

ORIFLAME PORADCA: NOVÉ LETNÉ MÓDNE DOPLNKY, KTORÉ MUSÍŠ MAŤ!

novinky kampane 7 (30. 4. - 20. 5.)

Oriflame na Slovensku oslavuje 25 rokov, ale všeobecne je na svete už 50 rokov! Išlo o jednu z prvých značiek, ktorá si medzi základné atribúty svojej filozofie začlenila aj prírodu. Nielen vo forme množstva prírodných zložiek, ktoré sa v kozmetike nachádzajú, ale aj v ochrane prírody, a teda výroby aj takej kozmetiky, ktorá je biologicky rozložiteľná.

FAKT Č. 1: NA MASTNÉ VLASY POMÔŽE VHODNÁ VLASOVÁ KOZMETIKA.

Problém mastných vlasov je väčšinou spájaný so ženami. Niet sa čo čudovať - v prevažnej miere **súvisí s hormonálnou (ne)rovnováhou v našom tele, so zvýšenou mierou stresu, ale aj s používaním rozličných nevhodných prípravkov, častým fénovaním vlasov ap.** Mastné vlasy sú totiž výsledkom nadprodukcie mazu mazovými žľazami, ktoré sa nachádzajú pri korienkoch vlasov a úlohou ktorých je chrániť vlasy a pokožku hlavy pred vysúšaním.

Ak aj teba trápia mastné vlasy, Oriflame má pre teba novinku, ktorá ti pomôže tento problém riešiť. Nový rad **s hĺbkovo čistiacim účinkom HairX Advanced Care čistí, osviežuje a obnovuje vlasy** so silou nielen rastlinných živín, ale aj rozdrveného ílu, ktorý pomáha odstraňovať nečistoty z vlasov a technológie Odour Neutraliser pre ešte sviežejší pocit. V spotrebiteľskom teste sa **až 92 % dám vyjadrilo, že po použití radu mali pocit výnimočnej čistoty na vlasoch a pokožke hlavy.** Rad obsahuje kondicionér a šampón.

Oriflame v novom katalógu poteší ale aj **dámy s nepoddajnými vlasmi, Vyhladzujúci rad HairX Advanced Care totiž bojuje práve s nimi.** Vďaka sile rastlinných živín a technológii Satin Shield ostanú aj tvoje vlasy lepšie poddajné a vyrovnané.

Kondicionér s hĺbkovo čistiacim účinkom HairX Advanced Care, 32905, 200 ml, 6,50 eur, s. 3.

Šampón s hĺbkovo čistiacim účinkom HairX Advanced Care, 32898, 250 ml, 6,50 eur, s. 3.

Vyhladzujúce sérum na rozštiepené končeky HairX Advanced Care, 32904, 30 ml, 8,50 eur, s. 96 - 97.

Kondicionér na vyhladenie nepoddajných vlasov HairX Advanced Care, 32903, 200 ml, 6,50 eur, s. 96 - 97.

Šampón na vyhladenie nepoddajných vlasov HairX Advanced Care, 32902, 250 ml, 6,50 eur, s. 96 - 97.



ORIFLAME
S W E D E N

FAKT Č. 2: PRIEMERNÁ ŽENA MINIE ZA CELÝ SVOJ ŽIVOT 3 064,79 EUR NA MASKARY

Niet sa čo čudovať, už staroveké Egyptanky si riasy farbili, a to už približne 3 000 rokov pred naším letopočtom. Nielen kvôli kráse, ale aj kvôli **ochrane očí pred slnkom**. Maskara bola navyše prvou súčasťou make upu, ktorá bola vyvinutá vo vodeodolnej forme, a to v roku 1 938.

Mimochodom, otváraš pri nanášaní maskary na riasy ústa? Nie si jediná! Robí to väčšina žien z úplne jednoduchého dôvodu - pri otvorených ústach je pre nás ľahšie nežmurknúť.

Súčasťou tvojej kozmetickej taštičky by sa mohla stať nová špirála **The ONE Eyes Wide Open & Awake v uhl'ovočiernom odtieni, ktorá oči vďaka inovatívnej kefke opticky zväčší a rozšíri a vďaka inovatívne-**

mu zloženiu tvoje mihalnice vyživí vitamínom E a aloe vera.

Dôležitá je však aj úprava obočia, o ktoré sa tiež treba starať a dodávať mu živiny. Nová **Gélová špirála na obočie The ONE dodá tvojmu obočiu okamžitý objem a prirodzený výrazný vzhľad.** Spotrebiteľské testy odhalili, že vďaka svojmu zloženiu vydrží až 10 hodín, je odolná proti poteniu a vlhkosti. Navyše vyživuje vďaka obsahu avokádového oleja prírodného pôvodu.



Špirála The ONE Eyes Wide Open & Awake, 33733, 8 ml, 8,90, s. 4 - 5.

Gélová špirála na obočie, 33692 - 33694, 5 ml, 7,90 eur, s. 6 - 7.

