाद का कुछ भाग गायब
 12. उत्पाद क्षतिग्रस्त/टूटा हुआ/गंदा
 13. उत्पाद कोड या शेड - गलत/अनुपलब्ध/अपठनीय; या
- (iii) आप किसी ऐसे उत्पाद के लिए रिपोर्ट करना चाहते हैं जो गायब है लेकिन उसका बिल में मूल्य अंकित है या बिल में अंकित उत्पाद के स्थान पर गलत उत्पाद वितरित कर दिया गया है।

- b. उपरोक्त किसी भी श्रेणी के अंतर्गत दावा पंजीकृत करने पर ग्राहक को निम्नलिखित में से एक चुनने का विकल्प:-
- उत्पाद को उसी या किसी अन्य ओरिफ्लेम उत्पाद से प्रतिस्थापित करना; या
 - खरीद मूल्य की वापसी
- प्रतिस्थापन के मामले में, बदले गए उत्पाद का क्रय मूल्य ग्राहक के प्रीपेड खाते में समायोजित किया जाएगा या उपलब्ध भुगतान मोड के माध्यम से भुगतान किया जाएगा।
- (*उत्कृष्टता की गारंटी, दावा नीति के तहत पंजीकरण करके आप नीचे उल्लिखित नियमों और शर्तों से बंधे होने के लिए सहमत हैं):**
- **प्रतिकूल प्रतिक्रिया की स्थिति में, दावेदार को दावा दर्ज करने के लिए निम्नलिखित बातों पर ध्यान देना चाहिए:**
- उत्पाद को "जैसा है" अवस्था में तुरंत निकटतम ओरिफ्लेम शाखा कार्यालय या ग्राहक अनुभव केंद्र में वापस किया जाना चाहिए।
 - प्रतिकूल प्रतिक्रिया की श्रेणी के अंतर्गत और उपधारा (1) के तहत पंजीकृत दावेश्रेणी 1 (ए) (ii) के अंतर्गत आने वाले उत्पादों को इस शर्त के अधीन स्वीकार किया जाएगा कि उत्पाद का 1/3 भाग से अधिक उपयोग नहीं किया गया हो।
 - उत्पादों को गलत तरीके से संभालने या निर्धारित तरीके से उपयोग न करने के कारण होने वाली प्रतिकूल प्रतिक्रिया, इस पॉलिसी के तहत दावे के लिए पात्र नहीं होगी और ओरिफ्लेम द्वारा अस्वीकार कर दी जाएगी।
- c. 1(ए)(ii) की उप-श्रेणी 6 के अंतर्गत पंजीकृत उत्पादों को दावा पॉलिसी के अंतर्गत स्वीकार नहीं किया जाएगा, जब तक कि समाप्ति अवधि चालान की तारीख से 6 महीने से कम न हो।
- d. तत्काल सेवा से एकत्र किए गए सभी ऑर्डर की भौतिक रूप से जाँच की जानी चाहिए ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि कोई गुम उत्पाद/गलत/क्षतिग्रस्त उत्पाद वितरित नहीं किया गया है और/या किसी विसंगति के मामले में, ओरिफ्लेम परिसर छोड़ने से पहले ग्राहक अनुभव केंद्र को तुरंत इसकी सूचना दी जानी चाहिए। हालांकि, हमारे ग्राहकों की सुविधा के लिए, हमने केवल ओरिफ्लेम शाखा कार्यालय/ग्राहक अनुभव केंद्र (यानी तत्काल सेवा) से उठाए गए उत्पादों के संबंध में दावा नीति के तहत कोई भी दावा दर्ज करने के लिए चालान की तारीख से 24 घंटे की अवधि प्रदान की है। ओरिफ्लेम रिकॉर्ड के अनुसार, यदि उत्पाद तत्काल सेवा से एकत्र किए गए थे और दावों की रिपोर्ट पिक अप की तारीख से 24 घंटे के बाद की गई थी, तो ओरिफ्लेम उत्पादों का कोई प्रतिस्थापन/रिफंड नहीं देगा। इसलिए गुम उत्पाद/गलत उत्पाद/क्षतिग्रस्त उत्पाद और ओरिफ्लेम से तत्काल सेवा से उठाए गए उत्पाद(ओं) की भौतिक जांच
- e. गुम हुए उत्पाद या उसके किसी भाग से संबंधित दावे के मामले में, चालान की प्रतिदावा दर्ज करते समय इसके लिए आवेदन फॉर्म ऑनलाइन संलग्न करना होगा, तत्पश्चात इसकी फोटोकॉपी

निकटतम शाखा में जमा करानी होगी।

- f. चालान और प्राप्त उत्पाद में अंतर होने की स्थिति में, वितरित उत्पाददावे के पंजीकरण के तुरंत बाद चालान की प्रति के साथ संबंधित शाखा/ग्राहक अनुभव केंद्र को भेजा जाना चाहिए।
- g. ओरिफ्लेम, दावेदार से उत्पाद की भौतिक प्राप्ति के बाद ही पंजीकृत दावे पर कार्रवाई शुरू करेगा।

2. डिलीवरी संबंधी समस्या की रिपोर्ट करें

- a) इस श्रेणी के अंतर्गत निम्नलिखित प्रकार के मुद्दों के लिए दावे पंजीकृत किए जा सकते हैं:
- यदि आपको सूचित किए गए लीड समय के अनुसार ऑर्डर प्राप्त नहीं हुआ है; या
 - पूर्णतः क्षतिग्रस्त पार्सल प्राप्त होने पर (अर्थात ऐसी स्थिति में कि उत्पाद का उस उपयोग में न लाया जा सके, जिसके लिए वह बनाया गया है)
- b) यदि आपको पूरी तरह से क्षतिग्रस्त पार्सल प्राप्त हुआ है, तो दावों पर केवल क्षति के प्रमाण (चित्र को प्राथमिकता दी जाएगी) और कूरियर डिलीवरी कॉपी पर उल्लिखित लिखित नोट प्राप्त होने पर ही विचार किया जाएगा। दावेदार को क्षतिग्रस्त पार्सल को तुरंत "जैसी स्थिति में है" में ओरिफ्लेम शाखा या ग्राहक अनुभव केंद्र में भेजना चाहिए। आगे की कार्रवाई। ओरिफ्लेम दावेदार से उत्पाद की भौतिक प्राप्ति के बाद ही पंजीकृत दावे पर प्रक्रिया शुरू करेगा।
- c) उपरोक्त किसी भी श्रेणी के अंतर्गत दावा पंजीकृत करने पर ग्राहक को निम्नलिखित में से किसी एक विकल्प को चुनने का विकल्प:-
- पार्सल/उत्पाद की देरी से डिलीवरी के मामले में, अर्थात ओरिफ्लेम द्वारा बताई गई लीड टाइम की नियत तारीख से 20 दिनों की अवधि के बाद डिलीवरी:
 - उत्पाद(ओं) को उसी उत्पाद(ओं) से प्रतिस्थापित करना; या
 - खरीद मूल्य की वापसी
 - पार्सल या उत्पाद के क्षतिग्रस्त होने की स्थिति में ग्राहक को केवल उत्पाद का प्रतिस्थापन दिया जाएगा।
- d) ओरिफ्लेम, दावेदार से उत्पाद की भौतिक प्राप्ति के बाद ही पंजीकृत दावे पर कार्रवाई शुरू करेगा।

3. धनवापसी

- a) यदि आप अब उत्पाद नहीं चाहते हैं तो इस श्रेणी के अंतर्गत दावा पंजीकृत किया जा सकता है उपरोक्त वर्णित कारणों के अलावा अन्य कारणों से।
- b) इस श्रेणी के अंतर्गत दावा पंजीकृत करके, ग्राहक के पास उत्पादों की खरीद के लिए भुगतान की गई राशि की वापसी लेने का विकल्प होगा, बशर्ते कि ऐसे उत्पाद इस श्रेणी में न आते हों। निम्नलिखित में से किसी भी श्रेणी के अंतर्गत:
- यदि यह प्रयुक्त उत्पाद है
 - यदि उत्पाद बिक्री योग्य नहीं है
 - समाप्त हो चुके उत्पाद
 - मौसमी उत्पाद
 - बंद किए गए उत्पाद
 - विशेष प्रमोशन उत्पाद

- c) ओरिफ्लेम दावेदार से उत्पाद की भौतिक प्राप्ति के बाद ही पंजीकृत दावे पर कार्रवाई शुरू करेगा और यह नीचे निर्धारित अन्य शर्तों के अधीन होगा।

कृपया ध्यान दें कि उपरोक्त के अतिरिक्त निम्नलिखित सामान्य शर्तें भी किसी भी मामले में लागू होंगी:आपके द्वारा पंजीकृत दावा:

1. दावा नीति ओरिफ्लेम की वेबसाइट पर इसके प्रकाशन की तिथि से लागू होगी।
2. दावे को चालान की तारीख से 30 दिनों के भीतर पंजीकृत किया जाना चाहिए, सिवाय उन मामलों को छोड़कर जहां खंड 1(ए) (i) में प्रदान की गई प्रतिकूल प्रतिक्रिया होती है, जहां उपभोक्ता को खरीद की तारीख से 30 दिनों की अवधि के बाद दावा करने की अनुमति दी जाएगी, जब

ऐसी प्रतिकूल प्रतिक्रिया उत्पादों के उपयोग से होती है।

3. एक बार जब आप अपना दावा पंजीकृत कर लेते हैं, तो भविष्य के संदर्भ के लिए एक अद्वितीय दावा आईडी तैयार की जाएगी। पंजीकरण पूरा होने के बाद आपसे उत्पादों और अन्य दस्तावेजों की भौतिक प्राप्ति के 7 कार्य दिवसों के भीतर दावे की स्वीकृति या अस्वीकृति की पुष्टि आपको भेजी जाएगी। हालाँकि, किसी भी स्थिति में उत्पादों की भौतिक प्राप्ति चालान की तारीख से 30 दिनों से अधिक नहीं होनी चाहिए या जैसा कि ऊपर उल्लेख किया गया है, ऐसा न करने पर ओरिफ्लेम को दावे को अस्वीकार करने का अधिकार होगा।
4. दावा दर्ज करने के तुरंत बाद उत्पाद को संबंधित ओरिफ्लेम शाखा या ग्राहक अनुभव केंद्र में वापस कर दिया जाना चाहिए, ताकि ओरिफ्लेम दावा नीति में वादा किए गए समय-सीमा के भीतर उस पर कार्रवाई कर सके। संदेह को दूर करने के लिए यह स्पष्ट किया जाता है कि, ओरिफ्लेम ऑनलाइन पंजीकृत किसी भी दावे पर तभी कार्रवाई करेगा, जब उत्पाद संबंधित ओरिफ्लेम शाखा कार्यालय या ग्राहक अनुभव केंद्र में आवश्यक दस्तावेजों के साथ भौतिक रूप से प्राप्त हो।
5. श्रेणी 1 (ए) के तहत प्रदान की गई छूट के अधीन, इस नीति के तहत सभी उत्पाद निकटतम ओरिफ्लेम शाखा और ग्राहक अनुभव केंद्र को "जैसी है" स्थिति में अप्रयुक्त वापस कर दिए जाएंगे।
6. ओरिफ्लेम किसी भी पंजीकृत दावे को स्वीकार/अस्वीकार करने का अधिकार सुरक्षित रखता है, यदि प्राप्त भौतिक उत्पाद पंजीकृत दावे में उत्पाद के विवरण को पूरा नहीं करता है या दिए गए समय सीमा की समाप्ति के बाद प्राप्त होता है।
7. सर्विस प्वाइंट ओरिफ्लेम ("एसपीओ") के माध्यम से अपने उत्पाद प्राप्त करने वाले उपभोक्ता संबंधित एसपीओ के माध्यम से अपने दावे भी दर्ज करा सकते हैं।
8. दावा नीति के तहत उत्पादों के साथ जानबूझकर/जानबूझकर की गई छेड़छाड़ को स्वीकार नहीं किया जाएगा।
9. फ़्लायर उत्पाद और भारी छूट पर जारी उत्पाद: फ़्लायर में पेश किए गए अधिकांश उत्पाद भारी छूट पर जारी किए जाते हैं और इनकी अधिकतम समाप्ति अवधि 2-6 महीने होती है। क्रियर समस्याओं/एसपीओ क्षतियों/निर्माण दोषों (उद्देश्य के लिए इसे अनुपयोगी बनाना) के कारण के अलावा, इन उत्पादों के लिए दावे इस नीति के तहत पंजीकृत नहीं किए जा सकते हैं।
10. ओरिफ्लेम अपनी जांच और निष्कर्षों के आधार पर दावों को स्वीकार / अस्वीकार करने का अधिकार सुरक्षित रखता है, जिसे ओरिफ्लेम द्वारा उत्पादों की भौतिक प्राप्ति की तारीख से 7 दिनों के भीतर ग्राहकों को सूचित किया जाएगा।
11. किसी भी स्थिति में, ओरिफ्लेम केवल प्रतिस्थापन/वापसी प्रदान करने के लिए जिम्मेदार होगा यदि आप ओरिफ्लेम द्वारा दी जाने वाली सबसे कम खर्चीली मानक डिलीवरी के अलावा किसी अन्य प्रकार

की डिलीवरी चुनते हैं, तो दावा नीति के तहत उत्पाद का मूल्य और इसमें ओरिफ्लेम को भेजे गए उत्पादों का कोई परिवहन/माल ढुलाई लागत शामिल नहीं होगी।

12. किसी भी विवाद की स्थिति में केवल नई दिल्ली स्थित न्यायालय को ही विशेष क्षेत्राधिकार प्राप्त होगा।

13. दावों के पंजीकरण की विस्तृत प्रक्रिया वेबसाइट पर दी गई है।

वीआईपी ग्राहक फॉर्म नीति

1. यह नीति वीआईपी ग्राहक द्वारा भरे गए ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म से संबंधित सभी मुद्दों और पहलुओं को नियंत्रित करती है और इसे वीआईपी ग्राहक फॉर्म नीति कहा जाएगा।
2. वर्तमान नीति के प्रयोजनों के लिए, जब तक कि संदर्भ से अन्यथा अपेक्षित न हो, इसमें प्रयुक्त विभिन्न शब्दों की परिभाषाएँ निम्नलिखित हैं:
 - a. "संचार उपकरण" का अर्थ है सेल फोन, व्यक्तिगत डिजिटल सहायता, या दोनों का संयोजन या कोई अन्य उपकरण जिसका उपयोग किसी पाठ, वीडियो, ऑडियो या छवि को संप्रेषित करने, भेजने या प्रेषित करने के लिए किया जाता है।
 - b. "कंपनी" का तात्पर्य ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड से है, जो कंपनी अधिनियम, 1956 के तहत विधिवत निगमित कंपनी है।
 - c. "कम्प्यूटर" का तात्पर्य किसी भी इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय, ऑप्टिकल या अन्य उच्च गति वाले डाटा प्रोसेसिंग उपकरण या प्रणाली से है, जो इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय या ऑप्टिकल आवेगों के हेरफेर द्वारा तार्किक, अंकगणितीय और स्मृति कार्य करता है, और इसमें सभी इनपुट, आउटपुट, प्रोसेसिंग, भंडारण, कम्प्यूटर सॉफ्टवेयर या संचार सुविधाएं शामिल हैं, जो कम्प्यूटर प्रणाली या कम्प्यूटर नेटवर्क में कम्प्यूटर से जुड़ी या संबंधित हैं।
 - d. "कम्प्यूटर नेटवर्क" का अर्थ है एक या एक से अधिक कम्प्यूटरों या कम्प्यूटर प्रणालियों या संचार उपकरणों का आपस में संयोजन-
 - (i) उपग्रह, माइक्रोवेव, स्थलीय लाइन, तार, वायरलेस या अन्य संचार माध्यमों का उपयोग; तथा
 - (ii) टर्मिनल या दो या अधिक परस्पर जुड़े कम्प्यूटरों से बना एक परिसरया संचार उपकरण, चाहे अंतर्संयोजन निरंतर बनाए रखा जाए या नहीं।
 - e. "कम्प्यूटर संसाधन" का तात्पर्य कम्प्यूटर, संचार उपकरण, कम्प्यूटर प्रणाली, कम्प्यूटर नेटवर्क, डेटा, कम्प्यूटर डाटाबेस या सॉफ्टवेयर से है।
 - f. "वीआईपी ग्राहक" का अर्थ है वह व्यक्ति जो ऑनलाइन फॉर्म भरकर वीआईपी ग्राहक के रूप में पंजीकरण करता है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड का पंजीकरण फॉर्म, जिसमें मूल विवरण (जैसे नाम, पता, फोन नंबर) शामिल है, ताकि आप ओरिफ्लेम उत्पादों का आनंद ले सकें (स्व-उपभोग के लिए, पुनर्विक्रय के लिए नहीं) और ओरिफ्लेम उत्पादों की खरीद से संबंधित निम्नलिखित लाभों के लिए पात्र बन सकें:
 - (iv) तत्काल छूट;

