

Sostenibilidad Corporativa

Oriflame España se compromete en crear un impacto positivo en la vida de las personas, reduciendo al mismo tiempo, cualquier impacto negativo en el entorno. Más que un compromiso, es nuestra misión. Nos gustaría compartir con Todos, algunos de nuestros logros más relevantes de 2023.

Nuestro enfoque en formulaciones responsables es clave



Desarrollo responsable

En 2023, lanzamos nuestra Línea Premium Novage+ Bio Activating Skincare, formulada **con tecnologías e ingredientes de origen natural** - y sin colorantes sintéticos, parabenos, talcos, SLES, aceites minerales o siliconas.

95% biodegradable

Duologi es nuestra primera línea de cuidado capilar de alto rendimiento, formulada para ser biodegradable*. Esto significa que el **95% de todos los productos con aclarado que lanzamos en 2023 fueron formulados para ser biodegradables.**



*Para validar la biodegradabilidad de nuestros productos con aclarado, exigimos que al menos el 90% de sus ingredientes con base de carbono sean biodegradables de acuerdo con las directrices de la OCDE o similares.



Ingredientes de **origen natural**

En 2023, lanzamos nuestra gama de fragancias masculinas Venture. Además de **alcoholes de origen natural** - contienen **aceites naturales, menta silvestre, pimienta negra y pachulí**. Y están envasados en frascos elaborados al menos en un 25% con vidrio reciclado.

¡Reciclados!

Hemos incluido aceite de pepitas de manzana reciclado, un subproducto de la industria de zumos, en nuestro Bálsamo Multiusos. Siempre estamos en búsqueda de nuevas formas de aprovechar los **ingredientes reciclados procedentes de residuos alimentarios**.



Productos con **certificación vegana**

Tenemos más de **130 productos con certificación vegana** en toda nuestra gama Oriflame. **No contienen productos, subproductos o derivados de origen animal; ni se someten a ensayos con animales**. Un ejemplo son nuestros productos faciales y labiales Giordani Gold - todos certificados por The Vegan Society™.

Envases sostenibles



Envases más ligeros

Para **reducir tanto nuestros residuos como el impacto de nuestros productos**, en 2023 **desarrollamos un envase más ligero** para varios de nuestros productos. Por ejemplo, el envase de la Crema de Manos Dream Cream que se ha hecho un **48% más ligero** en comparación con el anterior.



Envases recargables

En 2023, lanzamos bolsas de recambio para nuestros champús Duologi así como para los productos de cuidado personal de la línea Essence&Co. Limón & Verbena. En los 2 últimos años, **hemos evitado poner en circulación 85 toneladas de plástico** gracias a nuestros envases recargables.

Ahorro de toneladas de plástico y vidrio vírgenes

En 2023, utilizamos más de 500 toneladas de plástico y vidrio reciclados en los envases de nuestros productos. Esto no solo nos ayudó a **reducir el uso de plástico y vidrios vírgenes**, sino que también nos ayudó a evitar la emisión de 358 toneladas equivalentes de CO₂.



Mejoras del Reciclaje

Hemos actualizado el envase en la línea North for Men utilizando un **pigmento negro libre de carbono**. Esto **ha mejorado la reciclabilidad** de su envase, ya que el pigmento negro de carbono no es reconocido por los sensores de muchas instalaciones automáticas de reciclado.



Respetando la naturaleza desde 1967



Reducción de emisiones

Calculamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y aplicamos diversas medidas y acciones para reducirlas. **En la última década, hemos reducido nuestras emisiones de efecto invernadero absolutas en un 76%.**