FAKT Č. 3: 90 % ŽIEN SA CÍTI SEBAVEDOMEJŠIE S VŔŇOU

Potvrdila to štúdia organizácie Sense of smell, ktorá skúmala ženy vo veku od puberty až po starobu. **Až 90 % z nás sa cíti sebavedomejšie, ak použije parfém, parfumovú vodu či nejakú inú vôňu.** Znamená to, že použitie voňavky ťa robí šťastnejšou, a tak automaticky aj všeobecne atraktívnejšou. Oriflame ti teraz prináša **krásnu jarnú vôňu Lucia Bright Aura**, v ktorej zacítiš okrem iného pôvabnú nezábudku. Toaletnú vodu **vyvinula Nathalie Lorsonová, ktorá sa v roku 2015 stala parfumérkou roka** vo Francúzsku a Taliansku. Novou vôňou Lucia vyjadruje ženskú silu a energiu.



K sebavedomiu však patrí aj krásna pleť. S Oriflame teraz môžeš mať aj tú! Postaraj sa o ňu vďaka novej **revitalizačnej pleťovej maske NovAge**, látky ktorej posilnia vitalitu a žiarivosť pleti. **Textilná pleťová maska obsahuje kyselinu hyaluronovú, vitamíny C, B3 a E.** Ich pôsobením maska pleť intenzívne hydratuje, obnovuje jej krásu a vitalitu, navracia jej žiarivosť, zjemňuje a vyhladzuje a pomáha redukovať vzhľad vrások.

Toaletná voda Lucia Bright Aura, 33960, 50 ml, 27,90 eur, s. 8 - 9.

Textilná pleťová maska NovAge, 33973, 15 ml, 6,90 eur, s. 10 - 11.

FAKT Č. 4: POČAS EKONOMICKEJ KRÍZY STÚPA PREDAJ RÚŽOV.

Tento paradox potvrdil prieskum University of Notre Dame v Indiane a Bocconi University v Taliansku. **Čím menšia je stabilita, tým väčší je záujem žien o rúže či dekoračnú kozmetiku všeobecne.** Príčina je jednoduchá a priam samozrejماً - počas nestabilných dní hľadáme ochranu pánov a dekoračná kozmetika nám môže pomôcť získať toho pravého.

Vyskúšaj to na vlastnom tele. Oriflame ti prináša **luxusný tekutý rúž s matným vzhľadom Giordani Gold Iconic Elixir**, ktorý obsahuje regeneračný arganový olej a ochranný faktor SPF 15. Precíznym aplikátorom si môžeš naniesť až 8 odtieňov sýtej farby, ktoré tvojim perám prinesú nádherný vzhľad.



Tekutý rúž na pery Giordani Gold Iconic Elixir, 33800 - 33807, 3,5 ml, 11,90 eur, s. 12 - 13.

FAKT Č. 5: LETO SI PÝTA NOVÉ MÓDNE DOPLNKY.

A na to nie je potrebný žiadny prieskum. Oriflame ti teraz prináša **nové letné kolekcie módnych doplnkov**. Kolekcie sú inšpirované letom a letnými zážitkami. Exotickými kolekcia **Exotics**, životom pri mori kolekcia **Oceanica**, tropickou faunou a flórou kolekcie **Botanica**, **Amazonia Butterfly** a **Amazonia**, plážovými dňami kolekcie **Beachruff** a **Fantastica** a túžbou po pozornosti kolekcia **Peachica**. Nájdeš tu množstvo kabeliek, bižutérie či šatiek, ktoré si určite zamiluješ.

Kolekcia Exotica, s. 16 - 17.

Kolekcia Oceanica, s. 18 - 19.

Kolekcie Botanica, Amazonia Butterfly a Amazonia, s. 30 - 31.

Kolekcia Fantastica, s. 23.

Kolekcia Beachruff, s. 22 - 23.

Kolekcia Peachica, s. 24 - 25.



FAKT Č. 6: VYSTAVOVANIE SA SLNKU NEMÁ TAKÝ NEGATÍVNY DOPAD, AKO SA MYSLELO.

Tvrdí to švédska štúdia realizovaná na 30 000 ženách žijúcich vo Švédsku v priebehu 20 rokov. Zistilo sa, že **ženy, ktoré na slnku trávili viac času, žili dlhšie a čelili menšiemu množstvu zlyhaní srdca či úmrtí na rakovinu**.

Napriek nesporným pozitívnym vplyvom slnka má jeho žiarenie aj negatívny dopad - na tvoju kožu. Počas slnečných dní je vhodné chrániť ju kvalitnými opaľovacími krémami. Oriflame ti **ponúka opaľovací krém Sun Zone a detské opaľovacie mlieko Sun Zone KIDS s SPF 50 high**. V ponuke nájdeš aj iné produkty radu, ktoré vďaka technológii Cellular Protection s vitamínom E chránia pokožku pred UVA/UVB lúčmi, poškodením slnkom a voľnými radikálmi.

Opaľovací krém Sun Zone SPF 30, 23296, 150 ml, s. 146 - 147.

Detské opaľovacie mlieko Sun Zone KIDS s SPF 50 High.



Oriflame presne vie, čo potrebuješ a je pripravený dať ti to. **Viac nájdeš na www.oriflame.sk**.

Pre viac informácií kontaktuj perla.zincikova@applepie.sk