- (v) बिक्री/प्रचार गतिविधियों में भाग लेने और निम्नलिखित लाभ प्राप्त करने के लिए पात्र - जैसे स्वागत कार्यक्रम लाभ, गतिविधि/उत्पादकता प्रस्तावों के हकदार, बिजनेस क्लास लाभ, स्टैगर छूट, ओरिफ्लेम से सेट लाभ आदि;

लेकिन वह अपने अधीन लोगों की भर्ती करने या सफलता योजना के तहत दिए जाने वाले किसी अन्य लाभ का लाभ उठाने का हकदार नहीं होगा।

- g. "कम्प्यूटर प्रणाली" का अर्थ है एक उपकरण या उपकरणों का संग्रह, जिसमें इनपुट और आउटपुट सहायक उपकरण शामिल हैं और कैलकुलेटर शामिल नहीं हैं जो प्रोग्राम करने योग्य नहीं हैं और बाहरी फाइलों के साथ संयोजन में उपयोग करने में सक्षम नहीं हैं, जिनमें कम्प्यूटर शामिल है

प्रोग्राम, इलेक्ट्रॉनिक निर्देश, इनपुट डेटा और आउटपुट डेटा, जो तर्क, अंकगणित, डेटा भंडारण और पुनर्प्राप्ति, संचार नियंत्रण और अन्य कार्य करता है।

- h. "डेटा" का अर्थ सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देशों का प्रतिनिधित्व है जो औपचारिक रूप से तैयार किया जा रहा है या तैयार किया गया है, और इसका प्रसंस्करण कंप्यूटर प्रणाली या कंप्यूटर नेटवर्क में किया जाना है, किया जा रहा है या किया जा चुका है, और यह किसी भी रूप में हो सकता है (जिसमें कंप्यूटर प्रिंटआउट, चुंबकीय या ऑप्टिकल भंडारण मीडिया, छिद्रित कार्ड, छिद्रित टेप शामिल हैं) या कंप्यूटर की मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत हो सकता है।
- i. सूचना के संदर्भ में "इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म" का अर्थ है मीडिया, चुंबकीय, ऑप्टिकल, कंप्यूटर मेमोरी, माइक्रो फिल्म, में उत्पन्न, भेजी, प्राप्त या संग्रहीत कोई भी सूचना। कंप्यूटर जनित माइक्रो फिश या समान उपकरण।
- j. "वीआईपी ग्राहक फॉर्म" का तात्पर्य ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म से है, जो वीआईपी ग्राहक द्वारा भरा जाता है, जिसे ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर इलेक्ट्रॉनिक रूप में उत्पन्न, प्रेषित, भेजा या प्राप्त किया जाता है और संग्रहीत भी किया जाता है।
- k. "इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड" का अर्थ है डेटा, रिकॉर्ड या उत्पन्न डेटा, संग्रहीत छवि या ध्वनि, इलेक्ट्रॉनिक रूप में या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिश में प्राप्त या भेजा गया।
- l. "सूचना" में डेटा, संदेश, पाठ, चित्र, ध्वनि, आवाज, कोड, कंप्यूटर शामिल हैं कार्यक्रम, सॉफ्टवेयर और डेटाबेस या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिचे।
3. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड एक ऐसी कंपनी है जो अपने परिचालन को बेहतर बनाने के लिए समर्पित है। और नेटवर्क को निर्बाध, कुशल और प्रभावी बनाना। इस संदर्भ में, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड ने वीआईपी ग्राहक आवेदन फॉर्म को इलेक्ट्रॉनिक प्रारूप में लागू करने का निर्णय लिया है, जिसे आगे ई-वीआईपी ग्राहक आवेदन फॉर्म या वीआईपी ग्राहक फॉर्म के रूप में जाना जाता है।
4. वीआईपी ग्राहक फॉर्म से संबंधित सभी मुद्दे, विवाद और पहलू निम्नलिखित नियमों के अंतर्गत शासित होंगे: वर्तमान नीति की शर्तों के तहत।
5. एतद्वारा यह स्पष्ट किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 2(1)(टी) के अर्थ में एक इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड है क्योंकि इसमें इलेक्ट्रॉनिक रूप में डेटा, रिकॉर्ड या उत्पन्न डेटा, संग्रहीत, प्राप्त या भेजा गया चित्र शामिल है।
6. यह स्पष्ट किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म भी सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 2(1)(ओ) के अर्थ के साथ इलेक्ट्रॉनिक रूप में डेटा है। ऐसा इसलिए है क्योंकि वीआईपी ग्राहक फॉर्म

सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देशों का प्रतिनिधित्व है जो औपचारिक तरीके से तैयार किया जा रहा है या तैयार किया गया है और इसका उद्देश्य कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में संसाधित किया जाना है, संसाधित किया जा रहा है या संसाधित किया गया है, और यह कंप्यूटर प्रिंटआउट सहित किसी भी रूप में हो सकता है या कंप्यूटर की मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत हो सकता है।

7. एतद्वारा यह स्पष्ट किया जाता है कि ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड का वीआईपी ग्राहक फॉर्म भी सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 2(1)(v) के अर्थ में सूचना का गठन करता है क्योंकि इसमें इलेक्ट्रॉनिक रूप में डेटा, संदेश, पाठ, चित्र शामिल हैं।

जिसे मीडिया, चुंबकीय, ऑप्टिकल, कंप्यूटर मेमोरी, माइक्रोफिल्म, कंप्यूटर जनित माइक्रोफिच या इसी तरह के उपकरण में उत्पन्न, भेजा, प्राप्त या संग्रहीत किया गया हो।

8. यह स्पष्ट किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म एक इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड है जिसमें मामले की जानकारी होती है, जिसे इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म में प्रस्तुत या उपलब्ध कराया जाता है और साथ ही जो बाद के संदर्भ के लिए उपयोग करने योग्य होने के लिए सुलभ है। यह वीआईपी ग्राहक फॉर्म सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 4 के आधार पर पूरी तरह वैध है।
9. वर्तमान वीआईपी ग्राहक फॉर्म एक इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध है जो निम्नलिखित के बीच किया गया है: ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड और वीआईपी ग्राहक। वर्तमान अनुबंध भारतीय अनुबंध अधिनियम की धारा 10 के अर्थ के भीतर एक अनुबंध है क्योंकि यह अनुबंध करने में सक्षम पक्षों की स्वतंत्र सहमति से, एक वैध विचार के लिए और एक वैध उद्देश्य के साथ किया गया है, और इसके द्वारा स्पष्ट रूप से शून्य घोषित नहीं किया जाता है।
10. यह घोषित किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म कानून की दृष्टि में एक वैध अनुबंध है। यह सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 10ए के आधार पर भी ऐसा ही है। क्योंकि, वीआईपी ग्राहक फॉर्म के अनुबंध निर्माण में, प्रस्ताव का संचार, और प्रस्ताव की स्वीकृति इलेक्ट्रॉनिक रूप में और साथ ही इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के माध्यम से व्यक्त की जाती है। इसके अलावा सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 10 ए के संचालन के आधार पर, ऐसे वीआईपी ग्राहक फॉर्म को केवल इस आधार पर अप्रवर्तनीय नहीं माना जाएगा कि इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म या साधन का उपयोग उस उद्देश्य के लिए किया गया था।
11. यह अधिसूचित किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक से संबंधित वर्तमान वीआईपी ग्राहक फॉर्म नीति। वीआईपी ग्राहक फॉर्म पूरी तरह से सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के प्रावधानों द्वारा शासित है। सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 81 के तहत, सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम के प्रावधान प्रभावी होंगे, भले ही वर्तमान में लागू किसी अन्य वैधानिक अधिनियम में कोई असंगत बात हो। इस प्रकार, चूंकि सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 81 के तहत, सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 को अधिभावी प्रभाव दिया गया है, इसलिए वर्तमान वीआईपी ग्राहक फॉर्म एक कानूनी और वैध इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड और अनुबंध है।
12. यह स्पष्ट किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म पर बातचीत और निष्पादन से संबंधित किसी भी मामले के संबंध में ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड और किसी भी वीआईपी ग्राहक के बीच किसी भी विवाद की स्थिति में, साथ ही वीआईपी ग्राहक फॉर्म के विभिन्न प्रावधानों के तहत वीआईपी ग्राहक के विभिन्न दायित्वों के प्रदर्शन के मामले में, यह राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र दिल्ली की अदालतों के अनन्य क्षेत्राधिकार के अधीन होगा। वीआईपी ग्राहक इस बात को स्वीकार करता है और सहमत है कि वीआईपी ग्राहक और ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के बीच किसी भी विवाद की स्थिति में, सभी विवाद दिल्ली की क्षेत्रीय सीमाओं के भीतर स्थित न्यायालय के संबंध में दायर किए जाएंगे।

13. एतद्द्वारा यह स्पष्ट किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म के अन्य पहलू अन्य के संबंध में दिए गए हैं। नीतियाँ वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्रतिधारण नीति, वीआईपी ग्राहक फॉर्म एट्रिब्यूशन नीति, वीआईपी ग्राहक फॉर्म स्वीकृति नीति, वीआईपी ग्राहक फॉर्म समय और स्थान रूपरेखा नीति, वीआईपी ग्राहक फॉर्म ऑडिट नीति, डेटा/सूचना संग्रह नीति और गोपनीयता नीति हैं। नीतियों की सामग्री को वर्तमान नीति के हिस्से के रूप में भी पढ़ा जा सकता है और एक बार फिर से पुष्टि और दोहराया जाता है और संक्षिप्तता के लिए यहाँ दोहराया नहीं जाता है।
14. उक्त नीति से सहमत होकर, वीआईपी ग्राहक वर्तमान नीति में वर्णित सभी नियमों और शर्तों से सहमत है और उसे कोई आपत्ति नहीं है। वीआईपी ग्राहक इसके द्वारा

घोषणा करता है कि उसने स्वयं उक्त पॉलिसी की विषय-वस्तु को पढ़ लिया है और वर्तमान पॉलिसी की विषय-वस्तु से पूर्णतः परिचित होने तथा उससे सहमत होने के पश्चात ही उसने "मैं स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक किया है, तथा उक्त "मैं स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करना वीआईपी ग्राहक फॉर्म पॉलिसी की शर्तों को स्वीकार करने के प्रतीक के रूप में किया गया है।

15. वीआईपी ग्राहक इस बात पर सहमत है कि वह भविष्य में उक्त पॉलिसी को चुनौती नहीं देगा, क्योंकि वीआईपी ग्राहक ने उक्त पॉलिसी अपनी इच्छा और स्वेच्छा से तथा किसी भी प्रकार के बाहरी बल, दबाव या प्रभाव के बिना ली है।

वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्रतिधारण नीति

1. वर्तमान नीति को वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्रतिधारण नीति के नाम से जाना जाएगा।
2. इस नीति के प्रयोजनों के लिए, यह घोषित किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म का तात्पर्य ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म से है, जिसे वीआईपी ग्राहक द्वारा भरा जाता है।
3. वर्तमान नीति के प्रयोजनों के लिए, जब तक कि संदर्भ से अन्यथा अपेक्षित न हो, इसमें प्रयुक्त विभिन्न शब्दों की परिभाषाएँ निम्नलिखित हैं:
 - a. "संचार उपकरण" का अर्थ है सेल फोन, व्यक्तिगत डिजिटल सहायता, या दोनों का संयोजन या कोई अन्य उपकरण जिसका उपयोग किसी पाठ, वीडियो, ऑडियो या छवि को संप्रेषित करने, भेजने या प्रेषित करने के लिए किया जाता है।
 - b. "कंपनी" का तात्पर्य ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड से है, जो कंपनी अधिनियम, 1956 के तहत विधिवत निगमित कंपनी है।
 - c. "कम्प्यूटर" का तात्पर्य किसी भी इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय, ऑप्टिकल या अन्य उच्च गति वाले डाटा प्रोसेसिंग उपकरण या प्रणाली से है, जो इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय या ऑप्टिकल आवेगों के हेरफेर द्वारा तार्किक, अंकगणितीय और स्मृति कार्य करता है, और इसमें सभी इनपुट, आउटपुट, प्रोसेसिंग, भंडारण, कंप्यूटर सॉफ्टवेयर या संचार सुविधाएं शामिल हैं, जो कंप्यूटर प्रणाली या कंप्यूटर नेटवर्क में कंप्यूटर से जुड़ी या संबंधित हैं।
 - d. "कम्प्यूटर नेटवर्क" का अर्थ है एक या एक से अधिक कम्प्यूटरों या कम्प्यूटर प्रणालियों या संचार उपकरणों का आपस में संयोजन-
 - (i) उपग्रह, माइक्रोवेव, स्थलीय लाइन, तार, वायरलेस या अन्य संचार माध्यमों का उपयोग; तथा
 - (ii) टर्मिनल या दो या अधिक परस्पर जुड़े कंप्यूटरों से बना एक परिसरया संचार उपकरण, चाहे अंतर्संयोजन निरंतर बनाए रखा जाए या नहीं।
 - e. "कम्प्यूटर संसाधन" का तात्पर्य कम्प्यूटर, संचार उपकरण, कम्प्यूटर प्रणाली, कम्प्यूटर नेटवर्क, डेटा, कम्प्यूटर डाटाबेस या सॉफ्टवेयर से है।
 - f. "वीआईपी ग्राहक" का अर्थ है वह व्यक्ति जो ऑनलाइन फॉर्म भरकर वीआईपी ग्राहक के रूप में पंजीकरण करता है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड का पंजीकरण फॉर्म, जिसमें मूल विवरण (जैसे नाम, पता, फोन नंबर) शामिल है, ताकि आप ओरिफ्लेम उत्पादों का आनंद ले सकें (स्व-उपभोग के लिए, पुनर्विक्रय के लिए नहीं) और ओरिफ्लेम उत्पादों की खरीद से संबंधित

निम्नलिखित लाभों के लिए पात्र बन सकें:

- (i) तत्काल छूट
- (ii) बिक्री/प्रचार गतिविधियों में भाग लेने और निम्नलिखित लाभ प्राप्त करने के लिए पात्र - जैसे स्वागत कार्यक्रम लाभ, गतिविधि/उत्पादकता प्रस्तावों के हकदार, बिजनेस क्लास लाभ, स्टैगर छूट, ओरिफ्लेम से सेट लाभ आदि;

लेकिन वह अपने अधीन लोगों की भर्ती करने या सफलता योजना के तहत दिए जाने वाले किसी अन्य लाभ का लाभ उठाने का हकदार नहीं होगा।

- g. "कम्प्यूटर सिस्टम" से तात्पर्य एक उपकरण या उपकरणों के संग्रह से है, जिसमें इनपुट और आउटपुट सहायक उपकरण शामिल हैं और ऐसे कैलकुलेटर शामिल नहीं हैं जो प्रोग्राम करने योग्य नहीं हैं और

बाह्य फाइलों के साथ संयोजन में उपयोग करने में सक्षम, जिसमें कंप्यूटर प्रोग्राम, इलेक्ट्रॉनिक निर्देश, इनपुट डेटा और आउटपुट डेटा शामिल होते हैं, जो तर्क, अंकगणित, डेटा भंडारण और पुनर्प्राप्ति, संचार नियंत्रण और अन्य कार्य करता है।