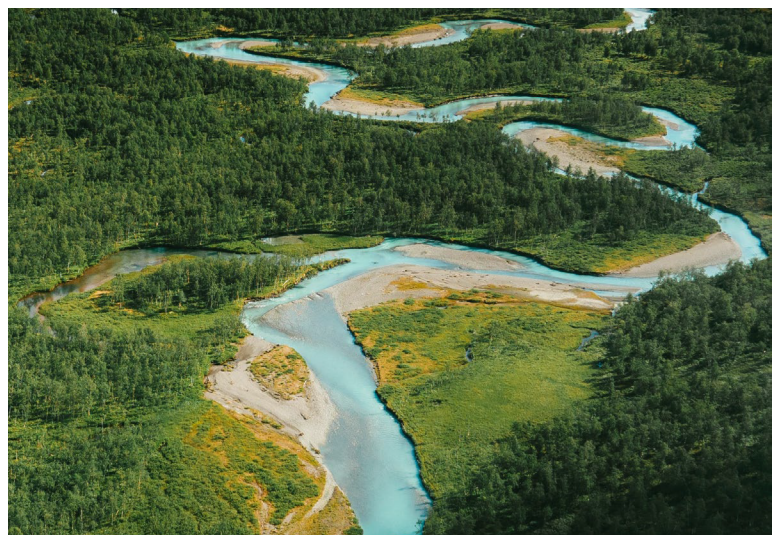


Financiación climática

Oriflame Cosmetics está **financiando proyectos** centrados en la **generación de energía limpia** y la **protección de la biodiversidad**.

Reconocidos Líderes Climáticos

¡Financial Times y Statista han nombrado a **Oriflame Cosmetics Líder Climático en Europa por 3^{er} año consecutivo!** Hemos sido reconocidos por nuestros esfuerzos por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, nuestra transparencia y altas calificaciones en otros informes relacionados con el clima.



Electricidad 100% renovable

Desde 2018, hemos obtenido **electricidad 100% renovable** mediante contratación, generación in situ o certificados de electricidad renovable **para todas nuestras propias plantas de fabricación, almacenes y oficinas.**



Cadenas de suministro responsable



Beneficios para la comunidad y para el medio ambiente

Somos la **primera marca de belleza del mundo** en adquirir Créditos de Energía Renovable (P-REC), que canalizan las inversiones en energías **renovables para apoyar** a las zonas vulnerables afectadas por la inestabilidad política y el riesgo de conflictos. Nuestros P-REC apoyan un proyecto de paneles solares en Maijaki, Nigeria. El proyecto no sólo produce energía renovable que beneficia a la comunidad - también **beneficia a las mujeres locales proporcionándoles empleo y desarrollo**.

Auditoría de sostenibilidad

Nuestra ambición es que **todos nuestros proveedores de primer nivel se sometan a evaluaciones de sostenibilidad**, tanto social como medioambiental, ya sea mediante una auditoría de sostenibilidad o a través del proveedor de calificación de sostenibilidad empresarial EcoVadis.



Abastecimiento responsable

Algunos ingredientes clave para la industria cosmética plantean problemas de abastecimiento, como el aceite de palma y la mica. **Nosotros adoptamos un enfoque de abastecimiento responsable** y colaboramos con la Mesa Redonda del Aceite de Palma Sostenible (RSPO™) y la Iniciativa de Mica Responsable (RMI) para impulsar el cambio. Así mismo, consideramos otras asociaciones certificadas.

La comunidad Oriflame



197 millones distribuidos a Brand Partners por el mundo

En 2023, Oriflame distribuirá **197 millones de euros en bonificaciones y otros reconocimientos a Brand Partners** en más de 60 países.



Coach de bienestar

Miles de Brand Partners **se han unido al programa desarrollado por expertos en salud; basado en una combinación de investigación científica más reciente** con conocimientos prácticos sobre un estilo de vida saludable, ejercicio físico y productos Oriflame Wellness.

Premio a la mejor organización femenina

Oriflame India ha sido galardonada del Premio a «Mejor organización femenina» en 2023 por The Economic Times. Este premio reconoce y **celebra a organizaciones que fomenten una mejor cultura laboral para las mujeres**, ofrezcan vías de liderazgo y desarrollo profesional y capaciten a las empleadas para crear un lugar de trabajo con igualdad de género.



Igualdad en el liderazgo

Somos una empresa dominada por mujeres, ya que representan un **60% del total de nuestra fuerza de trabajo**. También nos enorgullece decir que esto se refleja en nuestra cúpula directiva a nivel global.



*Para saber más sobre cómo trabajamos para aumentar nuestro impacto positivo en la vida de las personas a la vez que reducimos el impacto negativo en el medio ambiente, **consulte nuestro Informe Global de Sostenibilidad 2023**.