- h. "डेटा" का अर्थ सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देशों का प्रतिनिधित्व है जो औपचारिक रूप से तैयार किया जा रहा है या तैयार किया गया है, और इसका प्रसंस्करण कंप्यूटर प्रणाली या कंप्यूटर नेटवर्क में किया जाना है, किया जा रहा है या किया जा चुका है, और यह किसी भी रूप में हो सकता है (जिसमें कंप्यूटर प्रिंटआउट, चुंबकीय या ऑप्टिकल भंडारण मीडिया, छिद्रित कार्ड, छिद्रित टेप शामिल हैं) या कंप्यूटर की मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत हो सकता है।
 - i. सूचना के संदर्भ में "इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म" का अर्थ है मीडिया, चुंबकीय, ऑप्टिकल, कंप्यूटर मेमोरी, माइक्रो फिल्म, में उत्पन्न, भेजी, प्राप्त या संग्रहीत कोई भी सूचना। कंप्यूटर जनित माइक्रो फिश या समान उपकरण।
 - j. "वीआईपी ग्राहक फॉर्म" का तात्पर्य ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म से है, जो वीआईपी ग्राहक द्वारा भरा जाता है, जिसे ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर इलेक्ट्रॉनिक रूप में उत्पन्न, प्रेषित, भेजा या प्राप्त किया जाता है और संग्रहीत भी किया जाता है।
 - k. "इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड" का अर्थ है डेटा, रिकॉर्ड या उत्पन्न डेटा, संग्रहीत छवि या ध्वनि, इलेक्ट्रॉनिक रूप में या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिश में प्राप्त या भेजा गया।
 - l. "सूचना" में डेटा, संदेश, पाठ, चित्र, ध्वनि, आवाज, कोड, कंप्यूटर शामिल हैं कार्यक्रम, सॉफ्टवेयर और डेटाबेस या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिचे।
4. वर्तमान वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्रतिधारण नीति की शर्तें इस बात का निर्धारण करती हैं कि जिसमें वीआईपी ग्राहक फॉर्म को ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम और कंप्यूटर नेटवर्क के साथ-साथ कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर भी बनाए रखा जाएगा।
 5. एतद्वारा यह स्पष्ट किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म एक इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध है जो ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड और उसके वीआईपी ग्राहक के बीच किया गया है तथा यह सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 की धारा 2 के अर्थ के भीतर इलेक्ट्रॉनिक रूप में डेटा और सूचना के रूप में एक वैध इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड का गठन करता है।
 6. वर्तमान वीआईपी ग्राहक फॉर्म सूचना के विभिन्न प्रावधानों द्वारा शासित है प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000।
 7. यह वर्तमान नीति ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा अपनाई जाने वाली अवधारण नीति को निर्धारित करती है। ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटरों, कंप्यूटर प्रणालियों और कंप्यूटर

नेटवर्कों पर वीआईपी ग्राहक फॉर्म को इलेक्ट्रॉनिक रूप से बनाए रखने के लिए लिमिटेड को पत्र लिखा है।

8. एतद्वारा यह घोषित किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म को इलेक्ट्रॉनिक रूप में रखा जाएगा।ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के प्रावधानों के अनुसार।
9. एतद्वारा यह प्रमाणित किया जाता है कि प्रतिधारण के समय, वीआईपी ग्राहक फॉर्म में निहित जानकारी ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के लिए सुलभ रहेगी, ताकि बाद में संदर्भ के लिए उपयोग योग्य हो सके।

10. वर्तमान नीति के माध्यम से यह प्रमाणित किया जाता है कि जब वीआईपी ग्राहक फॉर्म ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा इलेक्ट्रॉनिक प्रारूप में बनाए रखा गया वीआईपी ग्राहक फॉर्म एक इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड है जिसे उस प्रारूप में बनाए रखा जाता है जिसमें इसे मूल रूप से उत्पन्न, भेजा या प्राप्त किया गया था या ऐसे प्रारूप में जिसे मूल रूप से उत्पन्न, भेजा या प्राप्त की गई जानकारी को सटीक रूप से प्रदर्शित करने के लिए प्रदर्शित किया जा सकता है।
11. इसके द्वारा आगे स्पष्ट रूप से कहा गया है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म और एकत्र किए गए डेटा को ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा इस तरह से बनाए रखा जाता है कि विवरण जो वीआईपी ग्राहक फॉर्म होने के नाते ऐसे इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड की उत्पत्ति, गंतव्य, प्रेषण या प्राप्ति की तारीख और समय की पहचान को सुविधाजनक बनाएगा, उक्त इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड या वीआईपी ग्राहक फॉर्म में ही उपलब्ध हैं।
12. इसके द्वारा यह निर्धारित किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म और से संबंधित इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड एकत्रित डेटा को 8 वर्षों की अवधि तक बनाए रखा जाएगा।
13. उक्त नीति के प्रावधान ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा वीआईपी ग्राहक फॉर्म के प्रतिधारण से संबंधित किसी भी अन्य नीति में निहित किसी भी असंगत बात पर लागू होंगे।

वीआईपी ग्राहक फॉर्म एट्रिब्यूशन नीति

1. वर्तमान नीति को वीआईपी ग्राहक फॉर्म एट्रिब्यूशन नीति के रूप में जाना जाएगा।
2. इस नीति का उद्देश्य इलेक्ट्रॉनिक अभिलेखों के निर्धारण और वीआईपी ग्राहक द्वारा स्वीकृति के लिए कानूनी तंत्र निर्धारित करना है।
3. वर्तमान नीति के प्रयोजनों के लिए, जब तक कि संदर्भ से अन्यथा अपेक्षित न हो, इसमें प्रयुक्त विभिन्न शब्दों की परिभाषाएँ निम्नलिखित हैं:
 - a. "संचार उपकरण" का अर्थ है सेल फोन, व्यक्तिगत डिजिटल सहायता, या दोनों का संयोजन या कोई अन्य उपकरण जिसका उपयोग किसी पाठ, वीडियो, ऑडियो या छवि को संप्रेषित करने, भेजने या प्रेषित करने के लिए किया जाता है।
 - b. "कंपनी" का अर्थ है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, जो कि विधिवत रूप से निगमित कंपनी हैकंपनी अधिनियम, 1956।
 - c. "कम्प्यूटर" का तात्पर्य किसी भी इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय, ऑप्टिकल या अन्य उच्च गति वाले डाटा प्रोसेसिंग उपकरण या प्रणाली से है, जो इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय या ऑप्टिकल आवेगों के हेरफेर द्वारा तार्किक, अंकगणितीय और स्मृति कार्य करता है, और इसमें सभी इनपुट, आउटपुट, प्रोसेसिंग, भंडारण, कंप्यूटर सॉफ्टवेयर या संचार सुविधाएं शामिल हैं, जो कंप्यूटर प्रणाली या कंप्यूटर नेटवर्क में कंप्यूटर से जुड़ी या संबंधित हैं।
 - d. "कम्प्यूटर नेटवर्क" का अर्थ है एक या एक से अधिक कम्प्यूटरों या कम्प्यूटर प्रणालियों या संचार उपकरणों का आपस में संयोजन-
 - (i) उपग्रह, माइक्रोवेव, स्थलीय लाइन, तार, वायरलेस या अन्य संचार माध्यमों का उपयोग; तथा
 - (ii) टर्मिनल या दो या अधिक परस्पर जुड़े कंप्यूटरों से बना एक परिसर या संचार उपकरण, चाहे अंतर्संयोजन निरंतर बनाए रखा जाए या नहीं।
 - e. "कम्प्यूटर संसाधन" का तात्पर्य कम्प्यूटर, संचार उपकरण, कम्प्यूटर प्रणाली, कम्प्यूटर नेटवर्क, डेटा, कम्प्यूटर डाटाबेस या सॉफ्टवेयर से है।
 - f. "वीआईपी ग्राहक" का अर्थ है वह व्यक्ति जो ऑनलाइन फॉर्म भरकर वीआईपी ग्राहक के रूप में पंजीकरण करता हैओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड का पंजीकरण फॉर्म, जिसमें मूल विवरण (जैसे नाम, पता, फोन नंबर) शामिल है, ताकि आप ओरिफ्लेम उत्पादों का आनंद ले सकें (स्व-उपभोग के लिए, पुनर्विक्रय के लिए नहीं) और ओरिफ्लेम उत्पादों की खरीद से संबंधित

निम्नलिखित लाभों के लिए पात्र बन सकें:

- (i) तत्काल छूट
- (ii) बिक्री/प्रचार गतिविधियों में भाग लेने और निम्नलिखित लाभ प्राप्त करने के लिए पात्र - जैसे स्वागत कार्यक्रम लाभ, गतिविधि/उत्पादकता प्रस्तावों के हकदार, बिजनेस क्लास लाभ, स्टैगर छूट, ओरिफ्लेम से सेट लाभ आदि;

लेकिन वह अपने अधीन लोगों की भर्ती करने या सफलता योजना के तहत दिए जाने वाले किसी अन्य लाभ का लाभ उठाने का हकदार नहीं होगा।

- g. "कम्प्यूटर सिस्टम" का अर्थ है एक उपकरण या उपकरणों का संग्रह, जिसमें इनपुट और आउटपुट शामिल हैं।

आउटपुट सपोर्ट डिवाइस और कैलकुलेटर को छोड़कर जो प्रोग्राम करने योग्य नहीं हैं और बाह्य फाइलों के साथ संयोजन में उपयोग करने में सक्षम, जिसमें कंप्यूटर प्रोग्राम, इलेक्ट्रॉनिक निर्देश, इनपुट डेटा और आउटपुट डेटा शामिल होते हैं, जो तर्क, अंकगणित, डेटा भंडारण और पुनर्प्राप्ति, संचार नियंत्रण और अन्य कार्य करता है।

- h. "डेटा" का अर्थ सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देशों का प्रतिनिधित्व है जो औपचारिक रूप से तैयार किया जा रहा है या तैयार किया गया है, और इसका प्रसंस्करण कंप्यूटर प्रणाली या कंप्यूटर नेटवर्क में किया जाना है, किया जा रहा है या किया जा चुका है, और यह किसी भी रूप में हो सकता है (जिसमें कंप्यूटर प्रिंटआउट, चुंबकीय या ऑप्टिकल भंडारण मीडिया, छिद्रित कार्ड, छिद्रित टेप शामिल हैं) या कंप्यूटर की मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत हो सकता है।
 - i. सूचना के संदर्भ में "इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म" का अर्थ है मीडिया, चुंबकीय, ऑप्टिकल, कंप्यूटर मेमोरी, माइक्रो फिल्म, में उत्पन्न, भेजी, प्राप्त या संग्रहीत कोई भी सूचना। कंप्यूटर जनित माइक्रो फिश या समान उपकरण।
 - j. "वीआईपी ग्राहक फॉर्म" का तात्पर्य ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म से है, जो वीआईपी ग्राहक द्वारा भरा जाता है, जिसे ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर इलेक्ट्रॉनिक रूप में उत्पन्न, प्रेषित, भेजा या प्राप्त किया जाता है और संग्रहीत भी किया जाता है।
 - k. "इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड" का अर्थ है डेटा, रिकॉर्ड या उत्पन्न डेटा, संग्रहीत छवि या ध्वनि, इलेक्ट्रॉनिक रूप में या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिश में प्राप्त या भेजा गया।
 - l. "सूचना" में डेटा, संदेश, पाठ, चित्र, ध्वनि, आवाज, कोड, कंप्यूटर शामिल हैं कार्यक्रम, सॉफ्टवेयर और डेटाबेस या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिचे।
4. एतद्वारा यह स्पष्ट किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म एक इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड है जो वीआईपी ग्राहक द्वारा ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, या वीआईपी ग्राहक या किसी तीसरे पक्ष के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर तैयार किया जाता है।
 5. वीआईपी ग्राहक फॉर्म को कानूनी रूप से वैध इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड माना जाएगा, जिसकी सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के तहत कानूनी वैधता और बाध्यकारी प्रभाव होगा।
 6. यह स्पष्ट रूप से निर्धारित किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म एक इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध है वीआईपी ग्राहक और ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के बीच
 7. वीआईपी ग्राहक यह स्वीकार करता है कि उसने स्वयं अपनी इच्छा से तथा बिना किसी बाहरी दबाव, दबाव या किसी भी प्रकार के प्रभाव के वीआईपी बनने का विकल्प चुना है। ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के ग्राहक

8. वीआईपी ग्राहक इसके अतिरिक्त यह भी प्रमाणित करता है कि वीआईपी ग्राहक अपनी मधुर इच्छा से किसी भी बाहरी बल, दबाव या प्रभाव के बिना, वीआईपी ग्राहक फॉर्म पर स्वयं या किसी प्राधिकृत व्यक्ति के माध्यम से सहमति व्यक्त की है और उस पर हस्ताक्षर किए हैं और कंपनी या वीआईपी ग्राहक या किसी तीसरे पक्ष के कंप्यूटर संसाधनों पर वीआईपी ग्राहक फॉर्म की शर्तों और नियमों को स्वीकार किया है।
9. वीआईपी ग्राहक यह प्रमाणित करता है कि उसने अपनी इच्छा से कंपनी की वेबसाइट और कंप्यूटर संसाधन पर पंजीकरण पृष्ठ/स्व-पंजीकरण का दौरा किया है।

कंपनी द्वारा प्रस्तुत पेज/ओपन यूआरएल।

10. वीआईपी ग्राहक ने अपनी इच्छा और स्वेच्छा से अपने सभी विवरण दर्ज किए हैं और उक्त पंजीकरण प्रक्रिया के नियमों और शर्तों को स्वीकार किया है और सक्रियण के लिए अनुरोध किया है, या तो स्वयं या किसी विधिवत् अधिकृत व्यक्ति के माध्यम से।
11. इसके अलावा, वीआईपी ग्राहक को कंपनी से वन टाइम पासवर्ड (ओटीपी) प्राप्त हुआ है। अपने खास मोबाइल फोन पर वीआईपी ग्राहक ने अकाउंट एक्टिवेट करने के लिए उसी का इस्तेमाल किया है। इसके अलावा, एक्टिवेशन के बाद, वीआईपी ग्राहक ने कंपनी के कंप्यूटर सिस्टम और कंप्यूटर नेटवर्क में लॉग-इन किया है और वीआईपी ग्राहक फॉर्म और उसके नियमों और शर्तों को स्वीकार किया है और उसमें दी गई सभी सामग्री को स्वीकार करते हुए "आई एक्सेप्ट" बटन पर क्लिक किया है।
12. वीआईपी ग्राहक इस बात को स्वीकार करता है कि जब उसने पंजीकरण प्रक्रिया के दौरान नियम व शर्तों को स्वीकार कर लिया है या जब उसने नियम व शर्तों को स्वीकार कर लिया है / वीआईपी ग्राहक फॉर्म पर खाता सक्रिय होने के बाद, वीआईपी ग्राहक फॉर्म पर हस्ताक्षर करने और लॉगिन करने के समय कंपनी द्वारा उसका इंटरनेट प्रोटोकॉल पता तारीख और समय की मोहर के साथ-साथ उसके वीआईपी ग्राहक आईडी और पासवर्ड को भी कैप्चर किया जाता है। वीआईपी ग्राहक इस बात से सहमत है कि उक्त प्रमाण इस तथ्य को साबित करने के लिए निर्णायक सबूत है कि यह वास्तव में वीआईपी ग्राहक है जिसने वीआईपी ग्राहक फॉर्म के तहत विस्तृत विभिन्न नियमों और शर्तों को पढ़कर और संबंधित तिथि और समय पर अपेक्षित इंटरनेट प्रोटोकॉल पते से "रजिस्टर / मैं स्वीकार करता हूँ" बटन पर स्वेच्छा से क्लिक करके और कंपनी द्वारा वीआईपी ग्राहक को दिए गए आवंटित वीआईपी ग्राहक आईडी का उपयोग करके सहमति व्यक्त की है।
13. वीआईपी ग्राहक इस बात को स्पष्ट रूप से बताता है कि पंजीकरण पृष्ठ पर दिए गए नियम और शर्तें, साथ ही वीआईपी ग्राहक फॉर्म और लॉगिन पेज को वीआईपी ग्राहक द्वारा किसी भी प्रकार के बाहरी बल, दबाव या प्रभाव के बिना स्वीकार किया गया है। वीआईपी ग्राहक इस बात से सहमत है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म और लॉगिन पेज एक इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड है, जिसे वीआईपी ग्राहक द्वारा वीआईपी ग्राहक फॉर्म और लॉगिन पेज के "रजिस्टर/मैं स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करने पर वीआईपी ग्राहक को सौंप दिया जाएगा, जहाँ उसका आईपी पता, दिनांक और समय की मोहर और वीआईपी ग्राहक आईडी और पासवर्ड बैकएंड पर कैप्चर किया जाता है क्योंकि इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड का उक्त संचार वीआईपी ग्राहक द्वारा स्वयं उक्त रिकॉर्ड के स्रोत के रूप में उसकी क्षमता में भेजा गया था।
14. वीआईपी ग्राहक इस बात को स्वीकार करता है कि कंपनी सभी वीआईपी ग्राहकों को उनके फोन पर प्राप्त ओटीपी के आधार पर व्यक्तिगत रूप से अपने खाते सक्रिय करने के लिए प्रोत्साहित करती है। हालाँकि, यदि वीआईपी ग्राहक ने प्रायोजक या किसी तीसरे व्यक्ति के साथ ओटीपी साझा किया है और प्रायोजक या ऐसे तीसरे व्यक्ति ने वास्तव में उसकी ओर से वीआईपी ग्राहक के खाते को सक्रिय किया है, तो वीआईपी ग्राहक स्वीकार करता है कि उसके खाते का उक्त सक्रियण उस व्यक्ति द्वारा किया गया है

जिसके पास वीआईपी ग्राहक की ओर से कार्य करने का अधिकार है, जो उक्त इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के संबंध में मूलकर्ता है।

15. वीआईपी ग्राहक फॉर्म एट्रिब्यूशन पॉलिसी के वर्तमान नियमों और शर्तों से सहमत होने के आधार पर, वीआईपी ग्राहक एतद्वारा विशेष रूप से घोषणा और वचन देता है कि वह अकेले ही प्रासंगिक "मैं स्वीकार करता हूँ" संदेश का स्रोत है, जिसे वीआईपी ग्राहक फॉर्म और लॉगिन पृष्ठ पर विस्तृत नियमों और शर्तों को पढ़ने, उनसे सहमत होने और स्वीकार करने के बाद क्लिक किया गया है, जो प्रासंगिक दिनांक और समय पर आईपी पते से वीआईपी ग्राहक आईडी और पासवर्ड के साथ आया है, जिसे कंपनी द्वारा बैकएंड पर कैचर किया गया है और वीआईपी ग्राहक आईडी के साथ प्रासंगिक दिनांक और समय पर आईपी पता वास्तव में वीआईपी ग्राहक को आवंटित किया गया है।

16. वीआईपी ग्राहक वीआईपी ग्राहक फॉर्म एट्रिब्यूशन पॉलिसी की शर्तों से सहमत होकर, स्पष्ट रूप से बताता है कि वह कभी भी इस तथ्य पर विवाद या चुनौती नहीं देगा कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म या लॉगिन पेज को उसके द्वारा संबंधित आईपी पते से उस दिनांक और समय पर इलेक्ट्रॉनिक रूप से स्वीकार नहीं किया गया था, जिसे कंपनी द्वारा कैप्चर किया गया था। वीआईपी ग्राहक आईडी और पासवर्ड के साथ बैकएंड पर, जिसका उपयोग वीआईपी ग्राहक फॉर्म या लॉगिन पेज के "रजिस्टर / मैं स्वीकार करता हूं" बटन पर क्लिक करने के प्रयोजनों के लिए किया गया था।
17. वीआईपी ग्राहक इसके द्वारा यह भी स्वीकार करता है कि भले ही वह स्वयं वह व्यक्ति न हो जिसने वीआईपी ग्राहक फॉर्म या लॉगिन पेज के नियमों और शर्तों के लिए "रजिस्टर/मैं स्वीकार करता हूं" बटन पर क्लिक किया हो, वीआईपी ग्राहक इसके द्वारा घोषणा करता है कि वह अकेले ही जिम्मेदार होगा और वीआईपी ग्राहक फॉर्म और लॉगिन पेज के नियमों और शर्तों से पूरी तरह से बंधा होगा, जिसे वीआईपी ग्राहक आईडी के साथ प्रासंगिक तिथि और समय पर आईपी पते से "रजिस्टर/मैं स्वीकार करता हूं" बटन पर क्लिक करके स्वीकार किया गया है, जिसे कंपनी द्वारा बैकएंड पर कैप्चर किया गया है और प्रासंगिक तिथि और समय पर उसी आईपी पते का उपयोग वीआईपी ग्राहक द्वारा वीआईपी ग्राहक फॉर्म के नियमों और शर्तों को स्वीकार करने के प्रयोजनों के लिए किया गया था।
18. वीआईपी ग्राहक ने किसी भी बाहरी बल, दबाव या किसी भी तरह के प्रभाव के बिना स्वैच्छिक रूप से कानूनी अनुबंध के रूप में वीआईपी ग्राहक फॉर्म में प्रवेश किया है। वीआईपी ग्राहक एतद्वारा विशेष रूप से घोषणा की जाती है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म एक कानूनी वैध इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध है जो भारतीय अनुबंध अधिनियम की धारा 10 के प्रावधानों की पुष्टि करता है, और सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के प्रासंगिक प्रावधानों के अनुरूप भी है।

वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्राप्ति पावती नीति

1. इस नीति को वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्राप्ति पावती नीति के रूप में जाना जाएगा।
2. वर्तमान नीति के प्रयोजनों के लिए, जब तक कि संदर्भ से अन्यथा अपेक्षित न हो, इसमें प्रयुक्त विभिन्न शब्दों की परिभाषाएँ निम्नलिखित हैं:
 - a. "संचार उपकरण" का अर्थ है सेल फोन, व्यक्तिगत डिजिटल सहायता, या दोनों का संयोजन या कोई अन्य उपकरण जिसका उपयोग किसी पाठ, वीडियो, ऑडियो या छवि को संप्रेषित करने, भेजने या प्रेषित करने के लिए किया जाता है।
 - b. "कंपनी" का तात्पर्य ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड से है, जो कंपनी अधिनियम, 1956 के तहत विधिवत निगमित कंपनी है।
 - c. "कम्प्यूटर" का तात्पर्य किसी भी इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय, ऑप्टिकल या अन्य उच्च गति वाले डाटा प्रोसेसिंग उपकरण या प्रणाली से है, जो इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय या ऑप्टिकल आवेगों के हेरफेर द्वारा तार्किक, अंकगणितीय और स्मृति कार्य करता है, और इसमें सभी इनपुट, आउटपुट, प्रोसेसिंग, भंडारण, कम्प्यूटर सॉफ्टवेयर या संचार सुविधाएं शामिल हैं, जो कम्प्यूटर प्रणाली या कम्प्यूटर नेटवर्क में कम्प्यूटर से जुड़ी या संबंधित हैं।
 - d. "कम्प्यूटर नेटवर्क" का अर्थ है एक या एक से अधिक कम्प्यूटरों या कम्प्यूटर प्रणालियों या संचार उपकरणों का आपस में संयोजन-
 - (i) उपग्रह, माइक्रोवेव, स्थलीय लाइन, तार, वायरलेस या अन्य संचार माध्यमों का उपयोग; तथा
 - (ii) टर्मिनल या दो या अधिक परस्पर जुड़े कम्प्यूटरों से बना एक परिसर या संचार उपकरण, चाहे अंतर्संयोजन निरंतर बनाए रखा जाए या नहीं।
 - e. "कम्प्यूटर संसाधन" का तात्पर्य कम्प्यूटर, संचार उपकरण, कम्प्यूटर प्रणाली, कम्प्यूटर नेटवर्क, डेटा, कम्प्यूटर डाटाबेस या सॉफ्टवेयर से है।
 - f. "वीआईपी ग्राहक" का अर्थ है वह व्यक्ति जो ऑनलाइन फॉर्म भरकर वीआईपी ग्राहक के रूप में पंजीकरण करता है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड का पंजीकरण फॉर्म, जिसमें मूल विवरण (जैसे नाम, पता, फोन नंबर) शामिल है, ताकि आप ओरिफ्लेम उत्पादों का आनंद ले सकें (स्व-उपभोग के लिए, पुनर्विक्रय के लिए नहीं) और ओरिफ्लेम उत्पादों की खरीद से संबंधित निम्नलिखित लाभों के लिए पात्र बन सकें:

- (i) तत्काल छूट
- (ii) बिक्री/प्रचार गतिविधियों में भाग लेने और निम्नलिखित लाभ प्राप्त करने के लिए पात्र - जैसे स्वागत कार्यक्रम लाभ, गतिविधि/उत्पादकता प्रस्तावों के हकदार, बिजनेस क्लास लाभ, स्टैगर छूट, ओरिफ्लेम से सेट लाभ आदि;

लेकिन अपने अधीन लोगों की भर्ती करने या सफलता योजना के तहत प्रदान किए गए किसी भी अन्य लाभ का लाभ उठाने का हकदार नहीं होगा।"

- g. "कम्प्यूटर सिस्टम" से तात्पर्य एक उपकरण या उपकरणों के संग्रह से है, जिसमें इनपुट और आउटपुट सहायक उपकरण शामिल हैं और ऐसे कैलकुलेटर शामिल नहीं हैं जो प्रोग्राम करने योग्य नहीं हैं और

बाह्य फाइलों के साथ संयोजन में उपयोग करने में सक्षम, जिसमें कंप्यूटर प्रोग्राम, इलेक्ट्रॉनिक निर्देश, इनपुट डेटा और आउटपुट डेटा शामिल होते हैं, जो तर्क, अंकगणित, डेटा भंडारण और पुनर्प्राप्ति, संचार नियंत्रण और अन्य कार्य करता है।

- h. "डेटा" का अर्थ सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देशों का प्रतिनिधित्व है जो औपचारिक रूप से तैयार किया जा रहा है या तैयार किया गया है, और इसका प्रसंस्करण कंप्यूटर प्रणाली या कंप्यूटर नेटवर्क में किया जाना है, किया जा रहा है या किया जा चुका है, और यह किसी भी रूप में हो सकता है (जिसमें कंप्यूटर प्रिंटआउट, चुंबकीय या ऑप्टिकल भंडारण मीडिया, छिद्रित कार्ड, छिद्रित टेप शामिल हैं) या कंप्यूटर की मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत हो सकता है।
 - i. सूचना के संदर्भ में "इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म" का अर्थ है मीडिया, चुंबकीय, ऑप्टिकल, कंप्यूटर मेमोरी, माइक्रो फिल्म, में उत्पन्न, भेजी, प्राप्त या संग्रहीत कोई भी सूचना। कंप्यूटर जनित माइक्रो फिश या समान उपकरण।
 - j. "वीआईपी ग्राहक फॉर्म" का तात्पर्य ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के ऑनलाइन पंजीकरण फॉर्म से है, जिसे वीआईपी ग्राहक द्वारा भरा जाता है, जिसे ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर इलेक्ट्रॉनिक रूप में उत्पन्न, प्रेषित, भेजा या प्राप्त किया जाता है और संग्रहीत भी किया जाता है, और इस नीति के उद्देश्य के लिए लॉगिन पेज भी शामिल है।
 - k. "इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड" का अर्थ है डेटा, रिकॉर्ड या उत्पन्न डेटा, संग्रहीत छवि या ध्वनि, इलेक्ट्रॉनिक रूप में या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिश में प्राप्त या भेजा गया।
 - l. "सूचना" में डेटा, संदेश, पाठ, चित्र, ध्वनि, आवाज, कोड, कंप्यूटर शामिल हैं कार्यक्रम, सॉफ्टवेयर और डेटाबेस या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिचे।
3. यह नीति विशेष रूप से वीआईपी की प्राप्ति की पावती के तरीके से संबंधित है इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के रूप में ग्राहक फॉर्म दिया गया है।
 4. वीआईपी ग्राहक इस बात से सहमत है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म एक कानूनी रूप से वैध इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध है जो वीआईपी ग्राहक और कंपनी के बीच किया गया है।
 5. उक्त इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध एक वैध अनुबंध है जो भारतीय अनुबंध अधिनियम की धारा 10 की शर्तों का अनुपालन करता है। इसके अलावा, उक्त अनुबंध सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के प्रावधानों का भी अनुपालन करता है।
 6. एतद्वारा यह घोषित किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक प्रासंगिक सहमति का स्रोत है। वीआईपी ग्राहक फॉर्म के नियमों और शर्तों को स्वीकार करके "रजिस्टर/आई एक्सेप्ट" बटन पर क्लिक करने वाला वीआईपी ग्राहक फॉर्म है। वीआईपी ग्राहक इस बात की शर्त रखता है कि कंपनी द्वारा इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड

के रूप में वीआईपी ग्राहक फॉर्म की प्राप्ति की पावती कंपनी द्वारा वीआईपी ग्राहक को संबोधित किसी भी संचार, स्वचालित या अन्यथा द्वारा दी जा सकती है।

7. इसके अलावा, यह निर्धारित किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म की प्राप्ति की पावती कंपनी द्वारा इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के रूप में, कंपनी के किसी भी आचरण द्वारा, वीआईपी ग्राहक को यह संकेत देने के लिए पर्याप्त रूप से दिया जा सकता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म के नियमों और शर्तों की उक्त स्वीकृति के स्रोत के रूप में, उक्त वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्राप्त हो गया है। उक्त संचार एसएमएस या ईमेल के माध्यम से हो सकता है। इसके अलावा, कंप्यूटर सिस्टम में लॉग इन करके, एक अभिभाषक के रूप में वीआईपी ग्राहक का आचरण

और खाते के सक्रियण के बाद और स्वीकार करने के बाद कंपनी के कंप्यूटर नेटवर्कवीआईपी ग्राहक फॉर्म की शर्तें और नियम, स्वयं ही कंपनी को यह बताने के लिए पर्याप्त सबूत हैं कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म को इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के रूप में वीआईपी ग्राहक द्वारा तैयार किया गया है और इसके बाद, वीआईपी ग्राहक कंपनी के विभिन्न कंप्यूटर प्लेटफार्मों और नेटवर्क पर खरीद और बिक्री की विभिन्न गतिविधियों में संलग्न है।

8. इस नीति के प्रावधान कंपनी के साथ-साथ वीआईपी ग्राहक पर भी बाध्यकारी होंगे, भले ही कहीं भी उक्त प्रावधानों के विपरीत कुछ भी हो।
9. वीआईपी ग्राहक, वीआईपी ग्राहक फॉर्म के "रजिस्टर करें/में स्वीकार करता हूँ" बटन के सर्जक और क्लिककर्ता के रूप में, इसके द्वारा स्वीकार करता है और निर्धारित करता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड होने के नाते, वीआईपी ग्राहक पर उस समय बाध्यकारी होगा जब वीआईपी ग्राहक वीआईपी ग्राहक फॉर्म में विस्तृत इसके नियम और शर्तों को पढ़ने के बाद "रजिस्टर करें/में स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करेगा। इस बात का कोई महत्व नहीं होगा कि वीआईपी ग्राहक ने वीआईपी ग्राहक फॉर्म के नियम और शर्तों को वास्तव में पढ़ा है या नहीं। इसके द्वारा स्पष्ट रूप से निर्धारित किया जाता है कि जिस समय वीआईपी ग्राहक वीआईपी ग्राहक फॉर्म के नीचे "रजिस्टर करें/में स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करता है, उसे वीआईपी ग्राहक फॉर्म वाली कंपनी के साथ एक वैध कानूनी बाध्यकारी अनुबंध में प्रवेश करने के लिए माना जाएगा और उक्त वीआईपी ग्राहक फॉर्म की सामग्री दोनों पक्षों पर वैध और बाध्यकारी होगी।
10. वीआईपी ग्राहक इसके द्वारा आगे स्पष्ट रूप से स्वीकार करता है कि उक्त वीआईपी ग्राहक फॉर्म उसके लिए बाध्यकारी होगा, भले ही वीआईपी ग्राहक "रजिस्टर/में स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करके इसके बाद किसी भी संचार की कोई पावती कभी प्राप्त हुई है।
11. वीआईपी ग्राहक इस प्रकार स्पष्ट रूप से बताता है कि जिस क्षण वीआईपी ग्राहक वीआईपी ग्राहक फॉर्म के "रजिस्टर/में स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करता है, उसे वीआईपी ग्राहक फॉर्म और उसके साथ जुड़ी सभी नीतियों में वर्णित सभी नियमों और शर्तों से सहमत माना जाता है और उनका अनुपालन करता है और यह माना जाता है कि उसने कानूनी रूप से वैध इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध में प्रवेश करने के तथ्य को स्वीकार कर लिया है। इसके द्वारा यह स्पष्ट किया जाता है कि "रजिस्टर/में स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करना ही वीआईपी ग्राहक द्वारा वीआईपी ग्राहक फॉर्म और उसकी प्रासंगिक लागू नीतियों के नियमों और शर्तों को कंपनी के लिए स्वीकार करने की रसीद है।
12. वीआईपी ग्राहक द्वारा यह स्वीकार किया जाता है कि यदि वीआईपी ग्राहक को वीआईपी ग्राहक फॉर्म के निष्पादन से संबंधित "रजिस्टर/में स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करने के बाद कंपनी से कोई विशिष्ट संचार प्राप्त नहीं हुआ है, तो इसका कोई परिणाम नहीं होगा। वीआईपी ग्राहक भविष्य में किसी भी समय वीआईपी ग्राहक फॉर्म के नियमों और शर्तों को चुनौती नहीं देने के लिए सहमत है क्योंकि वीआईपी ग्राहक फॉर्म पर "रजिस्टर/में स्वीकार करता हूँ" बटन पर क्लिक करके उसका उपरोक्त आचरण

वीआईपी ग्राहक फॉर्म और इसकी प्रासंगिक लागू नीतियों के नियमों और शर्तों के लिए उसकी पूरी तरह से स्पष्ट और पूर्ण सहमति के बराबर है।

13. इसके द्वारा यह भी निर्धारित किया जाता है कि वीआईपी ग्राहक को इस तथ्य पर विवाद करने का कोई अधिकार नहीं होगा कि उसने कभी भी वीआईपी ग्राहक फॉर्म या इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध में प्रवेश नहीं किया है। वीआईपी ग्राहक भविष्य में किसी भी समय कंपनी के साथ किसी भी प्रकार का अनुबंध नहीं कर सकेगा और वीआईपी ग्राहक वीआईपी ग्राहक फॉर्म और उसकी प्रासंगिक लागू नीतियों में वर्णित नियमों और शर्तों से पूरी तरह से बंधा होगा।

वीआईपी ग्राहक फॉर्म, प्रेषण का समय और स्थान और प्राप्ति रूपरेखा

1. इस ढांचे को "वीआईपी ग्राहक फॉर्म, प्रेषण का समय और स्थान तथा प्राप्ति ढांचा" के रूप में जाना जाएगा।
2. वर्तमान नीति के प्रयोजनों के लिए, जब तक कि संदर्भ से अन्यथा अपेक्षित न हो, इसमें प्रयुक्त विभिन्न शब्दों की परिभाषाएँ निम्नलिखित हैं:
 - a. "संचार उपकरण" का अर्थ है सेल फोन, व्यक्तिगत डिजिटल सहायता, या दोनों का संयोजन या कोई अन्य उपकरण जिसका उपयोग किसी पाठ, वीडियो, ऑडियो या छवि को संप्रेषित करने, भेजने या प्रेषित करने के लिए किया जाता है।
 - b. "कंपनी" का अर्थ है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, जो कि विधिवत रूप से निगमित कंपनी हैकंपनी अधिनियम, 1956।
 - c. "कम्प्यूटर" का तात्पर्य किसी भी इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय, ऑप्टिकल या अन्य उच्च गति वाले डाटा प्रोसेसिंग उपकरण या प्रणाली से है, जो इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय या ऑप्टिकल आवेगों के हेरफेर द्वारा तार्किक, अंकगणितीय और स्मृति कार्य करता है, और इसमें सभी इनपुट, आउटपुट, प्रोसेसिंग, भंडारण, कम्प्यूटर सॉफ्टवेयर या संचार सुविधाएं शामिल हैं, जो कम्प्यूटर प्रणाली या कम्प्यूटर नेटवर्क में कम्प्यूटर से जुड़ी या संबंधित हैं।
 - d. "कम्प्यूटर नेटवर्क" का अर्थ है एक या एक से अधिक कम्प्यूटरों या कम्प्यूटर प्रणालियों या संचार उपकरणों का आपस में संयोजन-
 - (i) उपग्रह, माइक्रोवेव, स्थलीय लाइन, तार, वायरलेस या अन्य संचार माध्यमों का उपयोग; तथा
 - (ii) टर्मिनल या दो या अधिक परस्पर जुड़े कम्प्यूटरों से बना एक परिसरया संचार उपकरण, चाहे अंतर्संयोजन निरंतर बनाए रखा जाए या नहीं।
 - e. "कम्प्यूटर संसाधन" का तात्पर्य कम्प्यूटर, संचार उपकरण, कम्प्यूटर प्रणाली, कम्प्यूटर नेटवर्क, डेटा, कम्प्यूटर डाटाबेस या सॉफ्टवेयर से है।
 - f. "वीआईपी ग्राहक" का अर्थ है वह व्यक्ति जो ओरिफ्लेम के उत्पादों का आनंद लेने के लिए (स्वयं उपभोग के लिए, पुनर्विक्रय के लिए नहीं) मूल विवरण (जैसे नाम, पता, फोन नंबर) के साथ ओरिफ्लेम के साथ पंजीकरण करता है और ओरिफ्लेम उत्पादों की खरीद से संबंधित निम्नलिखित लाभों के लिए पात्र बन जाता है:
 - (i) तत्काल छूट
 - (ii) बिक्री/प्रचार गतिविधियों में भाग लेने और निम्नलिखित लाभ प्राप्त करने के लिए पात्र

- जैसे स्वागत कार्यक्रम लाभ, गतिविधि/उत्पादकता प्रस्तावों के हकदार, बिजनेस क्लास लाभ, स्टैगर छूट, ओरिफ्लेम से सेट लाभ आदि;

लेकिन वह अपने अधीन लोगों की भर्ती करने या सफलता योजना के तहत दिए जाने वाले किसी अन्य लाभ का लाभ उठाने का हकदार नहीं होगा।

- g. "कम्प्यूटर प्रणाली" का अर्थ है एक उपकरण या उपकरणों का संग्रह, जिसमें इनपुट और आउटपुट सहायक उपकरण शामिल हैं और कैलकुलेटर शामिल नहीं हैं जो प्रोग्राम करने योग्य नहीं हैं और बाहरी फाइलों के साथ संयोजन में उपयोग करने में सक्षम नहीं हैं, जिनमें कंप्यूटर शामिल है

प्रोग्राम, इलेक्ट्रॉनिक निर्देश, इनपुट डेटा और आउटपुट डेटा, जो तर्क, अंकगणित, डेटा भंडारण और पुनर्प्राप्ति, संचार नियंत्रण और अन्य कार्य करता है।

- h. "डेटा" का अर्थ सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देशों का प्रतिनिधित्व है जो औपचारिक रूप से तैयार किया जा रहा है या तैयार किया गया है, और इसका प्रसंस्करण कंप्यूटर प्रणाली या कंप्यूटर नेटवर्क में किया जाना है, किया जा रहा है या किया जा चुका है, और यह किसी भी रूप में हो सकता है (जिसमें कंप्यूटर प्रिंटआउट, चुंबकीय या ऑप्टिकल भंडारण मीडिया, छिद्रित कार्ड, छिद्रित टेप शामिल हैं) या कंप्यूटर की मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत हो सकता है।
 - i. सूचना के संदर्भ में "इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म" का अर्थ है मीडिया, चुंबकीय, ऑप्टिकल, कंप्यूटर मेमोरी, माइक्रो फिल्म, में उत्पन्न, भेजी, प्राप्त या संग्रहीत कोई भी सूचना। कंप्यूटर जनित माइक्रो फिश या समान उपकरण।
 - j. "वीआईपी ग्राहक फॉर्म" ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के इलेक्ट्रॉनिक वीआईपी ग्राहक फॉर्म को संदर्भित करता है, जो ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर इलेक्ट्रॉनिक रूप में उत्पन्न, प्रेषित, भेजा या प्राप्त किया जाता है और संग्रहीत भी किया जाता है और इस नीति के प्रयोजन के लिए लॉगिन पेज शामिल है।
 - k. "इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड" का अर्थ है डेटा, रिकॉर्ड या उत्पन्न डेटा, संग्रहीत छवि या ध्वनि, इलेक्ट्रॉनिक रूप में या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिश में प्राप्त या भेजा गया।
 - l. "सूचना" में डेटा, संदेश, पाठ, चित्र, ध्वनि, आवाज, कोड, कंप्यूटर शामिल हैं कार्यक्रम, सॉफ्टवेयर और डेटाबेस या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिचे।
3. कंपनी और वीआईपी ग्राहक के बीच यह सहमति हुई है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म कंपनी और वीआईपी ग्राहक के बीच हुआ है। वीआईपी ग्राहक पक्षों के बीच एक कानूनी रूप से वैध बाध्यकारी इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध का गठन करता है और पक्ष इसमें विस्तृत नियमों और शर्तों द्वारा पूरी तरह से शासित होंगे।
 4. यह भी स्पष्ट रूप से कहा गया है कि चूंकि वीआईपी ग्राहक को कंप्यूटर पर लॉग ऑन करना होता है वीआईपी ग्राहक फॉर्म के पंजीकरण, सक्रियण या स्वीकृति के प्रयोजनों के लिए कंपनी या वीआईपी ग्राहक या किसी तीसरे पक्ष की प्रणाली, कंप्यूटर नेटवर्क के साथ-साथ कंप्यूटर संसाधन, किसी भी इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड का प्रेषण, वीआईपी ग्राहक फॉर्म तब होता है जब वीआईपी ग्राहक "रजिस्टर / मैं स्वीकार करता हूं" बटन पर क्लिक करता है।
 5. वीआईपी ग्राहक फॉर्म से संबंधित सभी इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड की प्राप्ति का समय वर्तमान ढांचे की शर्तों के अनुसार निर्धारित किया जाएगा।
 6. चूंकि कंपनी ने वीआईपी ग्राहक फॉर्म सहित इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड प्राप्त करने के प्रयोजनों के लिए एक

कंप्यूटर संसाधन नामित किया है, इसलिए वीआईपी ग्राहक फॉर्म सहित इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड की प्राप्ति उस समय होती है जब इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड कंपनी के नामित कंप्यूटर संसाधन में प्रवेश करता है।

7. पार्टियों के बीच इस बात पर सहमति बनी है कि वीआईपी ग्राहक सहित एक इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्डप्रपत्र, इलेक्ट्रॉनिक अनुबंध होने के कारण कम्पनी के कम्प्यूटर संसाधन पर संपन्न किया गया है, इसलिए इसे उस स्थान पर भेजा गया माना जाएगा जहां कम्पनी का व्यवसाय स्थान है, जो जसोला, नई दिल्ली है।

8. इसके अलावा, वीआईपी ग्राहक फॉर्म सहित उक्त इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड जसोला, नई दिल्ली में प्राप्त माना जाएगा, क्योंकि यह वह स्थान है जहां कंपनी का व्यवसाय है।
9. इस ढांचे के प्रयोजनों के लिए, यह स्पष्ट किया जाता है कि चूंकि कंपनी के पास अधिकएक से अधिक व्यवसाय स्थान होने पर, मुख्य व्यवसाय स्थान जसोला, नई दिल्ली कंपनी का व्यवसाय स्थान होगा।

वीआईपी ग्राहक फॉर्म ऑडिट नीति

1. इस नीति को वीआईपी ग्राहक फॉर्म ऑडिट नीति के रूप में जाना जाएगा।
2. वर्तमान नीति के प्रयोजनों के लिए, जब तक कि संदर्भ से अन्यथा अपेक्षित न हो, इसमें प्रयुक्त विभिन्न शब्दों की परिभाषाएँ निम्नलिखित हैं:
 - a. "संचार उपकरण" का अर्थ है सेल फोन, व्यक्तिगत डिजिटल सहायता, या दोनों का संयोजन या कोई अन्य उपकरण जिसका उपयोग किसी पाठ, वीडियो, ऑडियो या छवि को संप्रेषित करने, भेजने या प्रेषित करने के लिए किया जाता है।
 - b. "कंपनी" का तात्पर्य ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड से है, जो कंपनी अधिनियम, 1956 के तहत विधिवत निगमित कंपनी है।
 - c. "कम्प्यूटर" का तात्पर्य किसी भी इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय, ऑप्टिकल या अन्य उच्च गति वाले डाटा प्रोसेसिंग उपकरण या प्रणाली से है, जो इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय या ऑप्टिकल आवेगों के हेरफेर द्वारा तार्किक, अंकगणितीय और स्मृति कार्य करता है, और इसमें सभी इनपुट, आउटपुट, प्रोसेसिंग, भंडारण, कंप्यूटर सॉफ्टवेयर या संचार सुविधाएं शामिल हैं, जो कंप्यूटर प्रणाली या कंप्यूटर नेटवर्क में कंप्यूटर से जुड़ी या संबंधित हैं।
 - d. "कम्प्यूटर नेटवर्क" का अर्थ है एक या एक से अधिक कम्प्यूटरों या कम्प्यूटर प्रणालियों या संचार उपकरणों का आपस में संयोजन-
 - (i) उपग्रह, माइक्रोवेव, स्थलीय लाइन, तार, वायरलेस या अन्य संचार माध्यमों का उपयोग; तथा
 - (ii) टर्मिनल या दो या अधिक परस्पर जुड़े कंप्यूटरों से बना एक परिसर या संचार उपकरण, चाहे अंतर्संयोजन निरंतर बनाए रखा जाए या नहीं।
 - e. "कम्प्यूटर संसाधन" का तात्पर्य कम्प्यूटर, संचार उपकरण, कम्प्यूटर प्रणाली, कम्प्यूटर नेटवर्क, डेटा, कम्प्यूटर डाटाबेस या सॉफ्टवेयर से है।
 - f. "वीआईपी ग्राहक" का अर्थ है वह व्यक्ति जो ओरिफ्लेम के उत्पादों का आनंद लेने के लिए (स्वयं उपभोग के लिए, पुनर्विक्रय के लिए नहीं) मूल विवरण (जैसे नाम, पता, फोन नंबर) के साथ ओरिफ्लेम के साथ पंजीकरण करता है और ओरिफ्लेम उत्पादों की खरीद से संबंधित निम्नलिखित लाभों के लिए पात्र बन जाता है:
 - (i) तत्काल छूट
 - (ii) बिक्री/प्रचार गतिविधियों में भाग लेने और निम्नलिखित लाभ प्राप्त करने के लिए पात्र

- जैसे स्वागत कार्यक्रम लाभ, गतिविधि/उत्पादकता प्रस्तावों के हकदार, बिजनेस क्लास लाभ, स्टैगर छूट, ओरिफ्लेम से सेट लाभ आदि;

लेकिन वह अपने अधीन लोगों की भर्ती करने या सफलता योजना के तहत दिए जाने वाले किसी अन्य लाभ का लाभ उठाने का हकदार नहीं होगा।

- g. "कम्प्यूटर प्रणाली" का अर्थ है एक उपकरण या उपकरणों का संग्रह, जिसमें इनपुट और आउटपुट सहायक उपकरण शामिल हैं और कैलकुलेटर शामिल नहीं हैं जो प्रोग्राम करने योग्य नहीं हैं और बाहरी फाइलों के साथ संयोजन में उपयोग करने में सक्षम नहीं हैं, जिनमें कम्प्यूटर प्रोग्राम, इलेक्ट्रॉनिक निर्देश, इनपुट डेटा और आउटपुट डेटा शामिल हैं, जो तर्क, अंकगणित, डेटा भंडारण और पुनर्प्राप्ति, संचार नियंत्रण और अन्य कार्य करते हैं।

कार्य.

- h. "डेटा" का अर्थ सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देशों का प्रतिनिधित्व है जो औपचारिक रूप से तैयार किया जा रहा है या तैयार किया गया है, और इसका प्रसंस्करण कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में किया जाना है, किया जा रहा है या किया जा चुका है, और यह किसी भी रूप में हो सकता है (जिसमें कंप्यूटर प्रिंटआउट, चुंबकीय या ऑप्टिकल स्टोरेज मीडिया, छिद्रित कार्ड, छिद्रित टेप शामिल हैं) या कंप्यूटर की मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत हो सकता है।
 - i. सूचना के संदर्भ में "इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म" का अर्थ है मीडिया, चुंबकीय, ऑप्टिकल, कंप्यूटर मेमोरी, माइक्रो फिल्म, में उत्पन्न, भेजी, प्राप्त या संग्रहीत कोई भी सूचना। कंप्यूटर जनित माइक्रो फिश या समान उपकरण।
 - j. "वीआईपी ग्राहक फॉर्म" ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के इलेक्ट्रॉनिक वीआईपी ग्राहक फॉर्म को संदर्भित करता है, जो ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर इलेक्ट्रॉनिक रूप में उत्पन्न, प्रेषित, भेजा या प्राप्त किया जाता है और संग्रहीत भी किया जाता है।
 - k. "इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड" का अर्थ है डेटा, रिकॉर्ड या उत्पन्न डेटा, संग्रहीत छवि या ध्वनि, इलेक्ट्रॉनिक रूप में या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिश में प्राप्त या भेजा गया।
 - l. "सूचना" में डेटा, संदेश, पाठ, चित्र, ध्वनि, आवाज, कोड, कंप्यूटर शामिल हैं कार्यक्रम, सॉफ्टवेयर और डेटाबेस या माइक्रो फिल्म या कंप्यूटर जनित माइक्रो फिचे।
3. चूंकि वीआईपी ग्राहक फॉर्म इलेक्ट्रॉनिक अनुबंधों का आधार है, जो कंपनी और वीआईपी ग्राहक के बीच व्यावसायिक संबंधों का आधार है, इसलिए कंपनी वीआईपी ग्राहक फॉर्म को सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के तहत विस्तृत मापदंडों के अनुसार बनाए रखेगी।
 4. कि कंपनी अभ्यास में इसके समुचित परिश्रम से यह निर्धारित होता है कि वीआईपी ग्राहक फॉर्म का नियमित द्वि-वार्षिक कानूनी ऑडिट किया जाएगा।
 5. वीआईपी ग्राहक फॉर्म का कानूनी ऑडिट सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के तहत विस्तृत मापदंडों के अनुसार किया जाएगा।
 6. वीआईपी ग्राहक फॉर्म के कानूनी ऑडिट का दायरा इस तथ्य तक सीमित होगा कि सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के प्रावधानों के साथ-साथ इसके तहत जारी नियमों, विनियमों, निर्देशों, आदेशों और अधिसूचनाओं का वीआईपी ग्राहक फॉर्म द्वारा कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम पर उनके निर्माण, प्रसारण और प्रतिधारण में पूरी तरह से अनुपालन किया गया है। और कंपनी के कंप्यूटर नेटवर्क।
 7. इलेक्ट्रॉनिक अभिलेखों के संदर्भ में लेखापरीक्षा पर लागू होने वाले सभी लागू मानदंड सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के तहत निहित सिद्धांतों के अनुसार वीआईपी ग्राहक फॉर्म कानूनी ऑडिट पर लागू

होगा।

डेटा/सूचना संग्रहण नीति

1. परिचय

- a. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड (जिसे आगे कंपनी के रूप में संदर्भित किया जाएगा) व्यक्तिगत जानकारी और संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या व्यक्तियों की जानकारी की गोपनीयता का सम्मान करने के लिए प्रतिबद्ध है। तदनुसार, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड ने वीआईपी ग्राहक फॉर्म और संबंधित दस्तावेज़ीकरण/इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के निष्पादन के संदर्भ में व्यक्तियों की व्यक्तिगत जानकारी और संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या जानकारी के संग्रह, उपयोग और प्रकटीकरण से संबंधित यह नीति और अभ्यास तैयार किया है।
- b. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड संशोधित सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 तथा इसके अंतर्गत बनाए गए नियमों और विनियमों, जिनमें सूचना प्रौद्योगिकी (उचित सुरक्षा पद्धतियां और प्रक्रियाएं तथा संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या सूचना) नियम, 2011 और सूचना प्रौद्योगिकी (मध्यस्थ दिशानिर्देश) नियम, 2011 शामिल हैं, के क्रियान्वयनकारी कानून का अनुपालन करके व्यक्तियों की गोपनीयता की रक्षा करता है।
- c. वर्तमान दस्तावेज़ में विस्तार से बताया गया है कि ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड किस प्रकार वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्रक्रिया के संदर्भ में आपका व्यक्तिगत डेटा एकत्रित करता है और आपको सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 (जैसा कि 2008 में संशोधित किया गया है), जिसे आगे "सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम" के रूप में संदर्भित किया गया है, के अनुसार, आपसे एकत्रित की गई जानकारी, वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्रक्रिया के संदर्भ में डेटा के संदर्भ में आपके व्यक्तिगत डेटा की सुरक्षा के लिए ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा किए गए उपायों के बारे में जानकारी दी गई है।

2. परिभाषाएं

इस नीति में, जब तक कि संदर्भ से अन्यथा अपेक्षित न हो, निम्नलिखित शब्दों के निम्नलिखित अर्थ होंगे:-

- (vi) "कंप्यूटर" का तात्पर्य किसी भी इलेक्ट्रॉनिक चुंबकीय, ऑप्टिकल या अन्य उच्च गति वाले डेटा प्रोसेसिंग उपकरण या प्रणाली से है जो इलेक्ट्रॉनिक, चुंबकीय या ऑप्टिकल आवेगों के हेरफेर द्वारा तार्किक, अंकगणितीय और मेमोरी फंक्शन करता है, और इसमें सभी इनपुट, आउटपुट, प्रोसेसिंग, स्टोरेज, कंप्यूटर सॉफ्टवेयर या संचार सुविधाएं शामिल हैं जो कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में कंप्यूटर से जुड़ी या संबंधित हैं।"
- (vii) "कम्प्यूटर नेटवर्क" से तात्पर्य एक या एक से अधिक कम्प्यूटरों या कम्प्यूटर प्रणालियों या संचार उपकरणों के बीच अन्तर्सम्बन्ध से है-

- i. उपग्रह, माइक्रोवेव, स्थलीय लाइन, तार, वायरलेस या अन्य संचार माध्यमों का उपयोग; तथा
 - ii. टर्मिनल या दो या दो से अधिक अंतर-जुड़े कंप्यूटरों या संचार उपकरणों का एक परिसर, चाहे अंतर-संयोजन निरंतर बनाए रखा जाए या नहीं।"
- (viii) "कम्प्यूटर संसाधन" का अर्थ है कम्प्यूटर, कम्प्यूटर प्रणाली, कम्प्यूटर नेटवर्क, डेटा, कम्प्यूटर डाटा बेस या सॉफ्टवेयर।
- (ix) "कंप्यूटर सिस्टम" का अर्थ है एक उपकरण या उपकरणों का संग्रह, जिसमें इनपुट और आउटपुट सपोर्ट डिवाइस शामिल हैं और कैलकुलेटर शामिल नहीं हैं जो प्रोग्राम करने योग्य नहीं हैं और

बाह्य फाइलों के साथ संयोजन में उपयोग करने में सक्षम, जिसमें कंप्यूटर प्रोग्राम, इलेक्ट्रॉनिक निर्देश, इनपुट डेटा और आउटपुट डेटा शामिल होते हैं, जो तर्क, अंकगणित, डेटा भंडारण और पुनर्प्राप्ति, संचार नियंत्रण और अन्य कार्य करता है।

- (x) **“संचार उपकरण”** का अर्थ है सेल फोन, पर्सनल डिजिटल असिस्टेंट या दोनों का संयोजन या कोई अन्य उपकरण जिसका उपयोग किसी पाठ, वीडियो, ऑडियो या छवि को संप्रेषित करने, भेजने या प्रसारित करने के लिए किया जाता है।
- (xi) **“डेटा”** इसका अर्थ है सूचना, ज्ञान, तथ्य, अवधारणा या निर्देश का प्रतिनिधित्व जो औपचारिक तरीके से तैयार किया जा रहा है या तैयार किया गया है, और इसका प्रसंस्करण किया जाना है, प्रसंस्करण किया जा रहा है या कंप्यूटर सिस्टम या कंप्यूटर नेटवर्क में संसाधित किया गया है, और यह किसी भी रूप में हो सकता है (कंप्यूटर प्रिंटआउट, चुंबकीय या ऑप्टिकल भंडारण मीडिया, छिद्रित कार्ड, छिद्रित टेप सहित) या मेमोरी में आंतरिक रूप से संग्रहीत हो सकता है।
- (xii) **“दूरसंचार”** का अर्थ है ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के टेलीफोन, इलेक्ट्रॉनिक मेल, रेडियो, फैक्स मशीन या किसी अन्य इलेक्ट्रॉनिक संचार उपकरण के माध्यम से किए गए सभी संचार।
- (xiii) **“कार्यकारी प्रबंधक”** का अर्थ है केंद्रीय प्रबंधन के लिए जिम्मेदार व्यक्ति(व्यक्तियों)कंप्यूटर या फ़ाइल सर्वर, जिसमें ऑपरेटिंग सिस्टम और अनुप्रयोग सॉफ्टवेयर शामिल हैं।
- (xiv) **“नेटवर्क व्यवस्थापक”** का तात्पर्य दूरसंचार नेटवर्क सॉफ्टवेयर, हार्डवेयर अवसंरचना, या स्थानीय क्षेत्र नेटवर्क (LANS) या वाइड एरिया नेटवर्क (WANS) के लिए पहुँच अधिकारों के प्रबंधन के लिए जिम्मेदार व्यक्ति/व्यक्तियों से है।
- (xv) **“सर्वर”** का अर्थ है एक कंप्यूटर जो इलेक्ट्रॉनिक सेवाओं या सूचना तक पहुँच का समर्थन करता है नेटवर्क उपयोगकर्ता।
- (xvi) **“सूचना प्रौद्योगिकी संसाधन”** का अर्थ सूचना के प्रसंस्करण और आदान-प्रदान के लिए प्रौद्योगिकी अवसंरचना है, जिसमें प्रौद्योगिकी अवसंरचना को संचालित करने, बनाए रखने और उपयोग करने के लिए कंप्यूटिंग और दूरसंचार (ध्वनि, वीडियो और डेटा) उपकरण और संबद्ध संसाधन शामिल हैं।
- (xvii) **“पासवर्ड”** का अर्थ है गुप्त शब्द या वाक्यांश या कोड या पासफ्रेज़ या गुप्त कुंजी, या एन्क्रिप्शन या डिक्लिप्शन कुंजी जिसका उपयोग कोई व्यक्ति सूचना तक पहुँच या प्रवेश पाने के लिए करता है;
- (xviii) **“व्यक्तिगत जानकारी”** का अर्थ किसी प्राकृतिक व्यक्ति से संबंधित कोई भी जानकारी है, जो प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से, उपलब्ध अन्य जानकारी के साथ संयोजन में या किसी निगमित निकाय के पास उपलब्ध होने की संभावना है, जो ऐसे व्यक्ति की पहचान करने में सक्षम है।
- (xix) **“संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी”** (एसपीआई) का अर्थ है किसी व्यक्ति का संवेदनशील

व्यक्तिगत डेटा या जानकारी, ऐसी व्यक्तिगत जानकारी जिसमें निम्नलिखित से संबंधित जानकारी शामिल है; -

- i. पासवर्ड;
- ii. वित्तीय जानकारी जैसे बैंक खाता या क्रेडिट कार्ड या डेबिट कार्ड या अन्य भुगतान साधन विवरण;

- iii. शारीरिक, शारीरिक और मानसिक स्वास्थ्य स्थिति;
- iv. यौन अभिविन्यास;
- v. चिकित्सा रिकॉर्ड और इतिहास;
- vi. बायोमेट्रिक जानकारी;
- vii. सेवा प्रदान करने के लिए ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड को प्रदान किए गए उपरोक्त खंडों से संबंधित कोई भी विवरण; तथा
- viii. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड द्वारा प्रसंस्करण के लिए उपरोक्त धाराओं के अंतर्गत प्राप्त कोई भी जानकारी, वैध अनुबंध के तहत या अन्यथा संग्रहीत या संसाधित की जाती है।

(xx) "सार्वजनिक सूचना" का तात्पर्य ऐसी कोई भी जानकारी से है जो सार्वजनिक डोमेन में स्वतंत्र रूप से उपलब्ध या सुलभ हो।

(xxi) "वीआईपी ग्राहक" का अर्थ है वह व्यक्ति जो ओरिफ्लेम के उत्पादों का आनंद लेने के लिए (स्वयं उपभोग के लिए, पुनर्विक्रय के लिए नहीं) मूल विवरण (जैसे नाम, पता, फोन नंबर) के साथ ओरिफ्लेम के साथ पंजीकरण करता है और ओरिफ्लेम उत्पादों की खरीद से संबंधित निम्नलिखित लाभों के लिए पात्र बन जाता है:

e) तत्काल छूट

f) बिक्री/प्रचार गतिविधियों में भाग लेने और निम्नलिखित प्राप्त करने के लिए पात्रलाभ - जैसे स्वागत कार्यक्रम लाभ, गतिविधि/उत्पादकता प्रस्तावों के हकदार, बिजनेस क्लास लाभ, स्टैगर छूट, ओरिफ्लेम से सेट लाभ आदि;

लेकिन अपने अधीन लोगों की भर्ती करने या कोई अन्य लाभ प्राप्त करने का हकदार नहीं होगासफलता योजना के तहत प्रदान किया गया।

3. दायरा

a. इस नीति का उद्देश्य वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्रक्रियाओं के संदर्भ में निम्नलिखित को संबोधित करना है, किसी व्यक्ति के लिए व्यक्तिगत और पहचान योग्य तथा गोपनीय और संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा और जानकारी का संग्रह और उपयोग। व्यक्तिगत और पहचान योग्य जानकारी में घर का पता, टेलीफोन नंबर, पैन, बैंक विवरण, आधार संख्या और वित्तीय जानकारी जैसी व्यक्तिगत विशेषताएं शामिल हैं। स्पष्टता के लिए, इस नीति का उद्देश्य अन्य कंपनी या व्यवसायों से कॉर्पोरेट जानकारी का संग्रह करना नहीं है।

4. उद्देश्य

a. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड एक प्रकार के व्यवसाय में लगा हुआ है, जहां वे कागज के

प्रारूप में वीआईपी ग्राहक आवेदन पत्र भर रहे थे। हालांकि, बड़े पैमाने पर व्यावसायिक आवश्यकताओं और कंपनी के आगे के व्यवसाय विस्तार को ध्यान में रखते हुए, वीआईपी ग्राहक आवेदन पत्र प्रक्रिया को डिजिटल बनाने का निर्णय लिया गया है। परिणामस्वरूप, कंपनी ने संपूर्ण वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्रक्रिया शुरू करने का निर्णय लिया है। इसमें वीआईपी ग्राहकों से व्यक्तिगत और निजी जानकारी एकत्र करना शामिल है। ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड उस जानकारी के संग्रह और उपयोग में संलग्न होने के दौरान बहुत संवेदनशील है क्योंकि यह उस व्यक्ति के लिए महत्वपूर्ण है जिससे इसे एकत्र किया जाता है। ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 और उसके तहत बनाए गए नियमों और विनियमों का अनुपालन करना चाहता है जो वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्रक्रिया में व्यक्तिगत डेटा और जानकारी के संग्रह और उपयोग से संबंधित है, जिसमें गोपनीय और संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा और जानकारी शामिल है और इसलिए वर्तमान नीति को इस प्रकार बनाया गया है।

तैयार किया गया.

5. सूचना का प्रकार

- a. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड अनुरोधों की प्रकृति या प्रस्तावित सेवाओं की आवश्यकताओं के आधार पर विभिन्न श्रेणियों की व्यक्तिगत जानकारी का अनुरोध कर सकता है।
- b. कंपनी द्वारा एकत्रित की जाने वाली व्यक्तिगत जानकारी की श्रेणियों में आपका नाम, आयु, ईमेल-आईडी, पद, पैन, बैंक विवरण, नामांकित व्यक्ति का विवरण, पता, टेलीफोन नंबर (मोबाइल और फैंक्स नंबर सहित) और ईमेल पता शामिल हो सकता है। व्यक्तिगत जानकारी आपके परिवार के अन्य व्यक्तियों से भी संबंधित हो सकती है जो आपके द्वारा अनुरोधित जानकारी या सेवाओं से संबंधित हैं।

6. संग्रह का तरीका

- a. कंपनी मुख्य रूप से आपसे VIP ग्राहक फ़ॉर्म भरने का अनुरोध करके सीधे व्यक्तिगत जानकारी एकत्र करती है। हम आपके इंटरनेट प्रोटोकॉल पते, ब्राउज़र प्रकार, डोमेन नाम और एक्सेस समय के बारे में भी जानकारी एकत्र कर सकते हैं, जैसा कि नीचे दिया गया है:

(i) **स्वचालित सूचना:** जब भी आप हमसे बातचीत करते हैं, तो हम कुछ प्रकार की जानकारी प्राप्त करते हैं और संग्रहीत करते हैं। उदाहरण के लिए, कई वेब साइटों की तरह, हम "कुकीज़" का उपयोग करते हैं, और जब आपका वेब ब्राउज़र हमारी साइटों तक पहुँचता है, तो हम कुछ प्रकार की जानकारी प्राप्त करते हैं। हमारे द्वारा एकत्रित और विश्लेषित की जाने वाली जानकारी के उदाहरणों में आपके कंप्यूटर को इंटरनेट से जोड़ने के लिए उपयोग किया जाने वाला इंटरनेट प्रोटोकॉल (आईपी) पता; कंप्यूटर और कनेक्शन की जानकारी जैसे ब्राउज़र का प्रकार और संस्करण, ऑपरेटिंग सिस्टम और प्लेटफ़ॉर्म; हमारी वेबसाइट पर, उसके माध्यम से और उससे पूर्ण यूनिफ़ॉर्म रिसोर्स लोकेटर (यूआरएल) क्लिक स्ट्रीम, जिसमें दिनांक और समय शामिल है। हम रुझानों का विश्लेषण करने, साइट को प्रशासित करने, उपयोगकर्ता की गतिविधियों को ट्रैक करने और समग्र उपयोग के लिए व्यापक जनसांख्यिकीय जानकारी एकत्र करने के लिए आईपी पते का उपयोग करते हैं।

(ii) **कुकीज़:** कुकीज़ अल्फ़ान्यूमेरिक पहचानकर्ता हैं जिन्हें हम आपके वेब ब्राउज़र के माध्यम से आपके कंप्यूटर की हार्ड ड्राइव में स्थानांतरित करते हैं ताकि हमारे सिस्टम आपके ब्राउज़र को पहचान सकें। ऊपर वर्णित जानकारी का उपयोग करने के अलावा, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड आपके ऑनलाइन लेनदेन की स्थिति को बनाए रखते हुए ऑर्डरिंग प्रक्रियाओं के प्रवाह को नियंत्रित करने के लिए कुकीज़ का उपयोग करता है।

(iii) **फाइल्स लॉग करें # लॉग फाइलें:** हम रुझानों का विश्लेषण करने, साइट का प्रबंधन करने,

उपयोगकर्ता की गतिविधियों पर नज़र रखने और समग्र उपयोग के लिए व्यापक जनसांख्यिकीय जानकारी एकत्र करने के लिए आईपी पते का उपयोग करते हैं। आईपी पते व्यक्तिगत रूप से पहचान योग्य जानकारी से जुड़े नहीं हैं।

- (iv) **लिंक:**ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड की वेबसाइट में अन्य साइटों के लिंक हैं। कृपया ध्यान रखें कि हम, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, ऐसी अन्य साइटों की गोपनीयता प्रथाओं के लिए जिम्मेदार नहीं हैं। हम अपने उपयोगकर्ताओं को प्रोत्साहित करते हैं कि वे हमारी साइट छोड़ते समय जागरूक रहें और व्यक्तिगत रूप से पहचान योग्य जानकारी एकत्र करने वाली प्रत्येक वेबसाइट के गोपनीयता कथन को पढ़ें। ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड का गोपनीयता कथन केवल हमारे द्वारा एकत्र की गई जानकारी पर लागू होता है।
- (v) ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड या उसकी ओर से कोई भी व्यक्ति वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्रक्रिया में, संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या सूचना सहित सूचना के संग्रह से पहले, सूचना प्रदाता को एकत्रित किए जाने वाले डेटा या सूचना को प्रदान करने या न करने का विकल्प प्रदान करेगा।

सेवाओं का लाभ उठाते समय या अन्यथा किसी भी समय जानकारी भी ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड को पहले दी गई अपनी सहमति वापस लेने का विकल्प। सहमति की ऐसी वापसी ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड को लिखित रूप में भेजी जाएगी। contactcenter.india@oriflame.com। सूचना प्रदाता द्वारा सूचना उपलब्ध न कराने या बाद में अपनी सहमति वापस लेने की स्थिति में, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के पास उन वस्तुओं या सेवाओं को उपलब्ध न कराने का विकल्प होगा जिनके लिए उक्त सूचना मांगी गई थी।

7. डेटा प्रदाता का आपत्ति करने का अधिकार

a. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्रक्रिया में डेटा प्रदाताओं को यह अधिकार प्रदान करेगा:

- i. किसी भी समय अपनी विशेष स्थिति से संबंधित बाध्यकारी वैध आधारों पर उससे संबंधित डेटा के प्रसंस्करण पर आपत्ति करने के लिए, सिवाय इसके कि राष्ट्रीय कानून द्वारा अन्यथा प्रावधान किया गया हो, जो कि संशोधित सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 और उसके तहत बनाए गए नियमों और विनियमों के रूप में है। जहां कोई उचित आपत्ति है, वहां प्रसंस्करण में अब उन डेटा को शामिल नहीं किया जा सकता है;
- ii. अनुरोध किए जाने पर और निःशुल्क, व्यक्तिगत डेटा के प्रसंस्करण पर आपत्ति करने का, जिसमें उससे संबंधित गोपनीय और संवेदनशील डेटा और सूचना शामिल है, जिसके बारे में डेटा प्रदाता को प्रत्यक्ष विपणन के प्रयोजनों के लिए संसाधित किए जाने की आशंका है, या व्यक्तिगत डेटा को प्रत्यक्ष विपणन के प्रयोजनों के लिए पहली बार तीसरे पक्ष के समक्ष प्रकट किए जाने या उनकी ओर से उपयोग किए जाने से पहले सूचित किए जाने का, और ऐसे प्रकटीकरणों या उपयोगों पर निःशुल्क आपत्ति करने का अधिकार स्पष्ट रूप से प्रस्तुत किए जाने का।

8. डेटा प्रदाता को दी जाने वाली जानकारी

a. डेटा से डेटा संग्रह के मामलों में जानकारी

प्रदाता: संबंधित व्यक्ति से सीधे सूचना एकत्रित करते समय, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड या उसकी ओर से कोई भी व्यक्ति, परिस्थितियों के अनुसार, यह सुनिश्चित करने के लिए उचित कदम उठाएगा कि संबंधित व्यक्ति को निम्नलिखित की जानकारी है:

- i. तथ्य यह है कि जानकारी एकत्र की जा रही है;
- ii. वह उद्देश्य जिसके लिए जानकारी एकत्रित की जा रही है;
- iii. सूचना के इच्छित प्राप्तकर्ता; तथा
- iv. नाम और पता -
 - वह एजेंसी जो सूचना एकत्रित कर रही है; और

- वह एजेंसी जो जानकारी को बनाए रखेगी।
- v. संबंधित डेटा तक पहुंच के अधिकार और उसे सुधारने के अधिकार का अस्तित्व जहां तक ऐसी अतिरिक्त जानकारी आवश्यक है, उन विशिष्ट परिस्थितियों को ध्यान में रखते हुए जिनमें डेटा एकत्रित किया गया है, डेटा प्रदाता के संबंध में निष्पक्ष प्रसंस्करण की गारंटी के लिए।

9. डेटा प्रतिधारण

- a. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड इस नीति द्वारा कवर की गई जानकारी को पूरे समय सुरक्षित रखने का प्रयास करेगा, जब तक यह उसके पास है। इस उद्देश्य के लिए, डेटा/सूचना को ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड की तिजोरियों में रखा जाएगा, जहाँ तक भौतिक रिकॉर्ड का संबंध है और जहाँ तक इलेक्ट्रॉनिक फॉर्म डेटा का संबंध है, सुरक्षित नेटवर्क में भी रखा जाएगा।

- b. सामान्य नियम के अनुसार, संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या सूचना सहित व्यक्तिगत जानकारी को सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम और उसके तहत बनाए गए नियमों के अनुसार ऑडिट आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए न्यूनतम 8 वर्षों की अवधि के लिए बनाए रखा जाएगा। उस अवधि की समाप्ति पर, दस्तावेजों का निपटान अधिकारियों को स्वीकार्य तरीके से किया जाएगा। आम जनता द्वारा प्रस्तुत आवेदनों को 8 वर्षों तक बनाए रखा जाएगा और भविष्य के संदर्भों के लिए भी रखा जाएगा।
 - c. आपके द्वारा हमें प्रदान की गई व्यक्तिगत जानकारी केवल उस अवधि तक ही रखी जाएगी जो इस नीति में निर्दिष्ट उद्देश्यों को पूरा करने के लिए आवश्यक हो या जैसा कि संग्रहण के समय निर्दिष्ट किया गया हो।
10. जानकारी तक पहुँचना, सुधारना और अद्यतन करना
- a. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड आपको आपके बारे में कुछ जानकारी देखने और कुछ मामलों में उसे अपडेट करने के सीमित उद्देश्य के लिए एक्सेस देता है। इस जानकारी को देखने या बदलने के लिए, हमसे संपर्क करें contactcenter.india@oriflame.com। आपको अपने डेटा से संबंधित किसी भी गलत या पुरानी जानकारी को सही करना होगा। आप अपने खाते में संशोधन के लिए ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड को दी गई जानकारी तक पहुँच सकते हैं।
11. सुरक्षा
- a. वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्रक्रिया के दौरान प्रदान की गई आपकी व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के लिए महत्वपूर्ण है। ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड सुरक्षा खतरों, चाहे आकस्मिक या जानबूझकर, बाहरी या आंतरिक, से सुरक्षा के लिए प्रक्रियाओं और प्रक्रियाओं को स्थापित करने के लिए एक ढांचा प्रदान करता है; डेटा की गोपनीयता, अखंडता और उपलब्धता सुनिश्चित करने के लिए; और सुरक्षा घटनाओं के प्रभाव को कम करने के लिए। ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड की सुरक्षा टीम उच्च-स्तरीय सुरक्षा नीतियों को विकसित करने और निरंतर अनुरूपता और प्रवर्तन के लिए वरिष्ठ प्रबंधन टीम के साथ मिलकर काम करती है।
 - b. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्रक्रिया के दौरान प्रस्तुत की गई व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा के लिए आम तौर पर स्वीकृत उद्योग मानकों का पालन करता है। ट्रांसमिशन और एक बार ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड इसे प्राप्त कर लेता है। इंटरनेट पर ट्रांसमिशन का कोई भी तरीका या इलेक्ट्रॉनिक स्टोरेज का कोई भी तरीका 100% सुरक्षित नहीं है। इसलिए, जबकि ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड आपकी व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा के लिए व्यावसायिक रूप से स्वीकार्य साधनों का उपयोग करने का प्रयास करता है, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड इसकी पूर्ण सुरक्षा की गारंटी नहीं दे सकता है।

- c. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड भी उस सूचना की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए उचित कदम उठाएगा, जब तक कि वह ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के पास है। इसमें पासवर्ड सुरक्षा और अन्य इलेक्ट्रॉनिक सुरक्षा विधियों के साथ-साथ, जहां उपयुक्त हो, भौतिक सुरक्षा विधियां भी शामिल होंगी, ताकि यह सुनिश्चित करने में मदद मिल सके कि सूचना तक केवल हमारे अधिकृत कर्मचारियों की ही पहुंच हो सके, जिन कर्मचारियों को इस नीति की शर्तों और इस नीति के तहत आपके प्रति हमारे कर्तव्यों के बारे में अवगत कराया जाएगा।
- d. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड व्यक्तिगत डेटा को आकस्मिक या गैरकानूनी विनाश या आकस्मिक हानि, परिवर्तन, अनधिकृत प्रकटीकरण या पहुंच से बचाने के लिए उचित तकनीकी और संगठनात्मक उपायों को लागू करता है, विशेष रूप से जहां प्रसंस्करण में नेटवर्क पर डेटा का प्रसारण शामिल है, और प्रसंस्करण के अन्य सभी गैरकानूनी रूपों के खिलाफ। ऐसे उपाय सुरक्षा का एक स्तर सुनिश्चित करते हैं

प्रसंस्करण और प्रकृति द्वारा दर्शाए गए जोखिमों के लिए उपयुक्त डेटा को संरक्षित किया जाना है।

12. पसंद

- a. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड व्यक्तियों को चुनने का अवसर प्रदान करेगा (अर्थात ऑफ्ट-आउट) क्या उनकी व्यक्तिगत जानकारी (1) किसी तीसरे पक्ष को बताई गई है, या (2) उस उद्देश्य के अलावा किसी अन्य उद्देश्य के लिए उपयोग की गई है जिसके लिए इसे मूल रूप से एकत्र किया गया था या बाद में व्यक्ति द्वारा अधिकृत किया गया था।
- b. संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी के लिए, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड व्यक्तियों को तीसरे पक्ष को जानकारी के प्रकटीकरण या जानकारी के उपयोग के लिए सकारात्मक सहमति (यानी, ऑफ्ट-इन) का अवसर देगा, न कि उस उद्देश्य के लिए जिसके लिए इसे मूल रूप से एकत्र किया गया था या बाद में व्यक्ति द्वारा अधिकृत किया गया था। ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड उचित तरीके प्रदान करेगा जिसके द्वारा व्यक्ति अपनी पसंद का प्रयोग कर सकते हैं।

13. सहमति से जानकारी का प्रकटीकरण

- a. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा और जानकारी का खुलासा नहीं करेगा आपसे पूर्व अनुमति के बिना किसी तीसरे पक्ष द्वारा।

14. सहमति के बिना जानकारी का प्रकटीकरण

- a. हम निम्नलिखित परिस्थितियों को छोड़कर, ऐसी सूचना के प्रदाता की पूर्व अनुमति के बिना किसी तीसरे पक्ष को व्यक्तिगत डेटा या जानकारी का खुलासा नहीं करेंगे: -
 - (a) प्रदाता से पूर्वानुमति प्राप्त किए बिना जानकारी साझा नहीं की जाएगी। कानून के तहत सरकारी एजेंसियों को पहचान के सत्यापन के उद्देश्य से या रोकथाम, पता लगाने, साइबर घटनाओं सहित जांच, अभियोजन और अपराधों की सजा के लिए संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या जानकारी सहित जानकारी प्राप्त करने का अधिकार दिया गया है।
 - (b) किसी भी व्यक्तिगत डेटा या सूचना को किसी तीसरे पक्ष को वर्तमान में लागू कानून के तहत सक्षम प्राधिकारी द्वारा किए गए आदेश द्वारा प्रकट नहीं किया जाएगा। सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 तथा उसके अंतर्गत बनाए गए नियम एवं विनियम।
 - (c) किसी भी व्यक्तिगत डेटा या जानकारी को किसी तीसरे पक्ष को आदेश द्वारा प्रकट नहीं किया जाएगा सक्षम न्यायालय द्वारा किया गया।

अनुपालन: हम खाता और अन्य व्यक्तिगत जानकारी तब जारी करते हैं जब हमें विश्वास होता है कानून का पालन करने के लिए, हमारे सेवा अनुबंध और अन्य समझौतों को लागू करने या लागू

करने के उद्देश्य से, या ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, हमारे उपयोगकर्ताओं या अन्य लोगों के अधिकारों, संपत्ति या सुरक्षा की रक्षा के लिए, रिलीज़ करना उचित है। इसमें धोखाधड़ी से सुरक्षा और क्रेडिट जोखिम में कमी के लिए अन्य कंपनियों और संगठनों के साथ जानकारी का आदान-प्रदान करना शामिल है।

15. सहमति वापस लेना

- a. यदि ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड आपकी जानकारी किसी तीसरे पक्ष को बताता है

आपकी पूर्व सहमति के बिना, आपको किसी भी समय व्यक्तिगत जानकारी के उपयोग और भंडारण के लिए सहमति रद्द करने का अधिकार है।

- b. इस नीति या इसके अनुप्रयोग के संबंध में किसी भी चिंता को इस संबंध में प्राधिकृत अधिकारी को निर्देशित किया जा सकता है।

प्राधिकृत अधिकारी का नाम और पता: श्री बर्टेंड रूसो, समूह जोखिम और अनुपालन निदेशक, privacy@oriflame.com .

16. गोपनीयता की अपेक्षा

- a. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कर्मचारियों, वीआईपी ग्राहकों, ठेकेदारों, एजेंटों, सहयोगियों और अन्य को दिए गए वर्कस्टेशन, लैपटॉप और उपयोगकर्ता खाते उन्हें अपने काम को सबसे कुशल और प्रभावी तरीके से करने में सक्षम बनाने के लिए हैं। हालांकि, उन्हें ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर उनके द्वारा संग्रहीत, होस्ट, निर्मित, भेजी या प्राप्त की गई सामग्रियों में गोपनीयता की अपेक्षा नहीं करनी चाहिए। सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 और उसके तहत नियमों और विनियमों और किसी भी अन्य कानून द्वारा अनुमत सीमा तक, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के अधिकृत प्रतिनिधि बिना किसी पूर्व सूचना के ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर, कंप्यूटर सिस्टम, कंप्यूटर नेटवर्क, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर संग्रहीत सभी सामग्रियों की जांच कर सकते हैं, (स्थितियों के कुछ उदाहरणों में सुरक्षा के संदिग्ध उल्लंघन के लिए जांच, या अपराध की रोकथाम या पता लगाने, और अन्य कानूनी रूप से स्वीकार्य स्थितियां शामिल हो सकती हैं)।

17. निगरानी

- a. सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 और उसके अंतर्गत नियमों और विनियमों तथा किसी अन्य लागू कानून के अधीन, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड किसी भी इसके कम्प्यूटरीकृत संसाधनों के सभी पहलू, जिनमें शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटरों, कंप्यूटर प्रणालियों, कंप्यूटर नेटवर्कों, कंप्यूटर संसाधनों और इंटरनेट के माध्यम से संचार उपकरणों के उपयोगकर्ताओं द्वारा देखी गई वेबसाइटें, चैट समूहों और समाचार समूहों की निगरानी, ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कर्मचारियों, प्रबंधकों, ठेकेदारों, एजेंटों, सहयोगियों, सहायक कंपनियों द्वारा इंटरनेट से डाउनलोड की गई या अपलोड की गई सामग्री की समीक्षा और ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटर संसाधनों द्वारा भेजे गए और प्राप्त ईमेल की समीक्षा। ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटरों, कंप्यूटर प्रणालियों, कंप्यूटर नेटवर्कों, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर बनाई गई, संग्रहीत, भेजी गई या प्राप्त की गई सामग्री की निगरानी के लिए स्वचालित निगरानी सॉफ्टवेयर का उपयोग कर सकता है ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि ओरिफ्लेम इंडिया

प्राइवेट लिमिटेड के कंप्यूटरों, कंप्यूटर प्रणालियों, कंप्यूटर नेटवर्कों, कंप्यूटर संसाधनों और संचार उपकरणों पर अनुपयुक्त सामग्री होस्ट, संग्रहीत, अपलोड और बनाई नहीं गई

18. अधिकार का आरक्षण

- a. ओरिफ्लेम इंडिया प्राइवेट लिमिटेड वीआईपी ग्राहक फॉर्म प्रक्रिया के संदर्भ में हमारी डेटा संग्रह नीति को बदलने का अधिकार सुरक्षित रखता है। यदि किसी भी समय हम व्यक्तिगत डेटा को उस तरीके से उपयोग करने का निर्णय लेते हैं जो इसे एकत्र किए जाने के समय बताए गए तरीके से अलग है, तो हम परिवर्तन को लागू करने से 7 दिन पहले आपको ईमेल या किसी अन्य प्रासंगिक तरीके से सूचित करेंगे। आपके व्यक्तिगत डेटा को किसी अलग तरीके से उपयोग करने से पहले आपकी स्पष्ट सहमति की आवश्यकता होगी।

निषेध नीति भारत- वीआईपी ग्राहक

अनुक्रमणिका

क्रमांक।	विशिष्ट
1	परिचय
2	भाग I - निषेध की श्रेणी
3	भाग II - निषेध के परिणाम
4	भाग III - व्यक्तिगत आदेश के अस्वीकार पर लगाया जाने वाला शुल्क
6	अस्वीकरण

परिचय

नकार का तात्पर्य वीआईपी ग्राहक द्वारा निम्नलिखित में से किसी भी कारण से दिए गए ऑर्डर को रद्द करने से है:

- निर्धारित समयावधि के भीतर भुगतान न करना
- निर्धारित समयावधि के भीतर भुगतान किए गए ऑर्डर सहित ऑर्डर एकत्र करने में विफलता
- डिलीवरी पर ऑर्डर स्वीकार न करना
- प्राप्तकर्ता का गलत पता

नकारात्मकता के कारण न केवल उत्पादों की उपलब्धता में कमी आती है, बल्कि कंपनी को व्यवसाय में हानि भी होती है तथा अन्य समस्याएं भी उत्पन्न होती हैं, जिन्हें निम्नलिखित पैराग्राफों में विशेष रूप से समझाया गया है।

यह नीति पूरे भारत में बढ़ती नकारात्मक प्रवृत्ति पर अंकुश लगाने के उद्देश्य से तैयार की गई है, ताकि उत्पादों की वास्तविक बिक्री को बढ़ावा दिया जा सके और आवश्यकता पड़ने पर अंतिम उपभोक्ताओं को अपेक्षित स्टॉक की उपलब्धता सुनिश्चित की जा सके।

तदनुसार, किसी भी वीआईपी ग्राहक द्वारा अस्वीकृत किए गए व्यक्तिगत ऑर्डर पर पॉलिसी के भाग III में दिए गए तरीके से नकारात्मक शुल्क लगाया जाएगा।

यह नीति वीआईपी ग्राहक को सूचित किये जाने की तिथि से प्रभावी हो जायेगी।

भाग I – निषेध की श्रेणी

- (a) **आरटीओ/सीओडी निषेध:** मूल स्थान पर लौटाया गया (RTO) को एक अवैतनिक ऑर्डर के रूप में परिभाषित किया जाता है जिसे VIP ग्राहक द्वारा स्वीकार नहीं किया जाता है और जिसके परिणामस्वरूप मूल स्थान (ओरिफ्लेम कार्यालय) को वापस कर दिया जाता है। यह कैश ऑन डिलीवरी सुविधा (COD) से संबंधित है, जिसमें VIP ग्राहक को तुरंत भुगतान किए बिना ऑर्डर देने की स्वतंत्रता प्राप्त होती है। तदनुसार, उत्पादों को तब VIP ग्राहक के पंजीकृत पते पर भेज दिया जाता है और VIP ग्राहक को ऑर्डर प्राप्त होने पर कूरियर विक्रेता को तुरंत भुगतान करना होता है; या ऑर्डर करते समय ऑनलाइन भुगतान जिसे कूरियर कहा जाता है

निषेध

यहां निषेध तब होता है जब वीआईपी ग्राहकों द्वारा दिए गए ऑर्डर को निम्नलिखित कारणों में से किसी एक के कारण रद्द करने पर ऑर्डर मूल स्थान (आरटीओ) को वापस कर दिया जाता है:

- i. ऑर्डर भेजे तो जाते हैं लेकिन डिलीवरी के समय प्राप्तकर्ता द्वारा स्वीकार नहीं किए जाते

ii. ऑर्डर भेज दिए जाते हैं लेकिन डिलीवरी के समय प्राप्तकर्ता द्वारा कोई भुगतान नहीं किया जाता

iii. गलत/अपूर्ण पते के कारण ऑर्डर वीआईपी ग्राहकों तक नहीं पहुंचते;

बशर्ते कि यदि वीआईपी ग्राहक ऑर्डर को स्वीकार करने या भुगतान करने से इनकार कर देता है या उपरोक्त किसी भी कारण से ऑर्डर बिना डिलीवर किए औरिफ्लेम कार्यालय को वापस कर दिया जाता है, तो ऑर्डर निरस्त हो जाता है और इस नीति के भाग III में दिए गए अनुसार राशि का निरस्तीकरण शुल्क लगाया जाता है।

(b) **ऑनलाइन तत्काल निषेध**— ऑनलाइन तत्काल ऑर्डर की सुविधा उपलब्ध है

वीआईपी ग्राहक को प्रदान की गई यह सुविधा उन्हें अपने घर/ओरिफ्लेम कार्यालय में आराम से ऑनलाइन ऑर्डर देने और ऑर्डर देने के समय चुनी गई शाखा से चालान की तारीख से 4 ओरिफ्लेम कार्य दिवसों (चालान की तारीख सहित) के भीतर उसे प्राप्त करने की अनुमति देती है। इस श्रेणी में निषेध तब होता है जब वीआईपी ग्राहक उपर्युक्त समय सीमा के भीतर ऑर्डर लेने में विफल रहता है और ऑर्डर चौथे कार्य दिवस (ऑर्डर की तारीख सहित) को शाम 5:00 बजे अस्वीकार कर दिया जाता है। ऐसी स्थिति में वीआईपी ग्राहक से इस नीति के भाग III में प्रदान की गई राशि का निषेध शुल्क लिया जाता है, इस श्रेणी के तहत निषेध पर प्रत्येक अस्वीकार किए गए ऑर्डर के लिए।

भाग II – निषेध के परिणाम

दिए गए ऑर्डर को अस्वीकार करने से व्यापार पर बहुत बड़ा प्रभाव पड़ता है। नकारात्मकता के परिणाम निम्नलिखित हैं जो व्यापार पर प्रतिकूल प्रभाव डालते हैं:

- स्टॉक उपलब्धता में कमी:** वीआईपी ग्राहक द्वारा ऑर्डर दिए जाने के बाद, इसे एक पक्की बिक्री माना जाता है। इस तरह से ऑर्डर किए गए उत्पादों को अन्य ब्रांड भागीदारों या वीआईपी ग्राहकों के लिए ऑर्डर करने के लिए अनुपलब्ध माना जाता है और इसलिए इस तरह के उत्पाद के लिए ऑर्डर की तारीख से लेकर अस्वीकृति तिथि तक ऑर्डर ब्लॉक कर दिए जाते हैं।
- वितरण लागत की बर्बादी:** जब कोई वीआईपी ग्राहक ऑर्डर देता है, तो उसे कंपनी द्वारा पिक अप - पैकेजिंग और डिस्पैच के लिए तैयार किया जाता है। तत्काल ऑर्डर न उठाए जाने से इन्वेंट्री में अंतर आ जाता है। इसी तरह, कैश ऑन डिलीवरी ऑर्डर पैक करके डिस्पैच के लिए भेजे जाते हैं; किसी भी कारण से इसे स्वीकार न करने से समय, मैन आवर्स, लागत की बर्बादी होती है जो ऑर्डर की डिलीवरी के दो गुना के बराबर होती है और अंत में स्टॉक में शामिल करने के लिए इसे खोलना पड़ता है।
- कार्यालय स्थान का अवरोधन:** उत्पाद चाहे भुगतान किए गए हों या नहीं, उन्हें संबंधित क्षेत्रीय वितरण केंद्रों (आरडीसी) से ग्राहक अनुभव केंद्रों पर भेजा जाता है, ताकि उन्हें वीआईपी ग्राहकों को भेजा जा सके। ऐसे ऑर्डर के अस्वीकार होने की स्थिति में, स्टॉक ग्राहक अनुभव केंद्र/ओरिफ्लेम कार्यालय में पड़ा रहता है, जहाँ ऐसे स्टॉक को लंबे समय तक रखने के लिए पर्याप्त जगह नहीं हो सकती है। इससे इन उत्पादों को कम जगह और ऐसे स्थानों पर उचित भंडारण सुविधा की कमी के कारण नुकसान होता है।
- अन्य ब्रांड भागीदारों या वीआईपी ग्राहकों के लिए व्यवसाय की हानि:** नकारात्मकता के कारण अन्य ब्रांड पार्टनर्स या वीआईपी ग्राहकों के लिए अवसर की हानि होती है, क्योंकि इससे स्टॉक खत्म होने की स्थिति पैदा हो जाती है, जिसके कारण ऐसे ब्रांड पार्टनर्स या वीआईपी ग्राहक ऑर्डर देने और अपना व्यवसाय बढ़ाने में असमर्थ हो जाते हैं (केवल ब्रांड पार्टनर्स के मामले में)।
- परिवहन में क्षति के कारण हानि:** वीआईपी ग्राहकों द्वारा वापस किए गए रद्द किए गए ऑर्डर कंपनी को वापस भेज दिए जाते हैं और इससे कभी-कभी पारगमन में उत्पादों के क्षतिग्रस्त होने के कारण नुकसान होता है।
- अनैतिक कारोबारी माहौल:** वीआईपी ग्राहक जो नकारात्मकता में लिप्त होते हैं, अनैतिक व्यापारिक व्यवहार फैलाते हैं, वे अनैतिक कारोबारी माहौल को बढ़ावा देते हैं जो कंपनी की व्यावसायिक नैतिकता के सख्त खिलाफ है।

भाग III - के निषेध पर निःशुल्क शुल्क

क्रमांक।	निषेध की श्रेणी	निषेध शुल्क (रु.)
1	कैश ऑन डिलीवरी पिछले महीने प्रत्येक ऑर्डर के लिए नकारात्मक	150*
2	प्रत्येक ऑर्डर के लिए ऑनलाइन तत्काल पिछले महीने का निषेध	150*
3	कूरियर ऑर्डर पिछले महीने प्रत्येक ऑर्डर के लिए निषेध	150*

* ऐसा जुर्माना/शुल्क निम्नलिखित तरीके से लगाया जाएगा:

- (i) अगला ऑर्डर देते समय ओरिफ्लेम में वीआईपी ग्राहक के खाते से शुल्क/जुर्माना वसूला/कटौती की जाएगी। यदि वीआईपी ग्राहक के खाते में कोई राशि नहीं है या अपर्याप्त राशि है, तो ऐसे वीआईपी ग्राहक द्वारा भुगतान की गई कोई भी राशि पहले लागू निषेधन शुल्क के विरुद्ध समायोजित की जाएगी।

अस्वीकरण

इस निषेध नीति को वीआईपी ग्राहक आवेदन फॉर्म में निहित आचरण के नियमों और कंपनी द्वारा समय-समय पर किए जाने वाले अन्य संचारों के साथ पढ़ा जाना चाहिए। यह नीति प्रभावी होने से लेकर कंपनी द्वारा इसे रद्द या संशोधित किए जाने तक लागू रहेगी।

कंपनी वीआईपी ग्राहक को लिखित नोटिस (इलेक्ट्रॉनिक मेल सहित) द्वारा किसी भी समय निषेध नीति में संशोधन करने का अधिकार सुरक्षित रखती है।

डिजिटल दिशानिर्देश पुस्तिका

डिजिटल हैंडबुक आपके ऑरिफ्लेम व्यवसाय को ऑनलाइन बढ़ाने में आपकी सहायता करने के लिए बनाई गई है। यह आपके नेटवर्क को प्रशिक्षित करते समय उपयोग करने के लिए एक उपकरण भी है। कृपया इसे ऑरिफ्लेम से जुड़ने वाले सभी ब्रांड भागीदारों और वीआईपी ग्राहकों के साथ साझा करना सुनिश्चित करें।

यह एक उपयोगी मैनुअल है जो ऑनलाइन बिक्री, डिजिटल विज्ञापन, सोशल मीडिया और ब्लॉगिंग के लिए ऑरिफ्लेम की नीतियों को रेखांकित करता है, ताकि आप आत्मविश्वास के साथ अपने डिजिटल व्यवसाय को बढ़ाना शुरू कर सकें।
क्या कुछ अस्पष्ट है?

सहायता के लिए अपने स्थानीय क्षेत्रीय बिक्री प्रबंधक या ऑरिफ्लेम डिजिटल एवं ऑनलाइन टीम के किसी सदस्य से संपर्क करें।

हम अनुशंसा करते हैं कि आप ऑरिफ्लेम आचार संहिता और आचार नियमों के निम्नलिखित अनुभागों को भी पढ़ें, जो क्रमशः ब्रांड भागीदारों और वीआईपी ग्राहकों पर लागू होते हैं।